

NOSOTROS

DIGITAL



Corporación del Comercio,
Industria y Servicios
de Bahía Blanca

REVISTA OFICIAL DE LA CORPORACIÓN
DEL COMERCIO, INDUSTRIA
Y SERVICIOS DE BAHÍA BLANCA

OCTUBRE | 2022

▶ PRODUCTIVA REUNION JUNTO A CAME



Usemos adecuadamente las GUARDIAS de EMERGENCIA.



Cuidemos al personal de la salud.
Ayudemos a salvar una vida



**Seamos responsables.
Ayudemos a salvar una vida.**

**Las guardias de los hospitales
son para personas con problemas
GRAVES y URGENTES**

Por situaciones que no requieran una atención inmediata
acercate a un consultorio médico o a una unidad sanitaria.



► DOLOR POR LA PARTIDA DE UN AMIGO

Desde la Corporación del Comercio, Industria y Servicios de Bahía Blanca comunicamos con profundo dolor el deceso de nuestro ex director, y fundamentalmente amigo, Fabián Balut.

Fiel a sus principios y a sus valores, e impulsado por su espíritu colaborativo y su continua búsqueda del bien común a través del trabajo mancomunado, participó en forma activa y desinteresada en importantes acciones e iniciativas de nuestra institución.

Fabián deja una huella imborrable por su destacada trayectoria de incansable labor en pos del desarrollo y el bienestar de las pymes y todo el sector productivo de Bahía Blanca y la región, pero fundamentalmente por su gran calidad y calidez humana.

► EL COMERCIO NECESITA REGLAS CLARAS Y SOLUCIONES A MEDIDA PARA CRECER

Junto a dirigentes pyme que representan al comercio minorista de todo el país participamos de una nueva reunión del Sector de Comercio y Servicios de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME). Se abordaron distintas problemáticas actuales y se destacaron gestiones gremiales empresarias, además de propuestas para afrontar las dificultades que afectan el desempeño del sector.

Una inquietud de todos los sectores productivos fue el incremento de embargos e inspecciones realizados por la AFIP. En ese sentido, se hizo foco en las solicitudes ante el organismo mencionado para que las pymes reciban un tratamiento acorde con su perfil, con acceso a tasas que contemplen su escala.

Otro punto que genera gran preocupación es la situación del Programa Ahora 12. Las

nuevas condiciones de financiamiento con aumentos de tasas de interés para los usuarios, crearon un escenario desfavorable para el sector. Esos cambios, sumados a la inflación, impactan directamente en el consumo y en el rendimiento de las ventas.

Fabián Tarrío, director del sector de Comercio y Servicios de CAME, se refirió a los inconvenientes que sufre el comercio ocasionados por falta de insumos, la caída en el stock de mercadería y el consecuente aumento de precios: "Más que nunca, tenemos que atender varios frentes de manera simultánea. Confío en el aporte de cada uno de ustedes para salir adelante, con el respaldo de CAME a nivel nacional".



► CRECIMIENTO DE LA VENTA ILEGAL CALLEJERA

La venta ilegal callejera creció en agosto alrededor de un 4 % con respecto a julio, de acuerdo a un sondeo de la Cámara Argentina de Comercio, en un contexto de disparada de la inflación. A su vez, la venta informal en las calles registró en agosto un incremento de 10,5% comparado con igual mes del año 2021. Las zonas de mayor proliferación de puestos se da en peatonales, avenidas y calles de alto tránsito, especialmente de transporte público, paradas de colectivos, subtes, seguidos de plazas, y en menor medida, desarrollo de ferias; mientras que el rubro con más incidencia fue el de Indumentaria y calzado.

Rubros más afectados

El sector de Indumentaria y calzado se posicionó en el primer puesto entre los rubros más comercializados en la venta ilegal callejera, con una participación de 71,3%. Con relación a julio, evidenció un alza de 2,3 puntos porcentuales.



El segundo lugar fue para Alimentos y bebidas, con 14,2%, lo que implicó un descenso de 0,2 puntos porcentuales respecto a la medición anterior. La tercera ubicación fue el área de Óptica, fotografía, relojería y joyería con un 9,5% de participación, lo que representa una disminución de 1,2 puntos porcentuales respecto al sondeo previo de mayo.

Con respecto a la piratería se detectó un importante incremento, que supera el 20 % con respecto al año anterior, de productos con marcas falsificadas. Dentro de indumentaria y calzado, las principales marcas falsificadas fueron Nike y Adidas, mientras que, en Óptica, fotografía, Relojería y joyería las principales marcas fueron Ray Ban, Infinitt y Rolex.

PORQUE LA LLEVAS EN TU CORAZON LLEVA A BAHIA EN TUS BOLSAS

Compremos en nuestra ciudad



Apoyemos al comercio local formal



Corporación del Comercio,
Industria y Servicios
de Bahía Blanca

Financiá todos tus cursos

LA MEJOR OPORTUNIDAD PARA INVERTIR
EN TU FUTURO PROFESIONAL

Ingresá en el área de capacitación de la Corporación del Comercio Industria y Servicios de Bahía Blanca www.ccis.org.ar/capacitaciones y vas a descubrir la más completa barería de cursos de formación profesional. Si sos socio de la institución gozás de un

20% de DESCUENTO

Consultanos y pedí tu código de descuento al
2914 62-6672



Además podés
financiar el pago con:



VISA



AMERICAN EXPRESS



Provincia NET



rapiPago



CAPACITACIÓN PROFESIONAL

**POTENCIÁ TU NIVEL
EMPRESARIAL**



291- 462-6672



Junto a los que hacen

▶ TRABAJANDO JUNTO A BBVA EN UNA INTERESANTE INICIATIVA PARA LOS EMPRENDEDORES

Recibimos la visita de ejecutivos de BBVA ARGENTINA. En la Reunión se trataron temas referidos a la situación actual y fundamentalmente a las necesidades de las pymes en materia de asistencia financiera e impulso comercial. Asimismo coordinamos la puesta a disposición para nuestros asociados de los talleres de Educación financiera y emprendedurismo que Banco Francés desarrolla. Los mismos consisten en brindar a los emprendedores un importante bagaje de herramientas, conceptos y servicios financieros, ayudándolos en la planificación de programas comerciales, optimizar al máximo beneficios, oportunidades y ventajas que los lleven a potenciar el crecimiento de sus negocios.



▶ JORNADAS DE DESARROLLO PRODUCTIVO EN EL PUERTO

Asistimos a las jornadas "Proyectando el Desarrollo del Puerto de Bahía Blanca – Desafíos Logísticos", organizadas por el CONSORCIO DE GESTION DEL PUERTO DE BAHIA BLANCA Y LA UNION INDUSTRIAL DE BAHIA BLANCA, con la asistencia de

la Facultad Regional Bahía Blanca de la Universidad Tecnológica Nacional. Las mismas contaron con la presencia del Ministro de Transporte de la Provincia de Buenos Aires Sr. Jorge D'Onofrio. Durante las exposiciones, fue presentado el centro

de estudios y gestión logística, que será coordinado por el puerto bahiense. La jornada contó con charlas destinadas a universidades, institutos de investigación, empresas de los sectores logísticos y organismos públicos.



#Beneficios

CONSULTORÍA CONTABLE IMPOSITIVA

Primera consulta
sin cargo

Consultanos al:
 2916426418

Junto a los que hacen  **Corporación del Comercio,
Industria & Servicios
BAHIA BLANCA**

► EMPRESA FAMILIARES. EL VALOR DEL LEGADO

Una empresa familiar es una actitud. Cada generación, mediante la transmisión de sus valores, escribe un capítulo de su historia. La empresa familiar parte de un concepto casi doméstico y se extiende hasta ser el tipo de compañías con más presencia en Argentina y el mundo. Según datos del sistema de información de la SEPyme, y de acuerdo a estimaciones de IADEF (Instituto Argentino de la Empresa Familiar)

en Argentina más de un 80% se constituyen bajo la lógica de empresa familiar, generando más del 70 % de empleo registrado y alrededor de un 68% del PBI.

Sus características arraigadas en la visión compartida por una familia empresaria convierten a este tipo de

compañías en el mayor generador de empleo en nuestro país.

los factores más relevantes de la empresa familiar son: tradición y continuidad, calidad, flexibilidad, planificación a largo plazo, buen entendimiento familiar, responsabilidad social y afán por innovar y emprender. Pero, sobre todo, el legado de valores, en el que se implican sus miembros en primera persona, hasta el punto de que el dueño pone en juego su propio honor. Una empresa familiar es, en definitiva, una actitud, una forma de ver las cosas que no acaba cuando termina la jornada laboral.

Las empresas familiares tienen una identidad y una biografía en común.

Comparten una narrativa, unos valores relativos al propósito empresarial, y el planteamiento para construir el futuro. Esta identidad compartida y los valores que de ella nacen se hallan en el núcleo mismo de las compañías creadas por familias emprendedoras. Estas familias saben cómo construir un entorno de trabajo en el que tanto el personal como los ejecutivos se sienten como miembros adoptados de una familia extensa.

Saludamos y rendimos nuestro homenaje a todas las empresas familiares que, a través de sus valores transmitidos por generaciones, hicieron grande nuestra patria.



PREDIO FISA COMPLEJO MULTIESPACIO



CORPORACIÓN DEL COMERCIO,
INDUSTRIA Y SERVICIOS
DE BAHÍA BLANCA



Artigas[®]
Distribuidor Oficial



LLEVÁ A TU CASA

- CALIDAD
- SEGURIDAD
- CONFIANZA
- PESO EXACTO
- DURABILIDAD

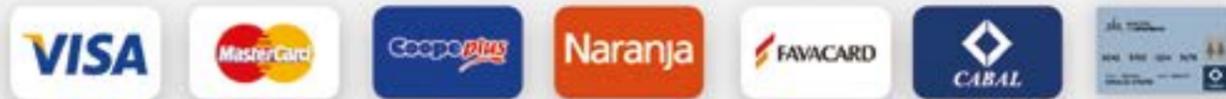


ENVÍOS A DOMICILIO
de **LUNES** a **SÁBADOS**
0800-222-2222

AHORA HACÉ TU PEDIDO TAMBIÉN POR WHATSAPP



LUNES A VIERNES 8HS A 17HS | SÁBADOS 8HS A 13HS



ARTIGAS (CASA CENTRAL)
Inglaterra 1750 | Bahía Blanca
(0291) 451-2254 | 454-6019

www.artigas.com.ar

ARTIGAS (SUCURSAL)
Ruta 33 km 134.5 | Pigüé
(02923) 47-5797 | 47-4403

SEGUINOS  

#Beneficios 

25% OFF

En los servicios de la plataforma
andreani.com



ANDREANI

Consultanos al:
 **2916426418**

Junto a los que hacen



Corporación del Comercio,
Industria & Servicios
BAHIA BLANCA



▶ PRODUCTIVA REUNION JUNTO A CAME

Nuestro presidente Jorge Bonacorsi junto a directivos de nuestra institución mantuvo una reunión junto a Alfredo González y Camilo Kahale, presidente y vicepresidente respectivamente de CAME (Confederación Argentina de la Mediana Empresa)

En una extensa y amena charla tratamos las distintas problemáticas que afectan hoy a las pymes del país, al mismo tiempo que manifestamos el papel crucial que tiene

CAME para el logro de un pan integral que contenga medidas de alivio e incentivo productivo para las pymes. Asimismo, coincidimos en el gran potencial de Bahía Blanca y la región, a la vez que les detallamos la esencia, objetivos, y la evolución del plan regional de interacción y desarrollo productivo que lleva adelante nuestra institución.

▶ CONEXIÓN EMPRESARIA. EL EVENTO DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DE BAHIA BLANCA Y LA REGION

Caen las ventas por el día de la madre con respecto a 2021

Las ventas del sector minorista acentuaron su tendencia negativa dentro del 2022, y frente al mismo mes del año anterior. Las ventas por el Día de la Madre 2022 en los comercios pymes bajaron alrededor de un 5% frente a la misma fecha del año pasado, a precios constantes. El ticket de ventas promedio fue de \$8.784, registrando una caída del 8,27%. Asimismo, la mayoría apeló a las promociones, sean bancarias o no, con descuentos,

premios, y financiación en algunos casos.

Claramente las pymes sintieron la pérdida de poder adquisitivo de las familias, producto de la inflación, y también la selección de consumo hacia productos más económicos. En el marco de la celebración fue notorio que los consumidores priorizaron poder afrontar los costos de la celebración en familia propiamente dicha (comida y bebida) teniendo entonces que restringir sus presupuestos y gastos asignados a regalos.

Análisis por rubro

De los 6 rubros relevados, 2 subieron en la comparación anual y 4 cayeron. Los que crecieron fueron Celulares, Equipos Periféricos y Accesorios, con un aumento anual de 6,9%, y Cosméticos y Perfumería (+3,1%). El resto bajaron.

Calzado. Las ventas cayeron 6,4% frente al Día de la Madre 2021

Cosméticos y perfumería. El sector tuvo una mejora del 3,1% frente a la temporada pasada. El 60% de las tiendas hizo alguna promoción, destacándose descuentos en efectivo, sorteo por redes, 2 x 1 en productos fuera de línea, o combos especiales.

Electrodomésticos, artefactos de hogar y equipos de audio y video. El expendio bajó un 2,7% frente al año pasado

Equipos periféricos, accesorios y celulares. En este segmento las ventas subieron 6,9% frente a la misma celebración del 2021 pero hubo poca venta de teléfonos celulares, sino que el aumento del rubro se vió reflejado en la venta de artículos de bajo costo como auriculares y fundas

Indumentaria y accesorios. El sector registró una caída de alrededor del 15% interanual. Desde los comercios adjudican los bajos niveles de actividad a los fuertes aumentos en los precios de la ropa, y a la importante suba de los costos de financiación

Librerías. Las ventas tuvieron una baja de alrededor del 6% frente al Día de la Madre anterior



Mix complicado

En el caso del comercio, continúa en ascenso el costo del financiamiento en cuotas a través del programa Ahora 12. Asimismo el costo de financiamiento a través de tarjetas de crédito se encuentra en niveles muy elevados. En promedio, las 12 cuotas con interés con tasa nominal anual (TNA) de 105%, una tasa efectiva anual (TEA) del 168% y un costo financiero total (CFT) de 211% saltaron al 115% (TNA), 193% (TEA) y un CFT del 247%. En el caso de Ahora 12 (sin interés) con tasa nominal del 59% pasó a una del 64% para tarjetas bancarias. Para las 6 cuotas, el CFT pasó de 193,81% a 212,59% anual. Los costos son aún más altos para tarjetas no bancarias, donde el costo financiero total llega a 320,22% para el plan en 12 cuotas. Teniendo en cuenta que se considera al programa "Ahora 12" como uno de los principales motores del consumo minorista, esta suba de tasas, las

dificultades de financiamiento, sumado al debilitamiento del poder adquisitivo, producto de la alta inflación, pueden generar una caída de ventas aun mayor que, sumada al constante aumento de la base de costos de las pymes, puede generar una situación financiera cada vez más compleja para las mismas.

Tal como enunciábamos meses atrás, la intervención de diversos factores, que se conjugan con esta situación de retracción de ventas, hacen que la tendencia en los próximos meses para las pymes, fundamentalmente el comercio, continúen en esta línea negativa y por ende resulta imperiosa la necesidad de un plan de estabilización económica que logre controlar la inflación y permita la reactivación de la actividad, y que involucre para el inmediato y corto plazo medidas de alivio fiscal e incentivos productivos en pos de paliar el complejo contexto presente.

Habilitamos el servicio **ONLINE** de sellado

Ahora podés gestionarlo desde tu celular o computadora



1 Ingresa a <http://ccis.com.ar/formulario-para-contratos/>

2 Completá los datos 3 Envialo

#Beneficios

ASESORAMIENTO EN MARKETING

Primera consulta
sin cargo

Consultanos al:
2916426418



Junto a los que hacen



Corporación del Comercio,
Industria & Servicios
BAHIA BLANCA

#Beneficios

CONSULTORÍA LEGAL

Primera consulta
sin cargo

Consultanos al:
 2916426418

Junto a los que hacen



Corporación del Comercio,
Industria & Servicios
BAHIA BLANCA

CLIMATEC ^{S.R.L.}



**CALDERAS, PISO RADIANTE,
RADIADORES, AIRE ACONDICIONADO**



PEISA



**ASESORAMIENTO PROFESIONAL
Y SERVICIO POST VENTA**

Santa Fe 345 | Tel: 452-3075  2914446285

Precios diferenciales para tu servicio de transporte y logística

SI SOS SOCIO DE CCIS PODRÁS ACCEDER A TU TARJETA YPF EN RUTA. MUY FÁCIL Y CON BENEFICIOS AL INSTANTE

¿Tu negocio tiene sistema de transporte y querés mayor control y menores costos? Ahora podés tramitar tu tarjeta YPF en Ruta y acceder a importantes beneficios tales como:

- 4 % de descuento en consumo de combustibles , servicios y otros productos en las estaciones de servicio de YPF
- Detallado control de consumo de toda tu flota , pudiendo asignar topes e identificación única para conductores
- Facturación quincenal con 10 días de plazo de pago.
- Amplia cobertura en más de 850 estaciones



Para mayor información comunicate por Whatsapp al 291- 6426418, o por mail a: institucionales@ccis.org.ar

#Beneficios

SALONES

Te ofrecemos distintos tipos y tamaños de salones para reuniones empresariales, sociales, ferias, exposiciones, etc.

Consultanos al:  2916426418

Junto a los que hacen



Corporación del Comercio,
Industria & Servicios
BAHIA BLANCA

ENTRENAMIENTO EN TÉCNICAS DE ORATORIA

Objetivos de entrenamiento:

- * AUMENTAR LA CAPACIDAD DE EXPRESIÓN
- * ADQUIRIR HERRAMIENTAS PARA CONTROLAR EL TEMOR ORATORIO.
- * CAPTAR LA ATENCIÓN DE QUIENES ESCUCHAN.
- * APRENDER A HABLAR CON FLUIDEZ Y SEGURIDAD.

Comienza: Miércoles 9 de Noviembre de 19 a 21 hrs.
Duración: 12 hrs. (2 horas semanales)

VALOR: \$ 12.000
Cupos limitados

ALSINA 19 PISO 1

 CORPORACIÓN
DEL COMERCIO,
INDUSTRIA Y SERVICIOS
Bahía Blanca
291- 4380114 



Teresa Aburto Uribe
INSTRUCTORA EN TÉCNICAS DE ORATORIA Y LIDERAZGO

#Beneficios

COBERTURA DE SALUD

Importantes descuentos
en tu prepaga

Consultanos al:
 2916426418

Junto a los que hacen



Corporación del Comercio,
Industria & Servicios
BAHIA BLANCA

SER PARTE ES NEGOCIO

Si sos socio de CCIS reducí tus gastos fijos con estos beneficios

25% DESCUENTO

en **ART**



Por consultas comunicarse a:

info@ccis.org.ar

+54 9 291 405-3710



Corporación del Comercio,
Industria y Servicios
de Bahía Blanca

EL QUINCHO

Eventos | Reuniones sociales o empresariales
Hasta 40 personas



CORPORACIÓN DEL COMERCIO,
INDUSTRIA Y SERVICIOS
DE BAHÍA BLANCA



HACE CRECER TU NEGOCIO

MULTIPLICA TUS VENTAS



SERVICIOS PUERTA A PUERTA 24 HS.



291 4449659

www.correointerpost.com.ar / 0800-9990-ENVIO (36846)

clientes@correointerpost.com.ar

@interpostok



SUM PRINCIPAL

Eventos sociales y empresariales | Convenciones | Charlas
Salón completo o con divisiones



CORPORACIÓN DEL COMERCIO,
INDUSTRIA Y SERVICIOS
DE BAHÍA BLANCA



CAMPAÑA DE SEGURIDAD AIRBAGS TAKATA

SI TENÉS UN CHEVROLET CLASSIC O CELTA
DEBÉS REALIZAR EL CAMBIO DE AIRBAG.



2013 A 2017

2013 A 2016



ESCAÑEÁ Y AGENDÁ TU TURNO
O ENTRÁ EN: CHEVROLET.COM.AR/AIRBAG-TAKATA

EL SERVICIO ES ÁGIL Y GRATUITO.

Para más información consulte en www.chevrolet.com.ar/airbag-takata

SUM LAS PIEDRAS

Eventos sociales | Convenciones | Charlas
Hasta 70 personas



CORPORACIÓN DEL COMERCIO,
INDUSTRIA Y SERVICIOS
DE BAHÍA BLANCA



#Beneficios

COBERTURA DE SALUD

Importantes descuentos
en tu prepaga

Consultanos al:
 2916426418

Junto a los que hacen



Corporación del Comercio,
Industria & Servicios
BAHIA BLANCA



CORPORACIÓN DEL COMERCIO,
INDUSTRIA Y SERVICIOS
DE BAHÍA BLANCA



PREDIO FISA

Complejo Multiespacio

PABELLON

Exposiciones | ferias | reuniones
3600 m2





GRUPO EMPRESARIO
BONACORSI
Líder en Seguridad Social



Arboles de la Memoria

Forestando la ciudad con afectos

Es un homenaje que pueden ofrecer los familiares o amigos de las personas fallecidas.

Un recordatorio que colabora con la ecología y el medio ambiente que se mantiene a través del tiempo. Los árboles se plantarán en función de las necesidades de forestación y embellecimiento de la ciudad.



Solicite mayor información al: 0291 - 4552222
www.grupobonacorsi.com.ar