

# NOSOTROS

DIGITAL



Corporación del Comercio,  
Industria y Servicios  
de Bahía Blanca

REVISTA OFICIAL DE LA CORPORACIÓN  
DEL COMERCIO, INDUSTRIA  
Y SERVICIOS DE BAHÍA BLANCA

JULIO | 2025



## CONEXIÓN EMPRESARIA 2025

El evento de los sectores productivos de Bahía  
Blanca y la región Sudoeste Bonaerense



En Bahía Blanca  
**3** de cada **10** jóvenes  
admiten que apuestan

**8** de cada **10**  
reconocen que las apuestas  
son un problema

**Si necesitás ayuda,**  
los equipos de salud mental del Municipio  
están para acompañarte.

Llamá al  
 **0800 222 5462 o 2914261642**

 o acercate a Zelarrayán 850



Municipio  
Bahía Blanca





# Ronda de NEGOCIOS

**Sin costo de inscripción**

**Miércoles 13/08 - 9:00 hs**  
Inscribite hasta el 05/08  
[cutt.ly/rondaBahiaBlanca2025](http://cutt.ly/rondaBahiaBlanca2025)

**Bahía Blanca**  
**DOW CENTER**  
**Rodriguez 4985**

Logos of sponsors and partners:

- DOW CENTER
- PUERTO BAHIA BLANCA
- AGENCIA BAHIA BLANCA
- MINISTERIO DE PRODUCCIÓN, CIENCIA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
- GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES
- FIBER
- ADIMRA
- UIBB Unión Industrial Bahía Blanca
- CCS Corporación del Comercio, Industria & Servicios BAHIA BLANCA
- Cámara del Comercio de Bahía Blanca
- U.S.O.
- BCP
- APESQ
- Enfoque Zona Franca Bahía Blanca Coronel Rosales
- BOLSA DE COMERCIO DE BAHIA BLANCA
- CÁMARA DE PERMISIONARIOS Y CONCESIONARIOS DE LOS PUERTOS DE BAHIA BLANCA
- 30 aniversario 1991 - 2021
- APYME BAHIA BLANCA

## ► Nueva ronda de negocios multisectorial

Junto al Municipio de Bahía Blanca, La Agencia de Innovación, Desarrollo Productivo y Urbanismo del Municipio, el Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica de la Provincia de Buenos Aires, y al Consorcio de Gestión del Puerto de Bahía Blanca, te invitamos a participar de la "Ronda de Negocios Multisectorial – Bahía Blanca 2025". MIÉRCOLES 13 DE AGOSTO – 9 HS

Lugar : DOW CENTER BAHIA BLANCA ( Rodriguez 4985 . Bahía Blanca)

Invitamos a participar a: Emprendedores, cooperativas, empresas industriales, comerciales y profesionales que quieran ampliar su alcance, generar sinergias y formar parte de un entorno colaborativo que impulsa el desarrollo territorial.

Esta ronda busca fortalecer el entramado productivo local, promover nuevos vínculos comerciales y acercar oportunidades concretas de negocio para las PyMEs de Bahía Blanca y la región..

Para inscribirte ingresá a : [cutt.ly/rondaBahiaBlanca2025](http://cutt.ly/rondaBahiaBlanca2025)

La inscripción finaliza el martes 5 de agosto, luego comienza la elección de empresas para generar las entrevistas el día de la ronda. Podrán participar empresas industriales, de servicios profesionales y comercio retail.

¡Te esperamos!

# Financiá todos tus cursos

LA MEJOR OPORTUNIDAD PARA INVERTIR  
EN TU FUTURO PROFESIONAL

Ingresá en el área de capacitación de la Corporación del Comercio Industria y Servicios de Bahía Blanca [www.ccis.org.ar/capacitaciones](http://www.ccis.org.ar/capacitaciones) y vas a descubrir la más completa barería de cursos de formación profesional. Si sos socio de la institución gozás de un

**20% de DESCUENTO**



Corporación del Comercio,  
Industria y Servicios  
de Bahía Blanca

Consultanos y pedí tu código de descuento al  
**291 438 0114**

Además podés  
financiar el pago con:



mercado  
pago

VISA



AMERICAN  
EXPRESS

Naranja



cencosud

CABAL



nativa



Provincia  
NET



rapiPago



# HOGAR

DULCE **HOGAR**

Así te sentís en tu casa cuando acudís a un experto.



**AIRE ACONDICIONADO Y CALEFACCIÓN**



**CLIMATIZACIÓN POR AGUA**



**ABERTURAS Y DEKS DE PVC  
SISTEMAS DE CALEFACCIÓN POR AGUA**

**ASESORAMIENTO PROFESIONAL- SERVICIO TÉCNICO ESPECIALIZADO**

# **CLIMATEC** S.R.L.

## ► CONEXIÓN EMPRESARIA. El evento de los sectores productivos de bahia blanca y la región

Con una gran concurrencia de Cámaras de la Región, Cámaras de nuestra ciudad, empresarios, emprendedores, autoridades de CCIS y directivos de la

Provincia de Buenos Aires ( FEBA ), se llevó a cabo el primer encuentro regional empresario de 2025 denominado "CONEXIÓN EMPRESARIA". En el mismo los distintos sectores referentes de la producción y el trabajo de Bahía Blanca y la región compartieron experiencias , analizaron situaciones sectoriales y generales y fundamentalmente trazaron un camino de estratégico de trabajo mancomunado denominado : PLAN DE INTERACCION REGIONAL Y DESARROLLO PRODUCTIVO .

A su vez , contamos con la presencia del licenciado Damián Di Pace , quien brindó una conferencia con un exhaustivo análisis sobre el panorama económico en Argentina , el impacto de las políticas económicas actuales y sus posibles consecuencias para el sector comercial e industrial. Di Pace, con amplia trayectoria en el análisis económico, compartió su perspectiva sobre las oportunidades y desafíos en este nuevo contexto.

Estuvieron presentes autoridades de FEBA, CAME y ADIBA , representantes de las Cámaras empresarias del SO Bonaerense : Cámara de Comercio, industria y turismo de Torquinst, Cámara Económica de Tres Arroyos, Cámara de Comercio de Carmen de Patagones, Cámara de Comercio e Industria de Crel. Suarez, Cámara de Comercio y Turismo de Crel. Pringles, Asociación de Comercio y la Industria de Monte Hermoso, Cámara de Comercio y producción de Puan, Unión el Comercio Industria y Agro de Punta Alta, Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Sierra de la Ventana, Cámara de Comercio de General Lamadrid, Cámara de Comercio, Industria Produccion y Servicios de Salliqueló , Cámara de Comercio Industria y turismo de Pigüé , Cámara Empresaria de Guaminí, Cámara de Adolfo Alsina . Asimismo contamos con la presencia de distintas instituciones del ámbito empresarial , profesional y educativo de la ciudad , como así también de representantes de las cámaras adheridas a nuestra institución.

Todos los presentes hicieron hincapié en la importancia de llevar adelante un trabajo mancomunado y estrategias comerciales conjuntas entre todos los sectores productivos y gubernamentales que permitan un fuerte posicionamiento del toda la región del Sudoeste Bonaerense en el país .



REFORESTACIÓN DEL  
**PARQUE INDEPENDENCIA**



SUMATE CON TU COLABORACIÓN A TRAVÉS  
DE LA COMPRA DE UN ARBOL.

Valor unitario (Dietes): \$8.000



EL BIENESTAR DE UNA COMUNIDAD SE  
CONSTRUYE DESDE SUS RAICES



Cámara de Mujeres  
de la Corporación  
BAHIA BLANCA

Consultanos:  2916426418

CAPACITACION PROFESIONAL

# Programas Ejecutivos de Capacitación

"Excelencia en Acción"



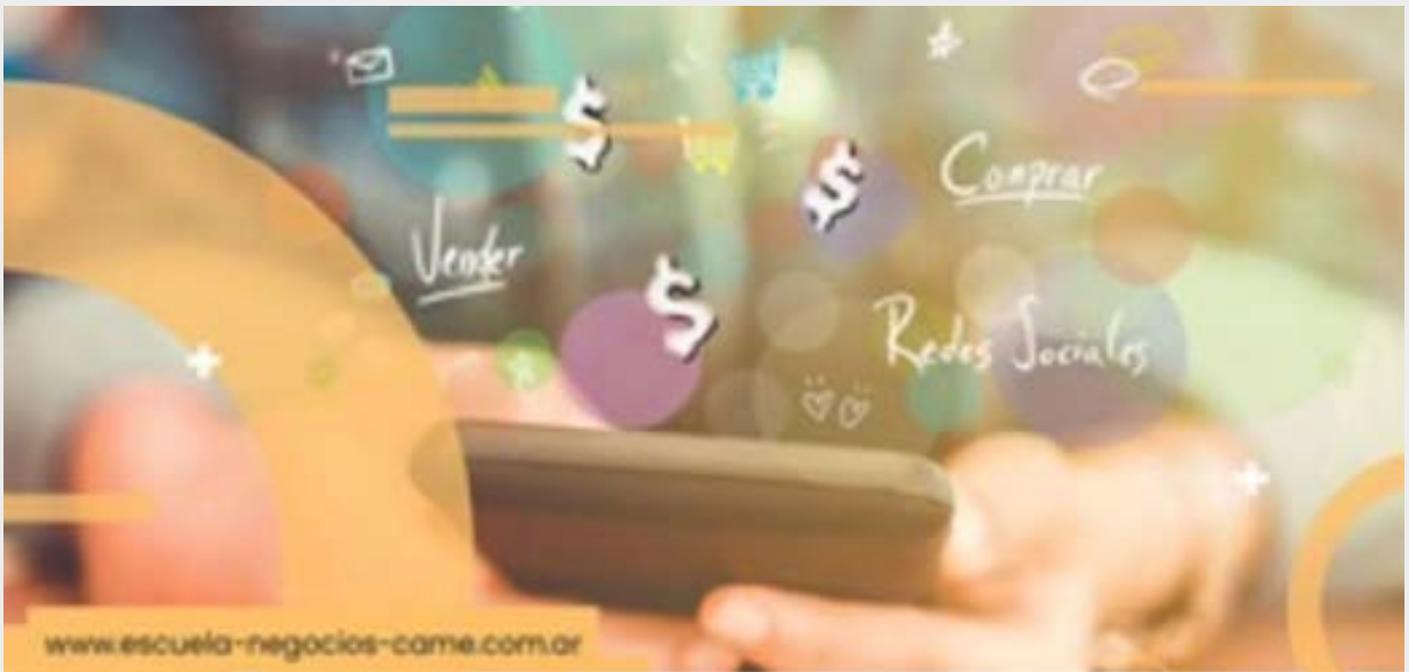
Confederación Argentina de la Mediana Empresa

 2916426418



Corporación del Comercio,  
Industria & Servicios  
BAHIA BLANCA

Junto a los que hacen



[www.escuela-negocios-came.com.ar](http://www.escuela-negocios-came.com.ar)

# Programa Ejecutivo en Redes Sociales aplicadas a las ventas

Seguinos:

   @redcome

MODALIDAD 100% ONLINE

Inicio:

**14JUL**

Finaliza:

**15SEP**

**ame**  
Escuela de  
Negocios



www.escuela-negocios-came.com.ar

# Programa Ejecutivo en Plan de Negocios y Rentabilidad para emprendedores

Seguinos:

   @redcame

MODALIDAD 100% ONLINE

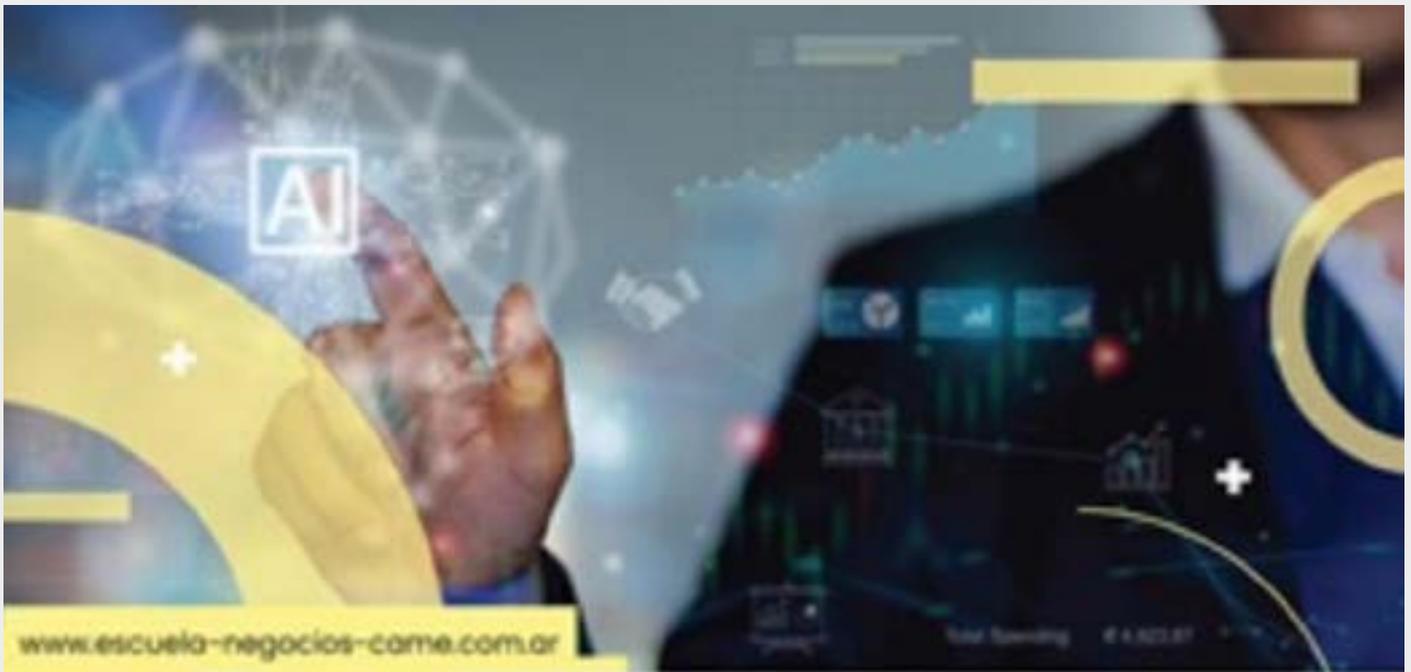
Inicio:

**14 JUL**

Finaliza:

**15 SEP**

**ame**  
Escuela de  
Negocios



[www.escuela-negocios-came.com.ar](http://www.escuela-negocios-came.com.ar)

# Programa Ejecutivo en Inteligencia Artificial aplicada al Marketing

Seguinos:

   @redcome

**MODALIDAD 100% ONLINE**

Inicio:

**14 JUL**

Finaliza:

**15 SEP**

**ame**  
Escuela de  
Negocios



[www.escuela-negocios-came.com.ar](http://www.escuela-negocios-came.com.ar)

# Programa Ejecutivo en Planificación y Protocolo Familiar

Seguinos:

   @redcame

MODALIDAD 100% ONLINE

Inicio:

**14 JUL**

Finaliza:

**15 SEP**

**ame**  
Escuela de  
Negocios



# 60 años

RECORRIENDO  
LOS CAMINOS  
DEL TRABAJO Y  
LA PRODUCCIÓN

# ► Observatorio empresarial

Desde el Departamento de Análisis Económico de CCIS y junto a nuestra Cámara de Comerciantes , te presentamos el reporte correspondiente a julio

de 2025 del OBSERVATORIO EMPRESARIAL .

Contiene un completo análisis del contexto económico , la producción y la actividad comercial nacional , regional y local . En el ámbito de la economía, el observatorio empresarial se convierte en una herramienta fundamental para comprender y analizar los diferentes aspectos y fenómenos que afectan a los sistemas económicos.

Este reporte se basa en la recopilación, organización y análisis de datos económicos relevantes con el fin de obtener conclusiones y recomendaciones que permitan tomar decisiones estratégicas informadas en el ámbito empresarial.



## OBSERVATORIO EMPRESARIAL

 Cámara de Comerciantes de CCIS

**INFORME JULIO 2025**



Corporación del Comercio,  
Industria y Servicios  
de Bahía Blanca



**OBSERVATORIO  
EMPRESARIAL**



**Corporación del Comercio,  
Industria y Servicios  
de Bahía Blanca**

## DURANTE JUNIO OBSERVAMOS LA SIGUIENTE SITUACION:

- En junio no se observan indicios de mejora en la situación general...
- El balance interanual de la situación general tiende a ser negativo...
- Domina una percepción de empeoramiento de la economía local respecto a 2024..
- Se mantiene el optimismo pero en menor grado que meses previos...
- El ritmo del volumen de ventas se contrae un 1% respecto a Mayo...
- El flujo de clientes tiende a ser similar, con una leve merma
- Respecto a mayo. La mayoría ingresa con intención de compra...
- El clima de negocios se ubica en nivel medio pero confirma una tendencia negativa...
- Se retrae la inversión en compra de mercaderías...
- La oferta de crédito a clientes continua normal pero tendiendo a regular...
- Los empresarios no están pensando en nuevas incorporaciones de personal...
- No se observan cambios significativos en la predisposición a iniciar nuevos negocios...
- No se percibe alto interés por emprendimientos inmobiliarios...

## NO SE OBSERVAN INDICIOS DE MEJORA EN LA SITUACION GENERAL...

Gráfico 1: ¿Cómo definiría la situación general de su empresa en MAYO comparada con ABRIL?

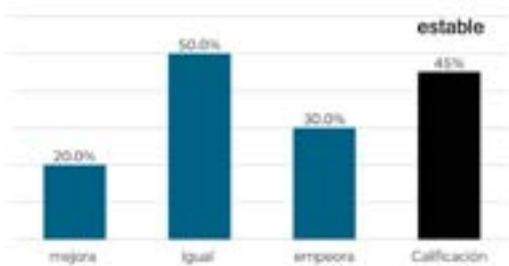
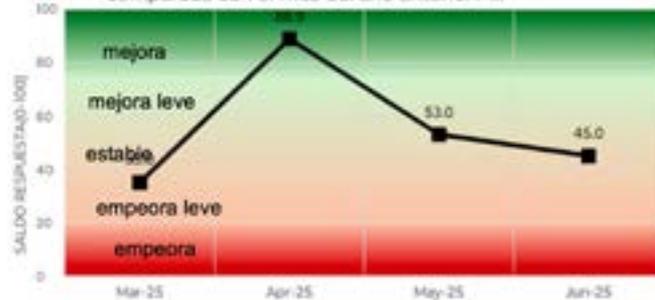


Gráfico 2: ¿Cómo definiría la situación de su empresa comparada con el mes del año anterior? ...



El balance de situación de las empresas locales en junio se mantiene estable. Después del shock generado por la inundación de marzo, hubo un rebote lógico en abril pero en los meses posteriores no hubo indicios de mejora en la situación general si se la compara con el mes anterior.



**OBSERVATORIO  
EMPRESARIAL**



**Corporación del Comercio,  
Industria y Servicios  
de Bahía Blanca**

## EL BALANCE INTERANUAL DE LA SITUACION GENERAL TIENDE A SER NEGATIVO...

Gráfico 3: ¿Cómo definiría la situación actual de su empresa comparada con igual mes del año anterior?...

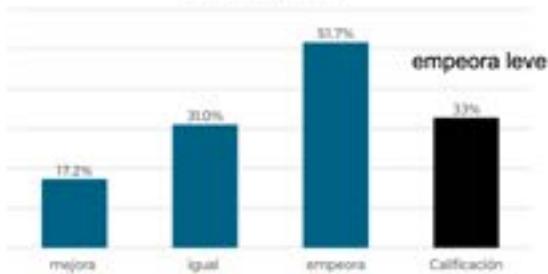
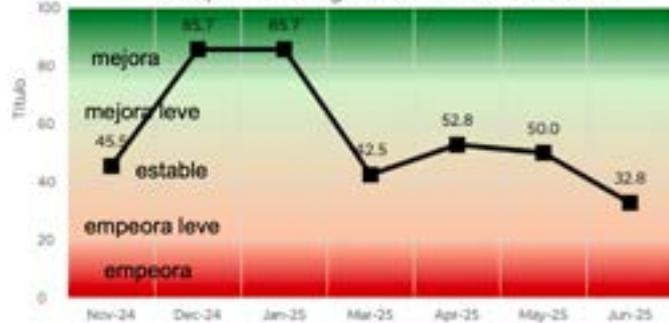


Gráfico 4: ¿Cómo definiría la situación de su empresa comparada con igual mes del año anterior? ...



El balance en la situación general de junio respecto a igual mes del año anterior tiende a resultar peor. La mayor parte de las empresas atraviesan una situación peor (gráfico 3). Como se puede apreciar, una novedad de junio es que el balance que hasta mayo resultaba neutro, a partir de junio se torna negativo.

## DOMINA UNA PERCEPCION DE EMPEORAMIENTO DE LA ECONOMIA LOCAL RESPECTO A 2024

Gráfico 5: ¿Cómo definiría la situación económica actual de la ciudad respecto a un año atrás?...

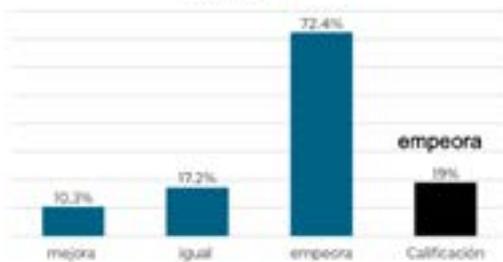
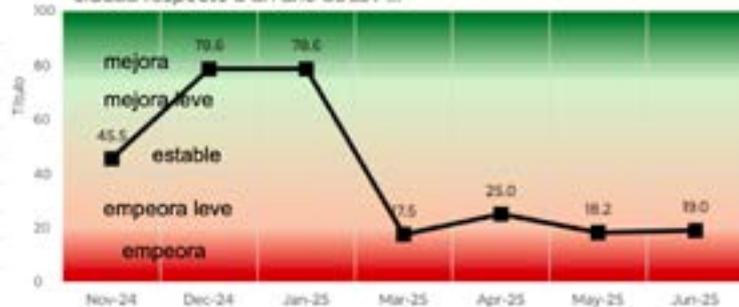


Gráfico 6: ¿Cómo definiría la situación económica actual de la ciudad respecto a un año atrás? ...



La mayor parte de los empresarios señalan que la economía local se encuentra en una peor situación en comparación al año anterior. Este resultado se mantiene desde marzo y revela una creencia generalizada de que la actividad económica general de la ciudad no se ha podido recuperar desde la inundación de marzo.



**OBSERVATORIO  
EMPRESARIAL**



**Corporación del Comercio,  
Industria y Servicios  
de Bahía Blanca**

## SE MANTIENE EL OPTIMISMO PERO EN MENOR GRADO QUE MESES PREVIOS...

Gráfico 7: ¿Cómo espera que resulte la situación de su empresa dentro de un año comparada con la situación actual?...

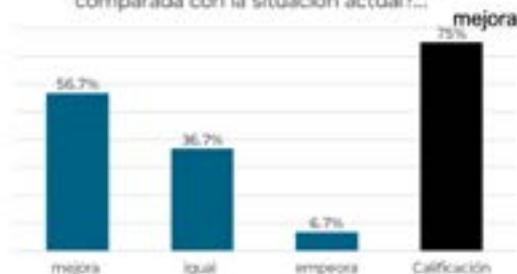
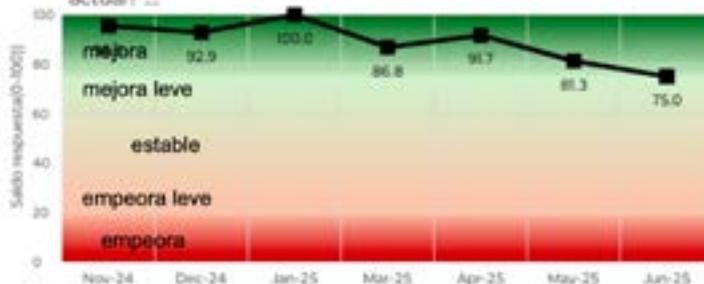


Gráfico 8: ¿Cómo espera que resulte la situación de su empresa dentro de un año comparada con la situación actual? ...



Prevalece una perspectiva de mejora para la situación general de las empresas en el mediano plazo (gráfico 7), pero se advierte que este optimismo ha decaído en mayo y nuevamente en junio (grafico 8). Esto ha llevado el indicador de situación general de las empresas dentro de un año, a un nivel de "leve mejoría"

## EL RITMO DEL VOLUMEN DE VENTAS SE CONTRAE UN 1% RESPECTO A MAYO...

Gráfico 9: Variación del VOLUMEN de ventas respecto al mes anterior (mediana respuestas)

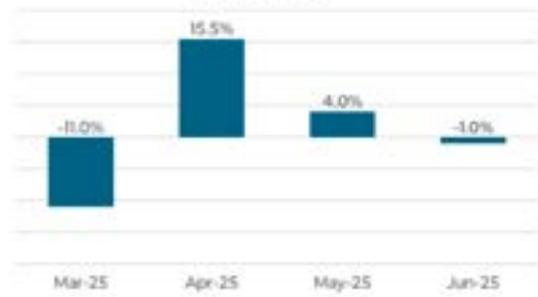
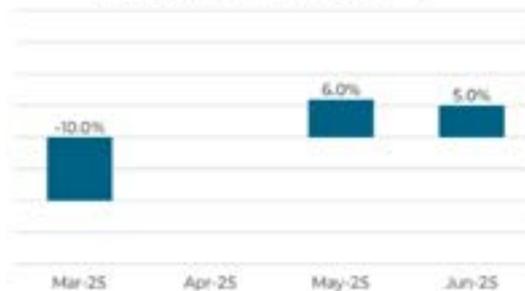


Gráfico 10: Variación del VOLUMEN de ventas respecto a igual mes del año anterior (mediana respuestas)



El volumen medio de ventas habría decaído levemente en junio con respecto a mayo. La dispersión es amplia. Un cuarto de las empresas consultadas informan caídas superiores al 12%. En el otro extremo, el cuarto de empresas de mejor desempeño reportan crecimientos mayores al 6%.

En el balance interanual, la mejora sería del orden del 5% en comparación a igual mes del año anterior; con un cuarto de empresas por debajo de -8% y el cuarto superior por encima del 10%. La caída de marzo se compensaría con mayo y abril, lo que arrojaría un balance casi neutro en lo que va del año.



**OBSERVATORIO  
EMPRESARIAL**



**Corporación del Comercio,  
Industria y Servicios  
de Bahía Blanca**

## EL FLUJO DE CLIENTES TIENDE A SER SIMILAR, CON UNA LEVE MERMA RESPECTO A MAYO. LA MAYORÍA INGRESA CON INTENCION DE COMPRA...

Gráfico 11: Concurrencia de personas a locales respecto a mes anterior ...

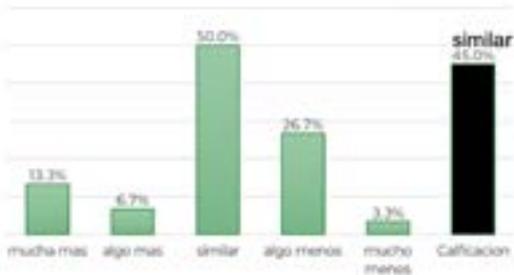
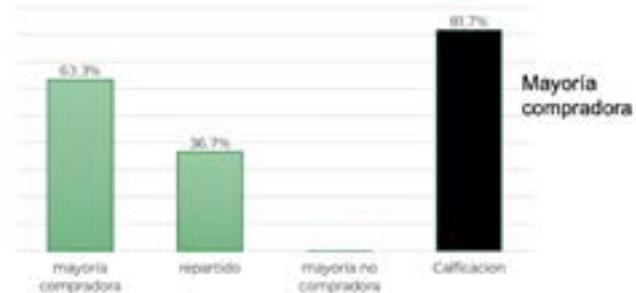


Gráfico 12: Evaluación intención de compra ...

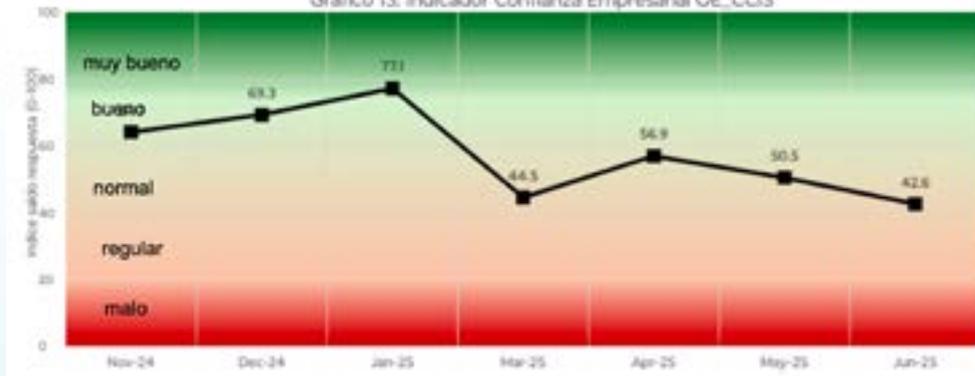


El ingreso de clientes a locales en junio comparado con mayo, resultó similar aunque se advierte una leve merma si se lo compara con los resultados obtenidos el mes anterior. El saldo de junio (+45) se ubico por debajo del registrado en mayo (+54,5).

La mayor parte de los concurrentes ingresa con intención de compra (+81,7). Este resultado se abría acentuado en junio en comparación a mayo (+76), de modo que la merma de público en junio en parte se compensaría por una mayor intención de compra.

## EL CLIMA DE NEGOCIOS SE UBICA EN NIVEL MEDIO PERO CONFIRMA UNA TENDENCIA NEGATIVA...

Gráfico 13: Indicador Confianza Empresarial OE\_CCIS



El ICE-CCIS (indicador de confianza empresarial) representa una síntesis de todas las variables relevadas. El indicador presenta una trayectoria negativa en mayo y junio (gráfico 13). En este último mes se ubica en zona normal tendiendo a regular. La ausencia de mejoras sumado a indicios de una merma leve en la actividad de junio habrían repercutido negativamente en el ánimo de los empresarios locales.



**OBSERVATORIO  
EMPRESARIAL**



**Corporación del Comercio,  
Industria y Servicios  
de Bahía Blanca**

### SE RETRAE LA INVERSION EN COMPRA DE MERCADERÍAS...

Gráfico 14: ¿Cree que es un buen momento para comprar mercadería?...

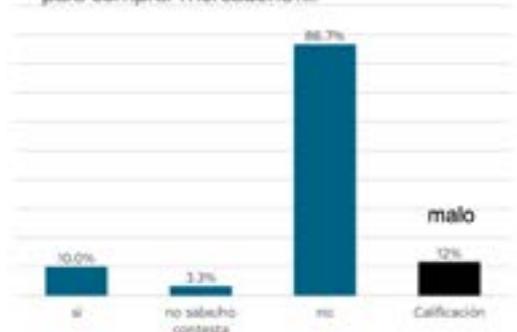
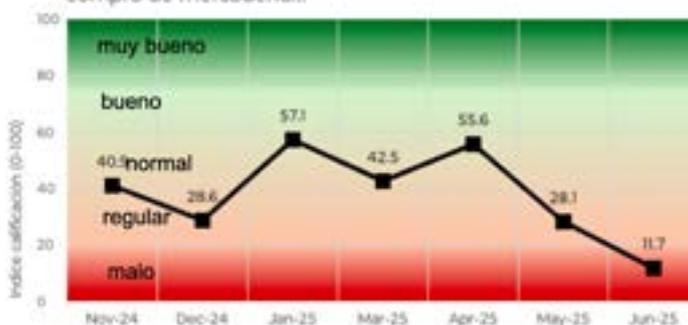


Gráfico 15: Calificación del momento para invertir en compra de mercadería...



La mayor parte de los empresarios consultados no cree que sea un buen momento para incrementar los stocks de mercadería. El nivel del indicador de junio define al momento como "malo", profundizando una tendencia negativa ya registrada en mayo y que difícilmente se revierta si no surgen señales más firmes de recomposición en las ventas.

### LA OFERTA DE CREDITO A CLIENTES CONTINUA NORMAL PERO TENDIENDO A REGULAR...

Gráfico 16: ¿Cree que es un buen momento para ampliar facilidades de crédito a clientes?...

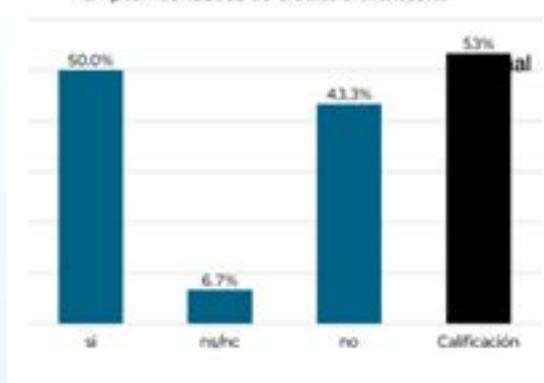
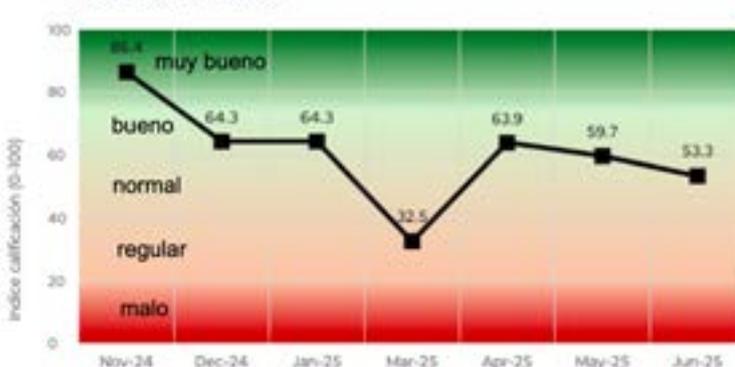


Gráfico 17: Calificación del momento para ampliar facilidades de crédito a clientes...



Respecto a la conveniencia de aumentar crédito a clientes, el saldo de respuestas define la situación como normal, aunque cabe destacar que las opiniones están más repartidas.

La tendencia del indicador resulta negativa leve. Los comercios pueden ofrecer facilidades de pago, pero enfrentan una demanda reticente a asumir compromisos debido a la incertidumbre respecto a la evolución de sus ingresos futuros.



OBSERVATORIO EMPRESARIAL



Corporación del Comercio, Industria y Servicios de Bahía Blanca

### LOS EMPRESARIOS NO ESTAN PENSANDO EN NUEVAS INCORPORACIONES DE PERSONAL

#### PERSONAL...

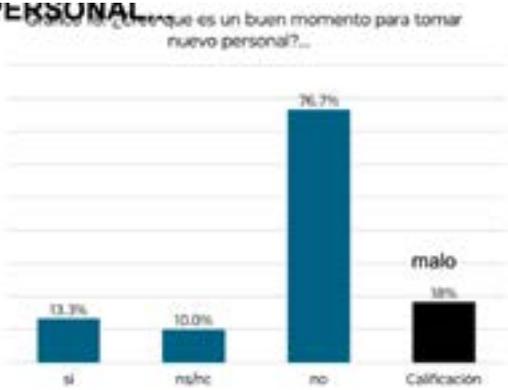
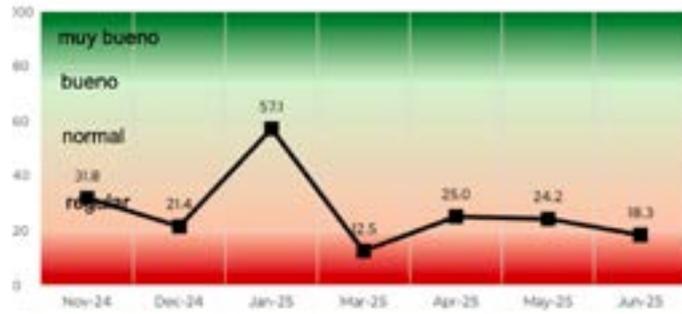


Gráfico 19: Calificación del momento para tomar nuevo personal...



No hay intención de aumentar los planteles de personal. La mayor parte de los consultados definen al momento como “malo” para avanzar con nuevas incorporaciones (gráfico 18). Esta situación se mantiene sin cambios desde marzo (Gráfico 19)

### NO SE OBSERVAN CAMBIOS SIGNIFICATIVOS EN LA PREDISPOSICION A INICIAR NUEVOS NEGOCIOS...

#### NOVOS NEGOCIOS...

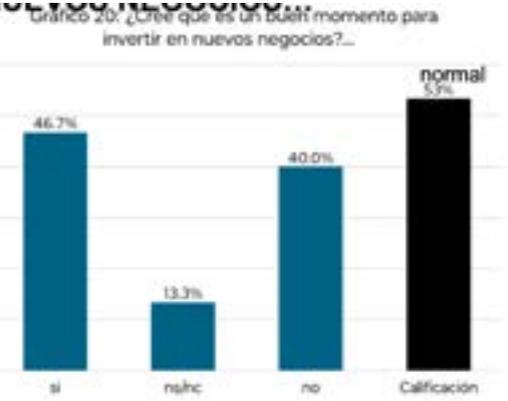
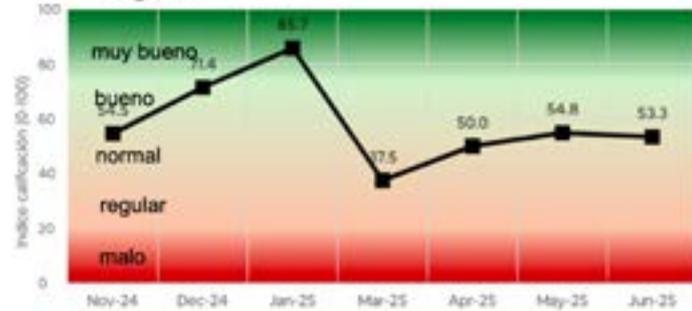


Gráfico 21: Calificación del momento para invertir en nuevos negocios...



El animo para nuevos emprendimientos resulta normal en junio, dado que prevalece levemente los que consideran al momento como bueno en comparación a los que creen que no es el momento para hacerlo (gráfico 10). Esta situación no se modificó en forma significativa en comparación con el mes anterior.



OBSERVATORIO  
EMPRESARIAL



Corporación del Comercio,  
Industria y Servicios  
de Bahía Blanca

## NO SE PERCIBE ALTO INTERES POR EMPRENDIMIENTOS INMOBILIARIOS...

Gráfico 22: ¿Cree que es un buen momento para invertir en propiedades?...

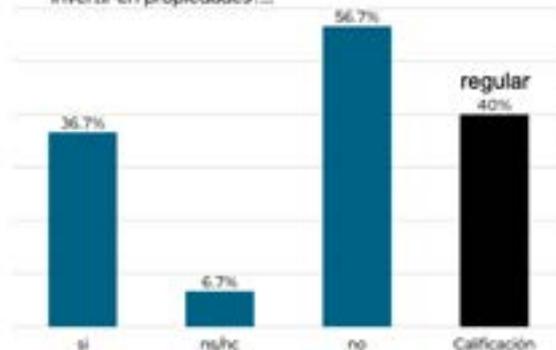
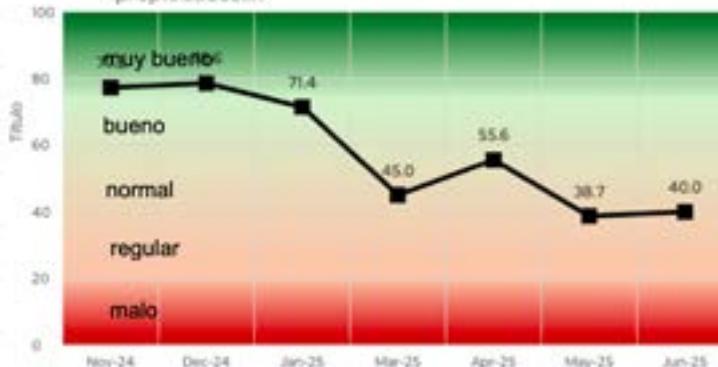


Gráfico 23: ¿Cómo calificaría el momento para invertir en propiedades...?



El interés por iniciar negocios inmobiliarios se mantiene en niveles regulares en junio. Prevalece el porcentaje de encuestados (57%) que no cree que se el momento adecuado para invertir en propiedades, respecto a aquellos que creen lo contrario (37%). El saldo arroja una situación regular, sin cambios destacables respecto a lo observado en mayo.

## FACTORES DESTACADOS POR LOS EMPRESARIOS QUE IMPACTARON EN LAS VENTAS DE JUNIO...

- Falta de circulante y poder adquisitivo por la situación económica general
- Cambios en las prioridades de gastos post inundación
- Aumento de oferta de productos importados a bajo costo
- Sectores altos y medios destinan ingresos a gastos fuera de la ciudad (turismo exterior)
- Sectores de menor ingresos concentran su gasto en alimentación
- Empresas compiten más activamente: precios, exhibición de productos, atención personal de ventas, servicios postventa, redes sociales, venta directa, más variedad de productos...
- Día del Padre
- Aguinaldo. Las compras se postergan a primeros días de julio
- Falta acompañamiento con promociones bancarias para pagos en cuotas
- Menor circulación de personas por las bajas temperaturas



**OBSERVATORIO  
EMPRESARIAL**



Corporación del Comercio,  
Industria y Servicios  
de Bahía Blanca

## FACTORES QUE PODRIAN MODIFICAR EL ESCENARIO ECONOMICO EN LOS PRÓXIMOS MESES DESDE LA PERSPECTIVA EMPRESARIAL...

- + Mejores condiciones de créditos por una mayor competencia entre bancos
- + Mayor capacidad de compra y mejora de expectativas por nuevas bajas en la inflación
- + Estacionalidad. Cambio de temporada
- + Mayor circulación de personas por mejor clima y más horas de luz solar
- + Reactivación de grandes proyectos privados y relanzamiento de obra pública

- Aumento del dólar
- Falta de promociones bancarias para el pago en cuotas
- Nuevas bajas en el poder adquisitivo de la población
- Mantenimiento de la fuerte presión tributaria
- Falta de concreción de grandes proyectos
- Inestabilidad económica preelectoral
- Temor al efecto económico de un resultado adverso en la elecciones por parte del oficialismo
- Compresión de márgenes de rentabilidad

### BAROMETRO DEL COMERCIO Y SERVICIOS A NIVEL NACIONAL

Sector	Variable	Variaciones respecto a			
		ultimo dato	mes anterior	igual mes año ant	acumulad o año anterior
AUTOSERVICIOS MAYORISTAS	Índice ventas autoservicios mayoristas a precios constantes. Base 2017=100	abr-25	-8,7%	-2,9%	-6,6%
SUPERMERCADOS	Índice ventas supermercados a precios constantes. Base 2017=100	abr-25	-6,1%	8,9%	4,3%
CENTRO COMPRAS	Índice ventas Centro de Compras a precios constantes. Base 2017=100	abr-25	-9,6%	19,2%	21,3%
AUTOMOVILES	Automóviles patentados. N° unidades. Total país	jun-25	-2,7%	87,0%	85,0%
MOTOS	Motos patentadas. N° unidades. Total país	jun-25	-12,5%	37,8%	47,7%
TURISMO	Turismo emisoro. Visitantes totales. En miles	may-25	-14,6%	48,9%	66,0%
EMPLEO COM&SERV	Índice empleo registrado en Comercio y Servicios	may-25	-0,2%	-0,4%	-0,5%
ACTIVIDAD COMERCIO	Estimador mensual actividad económica comercio. Base 2004=100	may-25	-0,3%	10,0%	9,7%

\* Elaboración con datos del INDEC / MTSS / DNM



**OBSERVATORIO**  
EMPRESARIAL



Corporación del Comercio,  
Industria y Servicios  
de Bahía Blanca

### **ENCUESTA DE CCIS:**

- El análisis de situación y perspectivas de las empresas comerciales se realiza a partir de un relevamiento desarrollado por el "Observatorio Empresarial" de la "Corporación del Comercio, Industria y Servicios de Bahía Blanca" (OE\_CCIS).
- Estos resultados surgen de una muestra piloto de empresas seleccionadas por su trayectoria, relevancia y gestión profesional.
- Los objetivos principales del estudio consisten en establecer un marco de referencia sobre la situación y tendencia del clima de negocios entre las empresas del sector; y monitorear el ritmo del volumen de sus ventas.
- A partir de los resultados obtenidos, se presenta el indicador de confianza empresarial ICE\_CCIS con el propósito de monitorear el nivel y tendencia del clima de negocios en la ciudad.
- ACLARACION IMPORTANTE: Debido a la inundación del 7 de marzo, se suspendió el relevamiento de dicho mes. Por lo tanto, al no haber resultados de febrero, la tendencia de los indicadores realiza una interpolación lineal entre el nivel de la variable en enero y marzo.

# SUM PRINCIPAL

Eventos sociales y empresariales | Convenciones | Charlas  
Salón completo o con divisiones



CORPORACIÓN DEL COMERCIO,  
INDUSTRIA Y SERVICIOS  
DE BAHÍA BLANCA



# #Beneficios

# SALONES

Te ofrecemos distintos tipos  
y tamaños de salones  
para reuniones  
empresariales, sociales,  
ferias, exposiciones, etc.

Consultanos al:



2916426418

Junto a los que hacen



Corporación del Comercio,  
Industria & Servicios  
BAHIA BLANCA

# CAMPAÑA DE SEGURIDAD AIRBAGS TAKATA

SI TENÉS UN CHEVROLET CLASSIC O CELTA,  
DEBÉS REALIZAR EL CAMBIO DE AIRBAG.



**2013 A 2017**



**2013 A 2016**



ESCANEA Y AGENDÁ TU TURNO  
O ENTRÁ EN: [CHEVROLET.COM.AR/AIRBAG-TAKATA](http://CHEVROLET.COM.AR/AIRBAG-TAKATA)

**EL SERVICIO ES ÁGIL Y GRATUITO.**

Para más información consulte en [www.chevrolet.com.ar/airbag-takata](http://www.chevrolet.com.ar/airbag-takata)

# #Beneficios

## COBERTURA DE SALUD



Importantes descuentos  
en tu prepaga

Consultanos al:



2916426418

Junto a los que hacen



Corporación del Comercio,  
Industria & Servicios  
BAHIA BLANCA



CAPACITACIÓN PROFESIONAL

**POTENCIÁ TU NIVEL  
EMPRESARIAL**



291- 438-0114



Junto a los que hacen

# PREDIO FISA COMPLEJO MULTIESPACIO



CORPORACIÓN DEL COMERCIO,  
INDUSTRIA Y SERVICIOS  
DE BAHÍA BLANCA



# SUM LAS PIEDRAS

Eventos sociales | Convenciones | Charlas  
Hasta 70 personas



CORPORACIÓN DEL COMERCIO,  
INDUSTRIA Y SERVICIOS  
DE BAHÍA BLANCA



**PREDIO FISA**

Complejo Multiespacio

# #Beneficios

## ASESORAMIENTO EN MARKETING

Primera consulta  
sin cargo

Consultanos al:  
 2916426418

Junto a los que hacen



Corporación del Comercio,  
Industria & Servicios  
BAHIA BLANCA

# PABELLON

Exposiciones | ferias | reuniones  
3600 m<sup>2</sup>



CORPORACIÓN DEL COMERCIO,  
INDUSTRIA Y SERVICIOS  
DE BAHÍA BLANCA



# #Beneficios

## CONSULTORÍA CONTABLE IMPOSITIVA

Primera consulta  
sin cargo

Consultanos al:



2916426418

Junto a los que hacen



Corporación del Comercio,  
Industria & Servicios  
BAHIA BLANCA

Salones



GRUPO BONASCORSI  
CONSTRUYENDO  
Juntos un Superlativo Social



## Arboles de la Memoria

Forestando la ciudad con afectos.

Es un homenaje que puede otorgarse familiares o amigos de las personas fallecidas.  
Un recordatorio que coincide con la ecología y el medio ambiente que se mantiene a lo largo del tiempo.  
Los árboles se plantan en función de las necesidades de forestación y embellecimiento de la ciudad.



Solicite mayor información al: 0291 - 4552222  
[www.grupobonascorsi.com.ar](http://www.grupobonascorsi.com.ar)

# #Beneficios

# 25% OFF

En los servicios de la plataforma  
[andreani.com](http://andreani.com)



**ANDREANI**

Consultanos al:



**2916426418**

Junto a los que hacen



Corporación del Comercio,  
Industria & Servicios  
BAHIA BLANCA

# #Beneficios

## CONSULTORÍA CONTABLE IMPOSITIVA

Primera consulta  
sin cargo

Consultanos al:  
 2916426418

Junto a los que hacen



Corporación del Comercio,  
Industria & Servicios  
BAHIA BLANCA

# EL QUINCHO

Eventos | Reuniones sociales o empresariales  
Hasta 40 personas



CORPORACIÓN DEL COMERCIO,  
INDUSTRIA Y SERVICIOS  
DE BAHÍA BLANCA



# HACE CRECER TU NEGOCIO

## MULTIPLICA TUS VENTAS



### SERVICIOS PUERTA A PUERTA 24 HS.



**291 4449659**

[www.correointerpost.com.ar](http://www.correointerpost.com.ar) / 0800-9990-ENVIO (36846)

[clientes@correointerpost.com.ar](mailto:clientes@correointerpost.com.ar)

  @interpostok

