



OBSERVATORIO EMPRESARIAL

 Cámara de Comerciantes de CCIS

INFORME DICIEMBRE 2025



Corporación del Comercio,
Industria y Servicios
de Bahía Blanca



DURANTE NOVIEMBRE* OBSERVAMOS LA SIGUIENTE SITUACION

- SE OBSERVA UNA MEJORA GRADUAL DE LA SITUACION GENERAL...
- CONTINUAN LAS EXPECTATIVAS DE MEJORA PERO CON MENOR INTENSIDAD RESPECTO A MESES ANTERIORES...
- EL VOLUMEN DE VENTAS MOSTRÓ UN ALZA DEL 2% RESPECTO A OCTUBRE Y UNA BAJA DEL 5% RESPECTO DE LOS NIVELES DE NOVIEMBRE DEL AÑO PASADO.
- EL INGRESO DE PERSONAS A LOCALES SE MANTIENE SIN CAMBIOS RESPECTO A OCTUBRE...
- SE AFIRMA LA INTENCION DE COMPRA DE LOS CLIENTES QUE INGRESAN A LOCALES...
- RESURGE EL ANIMO INVERSOR PERO PERSISTEN DUDAS RESPECTO A RECOMPOSER STOCKS...
- SE AFIANZA EL INTERES POR ENCARAR NUEVOS EMPRENDIMIENTOS...
- MEJORA EL CLIMA EMPRESARIAL Y PERMITE CERRAR UN AÑO MALO PERO CON MEJORES EXPECTATIVAS...

* Resultados a partir de relevamiento a empresas de Bahía Blanca realizado en la primera quincena de Diciembre.

DURANTE NOVIEMBRE OBSERVAMOS LA SIGUIENTE SITUACION

EVOLUCION SITUACION GENERAL*		NIVEL INDICADOR		TENDENCIA CP (RESP A OCT)	
DE LA EMPRESA	ACTUAL	PEOR**	●	MEJORA	↗
	FUTURA	MEJORA LEVE	●	ESTABLE	↔
DE LA ECONOMIA DE BAHIA BLANCA	ACTUAL	PEOR**	●	DESMEJORA LEVE	↗
	FUTURA	MEJORA	●	DESMEJORA LEVE	↘
ICE CCIS	INDICE CONFIANZA EMPRESAS BB	MEDIO	●	MEJORA	↗

* Relevamiento realizado en la primera quincena de Diciembre// ** Toma como referencia igual mes año anterior



GRADUAL MEJORA EN LA SITUACION GENERAL...

Gráfico 1: ¿Cómo definiría la situación de su empresa comparada con el mes anterior? ...

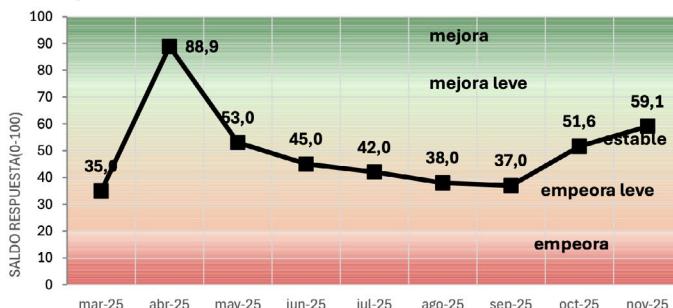


Gráfico 2: ¿Cómo definiría la situación de su empresa comparada con igual mes del año anterior? ...



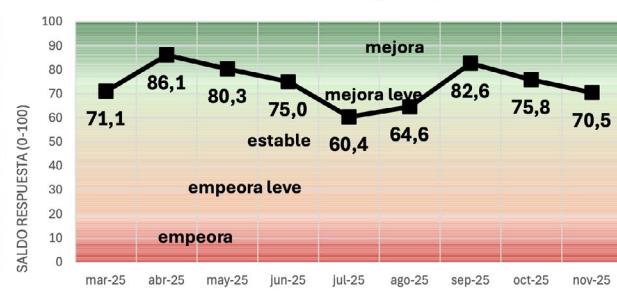
La tendencia del indicador es positiva en noviembre lo que revela una mejora en la situación general de las empresas en términos agregados. Entre octubre y noviembre, las respuestas señalando mejoras representan un 42% de la muestra en tanto que un 23% señala una evolución negativa. En el balance con respecto a mismo mes del año anterior, dominan respuestas negativas (50%) en tanto que el saldo positivo solo alcanzaría a poco menos de una cada cuatro empresas. En resumen, la situación general da señales de mejora respecto al mes anterior pero sigue dominando un balance claramente negativo respecto al 2024.

EXPECTATIVAS DE MEJORA PERO CON MENOR INTENSIDAD RESPECTO A MESES ANTERIORES...

Gráfico 3: ¿Cómo espera que resulte la situación de su empresa dentro de un año comparada con la actual? ...



Gráfico 4 : ¿Cómo espera que resulte la situación económica de la ciudad dentro de un año comparada con la actual?...



Las expectativas se mantienen positivas. El nivel del indicador se ubica en un nivel alto (zona verde) tanto en lo referido a las perspectivas de la empresa como de la economía local. Esta situación en líneas generales se mantiene sin grandes cambios excepto una tendencia a la baja en los últimos meses, y que se muestra con mayor intensidad en el plano de las perspectivas económicas de la ciudad. Más allá de esta evolución, el indicador sigue ubicando en zona verde y por lo tanto, la perspectiva anticipa futuras mejoras.

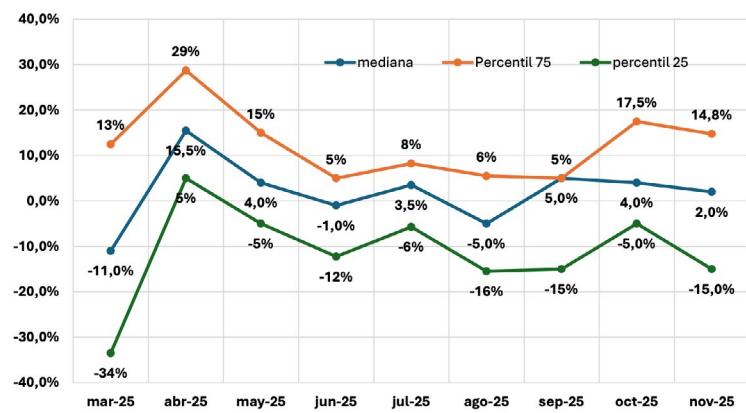


VOLUMEN DE VENTAS MOSTRÓ UN ALZA DEL 2% RESPECTO A OCTUBRE...

El volumen de ventas – sin considerar aumentos de precios -, mostró un crecimiento del 2% respecto a octubre, de acuerdo con la mediana* y del 3% tomando el promedio. La dispersión de resultados es mayor a la observada en octubre.

En el extremo superior, el 25% de las empresas reportaron variaciones mensuales por encima del 15%. En el otro extremo, otro 25% de la muestra registro caídas en el mes mayores al 15%. Mediana: tasa de variación ubicada en el centro cuando se ordenan respuestas de mayor a menor. Percentil 75%: tasa por encima de la cual se ubica el primer cuarto de respuestas. Percentil 25%: tasa que divide el último cuarto de respuestas.

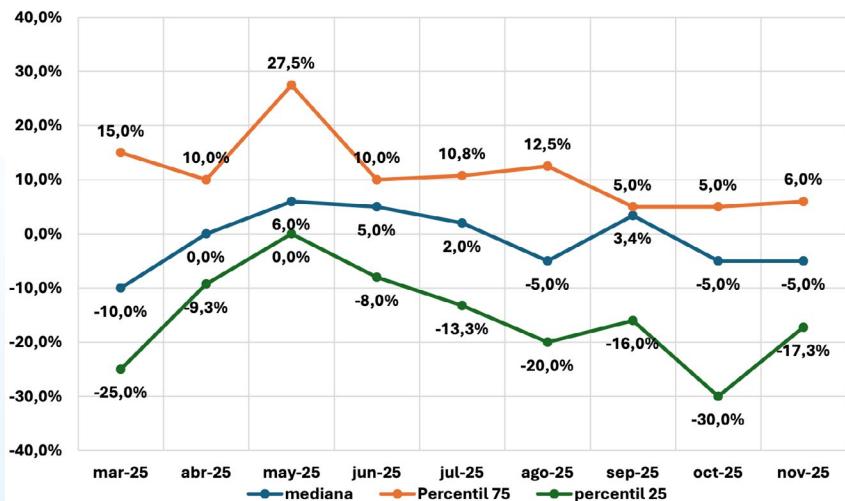
Gráfico 5: variacion % VOLUMEN FÍSICO DE VENTAS respecto a mes anterior



RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, LA CONTRACCIÓN DEL VOLUMEN RONDA UN 5% ...

Respecto a igual mes del año anterior, el volumen de ventas actual resulta un 5% inferior a los registros observados el año pasado. El porcentaje medio de caída del volumen físico es el mismo al observado en octubre. Desde julio en adelante, salvo septiembre, el nivel medio del volumen de ventas se ubico un 5% por debajo del año anterior. Esta magnitud de una referencia de la contracción media en la actividad comercial durante el segundo semestre.

Gráfico 6: Variacion % VOLUMEN FÍSICO DE VENTAS respecto a igual mes año anterior





INGRESO DE PERSONAS A LOCALES SE MANTIENE SIN CAMBIOS RESPECTO A OCTUBRE...

En términos generales, la concurrencia de público alcanzaría niveles similares al mes anterior. En noviembre aumenta el porcentaje de respuestas con "mucho menos" y "algo más". Esta descripción destaca la convivencia de situaciones muy variadas. Un 32% de la muestra destaca algo mas de público, otro 32% no observa cambios y un 23% destaca mucho menos público. Respecto a meses anteriores, el indicador agregado refleja una mejora en la afluencia de clientes.

Gráfico 7: concurrencia de personas a locales respecto a mes anterior ...

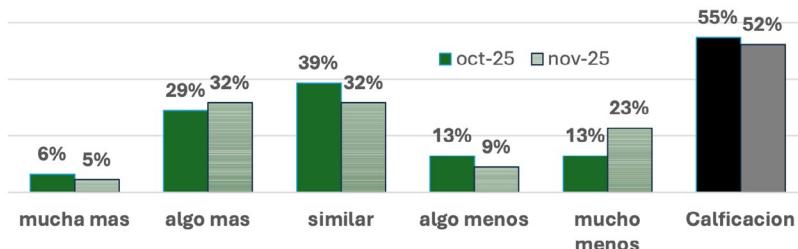
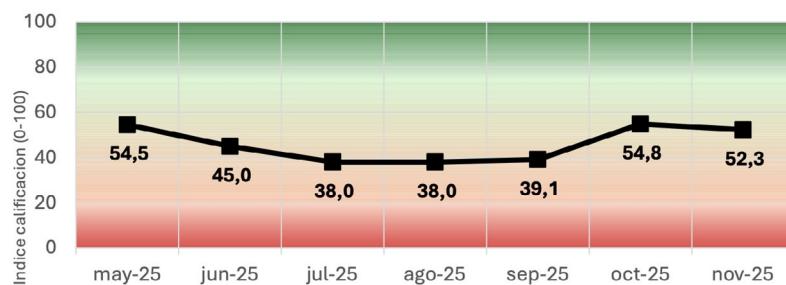


Gráfico 8: concurrencia de personas a locales respecto al mes anterior...



SE AFIRMA LA INTENCION DE COMPRA EN POTENCIALES CLIENTES...

La intención de compra ha mejorado respecto al mes anterior. El porcentaje de respuestas señalando "mayoría compradora" aumenta de un 52% en octubre al 64% en noviembre. Respecto a meses anteriores, la tendencia es positiva. Como se puede apreciar, el indicador en general se ha ubicado en áreas con tonalidad verde, lo que reflejo el predominio de personas que ingresan a los locales con intención firme de compra (gráfico 10).

Gráfico 9: evaluacion intencion de compra ...

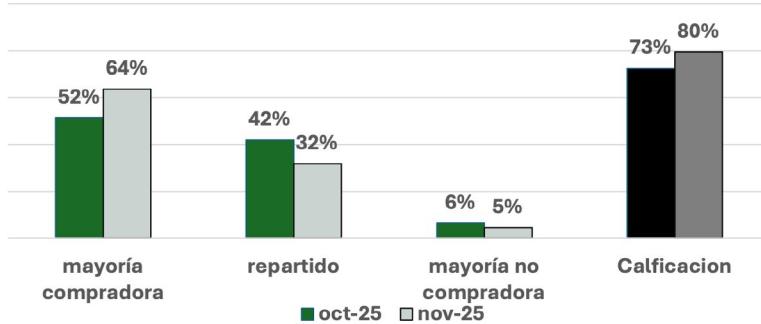
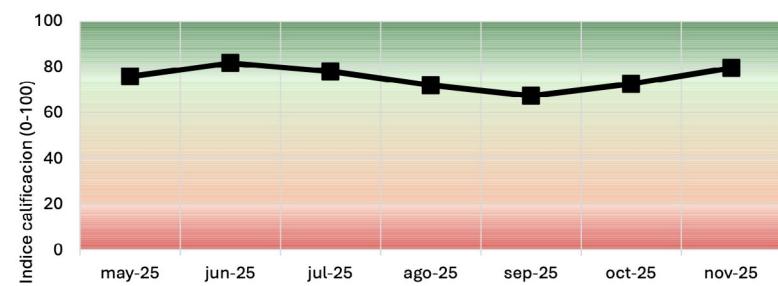


Gráfico 10: evaluación intención de compra..





RESURGE EL ANIMO INVERSOR PERO PERSISTEN DUDAS RESPECTO A RECOMPOSER STOCKS...

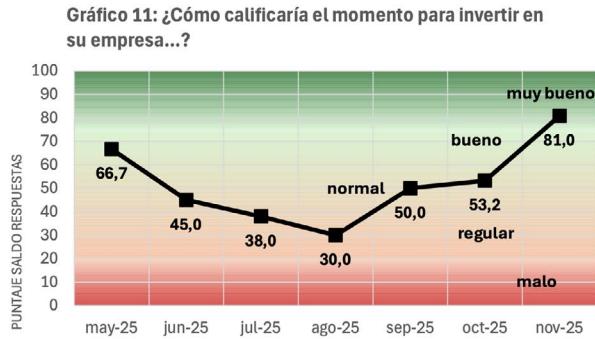
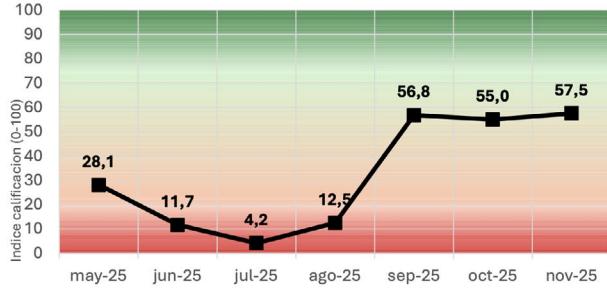


Gráfico 12: Calificación del momento para invertir en compra de mercadería...



Entre los indicios positivos del mes se destaca una mejor clima de inversión. Respecto a la intención de realizar inversiones en la empresa, el indicador alcanza los 81 puntos sobre un máximo de 100. Dos tercios de la muestra cree que "es un buen momento". El indicador alcanza un nivel calificable como "muy bueno". Respecto a planes para recomponer inventarios, el indicador se mantienen en zona media tendiendo a positivo. Todavía refleja un alto nivel de incertidumbre para apostar a repuntes de la actividad comercial en el corto plazo. Meses atrás el momento calificaba como "malo", por lo tanto, al menos ahora se plantea la duda y por lo tanto, representa una mejora aunque insuficiente.

SE AFIANZA EL INTERES POR ENCARAR NUEVOS EMPRENDIMIENTOS...

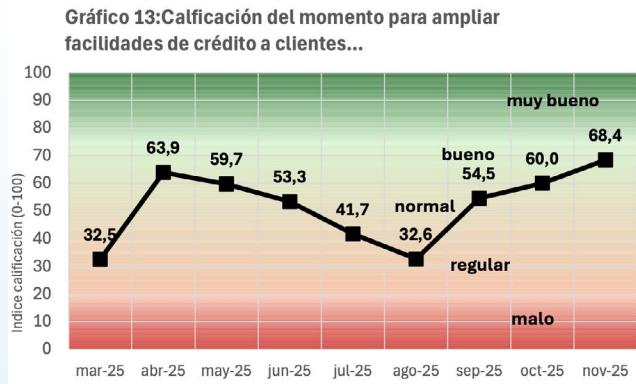
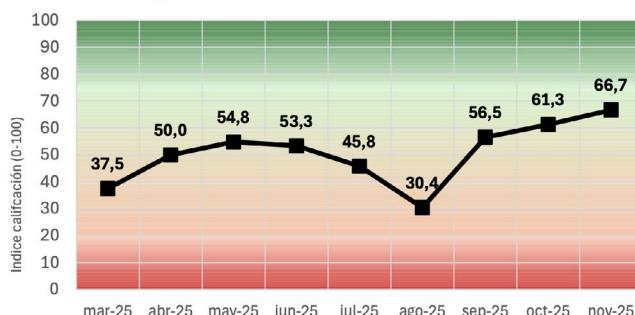


Gráfico 14: Calificación del momento para invertir en nuevos negocios...

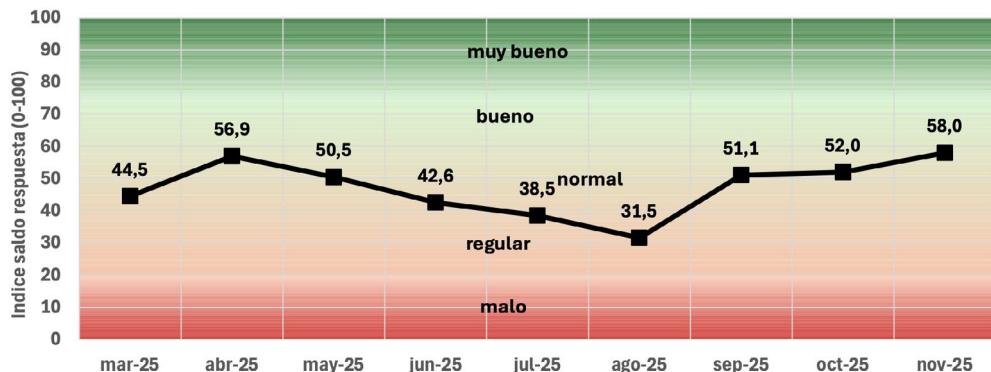


En un marco de normalización de tasas de interés y gradual recomposición del crédito, los empresarios tienden a destacar que es un buen momento para pensar en facilidades de pago a clientes como herramienta para dar impulso a las ventas. El indicador de noviembre alcanza los 68 puntos que se corresponde con un momento calificable como bueno (gráfico 13). Por otra parte, a partir de mejores expectativas, el indicador de interés por nuevos emprendimientos mantiene una tendencia al alza, alcanzado en noviembre el mayor nivel desde marzo a la fecha (gráfico 14).



MEJORA EL CLIMA EMPRESARIAL Y PERMITE CERRAR UN AÑO MALO CON MEJORES EXPECTATIVAS...

Gráfico 15: Indicador Confianza Empresarial OE_CCIS



El indicador de Confianza Empresarial OE_CCIS representa una síntesis de todos los indicadores expuestos. El balance general arroja una evolución positiva entre octubre y noviembre.

El indicador alcanza una región media que denota un balance general normal tendiendo a bueno. La trayectoria del indicador permite trazar un balance negativo del año. Tras un repunte transitorio después de la catástrofe climática de marzo, la evolución ha sido claramente negativa alcanzando su punto más bajo en agosto. A partir de ese mes, se inicio una recomposición de los niveles de confianza empresaria, hasta llegar a los niveles actuales "normales" pero con una amplia margen de mejora por delante.

FACTORES DESTACADOS POR LOS EMPRESARIOS QUE IMPACTARON EN VENTAS DE NOVIEMBRE...

- ✓ **Impulso por promociones y beneficios a clientes**
- ✓ **Mejor condición climática**
- ✓ **Sueldos muy bajos, con escaso poder adquisitivo de la población en general**
- ✓ **Bajo nivel de actividad industrial**
- ✓ **Cambio de temporada**
- ✓ **Intensificación de la competencia, en particular, mayor oferta externa vía plataformas**
- ✓ **Consumo no da muestras de reactivarse, la población restringe gastos**
- ✓ **Menos días de trabajo. Fin de semana largo (20/11)**
- ✓ **Dificultad para acceder al centro**
- ✓ **Proximidad de las fiestas**
- ✓ **Panorama más despejado tras el fin de la incertidumbre electoral. Mas estabilidad y tasas más bajas**



NOVIEMBRE EN UNA PALABRA SEGÚN LOS EMPRESARIOS...

NOVIEMBRE



OCTUBRE



FACTORES QUE PODRIAN MODIFICAR EL ESCENARIO ECONÓMICO EN LOS PRÓXIMOS MESES DESDE LA PERSPECTIVA EMPRESARIAL...

FACTORES POSITIVOS

- + Cobro de aguinaldos, promociones y compras de Navidad
- + Baja de la inflación y mejora del poder adquisitivo
- + Mayores facilidades de financiamiento, acompañando la baja de tasas
- + Posibilidad de cambios que reduzcan la presión tributaria
- + La confirmación de grandes obras
- + Aumento de la cantidad de circulante

FACTORES NEGATIVOS

- Rebote de la inflación. Aumento del dólar
- Continuidad del deterioro en el poder adquisitivo
- Grandes obras que no terminan de concretarse
- Altas temperaturas y éxodo por vacaciones
- Desvío de gastos para vacaciones y viajes al exterior
- Aumento de la oferta no local / importada
- Reducción de promociones
- Nuevos “cisnes negros” que por definición se desconocen antes que sucedan



OBSERVATORIO EMPRESARIAL

Corporación del Comercio,
Industria y Servicios
de Bahía Blanca

BAROMETRO DEL COMERCIO Y SERVICIOS A NIVEL NACIONAL

Sector	Variable	Variaciones respecto a			
		ultimo dato	mes ant	igual mes año ant	acum año anterior
AUTOSERVICIOS MAYORISTAS	Indice ventas autoservicios mayoristas a precios constantes. Base 2017=100	sep-25	-11,6%	-13,1%	-7,4%
SUPERMERCADOS	Indice ventas supermercados a precios constantes. Base 2017=100	sep-25	-8,5%	-0,8%	2,7%
CENTRO COMPRAS	Indice ventas Centro de Compras a precios constantes. Base 2017=100	sep-25	-14,8%	-3,4%	6,3%
AUTOMOVILES	Automóviles patentados. N°unidades. Total país	sep-25	3,7%	41,5%	70,5%
MOTOS	Motos patentadas. N°unidades. Total país	sep-25	7,9%	30,6%	33,4%
TURISMO	Turismo emisivo. Visitantes totales. En miles	oct-25	2,6%	10,8%	49,9%
EMPLEO COM&SERV	Indice empleo registrado en Comercio y Servicios	oct-25	0,2%	-1,0%	-0,5%
COMBUSTIBLES	Ventas de combustibles al público (m3 gasoil grado 3, nafta super y nafta ultra)	oct-25	6,0%	2,7%	5,3%
ACTIVIDAD COMERCIO	Estimador mensual actividad económica comercio. Base 2004=100	sep-25	1,1%	2,2%	6,7%

* Elaboración con datos del INDEC / MTSS / DNM

ENCUESTA OE_CCIS

- ✓ El análisis de situación y perspectivas de las empresas comerciales se realiza a partir de un relevamiento desarrollado por el “Observatorio Empresarial” de la “Corporación del Comercio, Industria y Servicios de Bahía Blanca” (OE_CCIS).
- ✓ Estos resultados surgen de una muestra piloto de empresas seleccionadas por su trayectoria, relevancia y gestión profesional.
- ✓ Los objetivos principales del estudio consisten en establecer un marco de referencia sobre la situación y tendencia del clima de negocios entre las empresas del sector; y monitorear el ritmo del volumen de sus ventas.
- ✓ A partir de los resultados obtenidos, se presenta el indicador de confianza empresarial ICE_CCIS con el propósito de monitorear el nivel y tendencia del clima de negocios en la ciudad.
- ✓ **ACLARACION IMPORTANTE:** Debido a la inundación del 7 de marzo, se suspendió el relevamiento de dicho mes. Por lo tanto, al no haber resultados de febrero, la tendencia de los indicadores realiza una interpolación lineal entre el nivel de la variable en enero y marzo.