

**Corporación del Comercio,
Industria y Servicios**
1919 - 2019



**Corporación del Comercio,
Industria & Servicios**
BAHIA BLANCA

Corporación del Comercio Industria y Servicios

- 100 años en Bahía Blanca -





**Corporación del Comercio
Industria y Servicios
de Bahía Blanca**

2019



100 años. y la historia recién comienza

Desde la fundación de la Liga de Defensa Comercial de Bahía Blanca en 1919, en la Corporación del Comercio, Industria y Servicios se ha trabajado tenazmente impulsando y generando iniciativas productivas en beneficio de toda la comunidad. Con ese mismo espíritu nuestra querida institución llega a sus primeros 100 años de vida.

Nuestra misión y valores se basan en ser una institución de referencia, una de las entidades más relevantes de la sociedad comercial y civil. Promover e impulsar las iniciativas empresariales productivas, incentivar el empleo, potenciar la competitividad y fundamentalmente la sostenibilidad, son algunas de nuestras metas.

Todo esto en función de ser partícipes del desarrollo económico y social local y regional. Esta consigna ha sido y es la razón de nuestro trabajo, tanto en estos primeros cien años como de cara al futuro.

En estas páginas quedará impresa una muestra de nuestro espíritu, y de los importantes logros obtenidos a partir del gran esfuerzo de muchos dirigentes que han trabajado lo largo del tiempo en nuestra institución.

Por esto y por mucho más, tenemos la enorme alegría de reafirmar que la celebración del centenario de la Corporación del Comercio, Industria y Servicios de Bahía Blanca no solo marca una historia, sino también una sólida proyección hacia el futuro.

Jorge Horacio Bonacorsi

Presidente de la Corporación



Cien años de actividad ininterrumpida

En una ciudad relativamente joven, que aún no llegó a su bicentenario, son pocas las entidades o instituciones que han superado los cien años de actividad ininterrumpida. De ahí que la celebración del primer siglo de vida de la Corporación del Comercio, Industria y Servicios adquiera un enorme valor.

Un rápido repaso por su historia, por el espíritu de sus dirigentes y por la importancia de las causas emprendidas, le dan a la Corporación un papel relevante en el crecimiento y desarrollo de Bahía Blanca.

He asistido en los últimos cuarenta años a un sinnúmero de reuniones, actos y eventos, que fueron desde acalorados debates entre comerciantes a los que se les dificultaba pagar la factura de energía hasta multitudinarias muestras en el predio ferial que sintetizaban el poderío regional.

Y en todos los casos estaba latente el mandato fundacional de defender a sus asociados con la mira puesta en el crecimiento de Bahía Blanca y su región.

Seguramente aquellos pioneros de 1919 estarían orgullosos de su obra, si la vieran cien años después. Porque más allá de los avatares políticos, sociales y económicos de un país cambiante como pocos, existe un presente sólido, que invita a soñar con un futuro más exitoso aún.

Con nuevos dirigentes, con las formas de un tiempo marcado por la tecnología, pero sin abandonar las consignas de quienes tuvieron la feliz idea de impulsar aquella lejana Liga de Defensa Comercial de Bahía Blanca.

Héctor Norberto Gay

Intendente Municipal de Bahía Blanca

Equipo de Trabajo del Museo y Archivo Histórico de Bahía Blanca

Investigación y reproducción de imágenes

Prof. Pablo de Beistegui

Colaboración

Srta. Micaela Olguín

Recopilación, selección de contenidos y coordinación general

Dra. Ana Luisa Dozo

Diseño Gráfico

DC. Mariana Sabattini

Coordinación con la Corporación del Comercio, Industria y Servicios

Lic. Gabriela García

Reproducciones de fotografías y registro institucional

Fotógrafo Gustavo Lobos



Fotografías

Familia Toldo
Familia Di Meglio
Diario El Atlántico
Diario La Nueva Provincia
Biblioteca Rivadavia
Museo y Archivo Histórico

Agradecimientos

Carolina Toldo
Jorge Di Meglio
Nora Carricaburu
Laura Faineraij

Índice

- 17. La ciudad a principios del siglo XX
- 21. En los comienzos: la Liga de Defensa Comercial
- 23. El descanso dominical
- 24. El “sábado inglés”
- 25. El sábado inglés en Bahía Blanca
- 26. Noticias de la época. Boicot al Gran Hotel España.
- 29. Los comerciantes se agrupan
- 33. Primera Exposición Regional de Economía
- 39. El desarrollo de zonas estratégicas y la industrialización regional
- 46. Sedes de la Corporación
- 50. La Corporación y el Turismo
- 52. Foto Estudio Wolk en las Bodas de Oro

- | | |
|---|---|
| 59. La Corporación impulsa la industria petroquímica | 105. Feria inaugural del sur argentino - 1988 |
| 62. Puerto de Bahía Blanca | 110. Feria Internacional del Sur Argentino. FISA '89 |
| 65. Visita a Jacksonville (EEUU) en 1974 | 114. Feria de la producción, el trabajo, el comercio y los servicios del sur argentino. FISA 2005 |
| 69. Parque Industrial | 116. FISA 2009 |
| 70. Planta de asfalto | 118. Concurso de Asadores |
| 71. Terminal de ómnibus | 119. Fumar y no fumar |
| 72. Aeropuerto Comandante Espora | 120. Comisiones directivas |
| 75. Ampliación del servicio telefónico | 123. Publicaciones de la Corporación del Comercio y de la Industria de Bahía Blanca |
| 78. TELECORP '85 | 128. La Corporación en su centenario |
| 79. Telefonía es Integración | 133. Premios Corporación a la excelencia empresaria |
| 87. Otras acciones en la comunidad | 142. Presidentes de la CCIS |
| 93. Un predio ferial para exposiciones comerciales e industriales | 143. Cámaras que la integran actualmente |

La historia de las instituciones es la historia de la ciudad. No es posible separarlas, porque en ellas se encuentran protagonistas, acontecimientos, lugares, testimonios, imágenes. La Corporación ha venido acompañando los sucesos más importantes de Bahía Blanca, regulando los horarios comerciales, alentando el desarrollo industrial y del turismo, mejorando las comunicaciones, favoreciendo el intercambio comercial y la promoción de los productos, distinguiendo a los emprendedores y a las personas destacadas.



Plaza Rivadavia en 1905.



La ciudad a principios del siglo XX

En 1895 Bahía Blanca había alcanzado la jerarquía de Ciudad, cuando se realizaba el Segundo Censo Nacional y el tráfico comercial por su principal puerto era muy importante.

Los hoteles de fines del siglo XIX y principios del XX en Bahía Blanca, han sido anfitriones de una vida ciudadana que recibió un impulso decisivo a partir de la llegada del ferrocarril en 1884. Los inmigrantes, la arquitectura, los tranvías, ómnibus y automóviles modificaron las costumbres y la sociedad.

Los molinos harineros se habían instalado a orillas del arroyo Napostá como industrias pioneras: *"La Sirena"* de Godio y Boccardo en 1882; el molino *"Italiano"* de Francisco Vanoli en 1896 que tenía panadería y fábrica de fideos; y el *"América"* en calle Brown al 1600, del inmigrante italiano Bartolomé Long.

Con el progreso de los medios de transporte, la actividad comercial se fue afianzando y a partir de 1883 comienzan a aparecer las barracas para acopio de frutos del país. La primera fue la de Juan Savignon en la calle Mitre 44; la siguió la de Wenceslao Molina en Soler y Belgrano, la Barraca Francesa de Eduardo Giraud, *"El Mirador"* de Jofré Hnos. y Bartolomé Tellarini de la calle Parchappe. En 1890 se instala *"La Unión"* de Meyer y Cía., *"Buenos Aires"* de Lanusse y Olaciregui, y *"La Argentina"* de E. S. Robert.

En 1894 la Sociedad Rural de Bahía Blanca recién constituida presenta su Primera Feria Ganadera, y en 1912 se realiza la Primera Exposición Nacional de Ganadería, más tarde denominada de Ganadería e Industria.

A fines del siglo XIX el desarrollo económico y demográfico de la ciudad condujo a pensar en la idea de crear una nueva provincia, con capital en Bahía Blanca.

A principios del siglo XX aparecen las grandes tiendas como “*La Marina*” en la esquina de O’Higgins y Brown, “*La Nueva del Plata*” en O’Higgins y Saavedra, “*La Flor del Día*” en Estomba y Rondeau, “*Gath & Chaves*” en San Martín y Belgrano, “*La Capital*” en O’Higgins 80, “*New London*” en O’Higgins 28, “*La Exposición*” en Chiclana y Belgrano, “*El Trust Ropero*”, “*Blanco y Negro*”, “*Casa Galli*”, “*El Siglo*” y muchas más.

Durante la segunda intendencia de Jorge Moore (1901 / 1903), Bahía Blanca tenía 24.951 habitantes, y había 21 casas de consignación, 6 barracas, 6 agencias marítimas, 1 casa de cambio de dinero, 5 imprentas, 4 librerías, 10 almacenes mayoristas, 18 fábricas de distintos rubros, 6 empresas constructoras, 6 farmacias, 27 peluquerías, 19 restaurantes, 13 relojerías y joyerías y 2 empresas fúnebres.

En 1901 había comenzado a circular el primer automóvil propiedad del médico Adrián Morado Veres, y el 16 de noviembre de ese año se había fundado la Asociación Empleados de Comercio.

En 1903 la metalúrgica “*Marchesi*” fabricaba arados, cosechadoras y demás artículos rurales.

CAP-Cuatreros, inaugurado en 1903 por la Compañía Sansinena de Carnes Congeladas en General Daniel Cerri, propiedad de la familia Tornquist, fue el frigorífico más importante de la zona, por su alta tecnificación y cantidad de obreros empleados. Disponía de un muelle propio para el comercio de exportación.

Los nuevos medios de transportes urbanos y los primeros servicios eléctricos y de aguas corrientes cambiaron decididamente la ciudad. El 1 de febrero de 1904 el tranvía comenzaba a circular por las calles bahienses.

El 21 de agosto de 1907 se inauguró el servicio de alumbrado público y el día 27 del mismo mes comenzó a funcionar el “Gasómetro” de Villa Rosas, mientras que en Ingeniero White los primeros elevadores permitían la carga de los barcos a granel.

Hacia 1909 en las cercanías de la ciudad funcionaban 59 hornos de ladrillos que daban la pauta del progreso edilicio. En ese año cerró la cervecería “*San Martín*”, que estuvo en la esquina de San Martín y Brandsen y fue la más importante del rubro, comercializando sus productos “*Ideal*”, “*Salvator-Bock*” y “*La Negra*” que abastecían a la ciudad y la zona.

En 1910 fue habilitada la Galería Peuser en la calle O’Higgins 40 con 80 locales y 4 departamentos. Era la primera de la ciudad.

Mientras tanto llegaban inmigrantes de Europa. El 26 de febrero de 1911 arribó el vapor “*Santos*” al puerto de Ing. White con el primer contingente de inmigración directa proveniente de España para ser alojados en el Hotel de Inmigrantes.

Durante la intendencia de Rufino Rojas (1915), la ciudad tenía 70.269 habitantes de los cuales 34.503 eran extranjeros.

“*La Isaura S.A.*”. del doctor Ricardo D. Eliçabe fue una des-

tilería de petróleo de capital local y todo un orgullo para los bahienses. En los años 1923 al '24 expendía querosene y nafta. A partir de 1925 se inició rápidamente la construcción de la destilería en terrenos de avenida Colón, cercanos al mar, y comenzó a producir el 4 de abril de 1926.

Dos grandes aniversarios se celebran con importantes actos: el Centenario de la Revolución de Mayo (1910) y el Centenario de la Ciudad (1928).

En 1930 se sintieron los efectos de la crisis económico – financiera mundial, no obstante y con altibajos, la ciudad se fue afianzando en el sur del país y si bien la Segunda Guerra Mundial no transcurrió sin consecuencias, Bahía Blanca tuvo una rápida recuperación que le permitió continuar su desenvolvimiento hacia 1960.

En los años '50 se construyeron los primeros edificios en altura y se pavimentaron las viejas calles adoquinadas y de tierra. La zona comercial se concentró en el centro y se proyectaron espacios verdes en el norte y noroeste de la ciudad.

Entre 1948 y 1960 se fundaron los primeros institutos superiores y la universidad. La educación superior atrajo a estudiantes de la zona y del sur del país al crearse distintas instituciones de formación profesional.

La televisión vendrá a cambiar el sentido de las comunicaciones al igual que los servicios aéreos.

En los comienzos: la Liga de Defensa Comercial

Una huelga organizada por los empleados de comercio condujo a que un grupo de comerciantes se unieran para la mutua defensa, dando lugar a la unión del sector patronal. El 4 de mayo de 1919, en la vieja Galería Peuser de O'Higgins 42, se reunieron los señores Mañalich, Garau, Andrés, Bautista, Rodríguez Diez, Salvarezza y Camblor, que luego concretarían la primera asociación empresaria de Bahía Blanca, conocida como Liga de Defensa Comercial, presidida por Florecio Andrés. En 1934 se convertiría en la Corporación del Comercio y la Industria de Bahía Blanca.

Otros precursores:

Gervasio Diez	Luis Stella
José Varela(h)	Aurelio González
González Martínez	Domingo Fasano
Emilio Medina	Francisco Paillissi
Peregrino Danza	Herminio Zatti
Antonio Regueira	Ángel Matute
Ambrosio Proverbio	Guillermo Ovstrosvky
Anselmo Mélida	José Matoso
Ángel Contursi	Juan Mordegliá
	Gabino Varga

La Liga serviría para agrupar diferentes gremios del comercio de la región y defender sus intereses, fomentar la solidaridad, el compañerismo y cooperar en la mejora de la situación del comercio del país. Además propiciaría acuerdos o tratados de comercio que facilitarían el intercambio con productos extranjeros para abaratar los productos de primera necesidad. Es decir que la “*Liga de Defensa Comercial*” en un primer momento se dedicó a generar las condiciones aduaneras e impositivas que favorecieran al sector.

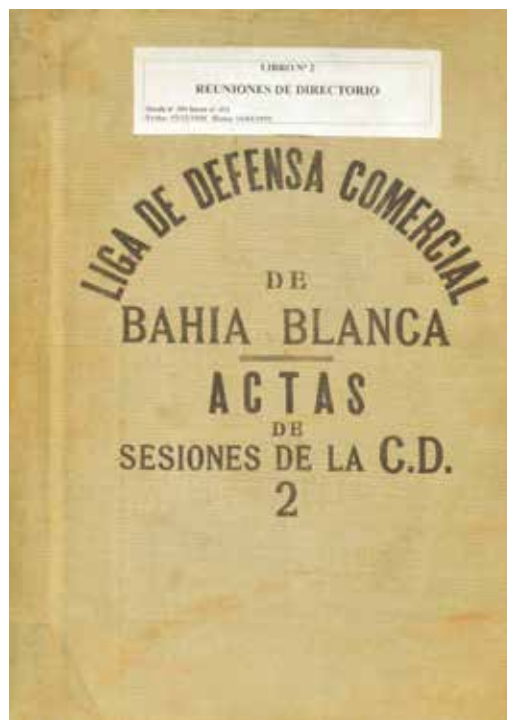
A comienzos de 1920, dentro de la Liga, la unión de los responsables de los diferentes rubros se tornó una necesidad, y los directivos de la entidad, presidida en aquel entonces por el Sr. Baldomero Mañalich, resolvieron crear la “Sección Gremial” para que intervenga en todo asunto que afecte a los gremios, realizando reuniones, celebrando acuerdos y dictando disposiciones que tiendan al mejoramiento colectivo.

La idea se concretó el 20 de enero de 1920, en que se constituyó la primera “Sección Gremial” integrada por “Dueños de Hoteles, Restaurantes, Bares, Cafés y Anexos”.

Así van surgiendo las primeras cámaras, como la de propietarios de tiendas, zapaterías, joyerías y ópticas, la de sastres, a los que se agregaron los bazares, ferreterías, pinturerías y mueblerías.

Cuando se creó la Liga de Defensa Comercial, Eduardo González era el decimoquinto intendente de Bahía Blanca (1918 / 1919).

El 14 de marzo de 1919 zarpaba del puerto de Ing. White el buque “*Waimate*” con la primera exportación de manteca que realizó el país.



El doctor César Ameghino fundó en 1919 la “*Compañía Fosforera Costa Sud*” e instaló la fábrica en avenida Alem 630, lanzando el producto llamado “*Bahía Blanca*” en noviembre de 1920, al que luego se agregó el popular fósforo “*Morocha*”. Por su elaboración esmerada competían con los mejores que llegaban de las fábricas porteñas, y abastecían a todo el sur argentino de los fósforos bahienses.

El descanso dominical

El 6 de setiembre de 1905, el Senado y la Cámara de Diputados de la Nación sancionaron la Ley 4661 de descanso dominical, basada en un proyecto presentado por el entonces diputado nacional Alfredo Palacios.

Esta fue la primera conquista de los trabajadores argentinos que debían cumplir jornadas de 12 y 14 horas diarias sin descanso.

El “sábado inglés”

En un principio no había horario comercial ni “sábado inglés”.

Se denominó “sábado inglés” al descanso semanal a partir del mediodía del sábado hasta las 24 horas del domingo. Esta pausa laboral sin reducción del salario se inició en algunas industrias de Inglaterra en la segunda mitad del XIX y fue adoptada en Argentina en 1933.

A principios del siglo XX, las jornadas laborales eran de 14 horas, todos los días de la semana, sin descanso para hombres, mujeres y niños. La elección de la jornada laboral adoptada por los ingleses significó el comienzo de semanas laborales de 44 horas en reemplazo de las de 48 horas.

Pero había actividades como las educativas que se realizaban los sábados por la tarde como la enseñanza primaria, secundaria y universitaria y se cumplían sin interrupción esos días. Es decir que no regía el sábado inglés, al igual que lo que ocurría con las peluquerías femeninas y masculinas, ya que el sábado era el día de mayor actividad y que finalizaba cuando se iba el último cliente.

El sábado inglés en Bahía Blanca

La Casa Peuser estableció por primera vez el “sábado inglés” en Bahía Blanca, en abril de 1919. El directorio de esa casa, dedicada al rubro de imprenta y librería en Buenos Aires, había resuelto establecer la jornada de ocho horas de trabajo diario para todo su personal y también el llamado “sábado inglés”, que consistía en hacer un receso laboral desde las 12 del mediodía del sábado hasta el lunes.

Esta modalidad adoptada por la empresa de Jacobo Peuser llegó rápidamente a todas sus sucursales en la República, incluyendo Bahía Blanca y el horario de esa casa pasó a ser de 8 a 12 por la mañana y de 2 a 6 por la tarde, mientras que los sábados únicamente de 8 a 12. Esta modalidad sería imitada por otros comercios locales en beneficio del comercio y la industria.



Casa Jacobo Peuser: Calle O'Higgins 42- Donde nació la Liga de Defensa Comercial.



Gran Hotel España en O' Higgins y Brown. Año 1912.

Noticias de la época

Boicot al Gran Hotel España

En el año 1919, “La Internacional” de Mozos, Cocineros y Pasteleros, instó a un boicot al Gran Hotel España, que estuvo ubicado en O'Higgins y Brown, por despedir sin motivo al personal para reemplazarlo por otro y no respetar la ley de descanso dominical. Sobre este hotel pesaba una acusación de enemigos de la organización obrera y de la legislación que protegía al trabajador.

ARTE Y TRABAJO

Tienda La Marina

O'Higgins y Brown
Bahía Blanca



Gervasio Diez

Grandes ocasiones
para la presente Estación

La Tienda mejor surtida
en NOVEDADES

Haga Vd. una visita
y se convencerá.

Hotel "D' Italia" de LOIS GODIO & Cia.

BAR, RESTAURANT y 83 habitaciones
a la calle, con todo el confort moderno

Brown y Donado - Bahía Blanca

Gran Casa de Modas LA BAHIA BLANCA

DE

Rosa R. de Prus

La casa recibe siempre los
últimos modelos de París. —
Se hacen y se reforman toda
clase de sombreros por un
formista especial. — La úni-
ca más suelta y que vende
más barato — Se atienden
pedidos de la ciudad y
campaña.

Sarmiento 81 — Bahía Blanca

Al lado de la Parroquia
Tel. Bahiense 130 • Unión 313



El Agua Blanca Venezolana

es un producto absolutamente higiénico. Sus com-
ponentes vegetales la colocan en el primer lugar
entre todas las Cremas. — El Agua Blanca Ve-
nezolana hermosa el cutis y le da elasticidad y
pureza. Con usaria racionalmente, la piel se queda
suavísima y de una blancura maravillosa, obte-
niéndose en el mismo tiempo, diafanidad y fres-
cura. — Su acción refrigerativa, calma las iri-
taciones de la piel y hace desaparecer
las manchas, pecas, etc.

De venta en todas las Perfumerías y Farmacias

Avisos comerciales.
Revista Arte y Trabajo 1919.

ARTE Y TRABAJO

La Relojería Inglesa
de MORENO Hnos.



Se trasladó a su nuevo y amplio local,
ALSINA 122 (Palacio La Previsora) Bahía Blanca.

Andrés Sardí (hijo)

Cereales
Representaciones — Máquinas
Agrícolas — Comisiones
y Seguros Generales

—○○○—
UNION TELEF. 83

Médanos — F. C. Sud

Pedro Beramendi y Cía.

CONSIGNACIONES
LANAS, CUEROS, CEREALES y HACIENDAS

Casa Central: Sucursal:
Chiclana No. 264 Talcahuano N.º 291
Bahía Blanca Buenos Aires

Cochería "LA MODERNA"
y Empresa de Pompas Fúnebres

Coches de Remise, Berlines para huérfanos,
maestranza y Capilla con instalación eléctrica

R. Bonacorsi & Cía.

Teléfono: Bahiense 215, Unión 1420
Buenos Aires, 161 Bahía Blanca

BAR "VERDI"
de JUAN RIVARA

Bebidas legítimas extranjeras • Vinos Italianos
Flambrés ➡ CANCHA DE BOCHAS ◀

Unión Telefónica, 177
Calle Alsina, 129 Bahía Blanca

Mazzuchi, Telayna y Cía.

REMATES Y COMISIONES

CASA CENTRAL: AV. ALSINA 370
JUAREZ

SUCURSALES: Gonzalez Chaves, Vela, Chi-
llar, Coronel Dorrego y Bahía Blanca.

Representante en B. Blanca, PEDRO J. RETA
CALLE BELGRANO 50
TELEFONOS: Bahiense 413 • Unión Telefónica, 174

Hotel Comercio
de Antonio Gorgni

 Ya se instaló en su nuevo
y confortable local - - -
Grandes comodidades para familias y Pasajeros

MÉDANOS - F. C. S. - Férreo a la Estación

"HOTEL ARGENTINO" * * * * *

DE **LUCIANO GAZTAMBIDE**

Especial para Familias Chiclana 247 - Bahía Blanca

Avisos comerciales.
Revista Arte y Trabajo 1919.

Los comerciantes se agrupan:

29 de mayo de 1921 - Cámara de tiendas, zapaterías, joyerías y ópticas.

22 de junio de 1937 - Cámara de industriales gráficos.

21 de agosto de 1948 - Unión Almaceneros Minoristas de Bahía Blanca.

29 de abril de 1955 - Cámara de fraccionadores de vinos y afines del sur.

18 de noviembre de 1974 - Cámara de fabricantes de pastas frescas.

22 de julio de 1975 - Cámara de talleristas de joyerías, relojerías y afines.

5 de octubre de 1974 - Cámara de mayoristas de materiales eléctricos.

9 de junio de 1975 - Cámara de mueblerías, tapicerías y anexos.

18 de noviembre de 1975 - Cámara de ferreterías, pinturerías y afines.

11 de marzo de 1976 - Cámara del crédito bahiense.

Vehículos comerciales de reparto

Carteles Amaducci- Tucumán 140.

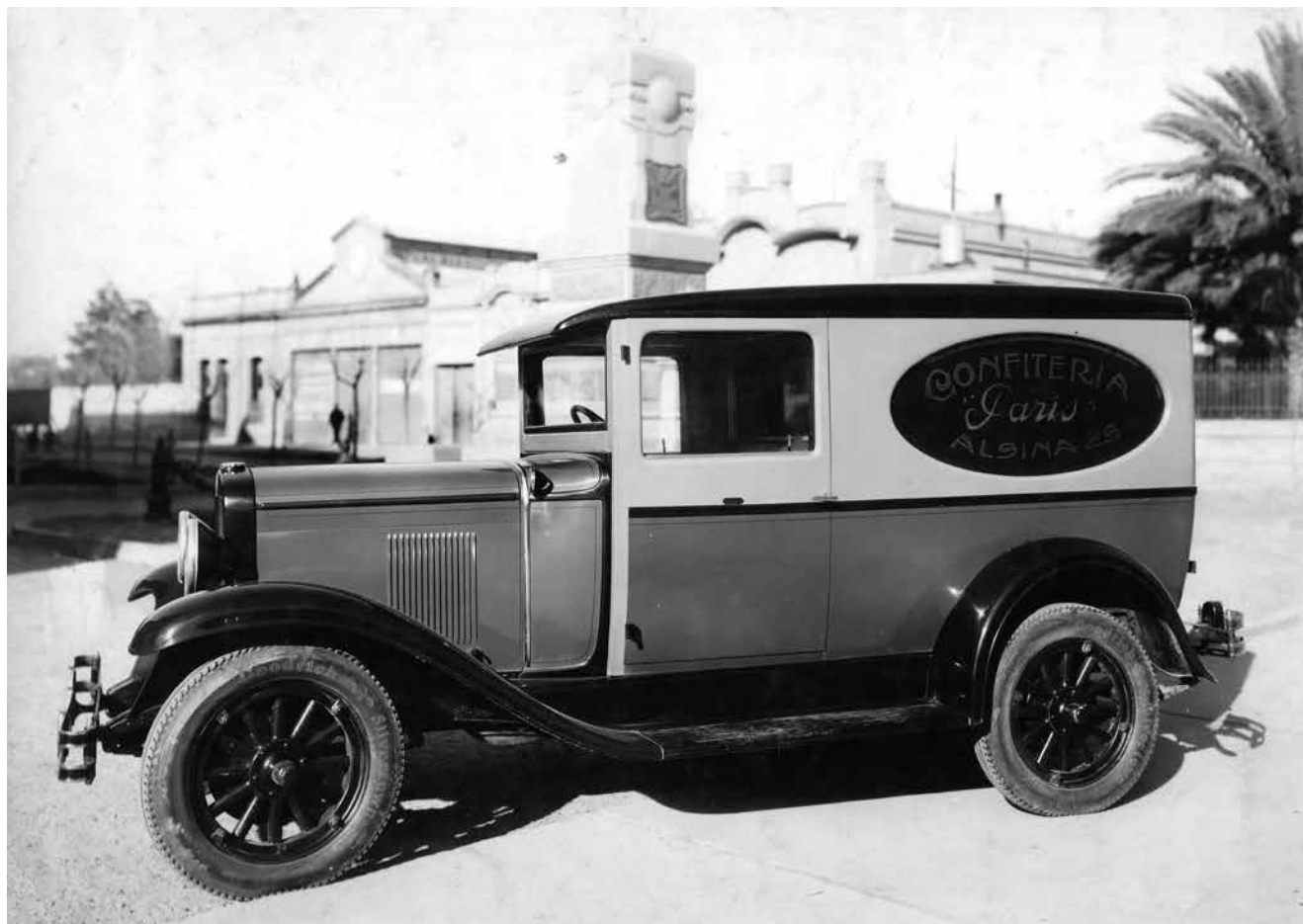


Gran Tienda La Capital - O'Higgins 80.



Confitería La Central- Chiclana 125.





Confitería París- Alsina 25

Primera Exposición Regional de Economía

Se realizó el 12 de octubre de 1949 en el Mercado Victoria de Bahía Blanca. Allí se presentó la primera motocicleta bahiense, la “R.P.F.” que fue construida por Juan Raffaldi, Carlo Preda y Roberto Fattorini, tres mecánicos italianos llegados al país durante la primera presidencia de Perón.

En 1953 se realizó la Primera Muestra de la Industria Bahiense en la que se presentó el proyecto terminado y obtuvo la Medalla de Oro. Perón se había interesado en industrializar el proyecto pero no prosperó.

Se tienen noticias de que se fabricaron cinco motocicletas, todas vendidas de inmediato y fueron las primeras y únicas motos totalmente bahienses.



Portal de ingreso.



Inauguración.



Público en el acto inaugural.



Demostración en stand con lustradora de pisos.



Primera moto bahiense.

Calles Comerciales 1940



Calle O'Higgins.
"La Florida bahiense"



Esquina de O'Higgins y Brown.

El desarrollo de zonas estratégicas y la industrialización regional

Desde mediados de los años '60 la Corporación del Comercio y la Industria se ocupó de buscar un lugar de privilegio en las políticas nacionales de planificación industrial. El Consejo Nacional de Desarrollo participó activamente en el diseño de grandes obras, como la Central Hidroeléctrica El "Chocón-Cerro Colorado" e importantes obras ferroviarias.

Ante la inminencia de proyectos ambiciosos para la región del Comahue, comprendida por el norte de la Patagonia y las provincias de Neuquén y Río Negro, la corporación bahiense no tardó en manifestar su descontento ante la exclusión de Bahía Blanca al entonces presidente de la República Arturo Illia y a los legisladores.

Frente a la prioridad que finalmente le fue otorgada en el proyecto a la región Norpatagónica, la entidad retomó la idea de la "*Bahía Blanca puerta y puerto*" del sur argentino.

Entre los años '60 y '70, una de las principales aspiraciones del empresariado bahiense fue lograr la industrialización regional y el desarrollo de un nuevo perfil económico, que resultara superador de la actividad comercial predominante.



Calle Drago.
Década del '60.



Primera cuadra de O'Higgins. Década del '60.



Primera cuadra de Chicla. Década del '60.

En octubre de 1966 se iniciaron conversaciones entre el intendente Luis Esandi y el Secretario de Obras Públicas, Roberto Laur, para elaborar el “*Plan de Desarrollo de Bahía Blanca*”. El estudio, publicado por la municipalidad en 1971, analizaba la demografía e infraestructura de la ciudad, comunicaciones e instituciones, como también la producción de la zona.

A mediados de 1968, el gobernador de la provincia de Buenos Aires, general Francisco Imaz, declaró al Partido de Bahía Blanca como “*Polo de crecimiento provincial N° 1 de la Región del Comahue*”. La idea de polos de desarrollo buscaba descentralizar la actividad económica y generar obras y planes para el progreso en distintos puntos del país elegidos estratégicamente.

Se pretendía mejorar zonas relegadas, atrayendo inversiones privadas con la coordinación del gobierno nacional, el provincial y la gestión municipal.

Ciertas características hacían de Bahía Blanca una ciudad estratégica: su salida al mar y la posibilidad de comunicaciones con las estaciones ferroviarias. No obstante, se iniciaron una serie de acciones tendientes a mejorar la actividad portuaria, desde el dragado de canales hasta la construcción de elevadores, ampliación de muelles, construcción de galpones, silos y pavimentación.

Se emprendieron numerosos planes para la pavimentación de calles y la construcción de viviendas en la ciudad, que fueron financiados en su mayoría por el gobierno provincial.

Bahía Blanca se afianzó en la región y el país, como una ciudad moderna y se convirtió en la “capital del sur argentino”, en el centro comercial, industrial y educativo más importante del sur del país.

Las aspiraciones de crecimiento industrial para la ciudad demandaron una solución al abastecimiento de agua, y es así que empezó a proyectarse la construcción del acueducto y “*Dique en Paso de las Piedras*” como principal contención del río Sauce Grande.

Esta obra, que cubriría los requerimientos de 500.000 habitantes, se inició en marzo de 1970. Desde fines de 1972, Paso Piedras envía agua desde el río Sauce Grande a Bahía Blanca y Punta Alta. También se lo pensó como una atracción turística.



Calle Alsina.



Calle San Martín.

Sedes de la Corporación

En 1959 se colocó la piedra fundacional del actual edificio, donde en otros tiempos funcionara la confitería Costa Rica. Mario Zuntini presidió el acto acompañado del intendente Haroldo Casanova y bendijo la piedra monseñor Germiniano Esorto.

El 17 de diciembre de 1965 la Corporación quedó instalada en calle Alsina 19, frente a la Plaza Rivadavia, durante la presidencia de Ramón Arestizábal, quien la inaugura y bendice las instalaciones monseñor Tomás de Igarzábal.

En el mismo año se realizó un llamado a los interesados en participar en la creación de la imagen corporativa de la entidad. Debía contener el nombre y las actividades, la situación geográfica, los símbolos del comercio y la industria, destacando la riqueza zonal y la topografía. El jurado estuvo integrado por el presidente, secretario y tesorero de la Corporación, representantes del Colegio de Arquitectos, de la Escuela de Artes Visuales y de la Asociación Artistas del Sur.

En el mes de julio de 1968, se bautizó con el nombre de Dr. Ing. Domingo Pronso al Departamento de Economía y Turismo de la Corporación del Comercio y la Industria de Bahía Blanca. Durante el acto, realizado en presencia del homenajeador, se reconocieron los esfuerzos de este pionero de la Patagonia Argentina, que se dedicó a estudiar la zona austral del país. Fue autor entre otros, del libro *“Patagonia año 2000”*.



Antigua sede.



Sede en calle Alsina 19 desde el 17 de diciembre de 1965.



Inauguración del edificio de Alsina 19, el 18 de diciembre de 1965. Presidente Ramón Arestizábal.



Café Costa Rica frente a la Plaza donde luego se construyó el edificio de la Corporación

La Corporación y el turismo

El interés de la Corporación por el turismo se advierte en distintas acciones como la publicación de la “*Guía Turística del Circuito Cruz del Sur*” en 1970, que contiene las localidades turísticas y sus atractivos como ciudades, balnearios, zonas de pesca de mar, sierras, lagunas, termas y zonas de caza mayor y menor.

En 1972, durante la presidencia de Ramón Arestizabal y la intendencia de Luis María Esandi, la Corporación visita la ciudad de Mendoza para promocionar el comercio y el turismo entre ambas zonas.



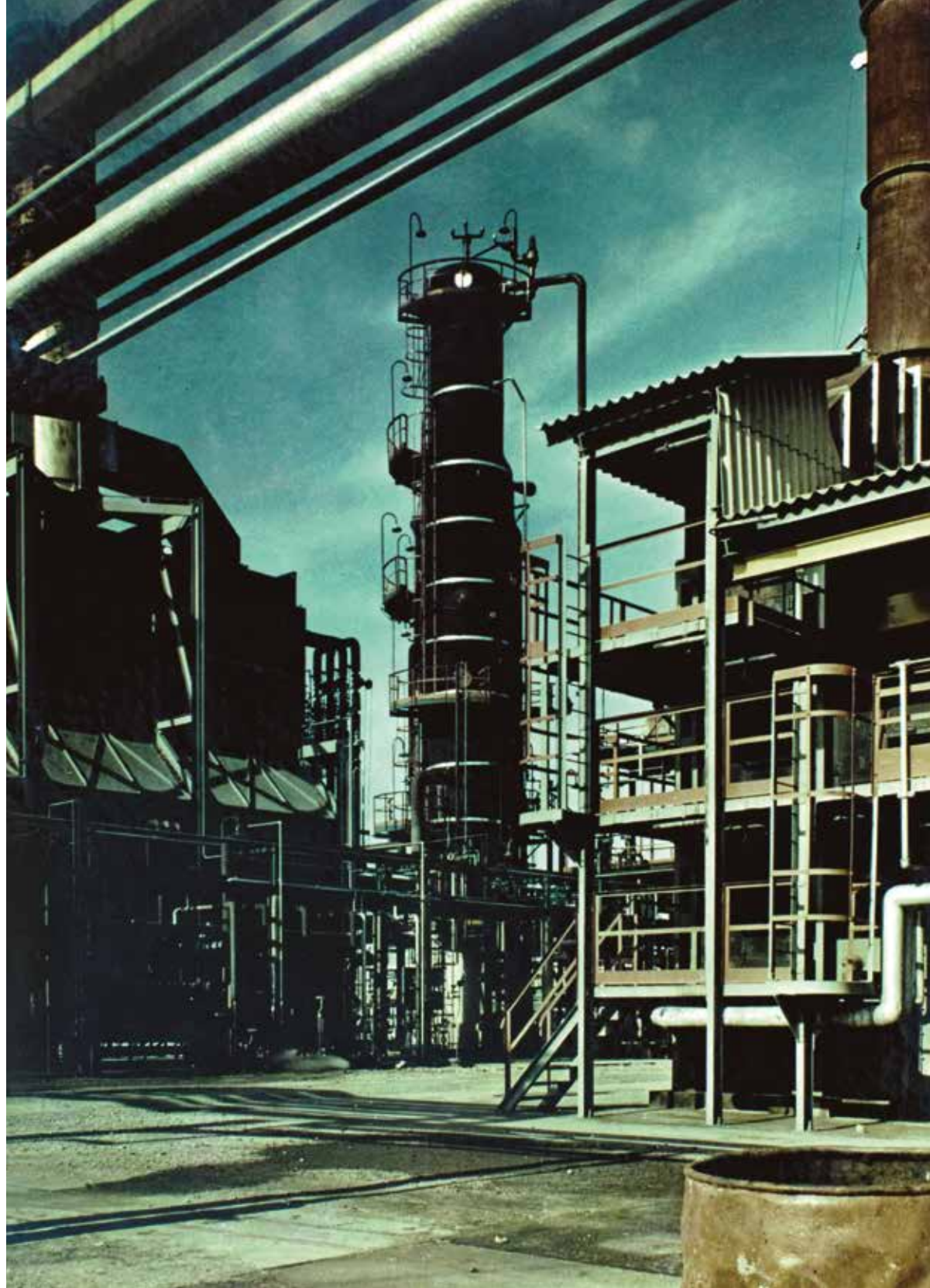
La Corporación visita la ciudad de Mendoza, 1972.

Foto Estudio Wolk en las Bodas de Oro

En abril de 1967, la fotografía del edificio de la Corporación del Comercio y de la Industria en una invitación, anunciaba una nueva exposición del Foto Estudio Wolk con imágenes publicitarias, comerciales, industriales, arquitectónicas y agrícola-ganaderas de Bahía Blanca y zona de influencia.

En 1970 Oscar Wolk con su hermano Abraham y su padre, el reconocido fotógrafo Alejandro Wolk, organizaron una exposición para las Bodas de Oro en la que mostraron el potencial socio-económico del sur argentino. Fue una muestra única en el país, porque reflejaba la gran transformación ocurrida entre 1960 y '70 en las Provincias de Neuquén, Río Negro, La Pampa y sur de la Provincia de Buenos Aires.

Destilería Puerto Galván.





Carga de
cajones de fruta
en el puerto.

Fábrica de productos químicos “Quimsur” SRL.



Establecimiento avícola “Darino”.





Surtidores de YPF
en la metalúrgica “Bahía Blanca”.



Importación de maderas,
Manuel Pipkin S.A.

Planta industrial pesquera
“Enfripez” S.A. - Ing. White.



“Bahía Blanca Refrescos” S.A.





Salvadori y CIA. Almacén al por mayor.

La Corporación impulsa la industria petroquímica

Uno de los proyectos locales más importantes de crecimiento y desarrollo apareció a fines de 1967, cuando la empresa norteamericana Dow Chemical presentó ante el Ministerio de Economía una propuesta para la instalación de una planta petroquímica en inmediaciones de la zona portuaria de Ingeniero White. En ella se proyectaba la producción de etileno, cloro, soda cáustica y otros derivados. Este proyecto se convirtió en indispensable para el gobierno local y la corporación empresaria para la transformación de la ciudad en un polo de desarrollo.

La Corporación del Comercio y de la Industria mantuvo conversaciones y reuniones con el gobernador de la provincia de Buenos Aires Francisco Imaz, para tratar el impulso industrial de la región, y en 1969 se designó a la ciudad de Bahía Blanca como “polo industrial”, para promover la industria petroquímica.

La petroquímica fue la principal expectativa de progreso para Bahía Blanca a fines de los ‘60. La construcción del gigantesco complejo en la zona portuaria representaba la posibilidad de convertir a Bahía Blanca en una verdadera ciudad industrial con el desarrollo de las industrias petroquímica, química y celulosa.

Durante el tercer gobierno peronista se abrió la licitación que otorgó la ingeniería básica de la planta a la empresa alemana Linde, en tanto que para la construcción ganó la licitación la estadounidense Mc Kee, que se asoció con Techint y concretó la construcción definitiva de la planta.

A partir de allí, los bahienses vieron crecer poco a poco la obra que se inició en junio de 1973, y para el mes de febrero de 1974 ya trabajaban en la zona portuaria unos 400 obreros.

La primera etapa de construcción de la Petroquímica Bahía Blanca finalizó en junio de 1977 y en septiembre de ese mismo año se inició la segunda etapa.

A principios de septiembre de 1977 se había sancionado la ley 21.635 que declaraba *“de interés nacional la instalación, puesta en marcha y explotación del Complejo Petroquímico Bahía Blanca.”*

A fines de los '70 ya estaba concluida la planta elaboradora de etileno y propileno. El punto de partida de este proceso era la planta separadora de etano que Gas del Estado levantaba en Gral. Daniel Cerri para tratar el gas proveniente de yacimientos patagónicos.

El 24 de noviembre de 1981 se habilitaron las tres primeras plantas del polo petroquímico y lejos de aquel proyecto originario presentado desde la Dow Chemical, el polo petroquímico finalmente quedó conformado como empresa mixta de capitales públicos y privados: 51% eran acciones de Petroquímica Bahía Blanca, YPF y Gas del Estado; y el paquete accionario restante fue dividido entre empresas como Ipako, Indupa, CIDA-SA, Isaura, Electroclor e Iton & Cía. Argentina.

La radicación de Petroquímica Bahía Blanca marcó el comienzo del desenvolvimiento industrial del sector químico y petroquímico, a la que se sumó la habilitación de la Central Termoeléctrica Luis Piedra Buena (1989) y la construcción del gasoducto Neuba II, inversiones que sirvieron de base para el crecimiento posterior.



Visita del presidente de la Corporación, Heriberto Di Meglio y comitiva, a Petroquímica Bahía Blanca S.A. 24 de noviembre de 1981.

Puerto de Bahía Blanca

La Corporación ha estado siempre ligada al puerto, desde que en 1927 el cereal llegaba embolsado o se apilaba a granel en las estaciones ferroviarias, cubierto con bolsas o arpilleras a la espera del embarque, y el estibaje se hacía con guinches y en forma manual por numerosos obreros.

Las nuevas técnicas de producción, cosecha, almacenaje en silos y transporte en vagones o camiones han agilizado este proceso. Los elevadores del puerto almacenan el cereal que luego se carga en los buques. La descarga, transferencia y embarque se hacían en forma automatizada.

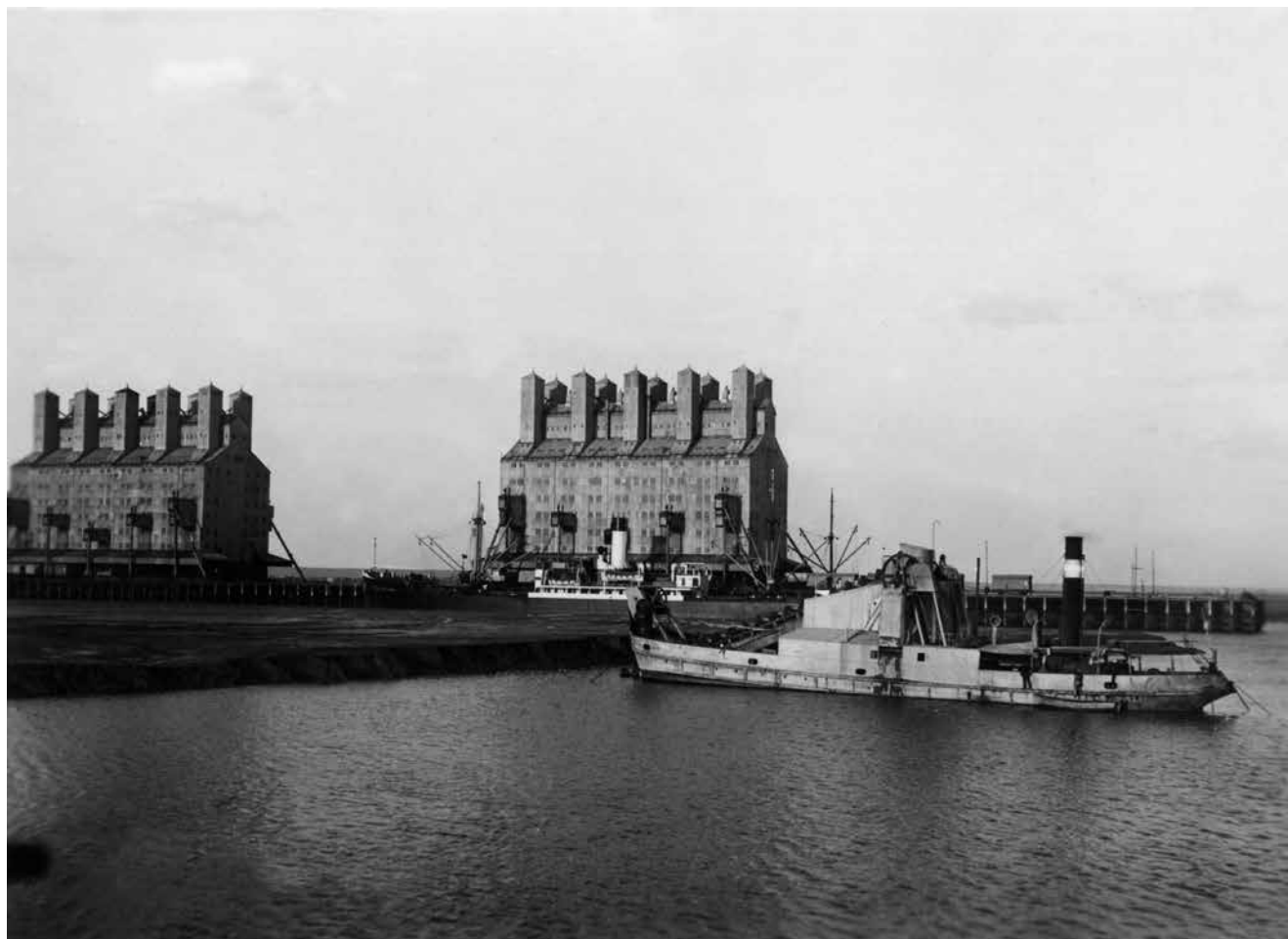
En 1948 se exportaban manzanas y peras de Río Negro y Neuquén, principalmente a países europeos. El auge fue desde 1967 hasta 1972. Las cargas desde fines de los años '70 venían paletizadas desde los frigoríficos.

El ex presidente de la Corporación, Heriberto Di Meglio, inventó una máquina de flujo continuo para cargar cajones en bodega directamente desde el camión o frigorífico, los contaba electrónicamente y los sellaba.

En esta época se exportaba pescado a Europa, Japón, Corea y Grecia, entre otros países, y esporádicamente, minerales a países limítrofes.

Derecha: Carga embolsada en el puerto. 1915.





Puerto Ingeniero White con los viejos elevadores de granos, 1929.

Visita a Jacksonville (EEUU) en 1974

El 31 de agosto de 1967 se había fundado la Asociación Bahía Blanca- Jacksonville ciudades hermanas, durante la intendencia de Luis María Esandi, precursor del programa. Sus objetivos eran el conocimiento social, económico y cultural, el intercambio de personas de diferentes actividades y estrechar amistad con los Estados Unidos de Norteamérica.

El intercambio comprendía la cultura, el arte, la educación y los deportes, y también las actividades empresarias, de comercios e industrias y gubernamentales.

En 1974 el empresariado bahiense visitó la ciudad hermana de Jacksonville (EEUU) para establecer vías de intercambio.

En mayo de 1974 Alberto Freinquel, quien nos aporta valiosa información al respecto, fue invitado con Eduardo Cenci, ambos del Canal 7 de televisión, a acompañar a la Corporación del Comercio y de la Industria en un viaje organizado por la Cámara de Comercio de Jacksonville para visitar la ciudad hermana. Se trató de un vuelo charter organizado por la agencia de viajes de Jorge Ventimiglia, en el que la Corporación compartía el vuelo con el Ballet del Sur completo, con su Directora de ese momento, Alba Lutecia.

De la Corporación fueron una o dos personas de cada cámara con sus esposas, fue el presidente Armando Fenizi, y también fueron profesionales invitados. Edgardo Levantesi fue por la Cámara de Confiterías y lugares bailables, el señor Cantara fue re-



Bahía Blanca- Jacksonville. Ciudades hermanas.

presentando a la Cámara de Muebleros y fabricantes de muebles.

Mucha gente que se enteró del viaje fue a la Corporación a preguntar si podían viajar, si había plaza disponible. El avión tenía unos 230 lugares y Freinquel recordaba que el doctor Oscar Mele fue acompañado de su esposa, para conocer la tecnología de algunos hospitales.

El avión salió completo del aeropuerto de Ezeiza, con un itinerario programado para la visita que incluía un aserradero y fábrica de papel, una fábrica de cigarros, y también fueron a una envasadora donde vieron por primera vez las latas de cerveza, que aún no se usaban en nuestro país, toda una tecnología de avanzada.

A Cenci y a Freinquel los invitaron a conocer dos o tres canales de televisión que emitían programación en color, cuando en Bahía Blanca era en blanco y negro. La televisión a color llegó a la Argentina en 1980.

Todo estaba bien organizado, con salidas previstas en colectivo a lugares puntuales.

La estadía duró dos semanas, en las que los llevaron a conocer todo Jacksonville y la península de la Florida, prácticamente sin gastar en nada porque estaba todo pago. Como iba un marino representando a la Base Naval también los llevaron a conocer la Base Naval de Jacksonville.

La estructura de las ciudades hermanas tiene similitudes, ambas tienen un puerto, montañas y mar. El puerto militar era fantástico y en cada lugar los esperaba una recepción con almuerzo, sobremesa para poder charlar y preguntar. Era difícil conseguir gente que hablara castellano o español, pero de una escuela bilingüe de Jacksonville, inglés-castellano, muy rara de hallar, les



Ex Intendente Municipal Gustavo
Ferramón Pearson y Sra.

mandaron una alumna muy voluntariosa que les allanó todas las dificultades y los llevó a la universidad de Jacksonville.

Contaba Freinquel, que el viaje fue completísimo, los llevaron a granjas de cocodrilos, a un show con delfines, y hasta se filmó una película que está en Canal 7 en la que el Ballet del Sur bailaba en Disney World.

Ese viaje no se volvió a repetir, fue único y la gente era buenísima, estaban todos a disposición. Los recibió el Alcalde Mayor de Jacksonville, Hans Tanzler, a quien llevaron algunos obsequios. Después el alcalde visitó Bahía Blanca en el año 1975.

Cuando la ciudad de Bahía Blanca en 1978 cumplió 150 años, vino nuevamente el alcalde de Jacksonville con su comitiva y fueron recibidos por el intendente Víctor Puente, quien también visitó la ciudad norteamericana, al igual que los intendentes Gustavo Perramón Pearson en 1970, Jaime Linares en 1993 y Héctor Gay en 2017 para los 50 años del hermanamiento.

En el barrio Palihue la calle Jacksonville, lindera al Club de Golf, recuerda a la primera ciudad hermana de Bahía Blanca.

Parque Industrial

En la década del 1970, la Provincia de Buenos Aires creó el Parque Industrial de Bahía Blanca en 136 hectáreas estratégicamente ubicadas en cercanías del Puerto de Bahía Blanca, del Polo Petroquímico y de la Zona Franca Bahía Blanca-Coronel Rosales.

Treinta años después nada se había concretado y gran parte de su infraestructura estaba destruida. A pedido de las empresas que aún quedaban, el Municipio decidió crear el Consorcio de Propietarios del Parque Industrial que se encargaría del gerenciamento, ventas y control de las reglamentaciones.

Planta de asfalto

En el año 1965 el Ing. Norberto L. Cerra y el Constructor Victorio S. Moro instalaron sus primeras oficinas en calle Ángel Brunel 832 de Bahía Blanca.

Con la creación del Polo Petroleoquímico en Bahía Blanca y la ampliación de la refinería de petróleo, se realizaron importantes obras de relleno, de instalación de tanques y maquinarias, tajamares y recintos de contención, además de varias obras con hormigón armado.

Ya en los '90 se adquirió un nuevo predio de 3.5 Ha. cercano al puerto sobre la Ruta 3, donde se hicieron talleres, galpones, obrador y se instaló la planta de elaboración de asfalto.

Terminal de ómnibus



En 1973, la Dirección Nacional de Transporte solicitó al municipio un estudio integral sobre la ubicación y características que debiera tener una terminal de micros de Bahía Blanca.

La alternativa N°1 presentada por la comuna para el emplazamiento fue un lote en la esquina de Chiclana y San Luis, ocupado entonces por la ENET N° 1. También se propusieron la estación Bahía Blanca-Noroeste, la intersección de Undiano y Jorge Moore, un espacio en calle Sarmiento al 1.600 y el que fuera el único sitio aceptado como probable: la esquina de Parchappe y Darwin.

La ubicación de la terminal estaba de acuerdo con el Plan de Desarrollo Urbano y el 14 de diciembre de 1979 se inauguró la “Terminal Provisoria de Ómnibus”, en las instalaciones de la ex estación Rosario-Puerto Belgrano.

La Corporación no estuvo ajena a todas estas gestiones, ya que las comunicaciones son fundamentales para la ciudad.

Aeropuerto Comandante Espora



Aeroposta Argentina en Villa Harding Green

La Aeroestación Civil Comandante Espora, es un aeropuerto que se encuentra en la localidad de Grünbein, a 12 km al este del centro de la ciudad de Bahía Blanca.

Las comunicaciones aéreas se iniciaron en Villa Harding Green, lugar elegido por la Aeroposta Argentina SA, firma de capitales franceses, para construir la terminal de la “Línea Patagónica”, entre Bahía Blanca y Comodoro Rivadavia, con escalas en Trelew y San Antonio Oeste, uno de los primeros servicios aéreos nacionales.

En la cabecera de la línea se había construido un hangar metálico, dos torres para la estación de radio, una estación meteorológica y un chalé para oficinas y la atención a los pasajeros.

El vuelo inaugural se hizo el primero de noviembre de 1929, con un avión Laté 25 que fue piloteado por el jefe técnico de la empresa, el aviador y escritor Antoine de Saint Exupéry. En esa oportunidad llevó como pasajeros a periodistas de los diarios bahienses: Enrique Julio de “La Nueva Provincia”, Emilio Valla de “El Atlántico” y Augusto Hunter de “La Mañana”, entregando y recibiendo correspondencia en cada una de las escalas.

La infraestructura del aeropuerto hacia 1957 era propia de la época: pistas de tierra y balizas a kerosene, una elemental torre de control de madera y algunos hangares de chapa de gran precariedad.



Avión Jet Bac One Eleven de "Austral" en el aeropuerto Comandante Espora. 1970. Foto Estudio Wolk.

El actual edificio del aeropuerto es de 1966, cuando la Armada Argentina cedió 20 hectáreas de tierras sobre la ex ruta 3 en comodato al municipio. En 1968 la provincia licitó la nueva terminal aérea, que fue habilitada en enero de 1970, con la llegada de un Jet Bac One Eleven de la compañía Austral.

La nueva aeroestación atendería con eficiencia los servicios operativos por los siguientes años, y modificaría la operatoria cuando llegaran aviones con motores a reacción. Más allá de algunas adecuaciones concretadas en el tiempo, la primera intervención importante data de 2008, cuando la terminal aérea duplicó su superficie y actualizó su estética.

En el año 2014 el gobierno nacional invirtió más de 82 millones de pesos, para modernizar, reequipar y mejorar la infraestructura del Aeropuerto.

Ampliación del servicio telefónico

Una de las preocupaciones de la Corporación del Comercio y la Industria fue la mejora de las comunicaciones telefónicas, motivo por el cual emprendió planes para gestionar su ampliación en la ciudad.

La primera etapa fue desde 1977 hasta 1981, con la instalación de Centrales Automáticas Interurbana y Télex que permitían la interconexión nacional.

En agosto de 1977 las colas de postulantes para inscribirse en la Corporación en el plan inicial de 4.000 aparatos superaron este cupo.

El 24 de enero de 1978 la Corporación firmó un contrato de ampliación por 1.000 líneas más y luego agregó un nuevo plan de 3.000 aparatos. La inversión fue de 4.000.000 de dólares. En 1978 se incorporaron al servicio 5.000 aparatos telefónicos y el 4 de mayo de 1979 se anunciaron convenios de la Corporación de Comercio con ENTel y Siemens-Equitel para la ampliación de la red telefónica en Bahía Blanca, Ingeniero White y General Cerri.

En 1979 comenzaron las tareas de instalación de la Central en el edificio de ENTel.

La inscripción para los últimos aparatos telefónicos fue de 1.500 en 1981, pero no había satisfecho aún toda la demanda de posibles abonados, debiendo renovar las gestiones ante la Empresa Nacio-

nal de Telecomunicaciones para brindar servicio a más vecinos. Fue un acontecimiento sin precedentes en el país por la respuesta de la ciudadanía bahiense. Este ambicioso plan realizado en forma conjunta entre la Corporación del Comercio y la Industria de Bahía Blanca y ENTel no se podría haber concretado sin el apoyo de la ciudadanía bahiense.

Largas “colas” desde la noche anterior y en invierno soportaron los bahienses para obtener sus teléfonos.



El presidente Heriberto Di Meglio firmando convenios por el plan de teléfonos



Conferencia de prensa con Heriberto Di Meglio. Plan TeleCorp '85.



Firma de convenios con Equitel – Siemens S. A. Presidente Heriberto Di Meglio.

TELECORP '85

El viernes 10 de mayo de 1985 la CCI anunció el nuevo plan de 10.000 líneas telefónicas para la ciudad por un preacuerdo entre la Corporación y ENTel. El edificio era una prioridad. Se incorporarían aparte 500 líneas a la zona portuaria y polo petroquímico.



TeleCorp '85. 10.000 teléfonos para la ciudad. Cartel de obra.

Lo original del plan era que terminada la instalación de las 10.000 líneas se reintegraría a cada adherente el 40 % del monto total aportado en pulsos libres actualizados.

El Banco del Sud S.A. afectó todas sus sucursales a este sistema y fiscalizó la operatoria.

ENTel debía lograr en esta etapa la integración de los teléfonos al sistema nacional para lo cual debía ampliar, adecuar y colocar equipos de enlace de larga distancia que requerían una importante inversión.

Telefonía es Integración

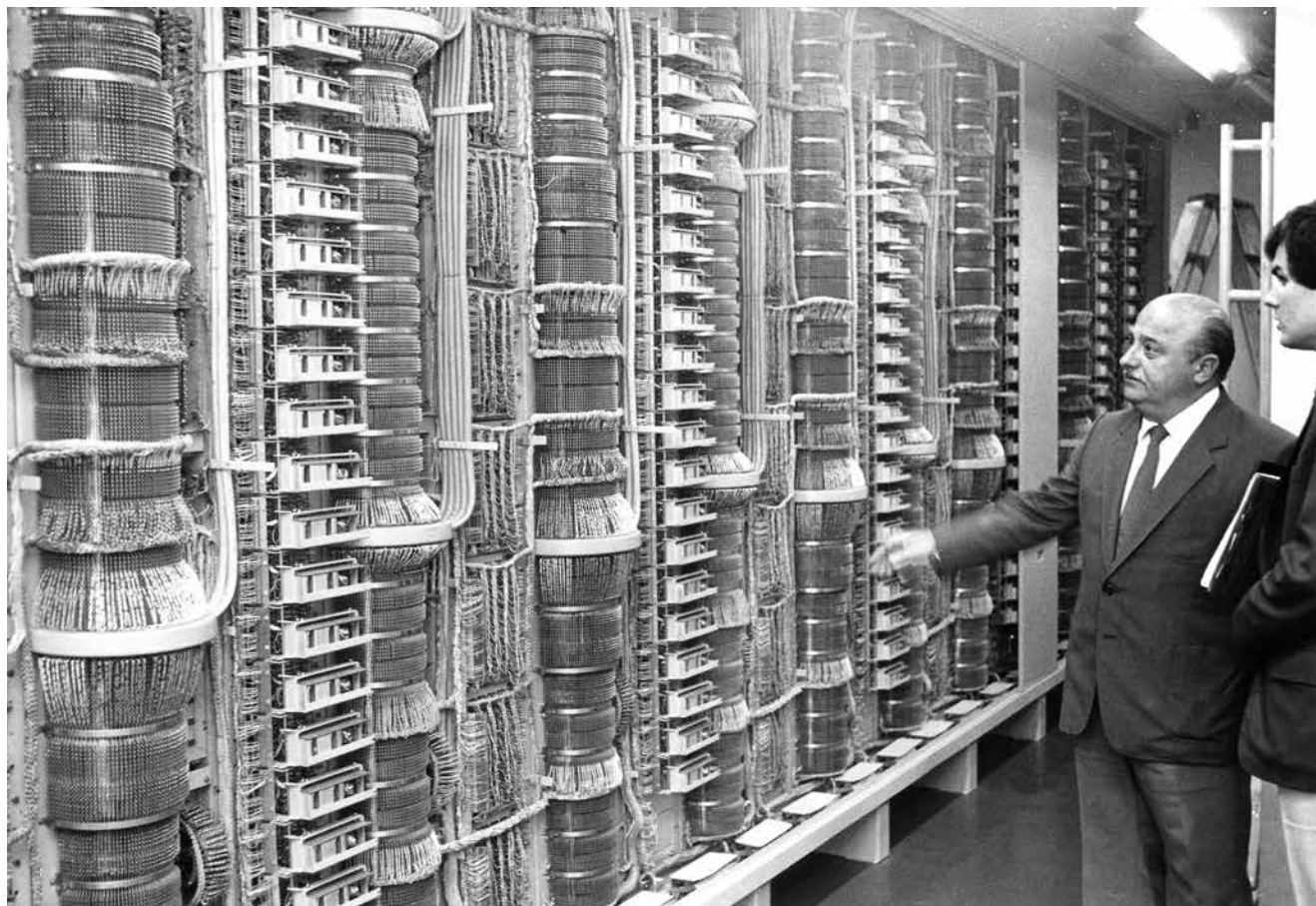
El administrador de ENTel afirmó en la Corporación que la telefonía era un fenómeno integrador y razón fundamental para la unidad del país. Se planteaba que la Argentina del año 2000 debería estar integrada y las comunicaciones serían factores de modernización, junto con la televisión.

Con respecto al rol del Estado, no debería intervenir sino acompañar la gestión privada que actuara en representación de la comunidad. ENTel reconocía la iniciativa privada con sentido comunitario.

El administrador de ENTel Alberto Guerra y el presidente de la CCI Heriberto Di Meglio, firmaron el convenio de cesión de las instalaciones para la construcción de la nueva central en Bahía Blanca que permitiría poner en marcha el Plan Telecorp '85. Las obras se realizarían en los domicilios de Beruti 62 y de O'Higgins 269.





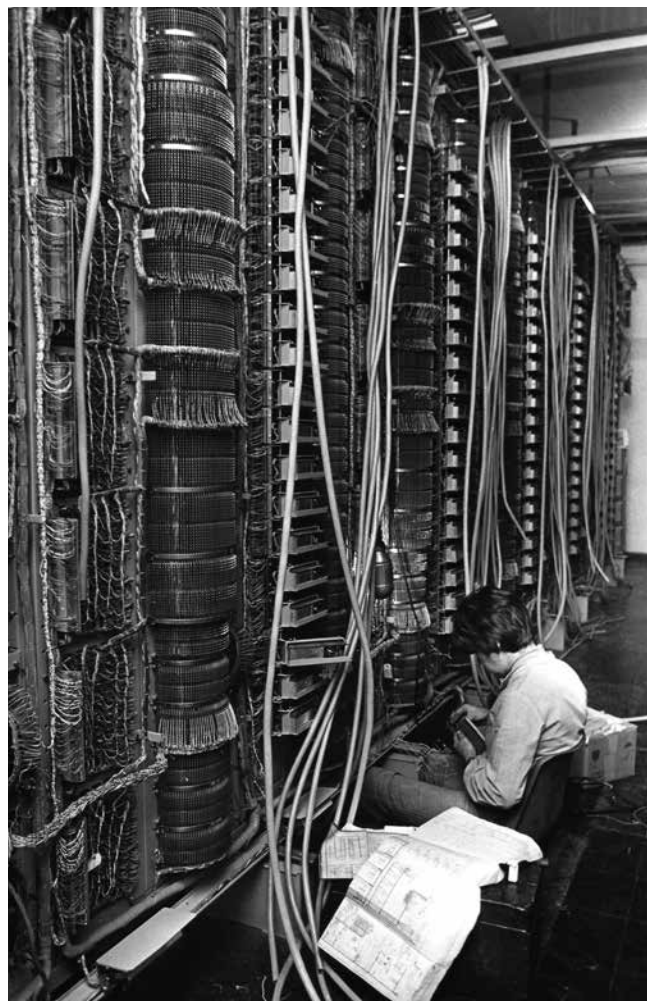


Ángel Nicolás Manzini y Héctor Gay en las instalaciones de la Central Telefónica.

Foto página anterior: Postulantes para el plan de teléfonos.



Instalaciones de la Central Telefónica.



Trabajos en la Central Telefónica.



Trabajos en la Central.

El plan Telecorp '85 tuvo una central electromecánica incorporada a una red general de tipo digital.

El Banco del Sud aportó la financiación a los 10.000 vecinos que afrontaron este plan. Estos teléfonos se sumarían a los 12.500 ya instalados al costo por medio de la Corporación.

El periodismo brindó amplia difusión al Plan Telecorp '85, en tiempos con problemas económicos y un record de inflación a los que se aplicó el Plan Austral, que generaba expectativas de reactivación del circuito industrial y comercial.

El Telecorp '85 fue un plan específico para Bahía Blanca en un tiempo limitado de 30 meses y con un valor único.



Inauguración de la central telefónica. Intendente Municipal Juan Carlos Cabirón y presidente de la Corporación Carlos Cano, 29 de diciembre de 1988.



Edificio Central Telefónica – Beruti 62.

Otras acciones en la comunidad

La Corporación del Comercio y de la Industria convocaba a los medios periodísticos para agasajarlos y despedir el año, distinguía a las empresas e instituciones que cumplían 50 años de actividad y cedía sus instalaciones para celebraciones como el Día de la Hotelería Argentina el 25 de noviembre o de la Industria el 2 de septiembre.



Aniversario 50 años Casa Muñoz - 1946.



Aniversario 50 años Amorosi - 1986.



Ambas fotos: Día de la Hotelería y la Gastronomía Argentina en el Salón Libertador. Década 1980.



La Corporación realizaba aportes en la medida de lo posible, como la donación de insumos al departamento de Radio Inmuni-
nodiálisis del Centro de Medicina Nuclear del Hospital Municipal, o colaboraciones a la Cooperadora del Hospital Menor de Ingeniero White, o la donación a Gendarmería de banderas y
escarapelas para las zonas de frontera. La entidad acompañó
también la restauración de la estatua ecuestre del Gral. José de San Martín en el Parque de Mayo.

Los cursos de formación para operarios metalúrgicos brindaron una oportunidad de capacitación muy requerida.

Para la misma época la CCI adquirió el predio El Oasis para instalar un centro recreativo.

Un predio ferial para exposiciones comerciales e industriales

La adquisición

Desde fines de la década del '70 varios directorios pensaron darle a la ciudad y la zona, un espacio amplio para ofrecer sus productos y servicios en ferias internacionalmente reconocidas.

Las autoridades de la Corporación habían iniciado gestiones para obtener un predio en el Parque Independencia, con la finalidad de instalar una feria-exposición de carácter permanente.

Pero finalmente, la entidad terminó de concretar en 1971 una valiosa adquisición de 40 hectáreas, ubicadas a 5 Km del centro de la ciudad frente al enlace de las tres rutas (Camino Parque Sesquicentenario), para levantar allí un complejo empresarial- recreativo dando lugar a exposiciones de comercio y de industria, actividades culturales, recreativas, deportivas y todo aquello que signifique poner en una vidriera el quehacer bahiense en sus distintas facetas. Las instalaciones contarían con una adecuada parquización, espacios abiertos y bajo techo para la presentación de variados productos.

En mayo de 1979 se presentó el proyecto en una conferencia de prensa.

Una construcción novedosa

En 1980 el gobierno bonaerense lo declaró de interés provincial y al año siguiente, el pabellón se convirtió en el más grande que se construyera con sistema de pretensado. Se trataba de una técnica novedosa en el país que consistía en una tensoestructura de cables que reemplazaba a las estructuras de cabriadas y tinglados. El cálculo de ingeniería para este emprendimiento fue realizado en Italia porque no había experiencia en el país y el proyecto general y dirección fue del arquitecto Sergio Schneider.

El sector destinado a exposiciones abarcaba 12 Ha cercadas e iluminadas, con un moderno pabellón de 3.500 m² de superficie y entre 7,50 a 10 mts de altura para 85 stands en el área cubierta y 47 espacios al aire libre.

En el proyecto se contemplaban 4 pabellones, un parque de diversiones, 30.000 m² para exposiciones al aire libre, restaurante, motel, camping, zonas de estacionamiento y una red vial y peatonal interior. En la primera etapa solo se construiría el pabellón central, el portal de acceso, una plaza y la red peatonal. Se preveía también la construcción de un Centro de Convenciones de 1.200 m².

En 1981, durante la presidencia de Heriberto Di Meglio, se iniciaron las obras y la plantación de 4.250 árboles, entre eucaliptus, pinos, cipreses, acacias y casuarinas. Se construyó el restaurante, el portal, las boleterías, las luminarias y las plazas secas.

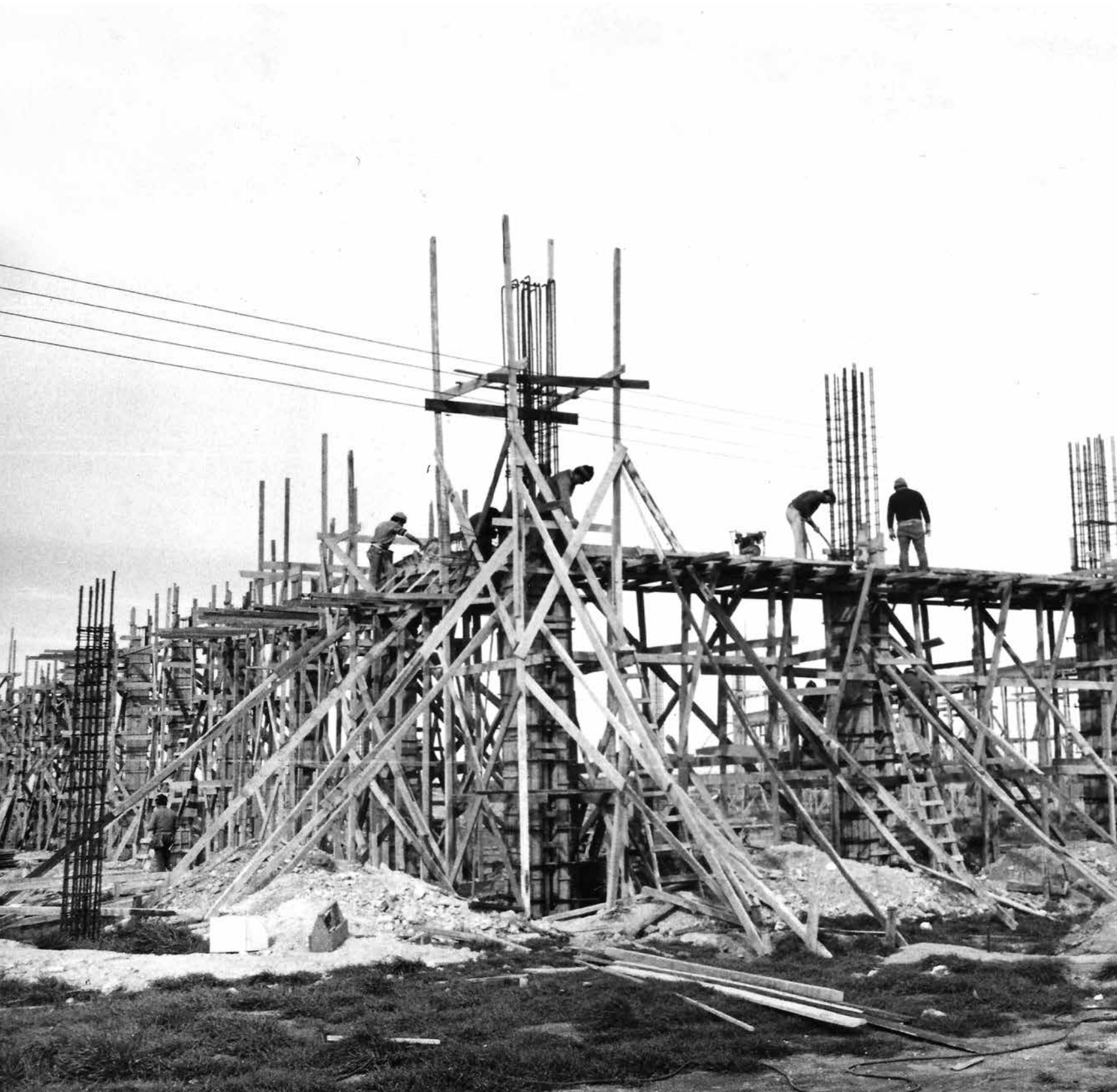
A mediados de 1981 se adjudica la construcción del pabellón de 3.000 m² cubiertos, a la empresa Constantino D. Tisi y Hermanos, fijando un plazo de siete meses para su terminación.

Del hormigón armado del pabellón se encargó la firma Inge-

niería y Arquitectura S.L.R., en tanto que a Metalúrgica Ricdan se le adjudicó la estructura metálica del edificio de mantenimiento y a Orlando Bonacci las obras generales de albañilería.



Predio ferial en construcción. 20 de octubre de 1982





Predio ferial en construcción.



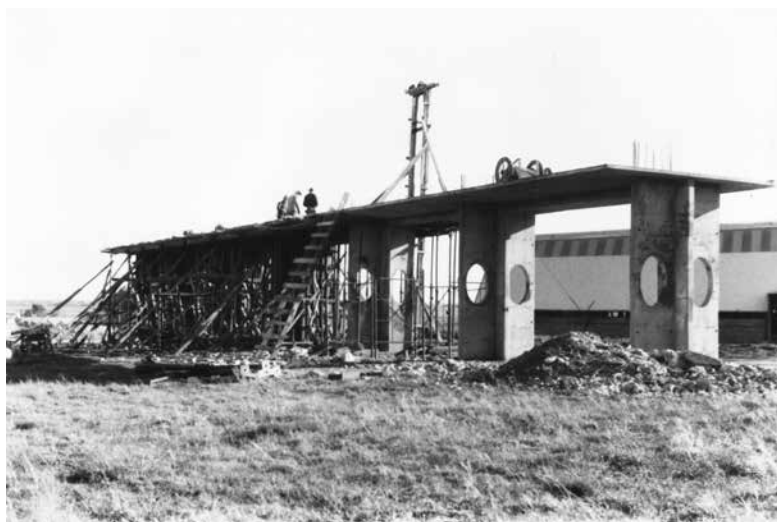
Pabellón central terminado - 3 de junio de 1983.



Visita institucional con el presidente Heriberto Di Meglio. 7 de noviembre de 1984.



Comida de camaradería en el pabellón principal



Portal de ingreso al predio - Año 1986.



Avances en las obras



Arriba: Restaurante y centro de convenciones en construcción.

Derecha: Vista panorámica Predio Ferial.





BOLETIN INFORMATIVO

**CORPORACION DEL COMERCIO
Y DE LA INDUSTRIA DE BAHIA BLANCA**

BAHIA BLANCA, Diciembre 1988

Nº 18

FERIA INAUGURAL

DEL SUR ARGENTINO



Feria inaugural del sur argentino - 1988

Presentación en Buenos Aires

El 14 de julio de 1988 se lanzó la feria inaugural luego de haberla presentado el 7 de julio en Buenos Aires ante la Unión Industrial Argentina, con la presencia de 300 personalidades del gobierno, diplomáticos, empresarios, entidades bancarias y del intendente Juan Carlos Cabirón.

La Corporación del Comercio y de la Industria de Bahía Blanca presentó en sociedad su magnífico Predio Ferial en la Unión Industrial Argentina, en un acto presidido por el vicegobernador de la provincia de Buenos Aires Luis María Macaya, acompañado del intendente municipal Juan Carlos Cabirón y Claudio Sebastián, miembro del comité Ejecutivo de la UIA, Juan Carlos Lightowler Stahlberg, presidente de CAME, Carlos Cano y Daniel Herro, presidente y secretario de la CCI. Más de 350 invitados especiales, personalidades, representantes del gobierno, cuerpo diplomático, entidades financieras, bancarias y gremiales, empresarios de la alimentación, del campo, petroquímica, industria y comercio presenciaron este importante acontecimiento.

Se leyeron mensajes de adhesión del presidente de la Nación Dr. Raúl Alfonsín, del vicepresidente Dr. Víctor Martínez, los ministros Juan V. Sourrouille y Rodolfo Terragno, los secretarios de Estado Ernesto Figueras, Adolfo Canitrot y Mario Brodersohn y de los gobernadores de Mendoza, San Luis, Chaco y La Pampa.

Izquierda:
Boletín Feria Inaugural del Sur Argentino 1988.



El programa de la feria inaugural

El 12 de noviembre de 1988 culminaron las obras del Centro de Exposiciones y Congresos de la CCI, el emprendimiento de mayor envergadura concretado por el empresario bahiense de la entidad.

La Feria Inaugural del Sur Argentino estuvo prevista del 12 al 27 de noviembre y fue declarada de interés provincial y municipal. Se realizaría el Primer Congreso Latinoamericano y el segundo Congreso Argentino de Control de Calidad en Alimentos, una Jornada Pesquera Marítima con presencia de autoridades nacionales, otra de Comercio Exterior y una mesa de conocimiento para empresarios locales y de la región, con consejeros comerciales de las embajadas de Austria, Colombia, Costa Rica, España, Gabón, Israel, Marruecos, Noruega, Países Bajos, Perú, Polonia, Suiza y Venezuela.

La Jornada de la Actividad Pesquera Marítima abordó en conferencias, la captura, industrialización y comercialización pesquera, infraestructura portuaria e industria naval. La preservación de los recursos, el aumento de la producción y las exportaciones y difundir normas sobre la manipulación del pescado a bordo de embarcaciones menores, fueron algunos de los temas específicos tratados.

La intención era que se repitiera anualmente y que para 1989 tuviera alcance internacional con la participación de las embajadas, consejeros comerciales y el empresariado local.

Fue el primer proyecto ambicioso emprendido en la ciudad, con un compromiso en perspectivas futuras y la participación de empresas e instituciones.

Un gran espacio para exposiciones, convenciones, ferias, congresos, jornadas, espectáculos, prácticas deportivas, en el que además de la difusión, la actualización y el intercambio de conocimientos, se promovía el acceso a la comercialización.

Exponer para vender es una de las maneras de lograr una mejor comercialización de los productos. Es allí donde comerciantes, industriales y prestatarios de servicios toman contacto directo con el gran público que acude a su encuentro.

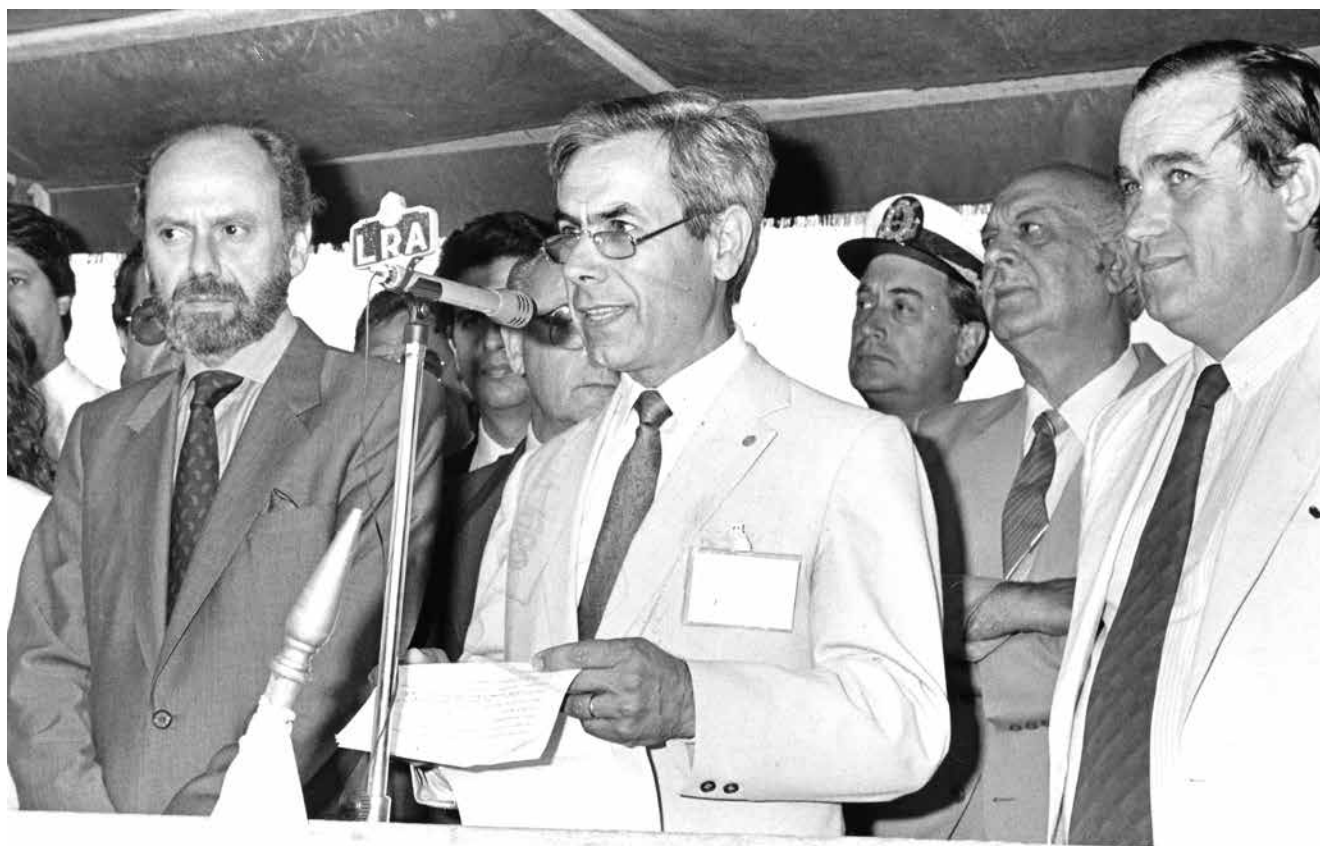
El acto inaugural

El sábado 12 de noviembre de 1988 a las 18 Hs comenzó el acto inaugural y la bendición de las instalaciones presidida por Carlos Manuel Cano (CCI), el intendente municipal Juan Carlos Cabirón y el vicegobernador de la provincia de Buenos Aires, Luis María Macaya.

Cabirón destacó el potencial industrial del Polo Petroquímico, la obra de la Central Termoeléctrica, el próximo comienzo de las obras del dragado del puerto y la remodelación del Silo 5. Un desarrollo regional basado en la pesca, la petroquímica y el puerto.



Conferencia de prensa con el coordinador general Víctor Laster.



Acto inaugural con el vice gobernador Luis María Macaya y el intendente Juan Carlos Cabirón



Banda coreográfica Plaza España en el acto inaugural.

FISA '89: Feria Internacional del Sur Argentino

Esta feria, que se realizó desde el 11 hasta el 26 de noviembre, fue inaugurada por el presidente Carlos Cano, el Intendente municipal Juan Carlos Cabirón y el presidente del Concejo Deliberante Jaime Linares, a quienes acompañaron invitados especiales, representantes de entidades empresariales, financieras, de las fuerzas vivas y directivos de la CCI.

Cano destacó el compromiso que asumía la Corporación en el restablecimiento de actividades productivas, en la apertura de nuevos mercados para la exportación, en la reactivación del puerto y en la consolidación de la economía regional.

La FISA '89 fue declarada de interés nacional, provincial y municipal y contó con auspicio de la Coordinadora de Actividades Mercantiles Empresarias (CAME), Federación Económica de la provincia de Buenos Aires (FEBA), Asociación de Industriales de la Provincia (ADIBA), Secretaría de Industria y Comercio Exterior de la Nación, Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, Ministerio de Asuntos Agrarios de Buenos Aires y Banco de la Provincia de Buenos Aires.

Además de la muestra presentada en los 150 stands, tuvo lugar el II Encuentro para el Desarrollo Provincial y Regional, con jornadas sobre Petroquímica, Agroindustria, Pesca y pequeña y mediana empresa, tendientes a lograr una propuesta integral de desarrollo regional y provincial. La participación de empresarios locales y de la zona fue escasa, aunque la propuesta era interesante.

Rueda de Negocios

La rueda de negocios que se desarrolló en el salón de convenciones del Predio Ferial el 16 y 17 de noviembre fue organizada por la Dirección de Comercio Exterior del gobierno bonaerense con la Asociación de Consejeros y Agregados Comerciales y Económicos de embajadas extranjeras con el apoyo de la CCI, Municipalidad de Bahía Blanca y Banco de la Provincia de Buenos Aires.

Una vez finalizada la rueda de negocios, se iniciaron los contactos entre empresarios locales, regionales y los consejeros comerciales, con un total de 210 entrevistas de negocios.

Los representantes de los países interesados en comerciar en nuestra zona fueron: España, Cuba, Italia, Finlandia, China, Suiza, Australia, Costa Rica, Irak, Checoslovaquia, Perú, Polonia y Estados Unidos.

Esta segunda FISA fue organizada con muchas expectativas y trabajo, aunque los resultados no coincidieron en las jornadas ni en todas las posibilidades que brindó la rueda de negocios.



Folleto promocional de la FISA 1989.



Acto inaugural. Presidente Carlos Cano.



Jornadas FISA '89.

FISA 2005- Feria de la producción, el trabajo, el comercio y los servicios del sur argentino.

En esta edición, que se concretó del 4 y el 13 de noviembre, participaron las provincias patagónicas y se invitaron a los agregados comerciales de los países limítrofes para evaluar el potencial de la muestra.

Fue concebida para el desarrollo del mercado regional y en su comité organizador se integraba el directorio de la Corporación con representantes de la Municipalidad, al igual que en la edición 2004, que contó con la presencia de las provincias de Buenos Aires, Río Negro y Neuquén.

Una feria multisectorial era el concepto para hacer de Bahía Blanca un punto de integración regional, atrayendo también a las provincias de La Pampa, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego para generar una ronda de negocios paralela a la feria y brindar a los empresarios nuevas herramientas y técnicas comerciales.

Con miras a incorporar un pabellón internacional, se invitó a los agregados comerciales de Chile, Bolivia, Brasil, Uruguay y Paraguay.

Exposiciones, seminarios, atracciones especiales, jornadas de turismo y presencias institucionales, ocupaban a la concurrencia de viernes a domingo.

A la par de lo que iba aconteciendo en las FISA se firmaban acuerdos, como el Convenio de colaboración entre la Cámara de Comercio del MERCOSUR China- Pacífico y la CCIS de Bahía Blanca en el 2006.



FISA 2009

En el año 2009 la Corporación cumplió 90 años, siendo su presidente Jorge Bonacorsi y una nueva FISA, que se realizó entre el 27 de marzo y el 5 de abril, reunió a todos los sectores productivos en el predio ferial en la muestra más importante del sur argentino, concebida como una herramienta de negocios. Hubo novedades, nuevos expositores y todas las tendencias de industria y comercio en este evento que congregó más de 115.000 personas y más de 250 expositores. Además, la feria fue elegida por distintas organizaciones como espacio para el debate de temas trascendentes para los sectores productivos, orientada a contribuir al conocimiento y divulgación de las ciencias y a la apertura de espacios para el intercambio de ideas, en los que la Universidad Nacional del Sur difundió sus actividades académicas.

Se presentaron artistas de la ciudad y la región ante un importante público, y se desarrollaron clases de cocina y degustación. También se realizó una competencia estilo maratón de 10 Km para corredores y 5 Km para caminantes.

La II Ronda Nacional de Negocios estuvo orientada a los supermercadistas y la IV Ronda de Negocios Internacional de alimentos contó con la participación de empresas exportadoras de alimentos y representantes de Brasil, Uruguay, Estados Unidos, Bolivia, Venezuela, Indonesia y Paquistán, quienes realizaron negociaciones con las empresas extranjeras invitadas.

Los resultados de las rondas fueron muy positivos, tanto para

los compradores que se pusieron en contacto con nuevos productores, como también para vendedores que lograron establecer nuevos canales de distribución. La feria fue elegida por distintas organizaciones como un espacio para el debate de los sectores productivos y la divulgación de nuevos conocimientos.

La FISA 2010, Feria del comercio, la producción, el trabajo y los servicios del sur argentino, estuvo dedicada al Bicentenario de la Patria y presentada en el Palacio Municipal de Bahía Blanca. Una consolidada articulación entre lo público y lo privado, con rondas de negocios para supermercadistas y expositores.

A partir de ese año las FISA estuvieron dedicadas a la preservación del medio ambiente, a la solidaridad, a la ciudad, la región y el puerto, entre otras motivaciones.



Concurso de Asadores

El Torneo de Asadores se realiza en la FISA desde el año 2015. Este concurso busca generar una actividad familiar en torno a la costumbre del asado criollo y rioplatense.

Diez equipos de 2 participantes cada uno compiten durante todo el día asando un costillar de 10 kg aproximadamente. Todos los años se invita a un jurado integrado por periodistas, gastronómicos y especialistas del rubro para que degusten los platos presentados por los competidores, que no solo tienen puntaje por asar el costillar, sino también por la guarnición y el show que brindan al público.

Fumar y no fumar

Hasta el año 2004 Bahía Blanca no tenía una ordenanza municipal que estableciera las zonas de fumadores y no fumadores en los restaurantes.

Por el momento la separación dependía de la voluntad de los propietarios de estos comercios y quienes estaban casi siempre a tono eran los locales de comidas rápidas. La cuestión no era tan simple, según explicaba Enrique Aerts, asesor de la Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines, si bien la idea era interesante, no se trataba de dividir un local en dos, sino de tener en cuenta los sectores de ventilación y espacios asignados. En Argentina existía un proyecto en desarrollo que trataba de regularlo con seriedad, pero estaba en debate debido a su complejidad. Lo que sí quedaba claro era que se trataba de satisfacer siempre al cliente.

Finalmente se habilitaron las veredas, patios y terrazas a tal fin con la debida climatización y delimitación de estos espacios.

Comisiones directivas



Presidencia Ramón Arestizábal 1962 / 1970.



Presidencia Heriberto Di Meglio 1976 / 1988.



Presidencia Carlos Cano 1988 / 1990.

Publicaciones de la Corporación del Comercio y de la Industria de Bahía Blanca



Industria y Comercio. Revista oficial de la Liga de Defensa Comercial de Bahía Blanca. Año 1919 y 1920. Sus primeros temas fueron la reciente creación, beneficios para los socios, tarifas ferroviarias, estadía y descarga de vagones, solidaridad y consejos, entre otros.



Industria y Comercio. Órgano oficial de la Corporación del Comercio y de la Industria. Bahía Blanca, año 1936.

Economía Sureña. Tribuna de la Corporación del Comercio y de la Industria de Bahía Blanca para el desarrollo económico y social del centro sur argentino. Habría aparecido en 1957, dirigida por Ramón Arestizábal y Carlos A. Sosa, y se tienen noticias de su existencia hasta 1975.

Economía Sureña. Revista de la Corporación del Comercio y de la Industria de Bahía Blanca de frecuencia mensual. Habría aparecido desde 1978 hasta 1983, dirigida por Heriberto Di Meglio y Héctor Ramírez.





Guía del Comercio y de la Industria de Bahía Blanca y Área de Desarrollo. Corporación del Comercio y de la Industria, 1972.

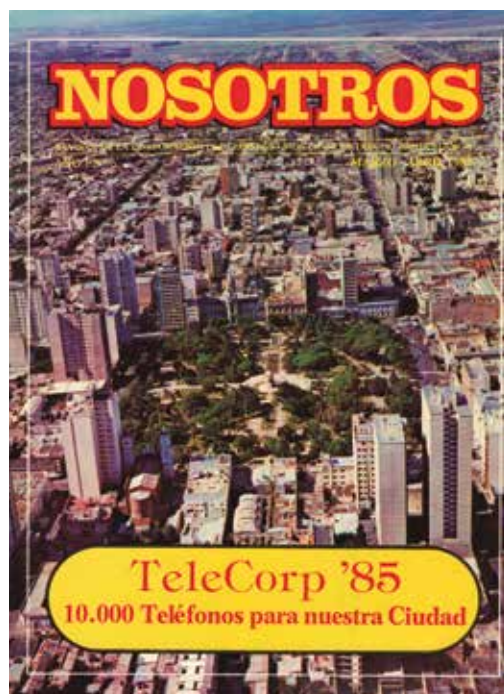
Guía Turística del Circuito Cruz del Sur. Corporación del Comercio y de la Industria, 1970.

Esta guía agrupa en secciones a cada localidad turística de acuerdo al atractivo que ofrece como: ciudades, balnearios y zonas de pesca de mar y lagunas, sierras, lagunas, termas y zonas de caza mayor y menor. Se acompaña con mapas desplegables que ilustran sobre la ciudad de Bahía Blanca, el sistema de señales viales, interconexión de rutas, detalle completo de especies, períodos de veda y carnadas.

Nosotros. Revista de la Corporación del Comercio y de la Industria de Bahía Blanca. Desde 1984 hasta 1990, con la dirección de Heriberto Di Meglio y Daniel Herro.

Nosotros, la Ciudad y la Región. Revista de la Corporación del Comercio, Industria y Servicios. Desde 2005 hasta la actualidad.

De izquierda a derecha: Hugo Toldo, editor de la revista "Nosotros", Enrique Aerts y Carlos Cano.



La Corporación en su centenario

La Corporación del Comercio, Industria y Servicios de Bahía Blanca es una entidad gremial empresaria que integra distintos rubros de comercios e industrias, a los que se sumaron los servicios de la ciudad y la zona, con un compromiso activo de participar en sus problemáticas y sus aspiraciones. Es además receptora de todas las manifestaciones empresarias, científicas, técnicas, culturales, deportivas y artísticas que impulsan el desenvolvimiento de la ciudad y del país.

Su misión es impulsar los emprendimientos privados para el desarrollo y bienestar de la comunidad.

Objetivos:

- Representar los intereses del comercio, la industria y los servicios.
- Fomentar la unidad y solidaridad entre todos los empresarios.
- Informar y asesorar.
- Brindar capacitación profesional.
- Propiciar estudios de investigación.
- Alentar acciones en beneficio de la ciudad.
- Colaborar con las administraciones públicas.
- Mantener vínculos con los distintos sectores de la comunidad.
- Representar al empresario del comercio, la industria y los servicios en cuestiones económicas, pero también desde la solidaridad y el comportamiento humano.

En función de esos objetivos se han venido realizando:

- Cursos de capacitación, reuniones multisectoriales, encuentros empresarios, acciones de responsabilidad social empresarial, creación de nuevas cámaras.
- Emprendimientos conjuntos entre la CCIS y el Consorcio del Parque Industrial como la Primera Conferencia Industrial de Bahía Blanca, con disertaciones de los prestigiosos especialistas José Ignacio de Mendiguren y Aldo Ferrer.
- Desde el año 2012 se han dictado cursos, conferencias, talleres y se han organizado eventos con la comunidad desde el Departamento de Capacitación y Cultura.
- Desde el año 2014 se implementaron programas de capacitación que se han fortalecido para jerarquizar la actividad empresarial de la ciudad. Se sumó valor académico a las capacitaciones y formación de recursos humanos de los sectores que representa.



Corporación del Comercio, la Industria y los servicios



Premio Corporación.

Premios Corporación a la excelencia empresarial

Los Premios Corporación son un reconocimiento a quienes trabajan por la excelencia empresarial y se han destacado en la gestión de una organización.

La CCIS se esfuerza cada año para cumplir su máximo objetivo: difundir y contagiar la cultura del trabajo, posicionando al empresario como principal eslabón del desarrollo socioeconómico de la ciudad.

También se reconoce la trayectoria de artistas, profesionales, deportistas y de quienes contribuyen a la sociedad.

La 1ª edición en el año 2010 fueron los Premios Osde, con entrega de certificados y en la 4ª edición del año 2013, pasan a llamarse Premios Corporación a la excelencia empresarial.

Desde el año 2014 un Consejo de Notables integrado por directivos de la entidad y empresarios de la ciudad, vota a los postulantes en cada terna, no pudiendo participar entidades o empresas de titularidad pública. La incorporación de Canal 9 como mainsponsor hizo que el evento se televisara en un programa especial.

En el año 2015 surge la posibilidad de que el público participe en la nominación y elección de los ganadores desde una plataforma web. Luego el “Consejo de Notables” selecciona las ternas

que competirán en la instancia final. Ese año se suma el Consorcio del Puerto como mainsponsor y aporta una nueva categoría: identidad portuaria.

En el 2018 la CCIS inauguró para este evento un nuevo salón en el predio ferial.

Con el fin de transmitir el valor del esfuerzo y el trabajo, los premios se proyectaron al área educativa, generando actividades en distintos niveles de enseñanza.

En 2017 se inició el ciclo de charlas “*Inspirate*”, en el que los ganadores de ediciones anteriores contaron a jóvenes estudiantes, sus experiencias como emprendedores, sus desafíos, dificultades y el camino hacia lograr empresas exitosas. Estas charlas se plantean como instancias motivadoras y de intercambio.



Bastón que cada año recibe el empresario/a y hombre o mujer del año. Se va transmitiendo entre los ganadores y en sus anillos tienen grabados los nombres.

El bastón

Es una pieza de joyería que representa el compromiso y la dedicación al trabajo. Se entrega:

- Al **Hombre o Mujer del Año**, por la labor social o profesional.
- Al **Empresario del año**, elegido entre los ganadores de las ocho categorías.

La estatuilla

Diseñada en el año 2014 para reemplazar los certificados de papel que se venían entregando, representa la identidad corporativa con una rueda dentada, símbolo de la industria y parte de una maquinaria en producción.

	EMPRESARIO DEL AÑO	HOMBRE DEL AÑO	MUJER DEL AÑO
2010	Luis Merlini Autonáutica Sur	Ezequiel Crisol	
2011	Mario Brailovsky Ferreira Sport	Enrique Jaratz	
2012	Luis Selvarolo Maison Vicente		Nélida Agesta
2013	Néstor Etman Etman Repuestos	Dr. Juan Alberto Martorelli	
2014	Carlos Spinelli IACA	Ing. Antonio Siri	
2015	Roberto Gaucci Vivero Palihue	Ing. Esteban Brignole	
2016	Enrique Martinelli Ediciones Bahía	Rafael Martín - (2016)	
2017	Sergio Lozano Uno Bahía Club		Ana Montaner
2018	Graciela Bregman Clínica de Ojos del Sud	Atilio Fruet	

	EMPRESA INNOVADORA	COMPROMISO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	DESARROLLO INTERNACIONAL
2010	Bix Six	AR Estudio	Roller Star Argentina S.A.
2011	Penta S.A.	Lago	EDIBA
2012	Eycon S.A.		
2013	Happiness		
2014	Mate Santo	IDENTIDAD PORTUARIA	
2015	Abako Dno	Lanchas del Sur	
2016	Siete Ases Zapatillas	Marítima y Comercial Helénica	
2017	Milanno		
2018	Clínica de Ojos del Sud		

	IMPACTO EMPRESARIAL	SUCESIÓN FAMILIAR	EMPRESA JOVEN
2010	Vigilan	Márquez Garabano	Gen Tecnológico
2011	Nutras SRL	Artigas Gas YPF	Bahía Coatings
2012	Bahía Coatings	Maison Vicente	Bahía Tartas
2013	Etman	Confitería Los Vascos	Full Fitness
2014	AP Tienda de Aromas	Casa Vila	Quincho Bahía
2015	Don Bosco Librería	Martínez Gambino	
2016	Barone	La Casa de las Camisas	
2017	Miconi Bikestore	Joyería Debernardi	Incluser
2018	Ena	Restaurante Victor	La Escondida

	TRAYECTORIA EMPRESARIAL	COMERCIO DESTACADO	INDUSTRIA DESTACADA
2010	Auto Náutica Sur		
2011	Ferreira Sport		
2012			
2013			
2014	Grandes Sederias Dalí	Óptica Proverbio	Química Industrial Bahiense
2015	Hotel Muñíz	Vivero Palihue	Daniel Roque SRL
2016	Ediciones Bahía S.A.	Regionales San Juan	Cremas Heladas Lepomm
2017	Techera Turismo	Matuka Outdoor	La Chiara
2018	Panadería La Nación	Arte Sano	Joy Amoblamientos

	EMPRESA DE SERVICIO DESTACADA
2014	IACA Laboratorio
2015	Raffael Bertín Peluquería
2016	IREL
2017	Uno Bahía Club
2018	Hotel Argos

La Corporación del Comercio, la Industria y los Servicios de Bahía Blanca aspira a continuar acompañando a la ciudad y su gente los próximos 100 años, que sorprenderán con nuevos desafíos para sociedades diferentes, con nuevas necesidades y demandas, porque la historia es dinámica y renovadamente cambiante.

Presidentes de la CCIS

- Florencio Andrés (1919)
- Baldomero Mañalich (1919 / 1920)
- José Víctor González (1920 / 1922)
- José A. Aguirre Zabala (1922 / 1924)
- José Víctor González (1924 / 1926)
- Pedro Claisse (1926 / 1928)
- José Víctor González (1928 / 1930)
- Adelino Gutiérrez (1930 / 1941)
- Restituto García (1941 / 1942)
- Umberto J. Régoli (1942 / 1950)
- Pascual Pastor (1950 / 1952)
- Carlos I. Maidana (1952 / 1954)
- Mario Salvadori (1954 / 1956)
- Mario H. Zuntini (1956 / 1962)
- Ramón Arestizábal (1962 / 1970)
- Carlos Sosa (1970 / 1974)
- Armando Guido Fenizi (1974 / 1976)
- Heriberto Di Meglio (1976 / 1988)
- Carlos Manuel A. Cano (1988 / 1990)
- Diego Nicolás Boonstra (1990 / 1995)
- Raúl Galassi (1995 / 1998)
- Carlos Eliseo Casanova (1998 / 2001)
- Jorge Bonacorsi (2001 en adelante)

Cámaras que la integran actualmente

1. Agencias de Viaje
2. Administradores de Propiedad Horizontal
3. Academias de conductores
4. Carpinteros
5. Combis
6. Comerciantes del centro
7. Desarrolladores urbanos
8. Empresas de remis
9. Hogares de adultos mayores
10. Jóvenes empresarios
11. Construcción de Bahía Blanca
12. Lavaderos de automóviles
13. Marmoleros
14. Mujeres empresarias
15. Supermercados
16. Taxistas bahienses
17. Empresas de volquetes y áridos
18. Emprendedores

También trabajan en forma conjunta con:

- CRABB- Cámara de reparadores de automotores de Bahía Blanca.

- CETAC- Cámara de empresas de transporte automotor de cargas.

- AHG Asociación de hoteles, restaurantes, bares, confiterías y afines de Bahía Blanca.



El Intendente Héctor Gay, el Presidente de la Corporación, Jorge Bonacorsi y la Directora del Museo y Archivo Histórico, Ana Luisa Dozo, durante el anuncio del libro en la entrega de los Premios Corporación 2019.



**Corporación del Comercio,
Industria & Servicios
BAHIA BLANCA**