

OBSERVATORIO EMPRESARIO (OE_CCIS).

INFORME NOVIEMBRE 2025.

SITUACION Y PERSPECTIVA COMERCIAL EN BAHIA BLANCA



DURANTE OCTUBRE* OBSERVAMOS LA SIGUIENTE SITUACION

- ✓ **SE INTERRUMPIÓ EL PROCESO DE DETERIORO DE LA SITUACION GENERAL...**
- ✓ **LAS EXPECTATIVAS EN TORNO A LAS EMPRESAS Y LA CIUDAD SE MANTUVIERON ALENTADORAS**
- ✓ **EL VOLUMEN DE VENTAS MOSTRÓ UN ALZA DEL 4% RESPECTO A SEPTIEMBRE...**
- ✓ **PESE A LA MEJORA DEL MES, EL VOLUMEN DE VENTAS SE ENCONTRÓ UN 5% POR DEBAJO DE LOS NIVLES DEL AÑO ANTERIOR...**
- ✓ **MEJORÓ LA AFLUENCIA DE PUBLICO, CON UN AUMENTO LEVE EN LA INTENCIÓN DE COMPRA...**
- ✓ **SE RECUPERÓ LA INTENCIÓN DE INVERSIÓN Y DE REFORZAR INVENTARIOS...**
- ✓ **COMENZÓ A RESUGIR LENTAMENTE EL INTERES POR NUEVOS NEGOCIOS...**
- ✓ **EL CLIMA EMPRESARIAL SE UBICÓ EN ZONA NEUTRA, SIN ALCANZAR NIVELES POSITIVOS PERO MEJORANDO RESPECTO A MESES ANTERIORES...**

*** Resultado a partir de relevamiento a empresas de Bahía Blanca realizado en la primera quincena de noviembre.**

DURANTE **OCTUBRE** OBSERVAMOS LA SIGUIENTE SITUACION

SITUACION GENERAL*		NIVEL INDICADOR		TENDENCIA CP (RESP A SEPT)	
DE LA EMPRESA	ACTUAL	BAJO**		MEJORA	
	FUTURA	MUY ALTO		ESTABLE	
DE LA ECONOMIA DE BAHIA BLANCA	ACTUAL	MUY BAJO**		DESMEJORA LEVE	
	FUTURA	ALTO		DESMEJORA LEVE	
ICE CCIS	INDICE CONFIANZA EMPRESAS BB	MEDIO		MEJORA LEVE	

* Relevamiento realizado en la primera quincena de noviembre// ** Toma como referencia igual mes año anterior

SE INTERRUMPIÓ EL PROCESO DE DETERIORO DE LA SITUACION GENERAL...

Gráfico 1 : ¿Cómo definiría la situación de su empresa comparada con el mes anterior? ...

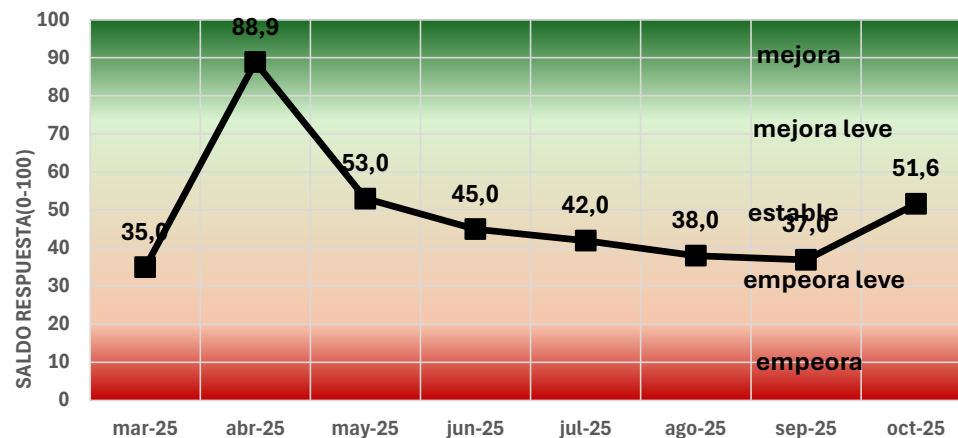
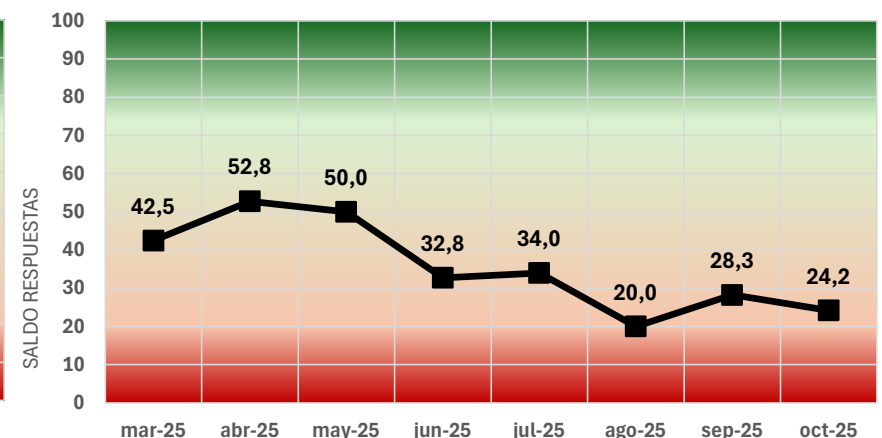


Gráfico 2: ¿Cómo definiría la situación de su empresa comparada con igual mes del año anterior? ...



La situación de las empresas locales exhibió una mejora leve respecto al mes anterior. Del total de empresas relevadas, un 23% señaló estar mejor y un 19% peor, arrojando un saldo positivo. Un mes atrás, un 22% señalaba estar mejor y un 48% estar peor. Claramente, se detecta un corrimiento desde un balance negativo a una situación neutra. Por ello, se podría decir que en octubre hubo un freno al proceso de deterioro de la situación de las empresas locales observado en los últimos meses. No obstante, el conjunto de empresas aún se encontró en peor situación en comparación con el mismo mes del año anterior (gráfico 2).

EXPECTATIVAS EN TORNO A LAS EMPRESAS Y LA CIUDAD SE MANTUVIERON ALENTADORAS...

Gráfico 3: ¿Cómo espera que resulte la situación de su empresa dentro de un año comparada con la situación actual? ...

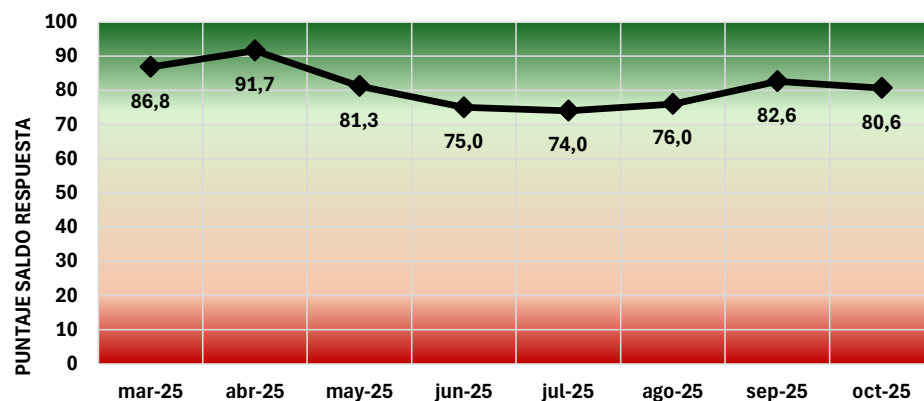
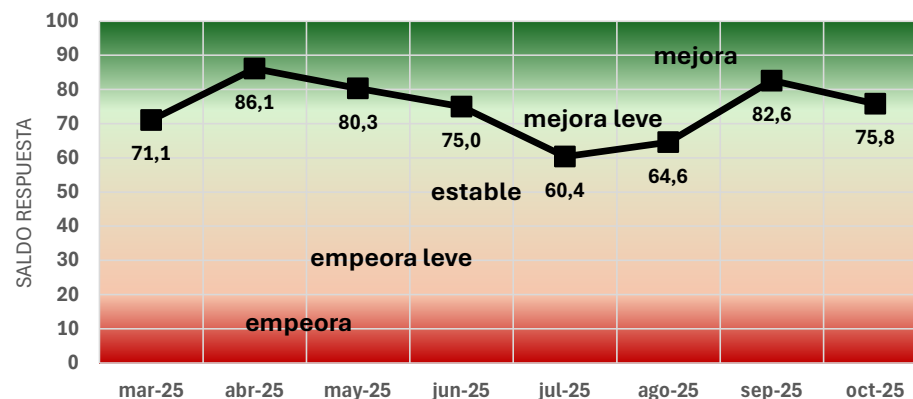


Gráfico 4: ¿Cómo espera que resulte la situación económica de la ciudad dentro de un año comparada con la situación actual?...



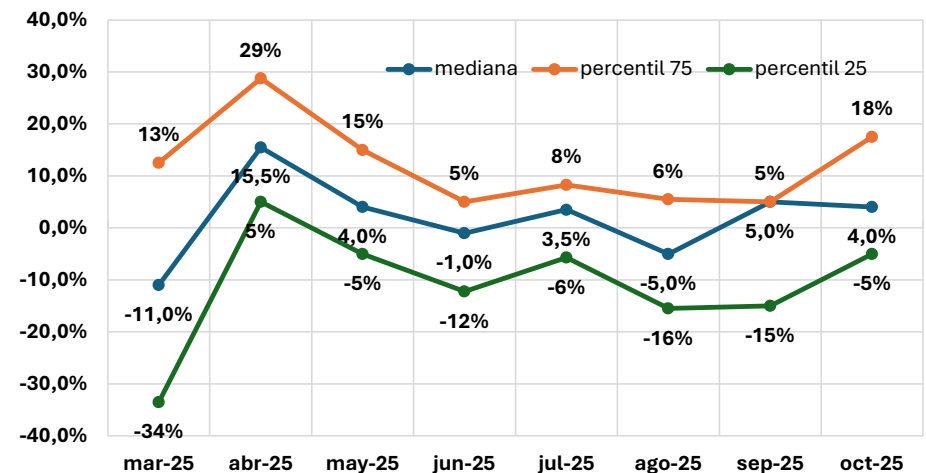
Las expectativas respecto al futuro a mediano plazo de las empresas continuaron positivas. Frente a un presente adverso, la mejora es el resultado más probable. Esta es la expectativa en tres de cada cuatro empresas consultadas. En el plano de la economía local, los empresarios destacaron una perspectiva general alentadora, aunque se advirtió una caída del indicador respecto al mes pasado (Gráfico 4).

VOLUMEN DE VENTAS MOSTRÓ UN ALZA DEL 4% RESPECTO A SEPTIEMBRE...

El volumen de ventas – sin considerar aumentos de precios -, mostró un crecimiento del 4% respecto a septiembre, de acuerdo con la mediana* y del 6% tomando el promedio. Al igual que el mes anterior, se advirtió una situación heterogénea entre empresas.

En el gráfico 5 se puede observar la brecha entre el grupo de empresas de mayor crecimiento (percentil 75) y menor crecimiento (percentil 25). Mas allá de esto, se destacó una evolución positiva de ambos grupos lo que refuerza la idea de un aumento de ventas en unidades físicas si se compara con septiembre. El 25% de empresas con mayor crecimiento lo hicieron a una tasa no menor al 18% mensual; en tanto que en el otro extremo, el 25% de empresas con peor desempeño, lo hicieron caída superiores al 5%.

Gráfico 5: Variación % VOLUMEN FÍSICO DE VENTAS respecto a mes anterior



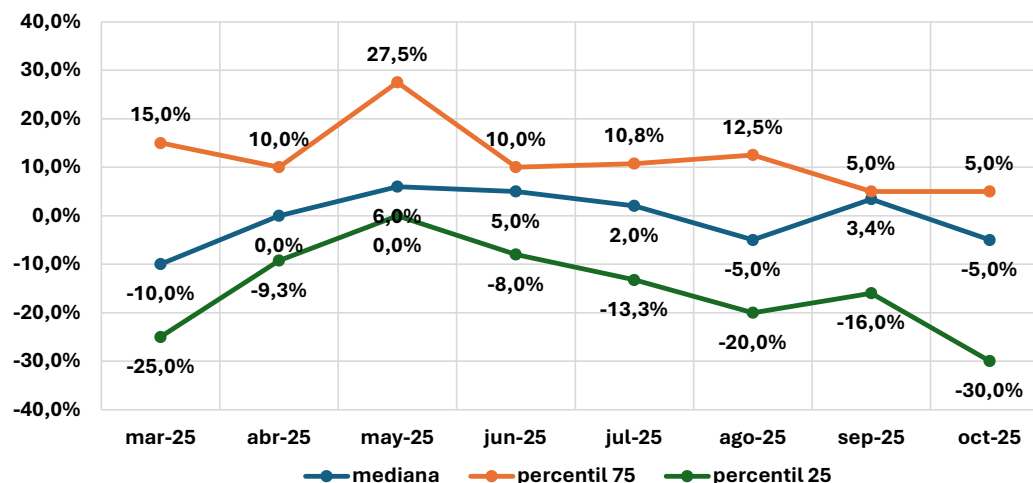
Mediana: tasa de variación ubicada en el centro cuando se ordenan respuestas de mayor a menor. Percentil 75%: tasa por encima de la cual se ubica el primer cuarto de respuestas. Percentil 25%: tasa que divide el último cuarto de respuestas.

PESE A LA MEJORA DEL MES, EL VOLUMEN DE VENTAS SE ENCONTRÓ UN 5% POR DEBAJO DE LOS NIVLES DEL AÑO ANTERIOR...

El desempeño del ventas en unidades físicas es negativo si se compara respecto a octubre del año pasado. La caída es del 5% medida por la mediana y del 10% en términos de promedio.

En este caso, hay que destacar que un 25% de la muestra informe caídas superiores al 30%.

Gráfico 6: Variación % VOLUMEN FISICO DE VENTAS respecto a igual mes año anterior



En términos de monto de ventas, la variación media fue del 6,7% de acuerdo con el promedio, un porcentaje muy inferior a la inflación del período.

MEJORO LA AFLUENCIA DE PUBLICO, CON UN AUMENTO LEVE EN LA INTENCIÓN DE COMPRA...

Gráfico 7: Concurrencia de personas a locales respecto a mes anterior ...

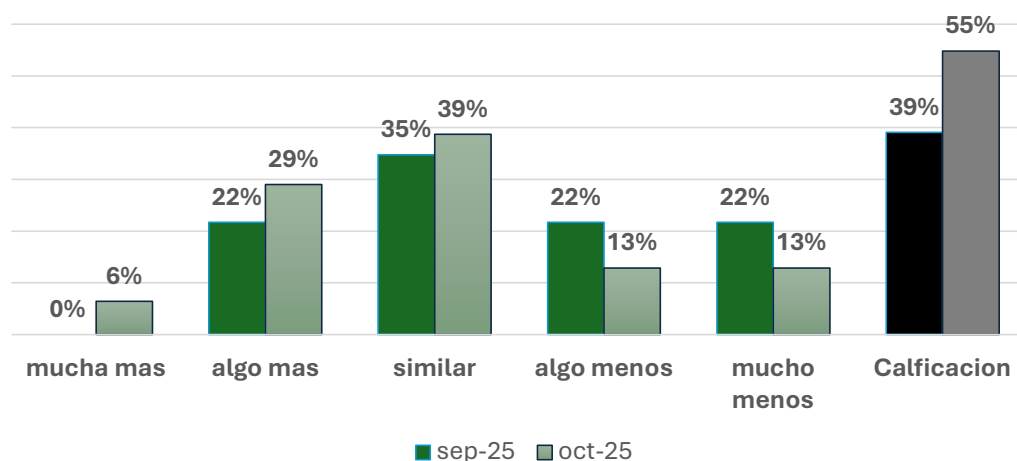
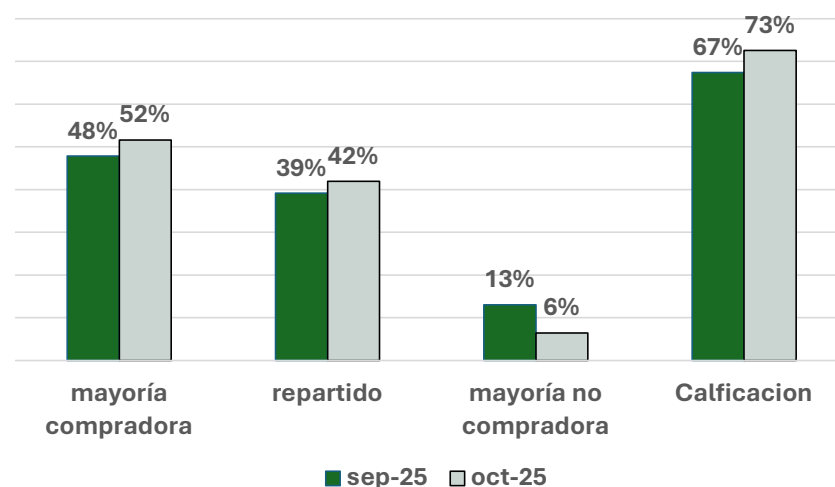


Gráfico 8: Evaluación intención de compra ...



Se observó un aumento en el ingreso de personas a locales, acompañado de un incremento leve en la intención de compra. Respecto a la concurrencia de personas, el nivel del indicador se ubicó en zona positiva, alcanzando el mayor nivel en los últimos 6 meses. Se explica por un aumento respecto al mes anterior, del porcentaje de empresas con aumento en el ingreso de personas al local. A este se agregó, una mayor intención de compra por parte de quienes concurrieron al local. El resultado es consistente con el alza en el volumen de ventas del mes respecto al mes anterior.

SE RECUPERÓ LA INTENCIÓN DE INVERSIÓN Y DE REFORZAR INVENTARIOS...

Gráfico 9: ¿Cómo calificaría el momento para invertir en su empresa...?

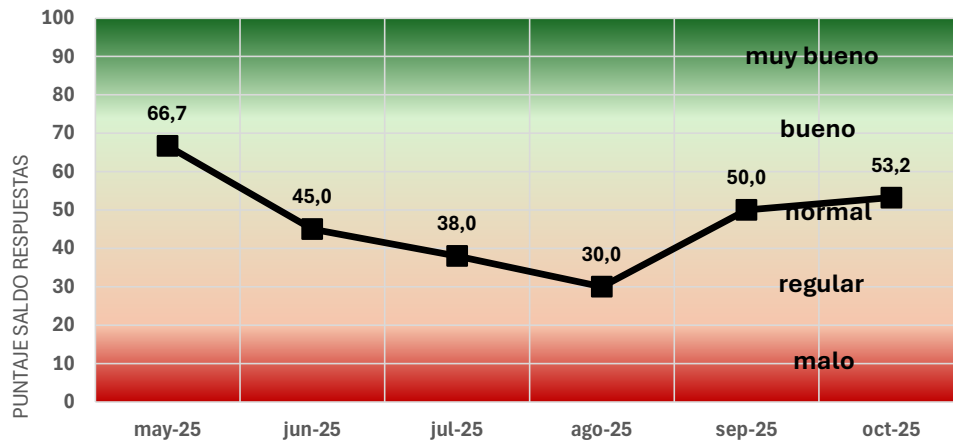
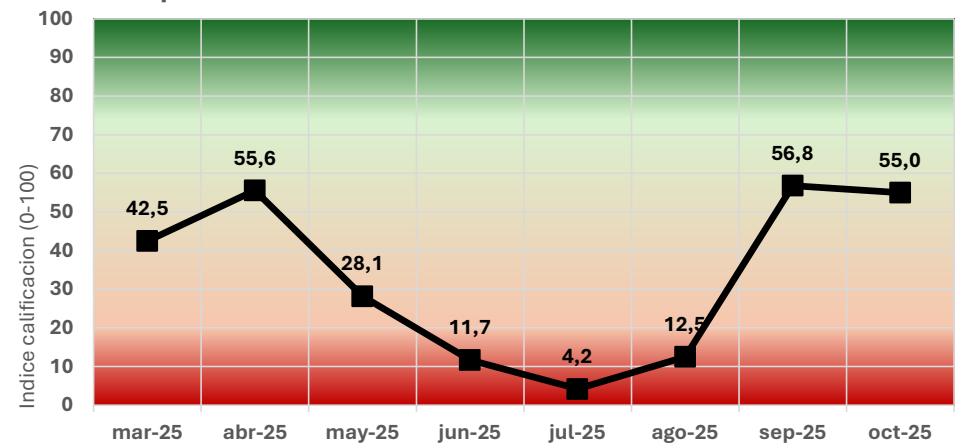


Gráfico 10: Calificación del momento para invertir en compra de mercadería...



La intención de inversión de los empresarios en sus propios negocios repuntó ligeramente pero se sigue sosteniendo en niveles normales. Hubo una clara mejora respecto a meses previos. El cambio de escenario económico general y el rápido descenso de la incertidumbre respecto al futuro del país habría repercutido positivamente. Cuando comienza a mejorar el clima de inversión, uno de los primeros síntomas es la recomposición de inventarios. Como se puede apreciar, octubre marcó niveles normales respecto a la política de stocks – todavía no alcanza a resultar positivo -; pero marca una clara mejoría respecto al trimestre junio, julio y agosto.

COMENZO A RESUGIR LENTAMENTE EL INTERES POR NUEVOS NEGOCIOS...

Gráfico 11: Calificación del momento para ampliar facilidades de crédito a clientes...

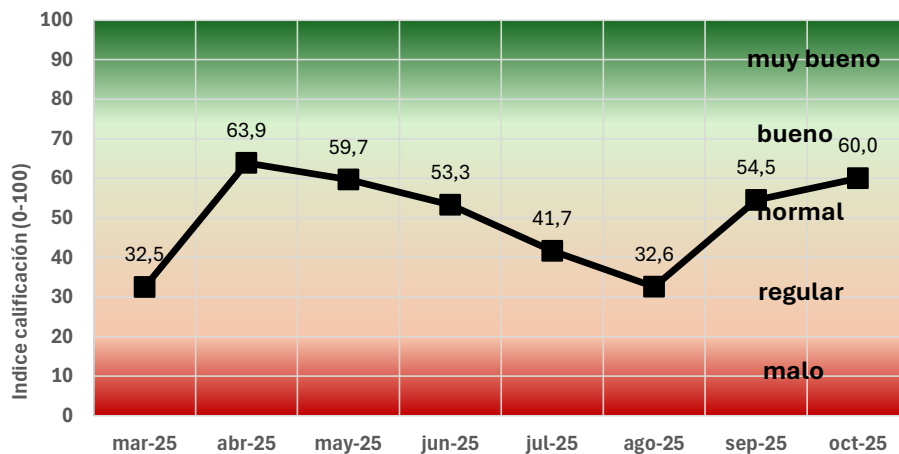
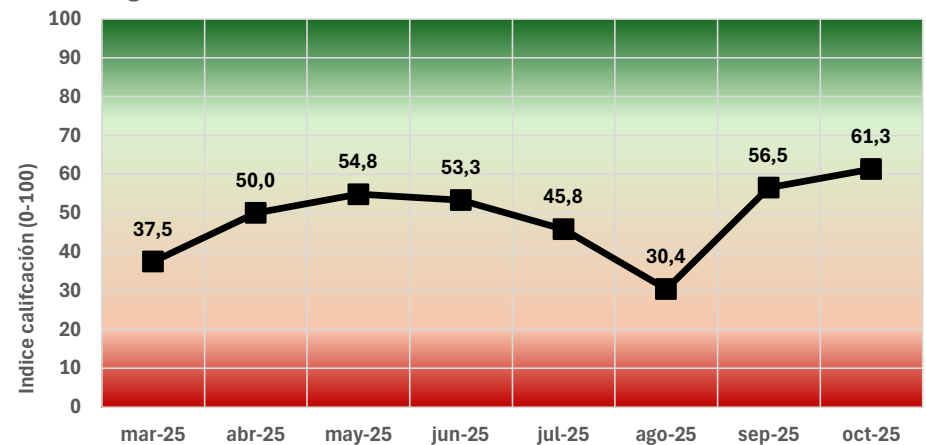


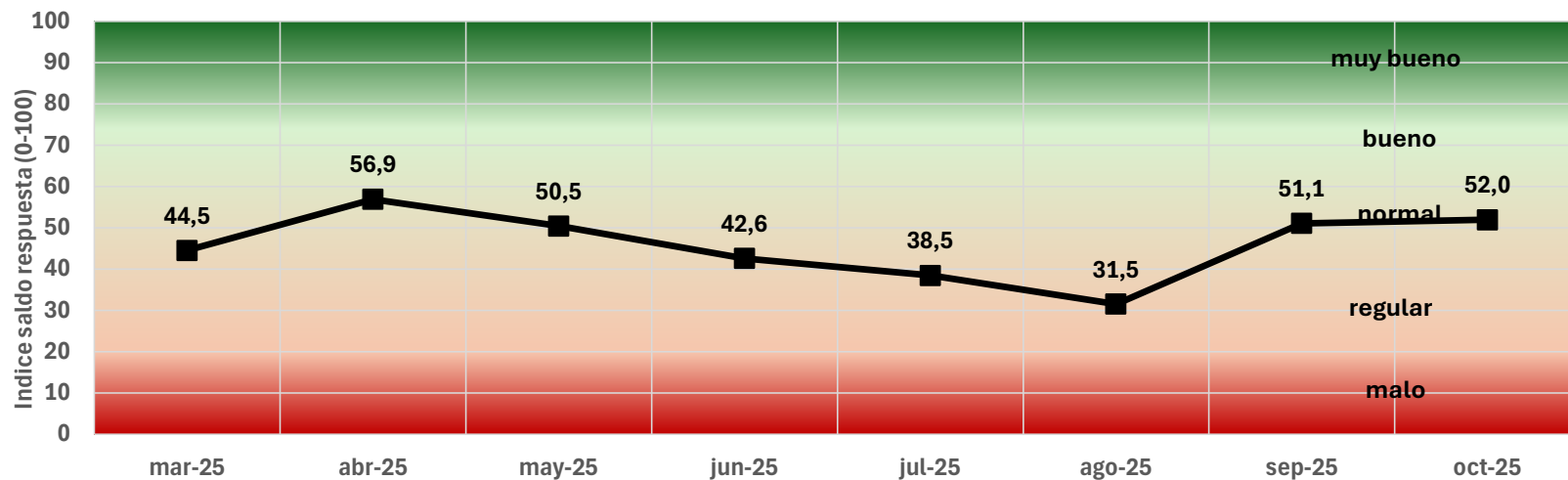
Gráfico 12: Calificación del momento para invertir en nuevos negocios...



El cambio de expectativas se reflejó en la intención de ampliar facilidades de crédito a clientes y el interés por encarar nuevos emprendimientos. En ambos casos, los indicadores se ubicaron en niveles normales con una leve mejora respecto al mes anterior. Del total de empresas consultadas respecto a si es buen momento para dar crédito a clientes, un 30% creían que si y un 10% pensaban que no. En septiembre, estos porcentajes fueron del 18% y 9%. Con respecto a iniciar nuevos negocios, un tercio creía que era un buen momento (un mes antes, el porcentaje llegaba al 26%).

CLIMA EMPRESARIAL SE UBICO EN ZONA NEUTRA, SIN ALCANZAR A RESULTAR POSITIVO PERO MEJORANDO RESPECTO A MESES ANTERIORES...

Gráfico 13: Indicador Confianza Empresarial OE_CCIS



El clima empresarial medido a través del indicador de Confianza Empresarial OE_CCIS, se mantuvo en zonas normales. El indicador se conforma por un balance de todas las respuestas obtenidas en la encuesta. El dato a destacar en octubre es que se normalizó respecto a meses previos con un clima negativo (julio – agosto). Habrá que observar si la tendencia se mantiene en los meses próximos y permite ingresar a zonas positivas (niveles mayores a los 60 puntos).

FACTORES DESTACADOS POR LOS EMPRESARIOS QUE IMPACTARON EN VENTAS DE OCTUBRE...

- ✓ **Incertidumbre prelectoral.**
- ✓ **Ajuste de gastos y dolarización preventiva por temor a una nueva devaluación**
- ✓ **Cambio de estación e inicio de nueva temporada**
- ✓ **Merma en el gasto de las familias por la caída “sostenida” del poder adquisitivo**
- ✓ **No se noto el repunte característico de otros años**
- ✓ **Efecto en indumentaria de las compras de productos importados por internet y la venta de mercadería ilegal**
- ✓ **Se sostuvo por los clientes de siempre**
- ✓ **Se noto la escasez de circulante**
- ✓ **Día de la Madre**
- ✓ **Faltó apoyo financiero de bancos**
- ✓ **Las personas usaron menos su tarjeta de crédito**



CORPORACIÓN DEL COMERCIO,
INDUSTRIA Y SERVICIOS
DE BAHÍA BLANCA

OCTUBRE EN UNA PALABRA SEGÚN LOS EMPRESARIOS...

OCTUBRE



SEPTIEMBRE



FACTORES “POSITIVOS” QUE PODRIAN MODIFICAR EL ESCENARIO ECONOMICO EN LOS PRÓXIMOS MESES DESDE LA PERSPECTIVA EMPRESARIAL...

- + Baja de tasas y más circulación de dinero
- + Reactivación general de la economía
- + Respaldo para avanzar con reforma laboral
- + Reversión del deterioro del poder adquisitivo de salarios
- + Regreso de los planes con 12 cuotas e interés bajo y promociones bancarias por cercanía de fiestas
- + Liberar parquímetros para atraer personas a zona céntrica
- + Más controles a la importación
- + Inicio de nueva temporada. Fiestas de fin de año.
- + Que la gente salga a hacer más actividades al aire libre
- + Cambio positivo en el ánimo de la gente
- + Estabilización de variables económicas
- + Fin de la incertidumbre política y posibilidad de volver a planificar
- + Baja de impuestos
- + Más confianza en la política económica

FACTORES “NEGATIVOS” QUE PODRIAN MODIFICAR EL ESCENARIO ECONOMICO EN LOS PRÓXIMOS MESES DESDE LA PERSPECTIVA EMPRESARIAL...

- **Nuevas subas del dólar**
- **Nuevas caídas del consumo por la política económica que descuida el ingreso de la población**
- **Nuevos aumentos en la inflación**
- **Ausencia de cambios respecto a lo que se hizo hasta aca**
- **Continuidad del atraso salarial**
- **Dificultad para estacionar en zona céntrica**
- **Fenómenos climáticos extremos**
- **Aceleración de compras en el exterior vía internet**
- **Persistencia de inestabilidad económica**
- **Aumentos de la competencia, incluyendo mercadería ilegal**
- **Mantenimiento de la desconfianza de la población**
- **Profundización del atraso cambiario**
- **Falta de crédito bancario**
- **Falta de repunte de la economía de la ciudad**

ENCUESTA OE_CCIS

- ✓ **El análisis de situación y perspectivas de las empresas comerciales se realiza a partir de un relevamiento desarrollado por el “Observatorio Empresarial” de la “Corporación del Comercio, Industria y Servicios de Bahía Blanca” (OE_CCIS).**
- ✓ **Estos resultados surgen de una muestra piloto de empresas seleccionadas por su trayectoria, relevancia y gestión profesional.**
- ✓ **Los objetivos principales del estudio consisten en establecer un marco de referencia sobre la situación y tendencia del clima de negocios entre las empresas del sector; y monitorear el ritmo del volumen de sus ventas.**
- ✓ **A partir de los resultados obtenidos, se presenta el indicador de confianza empresarial ICE_CCIS con el propósito de monitorear el nivel y tendencia del clima de negocios en la ciudad.**
- ✓ **ACLARACION IMPORTANTE:** Debido a la inundación del 7 de marzo, se suspendió el relevamiento de dicho mes. Por lo tanto, al no haber resultados de febrero, la tendencia de los indicadores realiza una interpolación lineal entre el nivel de la variable en enero y marzo.