

NOSOTROS

DIGITAL

REVISTA OFICIAL DE LA CORPORACIÓN
DEL COMERCIO, INDUSTRIA
Y SERVICIOS DE BAHÍA BLANCA
MAYO 2021



Corporación del Comercio,
Industria y Servicios
de Bahía Blanca



FISA VIRTUAL 2021

UN NUEVO FORMATO . EL MISMO ESPIRITU



SOMOS DE LA
TIERRA
DEL
alimento
Y EN ESE
Origen
ESTÁ TODO



www.profertil.com.ar



@profertilagro

Casi el 50% de las pymes considera que los requisitos son demasiado exigentes y las condiciones no favorables para acceder al financiamiento

El Departamento de Financiamiento y Competitividad Pyme de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) elaboró en colaboración con el sector de Estadísticas, Informes y Bases de Datos de la entidad, la encuesta "Indicador de Medición al Acceso del Financiamiento (IMAF)".

Compartimos algunos datos destacados del relevamiento:

Financiamiento: el 46% accedió a algún tipo de financiamiento en los últimos 3 años. Entre estas Pymes, el 89% consideró la experiencia como buena (42%) o regular (47%).

El destino de dicho financiamiento fue, según los participantes, en su mayoría destinado a la adquisición de materia prima y/o capital de trabajo (51%).

Un 14% de las Pymes dice haber utilizado el crédito para la incorporación de tecnología. Hubo un 19% que indicó haberlo utilizado para otros fines, entre los cuales los más mencionados fueron: pago de sueldos y refinanciación de deuda, lo que indica un contexto complicado en la empresa y ampliación o readecuación de las instalaciones.

Obstáculos de acceso al financiamiento: el 27,9% indicó que los requisitos son demasiado exigentes, 21,3% no considera las condiciones establecidas como favorables, un 15,6% desconoce los programas de financiamiento destinado a las PyMEs y un 13,1% considera a los inconvenientes para presentar la documentación legal/impositiva como una traba a la hora de acceder a un crédito.

Porcentaje de encuestados que accedió a algún instrumento de financiación por la emergencia vinculada a la pandemia por COVID-19: el 50% de los participantes que hicieron uso de algún programa de financiación de urgencia por el ASPO, accedieron al Programa ATP mediante la medida del salario complementario y contribuciones patronales. Un 29,8% a la línea de financiamiento al 24% implementada por el BCRA, y un 13,1% utilizó los créditos para monotributistas y autónomos a tasa 0%.

El 46% de las Pymes encuestadas accedió a alguno de los instrumentos de financiamiento lanzados por la emergencia vinculada a la pandemia.

De lanzarse nuevas líneas, programas o herramientas de financiamiento y acceder a las mismas se les consultó a las Pymes cuál sería el destino de dicho crédito: el 19,4% de los encuestados respondió que lo destinaría a modernizar los recursos tecnológicos de su Pyme, el 19,1% indicó que lo utilizaría para la adquisición de capital de trabajo, un 16,1% de los participantes afirmó que se destinaría a la incorporación de dispositivos, tecnología y/o maquinaria para eficientizar el uso de los recursos

energéticos y disminuir sus costos. 12,4% lo necesitaría para ampliar y/o readecuar sus instalaciones.

IMAF EMPRENDEDORES:

Principales obstáculos para emprender en nuestro país: para el 28% el principal problema es la falta de capital inicial, para un 24% la incertidumbre por la coyuntura económica actual, y para un 16% es el desconocimiento de los servicios de apoyo a emprendedores vigentes. Se le preguntó al encuestado si tiene una idea/proyecto y no sabe cómo ponerlo en marcha. El 53% indicó que sí, mientras que el 47% restante que no. En comparación con el año pasado, hay un 7% más que voto que si a costa de la otra opción.

COVID-19 y Pandemia: el 67% de los emprendedores consultados la pandemia afectó su emprendimiento mientras que para el 33% restante no. Dentro de los que respondieron que sí, un 24% afirmó haber sido afectado totalmente, y un 51% en gran medida.

Financiamiento que precisan los emprendedores para poner su proyecto en marcha y/o potenciarlo: el 30% afirmó necesitar más de \$600.001, y tan solo un 7% dijo necesitar de \$0 a \$60.000.

Destinos de la inversión: el 37% usaría el capital para compra de equipo/máquina, 23% para la adquisición de materia prima e insumos. En general, se mantienen las mismas relaciones respecto al año anterior, y se vislumbra un pequeño aumento en la imagen del proyecto/publicidad. Podría pensarse, por lo menos en algunos casos, que este aumento viene acompañado por el viraje a la virtualidad.

Se les consultó a los encuestados que cambios hubo debido a la cuarentena, las palabras más mencionadas fueron, ventas, virtualidad, transformarse, home-office, producción, actividad y redes. En general se refieren a una caída en la producción y baja en las ventas debido a la poca actividad. Varios mencionan que tuvieron que transformarse y adoptar la virtualidad y las redes sociales como medio de venta y publicidad

Para acceder al análisis en detalle, pueden descargar los informes completos, haciendo clic aquí.

Estamos a disposición para continuar recibiendo las consultas de entidades adheridas a CAME, y a sus emprendedores y Pymes asociadas, para asesorarlos en herramientas y programas de financiamiento vigente.

MONÓXIDO DE CARBONO

SI SE PUEDE DETENER

✓ **Mantené los ambientes ventilados:** dejá una puerta o ventana entreabierta.

✓ **Verificá que la llama siempre sea de color azul.**

✓ **Controlá los artefactos con gasistas matriculados.**



Ante la sospecha de intoxicación, **abrí las ventanas, llamá al 107 y apagá los artefactos que usen gas.**



BENEFICIO EXCLUSIVO PARA SOCIOS DE LA CORPORACIÓN DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS

NUEVO BENEFICIO

PARA LOS SOCIOS DE CCIS

Ahora todos nuestros socios pueden ingresar a www.tarjetapremia.com.ar y acceder a múltiples beneficios solo con su DNI.

También podrán ofrecer promociones **SIN COSTO EN INVERSION PUBLICITARIA.**

Para mayor información o consultas de uso comunicarse por
Whatsapp al 2916 42-6418 o por mail a: institucionales@ccis.org.ar



LLEVÁ A TU CASA

- CALIDAD
- SEGURIDAD
- CONFIANZA
- PESO EXACTO
- DURABILIDAD



ENVÍOS A DOMICILIO
de **LUNES** a **SÁBADOS**
0800-222-2222

AHORA HACÉ TU PEDIDO TAMBIÉN POR WHATSAPP



2914192528

LUNES A VIERNES 8HS A 17HS | SÁBADOS 8HS A 13HS



ARTIGAS (CASA CENTRAL)
Inglaterra 1750 | Bahía Blanca
(0291) 451-2254 | 454-6019

ARTIGAS (SUCURSAL)
Ruta 33 km 134.5 | Pigüé
(02923) 47-5797 | 47-4403

www.artigas.com.ar

SEGUINOS



EL COMERCIO NO CONTAGIA

Junto a CAME (Confederación Argentina de la Mediana Empresa) lanzamos la campaña "El Comercio no contagia". La iniciativa destaca que los comercios de calles y avenidas de barrios, ciudades y Centros Comerciales Abiertos brindan un ámbito seguro para realizar las compras cotidianas, ya que cumplen con las medidas de seguridad sanitarias.

El objetivo es generar conciencia de la necesidad de mantener los comercios abiertos, trabajando, y que no se restrinja su actividad. De esta manera, se contribuye a mantener el empleo de muchas personas. En este sentido, desarrollamos un video que será difundido a través de las redes sociales e invitamos a nues-

tras entidades asociadas a compartirlo. El apoyo al comercio de tu barrio tiene que ser en conjunto. Sigamos todos y todas demostrando que con responsabilidad, cuidado y determinación el comercio seguirá siendo uno de los sectores más pujantes para volver a crecer.

Por otro lado y como parte de la campaña, desde nuestra institución pusimos a disposición de todas nuestras cámaras adheridas y sus pymes una herramienta gráfica y digital que podrán utilizar tanto en sus vidrieras como en sus sitios de e-commerce.



QUERÉS SER PARTE *del* **Club CORPORACIÓN**



Es un programa mediante el cual los socios activos acceden a múltiples beneficios en comercios de diversos rubros.

CUÁLES SON ESOS **BENEFICIOS**

En la web de la Corporación vas a encontrar toda la oferta actualizada mes a mes.

www.ccis.org.ar/club-corporacion



TODAS LAS SEMANAS SUMAMOS
NUEVOS DESCUENTOS

SI SOS SOCIO Y NO TE LLEGÓ
PEDILA YA!

SI NO SOS SOCIO PERO
QUERES SERLO

TE ESPERAMOS EN ALSINA 19, 2do PISO
LUNES A VIERNES, DE 8 A 17 HS



BENEFICIOS

Entre esta edición y las siguientes te iremos presentando los múltiples beneficios en diversos rubros que CLUB CORPORACION tiene para los asociados.



Zapatilandia
TENGO!

Club CORPORACIÓN

MARTES DE
20%
DESCUENTO



TUCCI
El Rey del Colchón

Club CORPORACIÓN

28%
DESCUENTO



Te presentamos nuestro plan
PREVENITE
siempre

Club CORPORACIÓN

SIEMPRE
PLANES INMEDIATOS
Y PLANES PREVENTIVOS

15%
DESCUENTO



COMBO COMERCIOS
ALFOMBRA
SANITIZANTE
BANDEJA
CALCOS

1 2 3

IDEA
GRAFICA

Club CORPORACIÓN

COMBO COVID-19
SANITIZANTE

10%

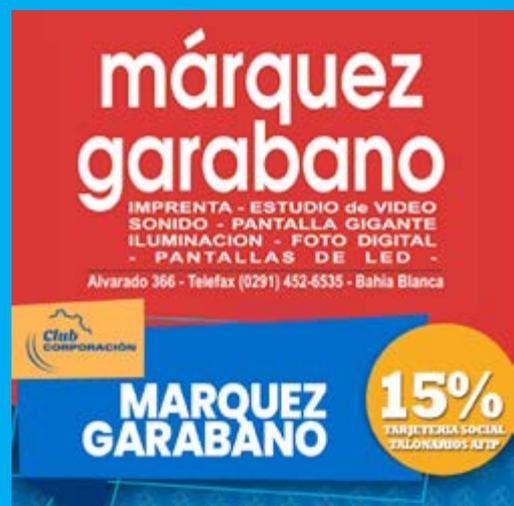


HENRY
LIBROS · TEXTOS

Club CORPORACIÓN

HENRY

15%



márquez
garabano

IMPRESA - ESTUDIO de VIDEO
SONIDO - PANTALLA GIGANTE
ILUMINACION - FOTO DIGITAL
- PANTALLAS DE LED -
Alvarado 366 - Telefax (0291) 452-6535 - Bahía Blanca

Club CORPORACIÓN

MARQUEZ
GARABANO

TARJETERIA SOCIAL
EXLONARDO'S ART'S

15%



DON BOSCO
LIBRERIA

Club CORPORACIÓN

15%
PAGO CONTADO/
EFECTIVO



10% OFF
TARJETA CLUB CORPORACIÓN

C.A.F.I.D.E.

Club CORPORACIÓN

CÁMARA DE
ACTIVIDADES FÍSICAS
Y DEPORTIVAS

10%
DESCUENTO



BUENŌ
Publicidad
Especialistas
en Comunicación
y Medios

Club CORPORACIÓN

BUENO
PUBLICIDAD

100%
DE DESCUENTO
EN ASesoramiento

HOGAR

DULCE **HOGAR**

Así te sentís en tu casa cuando acudís a un experto.



AIRE ACONDICIONADO Y CALEFACCIÓN



CLIMATIZACIÓN POR AGUA



**ABERTURAS Y DEKS DE PVC
SISTEMAS DE CALEFACCIÓN POR AGUA**

ASESORAMIENTO PROFESIONAL- SERVICIO TÉCNICO ESPECIALIZADO

CLIMATEC S.R.L.

CAPACITACION CCIS

Empezamos el 2021 con muchas novedades, luego de surfear la ola de la virtualidad durante 2020 con múltiples opciones de capacitación (casi la totalidad de ellas gratuitas), este año redoblamos la apuesta.

Años desafiantes si los hay, lo fue para todos en menor o mayor medida, por eso nuestro objetivo es seguir acompañando codo a codo a las pymes mediante las mejores opciones en materia de formación y aprendizaje.

En pos de ello, celebramos la firma del convenio junto a EDUCACIÓN IT y EDUCACIÓN BIZ, academias de capacitación con más de 10 años de trayectoria en el mercado de formación online y un catálogo de cursos tan amplio como variado. Gracias a esta alianza, todos nuestros socios cuentan con el beneficio de un 15% de descuento en todos los cursos de ambas academias.

¿Cómo tengo que hacer para acceder al beneficio? Simple! Solo tenes que escribirnos por whatsapp: <https://wa.me/message/ZNVNZE4S3FD7H1> con tu nombre y apellido, consultar por el curso de tu interés y listo! Te enviamos el código de descuento para que lo utilices.

En EDUCACIÓN IT vas a poder encontrar cursos sobre tecnología de la información como por ejemplo: marketing digital, community manager, diseño, programación, y muchas más. Mientras que EDUCACIÓN BIZ se desarrolla como escuela de negocios, por lo que verás capacitaciones más empresariales en temáticas como: recursos humanos, administración y contabilidad, liquidación de sueldos, ventas, habilidades interpersonales, gestión de proyectos, entre otras.

Aprovecha esta oportunidad única de capacitarte en temas actuales de la mano de expertos y reconocidos profesores.

Además, próximamente lanzaremos los webinars gratuitos para que sigas sumando herramientas en tu día a día, solo tenes que estar expectante para recibir las novedades!

Seguiremos en esta modalidad hasta que podamos volver a compartir en nuestras aulas.

Gracias por estar! Gracias por acompañarnos.

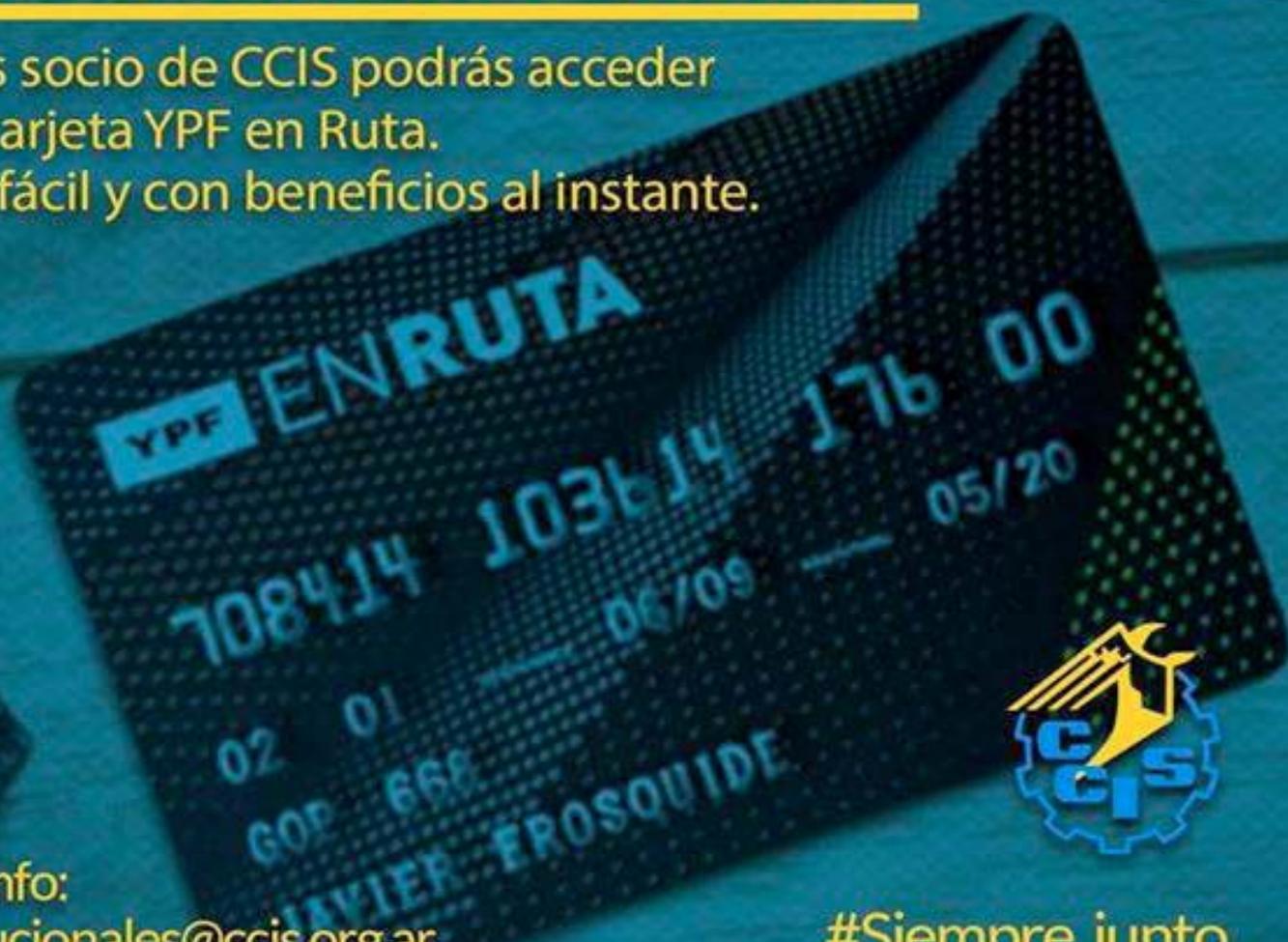
Te esperamos.

[Equipo de capacitación CCIS.](#)



PRECIOS DIFERENCIALES PARA TU SERVICIO DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

Si sos socio de CCIS podrás acceder
a tu tarjeta YPF en Ruta.
Muy fácil y con beneficios al instante.



Mas info:
institucionales@ccis.org.ar
+54 9 291 642-6418

#Siempre junto
a los que hacen

NUEVO BENEFICIO

PARA LOS SOCIOS DE CCIS

Tu negocio tiene sistema de transporte y querés mayor control y menores costos?. Ahora podés tramitar tu tarjeta YPF en Ruta y acceder a importantes beneficios tales como :

- 4 % de descuento en consumo de combustibles , servicios y otros productos en las estaciones de servicio de YPF
- Detallado control de consumo de toda tu flota , pudiendo asignar topes e identificación única para conductores
 - Facturación quincenal con 10 días de plazo de pago.
 - Amplia cobertura en más de 850 estaciones

Para mayor información comunicate por Whatsapp al 291- 6426418, o por mail a: institucionales@ccis.org.ar

Pampa Energía lanza el programa de Jóvenes Profesionales 2021



Con el objetivo de sumar nuevos talentos a sus equipos, Pampa Energía anunció el lanzamiento de la tercera edición de su Programa de Jóvenes Profesionales. La inscripción comenzó el 12 de mayo y tendrá una duración de aproximadamente cuatro semanas.

El programa tiene una **duración de seis meses**, en los cuales los jóvenes seleccionados rotarán por las diferentes áreas de negocios asociadas a sus intereses profesionales y a la posición u área de destino que finalmente ocuparán dentro de la compañía.

Pampa se compromete a brindar desarrollo, formación y posibilidad de carrera dentro de la compañía, y la posibilidad de asumir sus primeras responsabilidades en el mundo laboral.

El plan de rotaciones implicará la posibilidad de conocer más de una central o negocio. Las principales áreas de operación están ubicadas en Buenos Aires, Bahía Blanca, Mendoza, Neuquén, Salta y Rosario.

"Durante 2017 y 2019 **incorporamos a 34 profesionales** recientemente graduados de diversas carreras y gracias al acompañamiento brindado por los líderes de Pampa y a la experiencia obtenida dentro de la compañía lograron fortalecer su formación académica. El objetivo para este año consiste en integrar nuevos jóvenes que puedan acompañar los desafíos de nuestras áreas de negocio y que tengan la posibilidad de asumir mayores responsabilidades y desafíos dentro de la organización", sostuvo Javier Tabakman, director de Recursos Humanos de Pampa Energía. El programa busca alcanzar jóvenes profesionales recientemente graduados de las carreras de Ingeniería en Petróleo, Química, Mecánica, Industrial, Electromecánica, Electrónica, Licenciatura en Economía y Administración de Empresas.

Los interesados pueden conocer más detalles sobre el programa y postularse ingresando en: <https://grupociadetalentos.com/talentopampa2021>



25% DESCUENTO en ART

info@ccis.org.ar / +54 9 291 405-3710

NUEVO BENEFICIO

PARA LOS SOCIOS DE CCIS



Corporación del Comercio,
Industria y Servicios
de Bahía Blanca

100 AÑOS JUNTO A LAS PYMES

SER PARTE ES NEGOCIO

Reducí tus gastos fijos con estos beneficios



GRUPO EMPRESARIO
BONACORSI
Líder en Seguridad Social



Arboles de la Memoria

Forestando la ciudad con afectos

Es un homenaje que pueden ofrecer los familiares o amigos de las personas fallecidas.

Un recordatorio que colabora con la ecología y el medio ambiente que se mantiene a través del tiempo. Los árboles se plantarán en función de las necesidades de forestación y embellecimiento de la ciudad.



Solicite mayor información al: 0291 - 4552222
www.grupobonacorsi.com.ar



#quedateencasa

Habilitamos el servicio online de sellado , ahora podés gestionarlo desde tu celular o computadora.

- Ingresá a <http://ccis.com.ar/formulario-para-contratos/>
 - Completá los datos.
 - Envialo

Ahora 12: estos son los tres productos más comprados en cuotas sin interés

El programa Ahora 12, impulsado por Secretaría de Comercio Interior, mostró un crecimiento en las ventas del mes de marzo del 29% a precios corrientes y del 23% a precios constantes, respecto a febrero de este año. A través del seguimiento mensual que se ejecuta de la cantidad de ventas y facturación por rubro y por provincia, durante todo el mes de marzo se realizaron más de 5,5 millones de operaciones por el valor de \$66.401 millones, frente a las 4,7 millones efectuadas en febrero por \$51.665 millones.

En total, durante el primer trimestre de 2021 se formalizaron 15,3 millones de transacciones por \$174.227 millones, que representa una suba en las ventas del 5% (precios constantes) con respecto al mismo período del año pasado, que transcurrió antes de las medidas adoptadas por la emergencia sanitaria.

Los rubros que motorizaron este alza fueron indumentaria, materiales para la construcción y electrodomésticos (en el marco del evento comercial "Electro Fest"), que tuvieron un crecimiento en las ventas superiores al 40%, también medido en precios constantes.

En cuanto a la distribución geográfica, las provincias en las que más subieron las ventas fueron Santa Fe, Santiago del Estero, Catamarca y Chaco.

A través del programa Ahora 12 (vigente hasta el 31 de julio) se pueden abonar compras financiadas en 3, 6, 12 o 18 cuotas fijas mensuales con tarjeta de crédito, todos los días de la semana sin límite de monto.

El objetivo es fomentar el consumo y la producción nacional a través de condiciones de financiación más convenientes, para facilitar el acceso a los productos y servicios alcanzados.

Categorías que se incluyen en el Programa

Con Ahora 12 se pueden adquirir productos de línea blanca; indumentaria; calzado y marroquinería; materiales y herramientas de la construcción; muebles; bicicletas; colchones; libros; artículos de librería; anteojos y lentes de contacto; juguetes y juegos de mesa; neumáticos, accesorios y kit de conversión de vehículos a gas GNC y repuestos; instrumentos musicales; computadoras, notebooks y tabletas; artefactos de iluminación; televisores; perfumería; pequeños electrodomésticos; servicios de preparación para el deporte; equipamiento médico; máquinas y herramientas.

En los rubros de indumentaria; calzado y marroquinería; máquinas y herramientas; perfumería; y pequeños electrodomésticos, estarán disponibles los planes de financiación de 3 y 6 cuotas. Respecto de las condiciones vigentes hasta el 31 de marzo, se dio por finalizada la promoción de los 3 meses de gracia para empezar a pagar la primera cuota y se ajustó levemente al alza la tasa de interés que abona el comercio por la financiación.

También se pueden pagar en cuotas los servicios de turismo; servicios técnicos de electrónica y electrodomésticos para el hogar; servicios de cuidado personal; servicios de organización de eventos y exposiciones comerciales; servicios de instalación de alarma; y balnearios.

Además, con el objetivo de seguir ampliando las posibilidades de capacitación y bienestar de la población, a la vez que impulsar la demanda en sectores que fueron muy golpeados por la pandemia, el programa mantiene la financiación para servicios educativos, gimnasios y talleres de reparación de vehículos automotores y motocicletas.

Las tasas de financiación

Las tasas máximas de descuento directo que los emisores bancarios pueden aplicarle al comercio, a cobrar en un plazo de 10 días hábiles de realizada la venta para cada plan de financiamiento son:

- 3 cuotas: 3,1%
- 6 cuotas: 6,01%
- 12 cuotas: 11,48%
- 18 cuotas: 16,52%

Todos los productos y servicios se pueden adquirir vía compra online y en los locales adheridos de todo el país, identificados por el cartel del programa en sus vidrieras, los 7 días de la semana, con todas las tarjetas bancarias con las que se encuentre adherido el comercio.



HACE CRECER TU NEGOCIO

MULTIPLICA TUS VENTAS



SERVICIOS PUERTA A PUERTA 24 HS.



291 4449659

www.correointerpost.com.ar / 0800-9990-ENVIO (36846)

clientes@correointerpost.com.ar

  @interpostok



Salones de fiestas: “La gente termina haciendo los eventos en sus casas, sin protocolos”

La Cámara de Proveedores de Eventos asegura que las restricciones de fase 2 son “trágicas” para el sector y señala que, además, resultan contraproducentes.

“Veníamos más o menos complicados en los últimos tiempos, aunque con un poco de expectativa. Ahora (con la fase 2) estamos realmente preocupados. Nuestro rubro tiene su complejidad porque las cosas se planifican con mucho tiempo”.

Marcelo Márquez Garabano, de la Cámara de Proveedores de Eventos de Bahía Blanca, trazó un panorama crítico para el presente y futuro del sector.

“Bares y restaurantes, con cuya asociación trabajamos mucho conjuntamente, han sufrido también modificaciones en estos días, pero ellos planifican para cada día. Nosotros pedimos que se asimile nuestra situación y podamos funcionar, al menos, en espacios abiertos y en determinados horarios. Lo nuestro necesita mucho tiempo de organización. Es muy difícil para los clientes que pretenden realizar algún evento, de golpe encontrarse con una prohibición. ¿Qué hacen? ¿Reprograman el evento, no lo reprograman?”, dijo en diálogo con LU2.

“Pero el problema más grave --agregó-- es que muchos clientes le han dicho a los salones que, ya que no podían hacer el evento en un salón habilitado, igual los iban a realizar en sus casas. Esto ocurre: la gente termina haciendo los eventos en sus casas, sin protocolos, con poco espacio”.

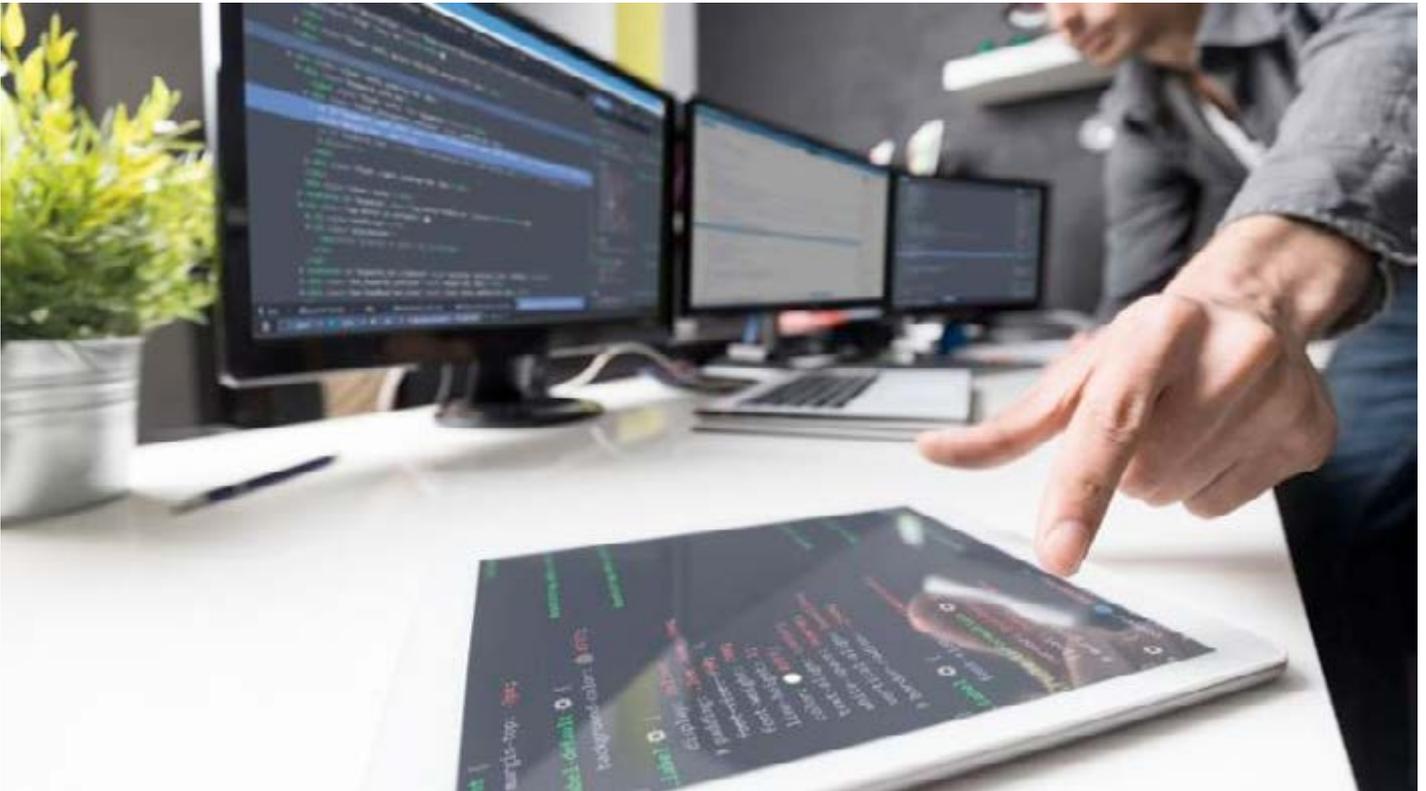
Márquez Garabano sostuvo que se sienten “castigados, o no premiados, porque nuestra institución preparó y respetó los protocolos en todo este tiempo”.

Subrayó: “Hoy por hoy tenemos ingresos cero, con los mismos gastos. La situación es trágica”.

Finalmente destacó que “tuvimos mucho acompañamiento tanto de la Corporación del Comercio como del Municipio en estos temas” y comentó que tendrán una reunión por estas horas con funcionarios de la comuna para analizar los pasos a seguir.



Lanzamiento del Programa “Fortalecer” para asistir a las MiPymes de la Economía del Conocimiento



A través de la Resolución 232/2021, se lanzó el “Programa Fortalecer” del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación, a cargo la Secretaría de Industria, Economía del Conocimiento y Gestión Comercial Externa. A través de este programa las micro, pequeñas y medianas empresas (hasta tramo I) de todo el país que desarrollan actividades enmarcadas en el Régimen de Promoción de la Economía del Conocimiento y que requieran apoyo y asistencia financiera para poder ingresar en el registro, podrán acceder a un Aportes No Reembolsable (ANR) de hasta \$1.200.000.

Las empresas tienen dos meses para presentar los proyectos y aplicar al ANR cuyo monto mínimo será de \$400.000 hasta un máximo de \$1.200.000, o que cubra el 70% del monto a invertir. El 30% restante de las erogaciones contempladas en el proyecto estarán a cargo de la empresa solicitante. El trámite para aplicar se realiza por medio del sistema de Trámites a Distancia (TAD).

Los proyectos podrán encuadrarse en uno o más de los siguientes objetivos: Investigación y Desarrollo e Innovación, Internacionalización, para incrementar sus exportaciones, Desarrollo de Capacitaciones, Gestión de la Calidad. En el sector audiovisual se considerarán proyectos de I+D aquellos que involucren uso intensivo de tecnologías digitales de pre producción, producción, post producción o distribución.

Serán calificados teniendo en cuenta: el impacto en las economías regionales, inclusión laboral de mujeres y otros colectivos, y la contribución para el acceso al Régimen de Promoción de la Economía del Conocimiento (Ley 27.506). De igual forma, las empresas deben haber comenzado a facturar antes del 1° de enero de 2021.

La Dirección Nacional de Fortalecimiento Regional de la Economía del Conocimiento de la Subsecretaría de Economía del Conocimiento del Ministerio de Desarrollo Productivo realizará una evaluación para verificar si los proyectos presentados satisfacen la totalidad de los requisitos formales que establecidos en el reglamento operativo de la convocatoria.

Con respecto a la modalidad de asignación de los fondos, serán asignados entre los proyectos que resulten seleccionados mediante el procedimiento donde la Dirección Nacional calificará los proyectos elegibles de acuerdo con el puntaje recibido (Tabla de puntajes que se encuentra en las bases y condiciones) de mayor a menor; y seleccionará, en primera instancia, los tres mejores proyectos de cada provincia, de los cuales sólo dos podrán pertenecer al mismo sector.

fisa
virtual

2021



UN NUEVO ESCENARIO EL MISMO ESPIRITU

La Corporación del Comercio, Industria y Servicios de Bahía Blanca presentó una nueva y muy especial edición de FISA denominada FISA VIRTUAL 2021 .

Una feria que , debido al complejo e inédito contexto que nos impone el COVID 19 en el mundo entero, cambia de escenario , de formato , de dinámica, pero que a pesar de estos significativos cambios mantiene vivos e intactos su espíritu y su naturaleza.

Desde la fundación de la "Liga de defensa comercial de Bahía

Blanca "en 1919 se ha trabajado tenazmente impulsando y generando iniciativas productivas en beneficio de toda la comunidad. Con ese mismo espíritu ,nuestra querida institución sigue adelante trabajando incansablemente , y uno de los resultados es precisamente esta feria.

La misión y valores de la Corporación del Comercio, Industria y Servicios de Bahía Blanca consisten nada más ni nada menos que en ser una institución de referencia siendo uno de los representantes más relevantes de la sociedad comercial y civil, y así promover la creación y la potenciación de las iniciativas empresariales, el crecimiento económico, la creación de empleo y la mejora del entorno socio-económico de acuerdo a comportamientos éticos; todo esto en función de ser partícipes del desarrollo económico y social local y regional.

FISA es precisamente una muestra compacta en tiempo y espacio del esfuerzo mancomunado de los distintos sectores productivos y de nuestros gobernantes en pos de potenciar a Bahía Blanca. Es una celebración del trabajo y la producción. P

FISA ES LA CASA DE TODOS Y CADA UNO DE LA ACTORES DE LOS DISTINTOS SECTORES QUE TRABAJAN MANCOMUNADAMENTE POR EL POTENCIAL DE LA CIUDAD Y LA REGION





UNA EXPERIENCIA ÚNICA

Esta particular edición se llevó a cabo desde el 4 hasta el 16 de mayo.

En el marco del aniversario 102 de nuestra institución, el martes 4 de mayo quedó inaugurada la Feria Fisa Virtual 2021, readaptada al contexto actual de la pandemia, la misma fue totalmente virtual y logró emular las atracciones de la tradicional feria presencial.

En el acto de inauguración estuvieron presentes el intendente Héctor Gay, el presidente de CCIS, Jorge Bonacorsi, el titular del Consorcio de Gestión del Puerto, Federico Susbielles, el presidente de la Federación Económica de la Provincia de Buenos Aires, Camilo Alberto Kahale, el vicepresidente de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa, Ricardo Diab, y el titular de Pampa Energía, Marcelo Mindlin. Además de otras autoridades, empresarios y medios de prensa locales.

Todas las actividades se concentraban en www.fisa.com.ar. Allí los usuarios utilizaban una plataforma para ferias virtuales, con un entorno amigable y único, con diseños creativos, innovadores y ambientaciones exclusivas. En las "recorridos virtuales" podían ingresar a los pabellones con los stands de distintas empresas, al patio virtual de comidas y actividades culturales.

También, se brindó un nutrido ciclo de conferencias, rondas de negocios, encuentros para networking, actividades para escuelas, etc.

PABELLONES DE EXPOSITORES

Más de un centenar de empresas de diversos rubros tuvo participación en FISA VIRTUAL 2021.

Los usuarios, al ingresar a www.fisa.com.ar se dirigían a los mencionados pabellones, y allí podían encontrar una importante cantidad de empresas del comercio, de la industria y los servicios. Así pudieron interactuar con una multiplicidad de empresas, desde una concesionaria de automóviles, una prepaga, hasta un comercio con venta de diferentes productos.

Los expositores contaban con distintas herramientas de comunicación en el stand propiamente dicho, como así también la posibilidad de derivación de los clientes y usuarios a sus portales web o páginas de redes sociales, realizar transmisiones en vivo, personalizar sus espacios, generar encuentros y reuniones, brindar capacitaciones. A su vez, también accedían a estadísticas de tráfico en línea.

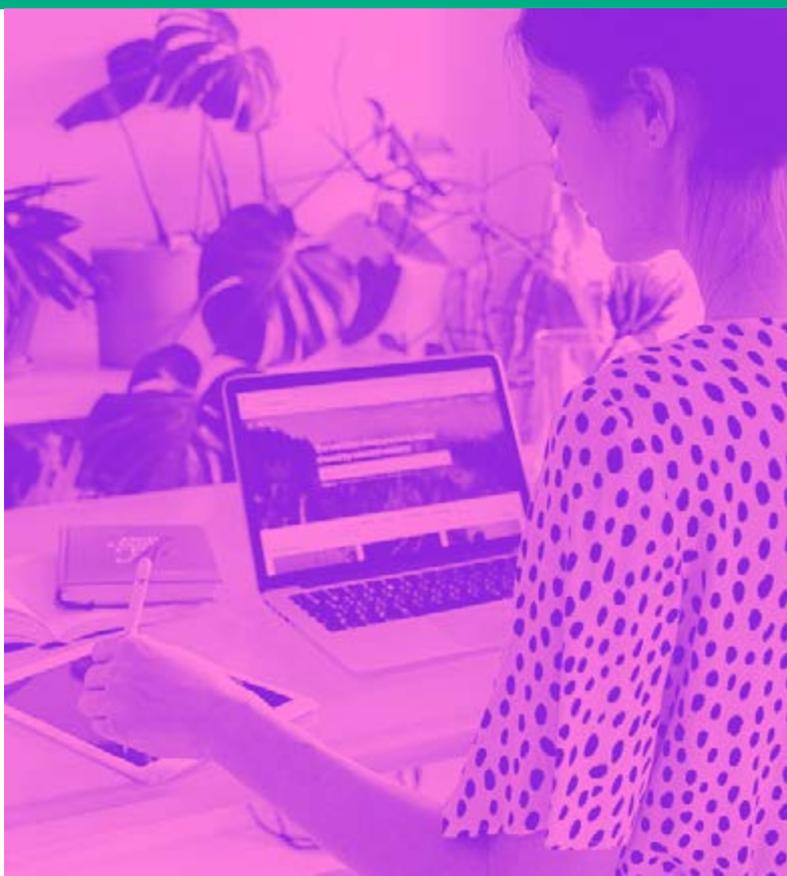
En el caso de las empresas gastronómicas, además de exhibir sus productos y servicios, pudieron realizar ventas online con envío a domicilio a través de la plataforma de Pedidos Ya. Este fue otro importante servicio que FISA VIRTUAL 2021 brindó a los usuarios.

RONDA DE NEGOCIOS

El miércoles 5 de mayo, en el marco de FISA Virtual 2021, se llevó a cabo la Ronda de Negocios a través de la plataforma de CAME (Confederación Argentina de la Mediana Empresa) institución que colaboró en la organización y la difusión de la misma. La participación de CAME en el impulso de la ronda de negocios, sumada a las facilidades y posibilidades casi infinitas de ampliar horizontes y conectar empresas con posibilidades de concretar negocios a lo largo de todo el país e inclusive a nivel internacional.

Así la ronda de negocios de FISA tuvo una participación record en cuanto a cantidad de empresas, las cuales provenían de distintas provincias, e inclusive de otros países, como en el caso de las empresas bolivianas que participaron.

El objetivo de la Ronda de Negocios es poner a disposición de los participantes un canal de contacto comercial e institucional que les permita dar conocer los bienes y servicios que ofrecen a fin de ampliar su base de clientes, conocer nuevos proveedores y facilitar la concreción de acuerdos comerciales.



fisa
virtual

2021



- SUDOESTE BONAERENSE -

SOB AUTENTICO CONCURSO REGIONAL DE FOTOGRAFIA

PREMIO FACEBOOK
PREMIO ESPECIAL DEL PÚBLICO



FEBA
FEDERACIÓN ECONÓMICA
de la Provincia de Buenos Aires



GANADORA

Felicitaciones a Paola García y su foto "Alimentando a bambi". Ganadora del Premio Facebook, con más de 1400 "Me Gusta". Gracias a todos por participar!

CONCURSO DE FOTOGRAFÍA: SUDOESTE BONAERENSE, AUTÉNTICAMENTE QUEREMOS CONOCER TU LUGAR

Fisa Bahía Blanca y la Corporación del Comercio Industria y Servicios de Bahía Blanca llevaron adelante el concurso de fotografía digital llamado : "Queremos conocer tu lugar", Sudoeste Bonaerense, Auténticamente". Las fotografías tuvieron como temática y objetivo mostrar la gran variedad de propuestas que durante todo el año podemos disfrutar en la región , tanto en la ciudad, como así también en las sierras , playas , y otros paisajes ; en las fiestas populares, en los eventos deportivos , en la gastronomía regional , los puertos, la arquitectura, los museos y teatros , etc. En resumen , el objetivo fue mostrar imágenes en las que el protagonismo recaiga sobre las atracciones del lugar donde vivís, y poder así exhibirlo al país y al mundo.

Comprende todas las localidades del SO de la provincia de Buenos Aires : Adolfo Alsina, Bahía Blanca, Carmen de Patagones, Coronel Dorrego, Coronel Pringles, Coronel Rosales, Coronel Suárez, Guaminí, Monte Hermoso, Puán, Saavedra, Salliqueló,- Tornquist, Tres Arroyos y Villarino.

El concurso contó con una muy importante cantidad de participantes , quienes presentaban un máximo de tres fotografías que cumplieran con las consignas mencionadas . El jurado seleccionó previamente 50 fotografías para ser exhibidas en redes sociales , de las cuales luego surgió la ganadora . A su vez también se otorgó un "premio Facebook " a la fotografía que obtuvo mayor cantidad de " me gusta " en las redes

Se otorgaron premios de hasta \$50.000.-entre todas las fotografías presentadas. Se entregaron premios provenientes de la elección del jurado ,como así también un "Premio Facebook "

que surgió de la fotografía que más cantidad de "me gusta" obtuvo . Paola García y su foto "Alimentando a bambi" fue la ganadora en las redes sociales , mientras que Hilda Marisa Bauser y su foto "Caminos de sal" fue la ganadora del Premio del Jurado.

CONEXIÓN+FUTURO

PREMIO DEL JURADO

1° PREMIO

"CAMINOS DE SAL" DE BAUSER HILDA MARISA

www.fisa.com.ar

FEBA FEDERACIÓN ECONÓMICA de la Provincia de Buenos Aires

BAHÍA Pampa energía P POCETEL PUERTO BAHÍA BLANCA



PROPUESTA EDUCATIVA: Aprender jugando con FISA

La FISA presencial recibía todos los años más de 1000 chicos de escuelas y jardines de la ciudad, que recorrían todos sus atractivos. Este año para poder acercar la feria a los más chicos, la Corporación del Comercio Industria y Servicios creó el manual educativo "APRENDER JUGANDO CON FISA".

El manual tiene el objetivo de difundir, reforzar y actualizar, en los ámbitos educativos públicos y privados, el sentido de la actividad comercial promoviendo en los jóvenes el: Espíritu emprendedor, el ejercicio de un comportamiento ciudadano responsable, el uso estratégico de la tecnología y las ventajas y potencialidades de la asociatividad.

En 13 páginas se plantean juegos, actividades y recursos didácticos para que los chicos trabajen con su familia y/o en la escuela sobre los ejes: Formación ciudadana, historia de la actividad comercial de la ciudad, uso responsable de la tecnología. Vocación, profesión y trabajo.



CHARLAS & CONFERENCIAS

En el arco de FISA VIRTUAL 2021 se llevó a cabo una nutrida y muy importante agenda de conferencias y charlas especiales a cargo de los especialistas de mayor renombre del país en diferentes áreas como economía, análisis político, actualidad, negocios, etc.

Entre los más importantes disertantes se destacaron: Claudio Zuchovicki, Julia Strada, Mateo Salvatto, Alejandro Bercovich, Roberto Navarro, Carlos Melconian, Marcelo Longobardi, Damián Di Pace, José Urtubey, Augusto Costa, Jorge Asís y Facundo Manes.

También se llevaron a cabo Charlas, Conversatorios y Networking a cargo de especialistas del Instituto Argentino de la Empresa de Familiar, Fondo de Garantías de Buenos Aires, Cámara Argentina de Comercio Electrónico, Consorcio de Gestión del Puerto de Bahía Blanca, Universidad Nacional del Sur, Asociación Médica de Bahía Blanca, Hospital Municipal de Agudos "Dr. Leónidas Lucero", Universidad Tecnológica Nacional Facultad Regional Bahía Blanca, Assertia Solutions, Uno Bahía Club, Polo Tecnológico del Sur y FCA Liderazgo y Coaching Mar del Plata, Conicet, Desarrolladores de Videojuegos de Bahía Blanca, Asociación de Ganaderos y Agricultores, INTA, Vorterix, Neocomplexx, Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica de PBA.

ALGUNAS DE LAS TEMÁTICAS FUERON:

Actualidad y Futuro de la realidad social, política y económica argentina.

En tiempos de incertidumbre y cambios, las miradas de personalidades destacadas de distintas disciplinas son esenciales para componer nuevos paradigmas.

Desafíos y oportunidades en Vaca Muerta.

Energías Renovables

Clúster Alimentario Bahía Blanca:

Todas las novedades del sector impulsado por el Consorcio de Gestión del Puerto de Bahía Blanca y la Bolsa de Cereales y Productos de Bahía Blanca. Orientado a la creación y desarrollo de empresas exportadoras de alimentos y a la promoción de la innovación tanto en la gestión como en los modelos de negocios.

Motivacionales

Temas que atraviesan la realidad de emprendedores y empresarios a partir de charlas que promueven la incorporación de innovaciones tecnológicas o analicen la profesionalización y rol de la mujer empresaria, en particular en empresas de familia y de origen familiar.

Disruptivas

Gente que nos inspira

