

NOSOTROS

DIGITAL

REVISTA OFICIAL DE LA CORPORACIÓN
DEL COMERCIO, INDUSTRIA
Y SERVICIOS DE BAHÍA BLANCA
DICIEMBRE 2021



Corporación del Comercio,
Industria y Servicios
de Bahía Blanca

COMPREMOS EN NUESTRA CIUDAD

Apoyemos al comercio
formal local





SOMOS DE LA
TIERRA
DEL
alimento
Y EN ESE
Origen
ESTÁ TODO



www.profertil.com.ar



@profertilagro

Las ventas minoristas pymes subieron 8,9% anual en noviembre y un 2,8% en relación a 2019, pero cayeron 2,9% en comparación al mes pasado

Las ventas minoristas pymes a precios constantes subieron 8,9% anual en noviembre, aunque cayeron 2,9% en la comparación mensual con respecto a octubre. En relación al mismo mes de 2019 crecieron 2,8%, recuperando los niveles pre-pandemia. A su vez, 64,2% de las pymes relevadas cree que sus ventas aumentarán en los próximos 3 meses y el 9,6% de los empresarios planea incorporar nuevo personal.

Noviembre fue bueno para el 53,7% de los comercios consultados, un porcentaje menor que en octubre, cuando el 57% señaló haber tenido un buen mes. Se destacaron las categorías Ropa y artículos deportivos y de recreación y Jugueterías y librerías, que, a pesar de registrar bajas mensuales por la estacionalidad del mes, en la comparación anual tuvieron aumentos importantes.

Así surge del Índice de Ventas Minoristas Pymes elaborado mensualmente por CAME. Analizando las ventas a precios constantes de noviembre 2021, los resultados fueron:

Frente a octubre 2021 (variación mensual): bajaron 2,9%, con caídas en los 11 rubros relevados. Las mayores bajas se dieron en Ropa y artículos deportivos y de recreación (-9,3%), Calzado y marroquinería (-4,8%) y Perfumería y Cosmética (-4,3%). Se trata de tres rubros que suelen tener una muy buena performance en octubre, por el Día de la Madre.

Frente a noviembre de 2020 (variación anual), crecieron 8,9%, con 6 rubros en alza y 5 en baja. Las mayores subas se dieron en Jugueterías y librerías (+91%) y Ropa y artículos deportivos y de recreación (+79,4%). La mayor baja fue en Neumáticos y repuestos de autos y motos (-12,4%).

Frente a noviembre de 2019 (variación bianual), subieron 2,8%, aunque con 7 rubros en baja y 4 alza. La mayor suba fue en Ropa y artículos deportivos y de recreación (+72,0%), un rubro que cada vez tiene mayor demanda por el auge de actividades como el running o el incremento en el uso de la bicicleta.

En los 11 meses del año las ventas acumulan un alza de 12,7% frente a iguales meses de 2020, aunque se mantienen 8,5% debajo de los mismos meses de 2019.

Los resultados se obtuvieron sobre el promedio de las tasas de variaciones mensuales y anuales informadas por 725 comercios del país entre el 1 y el 3 de diciembre.

Alimentos y Bebidas: las ventas en noviembre tuvieron un baja de 3,2% anual y de 1,1% mensual (medidas a precios constantes). En el acumulado del año la venta de ese rubro se ubica 0,8% abajo de los mismos meses de 2020 y 4,7% por debajo de 2019. Con buenas expectativas por la venta de fin de año y preocupación por los precios, los comercios señalaron que la gente adquiere productos más económicos, aprovecha las ofertas de los grandes supermercados y acude a los centros de venta mayoristas, afectando al comercio pyme.

Electrodomésticos, artículos electrónicos, computación, celulares y accesorios: las ventas en los comercios pymes cayeron 13,2% anual y 2,8% mensual. En el acumulado del año descendieron 13,2% frente a 2020 y 17,6% frente a 2019. Varios factores afectaron la venta del mes. Por un lado, la falta de variedad de productos y stock, que posterga compras a la espera de encontrar los modelos buscados. A eso se suman las dificultades de ingresos, que incrementaron las reparaciones finas de pro-

Evolución de las Ventas Minoristas Pyme

(Variación interanual y nivel con estacionalidad enero 2019=100)



ductos, estirando la vida útil previa al recambio. Ese fenómeno ocurre incluso en productos de mayor rotación frente a daños, como notebooks o celulares. Y en tercer lugar, los problemas de financiamiento. Si bien el mercado ofrece ahora 12 o 18 cuotas, las tarjetas están mucho más estrictas a la hora de estirar los límites o permitir compras cuando hay atrasos en los pagos y rebotan los pagos.

Indumentaria, Lencería y accesorios: las ventas crecieron 8,4% anual (siempre a precios constantes) y cayeron 2,2% mensual. En el acumulado del año están 27% arriba de enero-noviembre de 2020, aunque todavía 14,4% debajo de 2019. La caída mensual se explica por factores estacionales, aunque los comercios consultados advierten que podría haber sido mayor si no fuera por algunos adelantos de las compras navideñas para sortear las subas de precios y por las ventas de indumentaria para las fiestas de noviembre y diciembre.

Ropa y artículos deportivos y de recreación: las ventas crecieron 79,4% anual a precios constantes, aunque cayeron 9,3% en la comparación mensual. En el acumulado del año están 26,9% arriba de enero-noviembre de 2020, y 8,9% por encima de 2019. Es el único rubro que se recuperó frente a 2019. La baja mensual se explica porque se compara contra el mes del Día de la Madre, que fue muy bueno para estos productos. La suba anual responde al incremento sostenido que viene dándose en estos rubros,

impulsada por las mayores actividades al aire libre y deportivas de la comunidad. El regreso de los torneos deportivos, del turismo, el impulso a cambiar auto por bicicleta en muchas ciudades y el auge de las actividades de running, caminatas o senderismo contribuyen a las mejoras.

Jugueterías y artículos de librería: las ventas crecieron 91% anual a precios constantes, y cayeron 0,4% en la comparación mensual. La recuperación anual tan fuerte responde a que se compara con un año donde el ciclo lectivo estaba parado y los problemas de ingresos más la incertidumbre redujeron incluso la venta de la categoría juguetes. De todos modos, el rubro está teniendo un comportamiento atípico, ya que las estacionalidades habituales se corrieron, lo que explica los incrementos fuertes de un mes frente al mismo del año anterior o de dos años anteriores. Por eso, especialmente en las comparaciones frente a 2019, lo más representativo es comparar los acumulados del año. Efectivamente, en el acumulado del año las ventas están 37,2% arriba de enero-noviembre de 2020, mientras que frente a enero-noviembre de 2019, siguen 4, % abajo (si se toma solo la comparación bi-anual de noviembre, subió 70,9%, pero se explica por consumos no realizados en meses anteriores que se van concretando todos juntos ahora).

Evolución de las ventas minoristas pymes

Variación %



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Índice de Ventas Minoristas

Variación interanual por rubros. Noviembre 2021. Total país.



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Índice de Ventas Minoristas

Variación mensual. Noviembre 2021 - Noviembre 2019



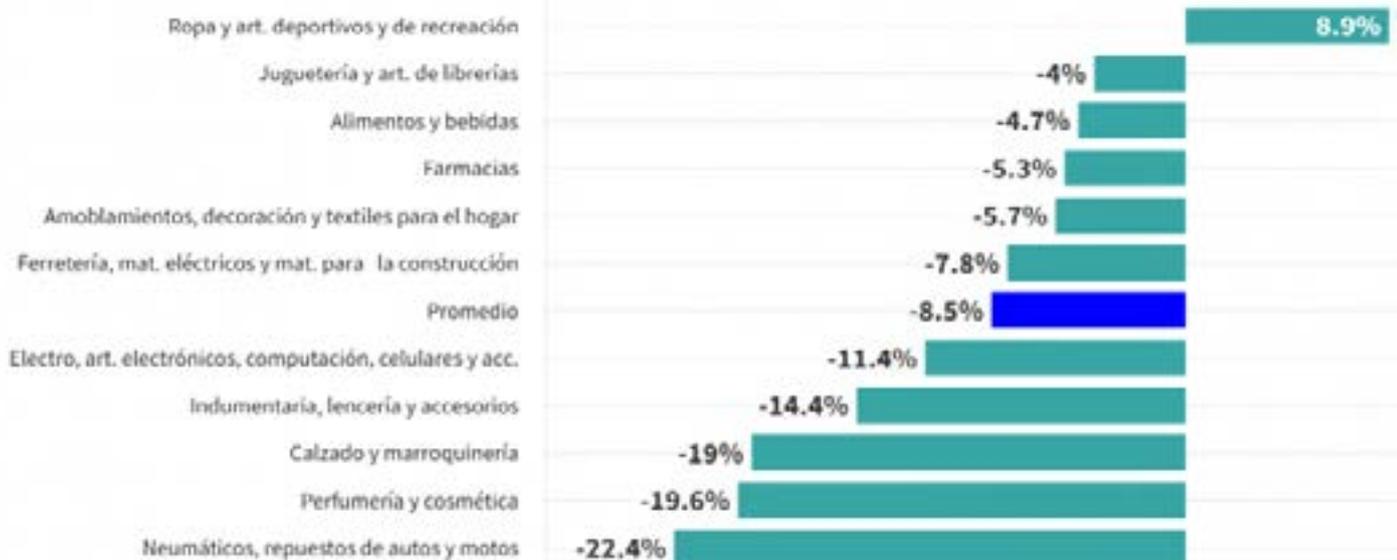
Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Índice de Ventas Minoristas

Variación enero a noviembre. 2021 - 2019. Total país.



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Ficha Técnica

Fecha de relevamiento: del 1 al 3 de diciembre.

Unidad de relevamiento: comercios pyme que desarrollan su actividad dentro del país y venden productos vinculados a los rubros seleccionados

Cobertura: nacional

Muestreo: panel no probabilístico.

Forma de recolección de la información: encuesta digital vía formulario virtual. Los encuestadores los envían a las empresas de su zona y/o se contactan con ellos ya sea por WhatsApp, teléfono o vía presencial.

Muestra: 725 comercios de 11 rubros en las ciudades capitales y/o principales del país.

Unidad de medida: variaciones mensuales en la facturación.

Unidad de presentación: variación de la facturación a precios constantes.

Deflactor 2021: inflación al mes de octubre 2021 informada por INDEC, desagregada por rubros.

Rubro	Apertura de IPC para deflactor
Alimentos y Bebidas	Alimentos y Bebidas no alcohólicas
Calzados y marroquinería	Calzados y marroquinería
Electrodomésticos, art. electrónicos, computación, celulares	Equipamiento y mantenimiento del hogar
Farmacias	Salud
Ferretería, materiales eléctricos y materiales para la construcción	Equipamiento y mantenimiento del hogar
Indumentaria	Prendas de vestir y materiales
Juguetería y librerías	Recreación y cultura
Mueblería, decoración y artículos para el hogar	Equipamiento y mantenimiento del hogar
Neumáticos, repuestos de autos y motos	Funcionamiento de equipos de transporte personal
Perfumería y cosmética	Cuidado personal
Ropa y art. deportivos y de recreación	Prendas de vestir y materiales

Rubro	Ponderador	Noviembre 2021/ Noviembre 2020	Noviembre 2021/ Noviembre 2019	2021/2019 - Acumulado	Noviembre 2021/Octubre 2021
Ropa y art. deportivos y de recreación	6,5%	79,4%	72,0%		-9,3%
PROMEDIO	100,0%	8,9%	2,8%		-2,9%
Perfumería y cosmética	2,5%	49,0%	33,8%		-4,3%
Neumáticos, repuesto de autos y motos	4,0%	-12,6%	-18,0%		-0,6%
Mueblería, decoración y textiles p/ hogar	8,0%	17,9%	12,0%		-4,0%
Juguetería y librerías	6,0%	91,0%	70,9%		-0,4%
Indumentaria, lencería y accesorios	17,0%	8,4%	-3,5%		-2,2%
Ferret., mat. eléctricos y construcción	6,5%	-1,2%	-3,1%		-3,3%
Farmacias	6,0%	-8,0%	-9,2%		-3,0%
Electrodomésticos, electrónicos, computación, celulares y acc.	14,0%	-13,2%	-17,6%		-2,8%
Calzados y marroquinería	5,0%	17,8%	-0,5%		-4,8%
Alimentos y bebidas	24,5%	-3,2%	-4,4%		-1,1%

LA MEJOR OPORTUNIDAD PARA INVERTIR EN TU FUTURO PROFESIONAL

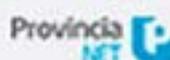
Ingresá en el área de capacitación de la Corporación del Comercio Industria y Servicios de Bahía Blanca www.ccis.org.ar/capacitaciones y vas a descubrir la más completa barería de cusos de formación profesional. Si sos socio de la institución gozás de un 20 % de descuento!! Además podés financiar el pago con Mercado Pago a través de las promos con las distitnas tarjetas . Consultanos y pedí tu código de descuento al 2914 62-6672



Financiá todos TUS CURSOS



a través de





LLEVÁ A TU CASA

- CALIDAD
- SEGURIDAD
- CONFIANZA
- PESO EXACTO
- DURABILIDAD



ENVÍOS A DOMICILIO
de **LUNES** a **SÁBADOS**
0800-222-2222

AHORA HACÉ TU PEDIDO TAMBIÉN POR WHATSAPP



2914192528

LUNES A VIERNES 8HS A 17HS | SÁBADOS 8HS A 13HS



ARTIGAS (CASA CENTRAL)
Inglaterra 1750 | Bahía Blanca
(0291) 451-2254 | 454-6019

ARTIGAS (SUCURSAL)
Ruta 33 km 134.5 | Pigüé
(02923) 47-5797 | 47-4403

www.artigas.com.ar

SEGUINOS  

Navidad 2021: Repunte de las ventas minoristas

Las ventas realizadas por los comercios minoristas pymes en la Navidad, aumentaron 11% frente al año pasado, a precios constantes, es decir, quitando el efecto inflación.

- La actividad comercial cumplió con las expectativas. El 73,2% de los negocios consultados señaló que vendió lo mismo o más de lo esperado.

- En el promedio, el crecimiento alcanzó para casi recuperar los niveles de 2019.

- Los 11 rubros relevados subieron, siempre midiendo la variación real, algo que los comercios en alguna medida esperaban, ya que la comparación era contra un 2020 muy afectado por la pandemia. Sin embargo, también es real que las ventas en aquella Navidad cayeron poco (-10,1%) teniendo en cuenta el contexto de crisis.

- Otro factor que limitó el incremento en las ventas en localidades más grandes, es que este año los shoppings estuvieron abiertos y se llevaron parte de la demanda.

- Una particularidad que mencionaron los negocios este año, es que, medidas en tasa de variación, las ventas escalaron más en el canal físico que virtual. Se explica porque el año pasado había menos circulación de gente en las calles y restricciones para ingresar a los locales, eso hizo canalizar muchas más ventas por la vía online, que hoy volvieron al canal físico.

- En casi todos los sectores se repitió el reclamo por faltantes de productos. Por ejemplo, en el rubro indumentaria, destacaron la falta de colores, talles y variedades. Lo mismo en calzados.

- El 68,5% de las empresas hicieron promociones para la fecha, más generosas que el año pasado, pero según el criterio de los comercios consultados, estas fueron prudentes.

- El ticket promedio se ubicó en \$3.597, un 89% por encima del año pasado.

- Los datos surgen de un relevamiento realizado por CAME entre el jueves 23 y el viernes 24 de diciembre en 385 comercios pymes del país por un equipo de 30 encuestadores.

Navidad 2021: Variación de las ventas minoristas pymes

(2021 vs 2020 – facturación a precios constantes)

- Los sectores de mayor crecimiento este año fueron: Blanquería y decoración (+25,5%), impulsado por la mayor estadia de la población en el hogar que vuelve a esos productos más interesantes para regalar; Joyerías y relojerías (+18,1%), aunque esa mejora no le alcanzó para recuperar la baja de 2020 (-23%); y Perfumería y cosméticos (+17,9%), empujados especialmente por cosméticos, donde algunos comercios se mostraron sorprendidos por la buena venta.

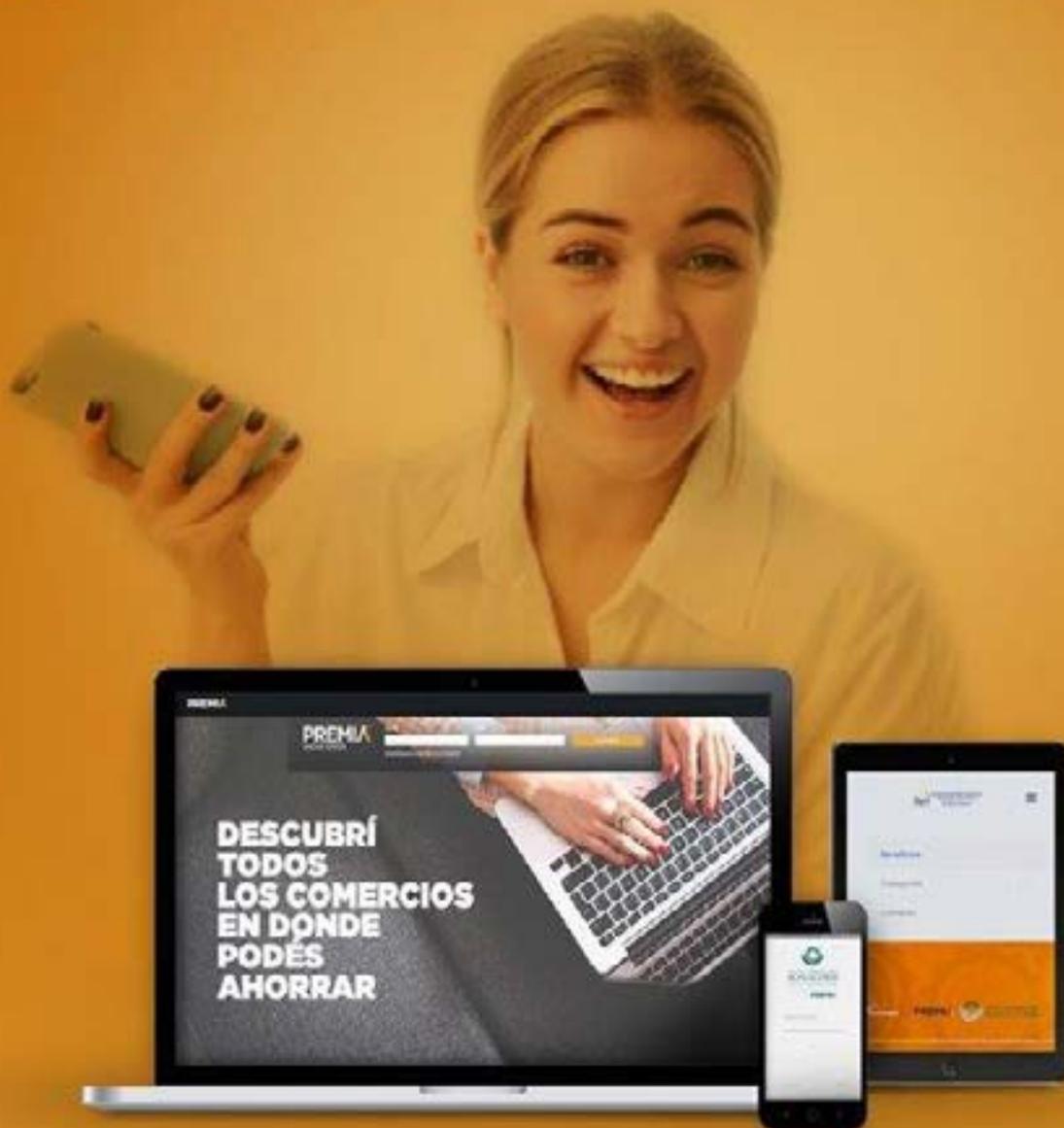




PREMIA



GRUPO EMPRESARIO
BONACORSI



BENEFICIO EXCLUSIVO PARA SOCIOS DE LA CORPORACIÓN DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS

NUEVO BENEFICIO

PARA LOS SOCIOS DE CCIS

Ahora todos nuestros socios pueden ingresar a www.tarjetapremia.com.ar y acceder a múltiples beneficios solo con su DNI.

También podrán ofrecer promociones **SIN COSTO EN INVERSION PUBLICITARIA.**

Para mayor información o consultas de uso comunicarse por
Whatsapp al 2916 42-6418 o por mail a: institucionales@ccis.org.ar

CAPACITACION

Si estás pensando en tomar un nuevo desafío laboral o si ya estás en ese puesto que tanto esperabas pero sentís que necesitas más herramientas para motivar y conducir un equipo de alto rendimiento, este curso es para vos!

Si sos socio de CCIS, accedes a un 50% de descuento!!!!

Solicita más info al 291 4626672

50% OFF
SOCIOS CCIS

APRENDÉ TODO SOBRE LIDERAZGO Y GESTIÓN DE EQUIPOS



EDUCACIÓN IT

CAPACITACION

¿Querés aprender a desarrollar y gestionar tu negocio en E- Commerce?
Creá una estrategia de negocio rentable y genera la mejor experiencia de compra para tus clientes.
Sumate a este curso y potencia tu empresa en los canales digitales.

Si sos socio de CCIS, accedes a un 50% de descuento!!!!

Solicita más info al 291 4626672

50%OFF
SOCIOS CCIS

**APRENDÉ
TODO SOBRE
E-COMMERCE
MANAGER**



EDUCACIÓN IT

HACE CRECER TU NEGOCIO

MULTIPLICA TUS VENTAS



SERVICIOS PUERTA A PUERTA 24 HS.



291 4449659

www.correointerpost.com.ar / 0800-9990-ENVIO (36846)

clientes@correointerpost.com.ar

  @interpostok



PRECIOS DIFERENCIALES PARA TU SERVICIO DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

Si sos socio de CCIS podrás acceder
a tu tarjeta YPF en Ruta.
Muy fácil y con beneficios al instante.



Mas info:
institucionales@ccis.org.ar
+54 9 291 642-6418

#Siempre junto
a los que hacen

NUEVO BENEFICIO

PARA LOS SOCIOS DE CCIS

Tu negocio tiene sistema de transporte y querés mayor control y menores costos?. Ahora podés tramitar tu tarjeta YPF en Ruta y acceder a importantes beneficios tales como :

- 4 % de descuento en consumo de combustibles , servicios y otros productos en las estaciones de servicio de YPF
- Detallado control de consumo de toda tu flota , pudiendo asignar topes e identificación única para conductores
 - Facturación quincenal con 10 días de plazo de pago.
 - Amplia cobertura en más de 850 estaciones

Para mayor información comunicate por Whatsapp al 291- 6426418, o por mail a: institucionales@ccis.org.ar

CAMPAÑA DE SEGURIDAD AIRBAGS TAKATA

SI TENÉS UN CHEVROLET CLASSIC O CELTA
DEBÉS REALIZAR EL CAMBIO DE AIRBAG.



2013 A 2017



2013 A 2016



ESCANEÁ Y AGENDÁ TU TURNO
O ENTRÁ EN: CHEVROLET.COM.AR/AIRBAG-TAKATA

EL SERVICIO ES ÁGIL Y GRATUITO.

Para más información consulte en www.chevrolet.com.ar/airbag-takata



GRUPO EMPRESARIO
BONACORSI
Líder en Seguridad Social



Arboles de la Memoria

Forestando la ciudad con afectos

Es un homenaje que pueden ofrecer los familiares o amigos de las personas fallecidas.

Un recordatorio que colabora con la ecología y el medio ambiente que se mantiene a través del tiempo. Los árboles se plantarán en función de las necesidades de forestación y embellecimiento de la ciudad.



Solicite mayor información al: 0291 - 4552222
www.grupobonacorsi.com.ar

#webinar

El inglés como habilidad para tener ingresos en dólares

A cargo de Prof. María Soledad González. | Fecha : 2 de Diciembre . 18:30hs

- Hablemos de lo obvio: ¿Por qué es tan requerido el inglés en este momento?
 - Americano, británico, australiano? No, Indio. ¿Qué inglés debo estudiar?
- Las industrias que más demandan trabajos en inglés, ¿Dónde tenemos ventaja?
 - ¿Por donde empiezo? ¿Cuánto tiempo me llevará?
 - Casos concretos de éxito.

Cupos limitados.



WEBINAR
**EL INGLÉS
COMO HABILIDAD
PARA TENER
INGRESOS
EN DÓLARES**



📅 2 de Diciembre

🕒 18:30hs

María Soledad Gonzalez.
Cupos limitados





25% DESCUENTO en ART

info@ccis.org.ar / ☎ +54 9 291 405-3710

NUEVO BENEFICIO

PARA LOS SOCIOS DE CCIS



Corporación del Comercio,
Industria y Servicios
de Bahía Blanca

100 AÑOS JUNTO A LAS PYMES

SER PARTE ES NEGOCIO

Reducí tus gastos fijos con estos beneficios



En estas fiestas apoyemos al comercio local formal

Los comercios locales deben protagonizar la recuperación de una ciudad viva, segura, amable, multifuncional, comercialmente justa, socialmente equitativa, culturalmente diversa y generadora de empleo estable local. Por ello, desde la Corporación del Comercio Industria y Servicios de Bahía Blanca buscamos instar a la ciudadanía a realizar sus compras de en estas fiestas en los comercios locales, los cuales dan vida a un barrio, a una ciudad, y son los protagonistas principales en cuanto a la generación de valor, riqueza y fundamentalmente bienestar social a través del desarrollo de empleo local. Los resultados de consumir en los comercios locales repercuten sobre nosotros mismos, ya que lo que invertimos en las tiendas de nuestra ciudad sigue circulando y se redistribuye en las familias del ámbito local y contribuyen al desarrollo económico de nuestro entorno.

El comercio local genera empleo formal

El comercio está constituido fundamentalmente por Pymes, las cuales nuclea alrededor del 75 % del empleo nacional. Precisamente las empresas que más trabajadores contratan son las tiendas, restaurantes, bares y pequeños negocios de barrio, que paralelamente, son las que más sufren las crisis al no poder competir en igualdad de condiciones con el tejido comercial INFORMAL E ILEGAL, el cual, al no tributar impuestos, compite con ventajas económicas muy grandes con respecto a quienes ejercen la actividad en forma LICITA

Los comercios locales dan identidad a una ciudad, animan la vida cotidiana, dan ambiente y personalidad a sus calles. Además, son nuestros vecinos, son personas comprometidas con su localidad. Consumir en el comercio local supone una elección, quizá más profunda de lo que pensamos, es una herramienta que tenemos a nuestro alcance como factor de mejora social. Como consumidores, tenemos un poder, podemos influir en forma directa en el desarrollo de la economía y la vida de nuestra ciudad



#quedateencasa

Habilitamos el servicio online de sellado , ahora podés gestionarlo desde tu celular o computadora.

- Ingresá a <http://ccis.com.ar/formulario-para-contratos/>
- Completá los datos.
- Envialo