

OBSERVATORIO EMPRESARIO (OE_CCIS).

INFORME ENERO 2026.

SITUACION Y PERSPECTIVA COMERCIAL EN BAHIA BLANCA



CORPORACIÓN DEL COMERCIO,
INDUSTRIA Y SERVICIOS
DE BAHÍA BLANCA



Cámara de Comerciantes de CCIS

SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS COMERCIALES – BAHÍA BLANCA (DICIEMBRE 2025 / ENERO 2026)

El relevamiento del Observatorio Empresario de la CCIS muestra una **mejora significativa de la actividad comercial durante diciembre**, reflejada en un aumento de la concurrencia de clientes y una mayor intención efectiva de compra.

Este contexto implica una **señal positiva de corto plazo para las empresas locales**, aunque cabe reconocer que la situación sigue mostrando matices. La mejora habilita oportunidades para recomponer ventas, mejorar rotación de inventarios y fortalecer estrategias comerciales. Acciones como promociones focalizadas, optimización operativa y ajustes en el mix de productos encuentran actualmente un entorno más favorable para generar impacto. No obstante, la información relevada sugiere que la recuperación aún debe ser interpretada con **criterio prudente**, con un estrecho monitoreo de demanda, haciendo lecturas cuidadosas más allá de los cambios estacionales característicos del cierre del año.

DURANTE DICIEMBRE* OBSERVAMOS LA SIGUIENTE SITUACION

- ✓ LAS CONDICIONES GENERALES MEJORAN PERO EL AÑO CIERRA CON SALDO NEGATIVO...
- ✓ REPUNTE DE EXPECTATIVAS ANTICIPANDO MEJORAS PARA LAS EMPRESAS Y LA CIUDAD...
- ✓ FUERTE CRECIMIENTO DEL VOLUMEN DE VENTAS RESPECTO A NOVIEMBRE...
- ✓ VOLUMEN VENTAS DE DICIEMBRE UN 4% POR ENCIMA DEL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR ...
- ✓ MEJORA SIGNIFICATIVA DE LA AFLUENCIA DE PUBLICO...
- ✓ SE AFIRMA LA INTENCION DE COMPRA DE CLIENTES...
- ✓ BUEN MOMENTO PARA INVERTIR PERO CON CAUTELA EN TORNO A INVENTARIOS...
- ✓ INTERES POR NUEVOS EMPRENDIMIENTOS SE MANTIENE PERO CON UNA LEVE BAJA...
- ✓ CLIMA EMPRESARIAL EN NIVEL NORMAL Y CON TENDENCIA POSITIVA...
- ✓ BALANCE GENERAL DICIEMBRE: **POSITIVO.**

* Resultados relevamiento a empresas de Bahía Blanca realizado en la primera quincena de enero.

RESUMEN DE INDICADORES DICIEMBRE:

EVOLUCION SITUACION GENERAL*		NIVEL INDICADOR		TENDENCIA CP (RESP A OCT)	
DE LA EMPRESA	ACTUAL	PEOR LEVE**		MEJORA	
	FUTURA	MEJORA		MEJORA	
DE LA ECONOMIA DE BAHIA BLANCA	ACTUAL	PEOR**		MEJORA	
	FUTURA	MEJORA		MEJORA	
ICE CCIS	INDICE CONFIANZA EMPRESAS BB	MEDIO		MEJORA LEVE	

* Relevamiento realizado en la primera quincena de Diciembre// ** Toma como referencia igual mes año anterior

CONDICIONES GENERALES MEJORAN PERO EL AÑO CIERRA CON SALDO NEGATIVO...

Gráfico 1: ¿Cómo definiría la situación de su empresa comparada con el mes anterior? ...

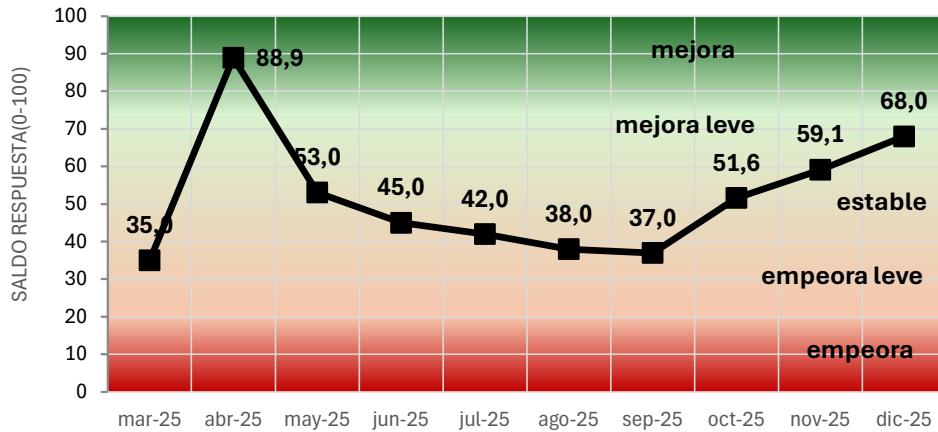
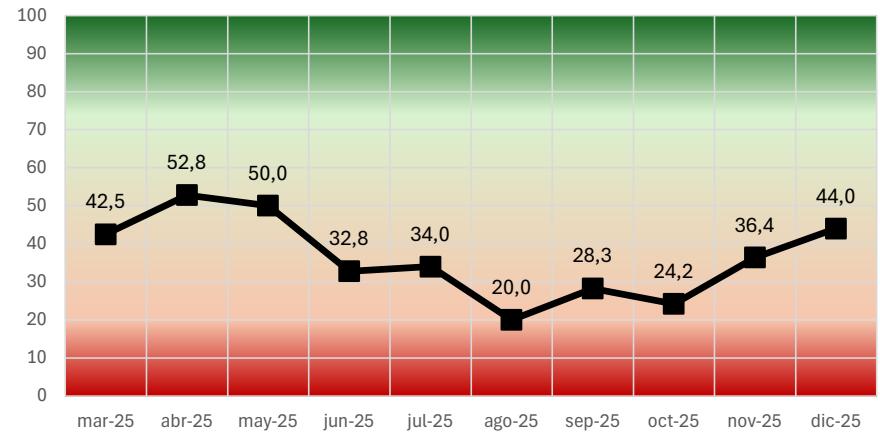


Gráfico 2: ¿Cómo definiría la situación de su empresa comparada con igual mes del año anterior? ...



Durante diciembre, las empresas reportaron una clara mejora comparada con noviembre. La mejoría tambien se observa si se compara respecto a igual mes del año anterior, reflejando que la evolución positiva responde a algo más que el repunte estacional característico de este mes.

En la comparación respecto al año anterior (gráfico 2), por primera vez en los últimos meses, el indicador se acerca a la zona media (balance igual al año anterior). Se cierra un año muy negativo para el comercio local pero con un repunte final que alimenta buenas expectativas.

REPUNTE DE EXPECTATIVAS ANTEJICANDO MEJORAS PARA LAS EMPRESAS Y LA CIUDAD...

Gráfico 3 : ¿Cómo espera que resulte la situación de su empresa dentro de un año comparada con la actual? ...



Gráfico 4: ¿Cómo espera que resulte la situación económica de la ciudad dentro de un año comparada con la actual?...



El gráfico confirma una mejora significativa de expectativas respecto a meses previos. El gráfico 3 con un saldo de 90 puntos en diciembre, indica que prevalece la idea de una mejora a mediano plazo entre los consultados.

En el gráfico 4, se puede apreciar que la perspectiva más alentadora responde en buena medida a una mejor situación económica general, dado que el indicador de saldo se adentra en zona de mejora (zona verde).

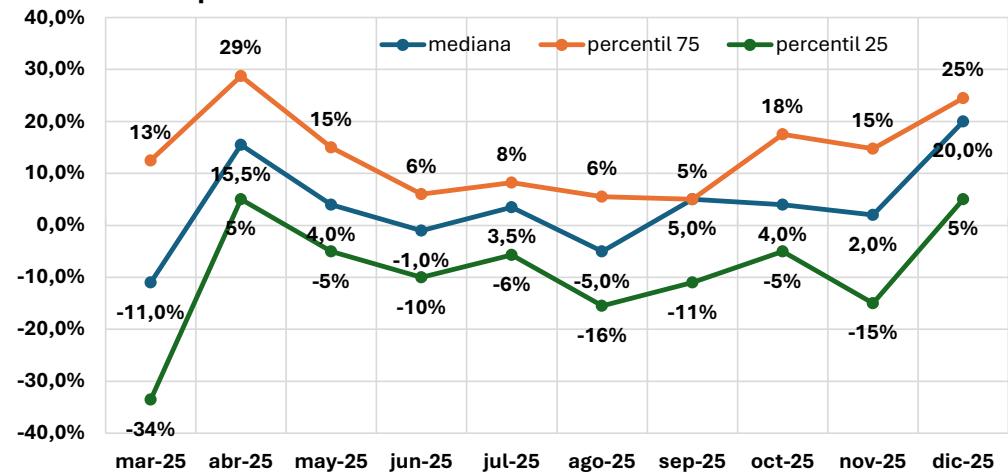
FUERTE CRECIMIENTO DEL VOLUMEN DE VENTAS RESPECTO A NOVIEMBRE...

El volumen de ventas, es decir, medidas en cantidad de artículos o productos, arroja un fuerte aumento respecto a noviembre. El valor medio (mediana) refleja un crecimiento del 20%.

El cuarto de empresas con mayor crecimiento registro aumentos superior al 25% respecto a noviembre. Un porcentaje muy superior al “piso” registrado en noviembre.

En el otro extremo, el cuarto de empresas con peor desempeño, se ubicaron por debajo del 5%. Por primera vez en mucho mes, este techo dejó de ser negativo; lo que representa otro indicio positivo.

Gráfico 5: variacion % VOLUMEN FÍSICO DE VENTAS respecto a mes anterior



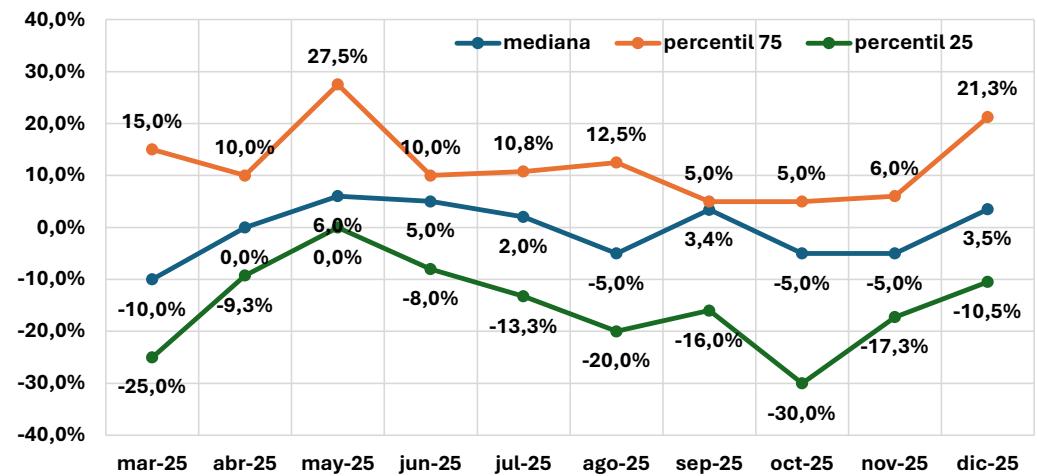
Mediana: tasa de variación ubicada en el centro de la muestra cuando se ordenan respuestas de mayor a menor. Percentil 75%: tasa por encima de la cual se ubica el primer cuarto de respuestas. Percentil 25%: tasa por debajo de la cual se ubica el último cuarto de respuestas.

VENTAS DE DICIEMBRE SE UBICAN UN 4% POR ENCIMA DEL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR ...

¿Hubo una mejora, más allá del repunte normal de ventas por las fiestas de fin de año?.

De acuerdo a los resultados, la respuesta es afirmativa. Respecto a diciembre del año anterior, la variación media (mediana) muestra un crecimiento del 4%; con un rango amplio de resultados (mayor al 20% para el cuarto superior y menor al 10% para el cuarto inferior). Pese a este resultado final positivo, el balance del año arroja una contracción del volumen de ventas dado que el índice entre enero y diciembre se contrae poco más del 6%.

Gráfico 6: Variacion % VOLUMEN FISICO DE VENTAS
respecto a igual mes año anterior



SE OBSERVA UNA MEJORA SIGNIFICATIVA DE LA AFLUENCIA DE PÚBLICO...

Hubo una mayor concurrencia de clientes respecto a noviembre. Se refleja en el salto del indicador del gráfico 8, que asciende de 52 puntos (concurrencia estable) a 82 puntos (concurrencia mayor).

El gráfico 7 muestra más en detalle el origen de la mejora. Se explica por un importante aumento de las empresas que señalan una concurrencia “mucho mayor”, compensada por una caída del porcentaje de empresas que reportan menor cantidad de ingresos de clientes.

Gráfico 7: concurrencia de personas a locales respecto a mes anterior ...

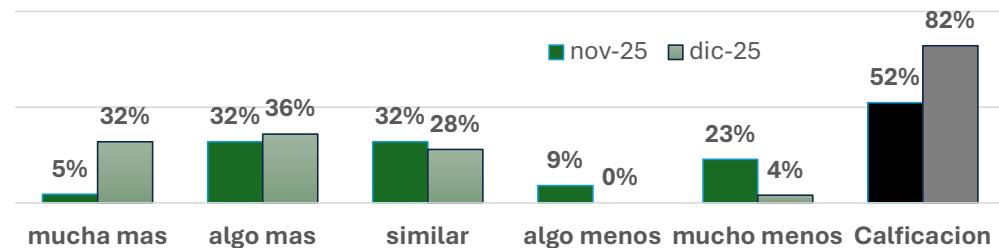
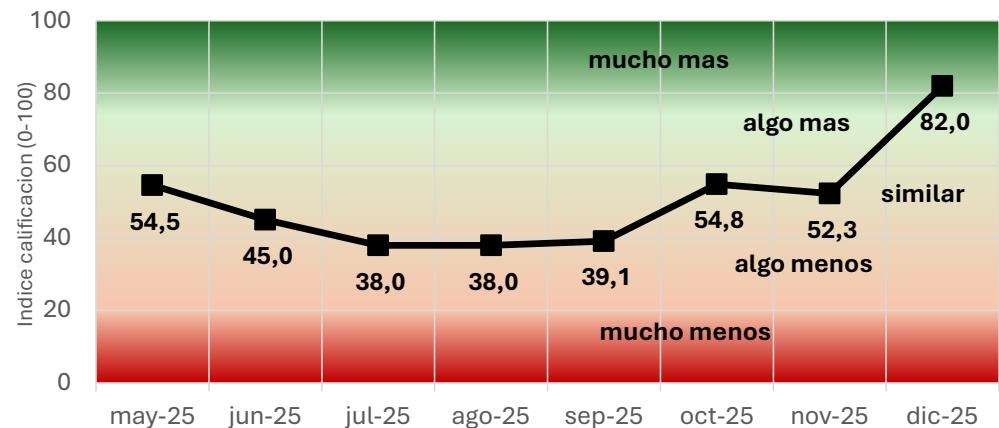


Gráfico 8: concurrencia de personas a locales respecto al mes anterior...



SE AFIRMA LA INTENCION DE COMPRA DE CLIENTES...

El aumento de ventas se explica por una mayor afluencia de personas y una intención de compra más firme respecto a meses anteriores. Hay un claro predominio de las empresas que señalan que la mayor parte del público ingreso con intención de compra. Respecto a meses anteriores, se observa una evolución positiva del indicador (gráfico 10).

Gráfico 9: evaluacion intencion de compra ...

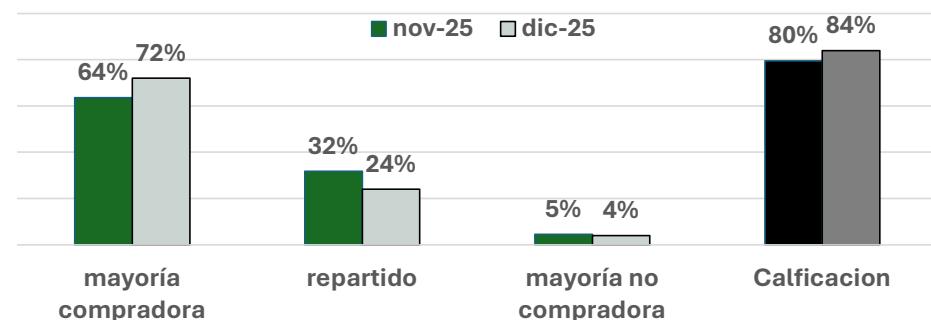
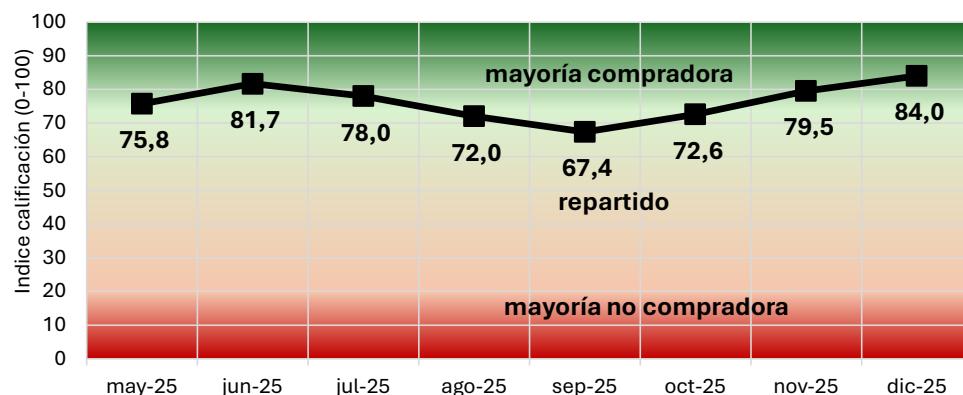


Gráfico 10: evaluación intención de compra..



BUEN MOMENTO PARA INVERTIR PERO CON CAUTELA EN TORNO A INVENTARIOS...

Gráfico 11: calificación del momento para invertir en la empresa...

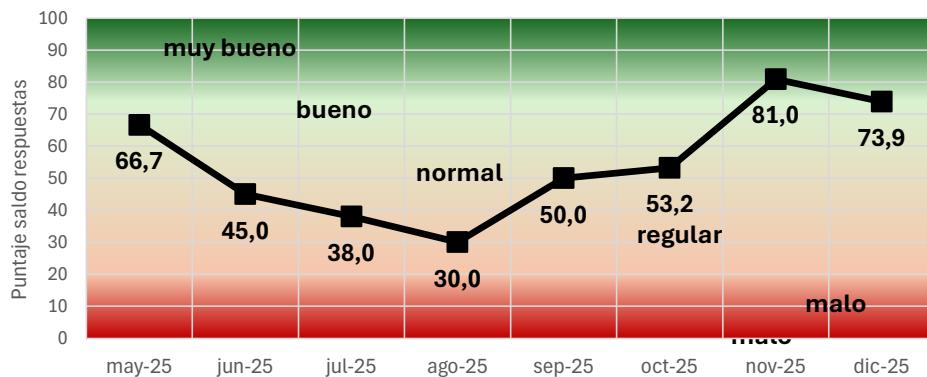
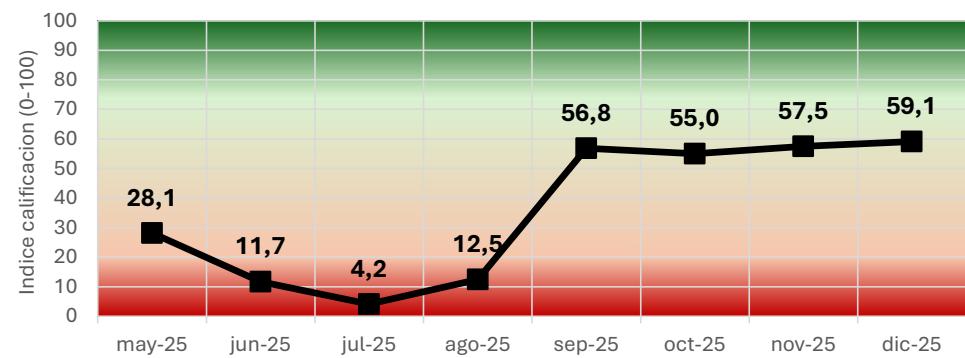


Gráfico 12: calificación del momento para invertir en compra de mercadería...



Comparado con el mes anterior, hay un retroceso en la propensión a pensar nuevos proyectos, pero el momento actual sigue siendo calificable como “bueno”. El indicador (gráfico 11) alcanzó el nivel más elevado durante el período que va de mayo a diciembre.

El indicador en torno a conveniencia de aumento de stocks se mantuvo sin cambios en niveles tendiendo a buenos. Se aprecia todavía cierto grado de cautela al momento de decidir sobre inventarios que podría relacionarse con dos situaciones: por un lado, la baja característica de la actividad comercial en el primer bimestre del año; y por otro, más allá de los factores estacionales, la confirmación de señales más firmes en torno a la ansiada recuperación de la demanda.

INTERES POR NUEVOS EMPRENDIMIENTOS SE MANTIENE PERO CON UNA LEVE BAJA...

Gráfico 13: Calificación del momento para ampliar facilidades de crédito a clientes...

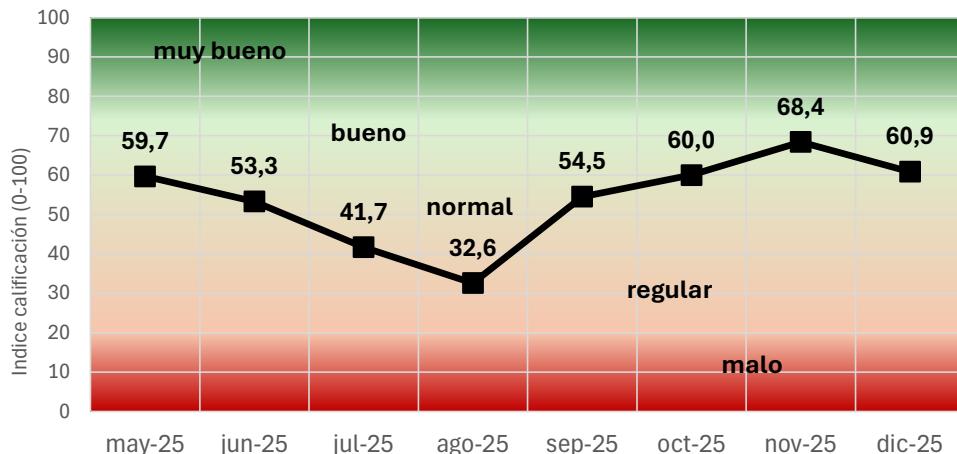
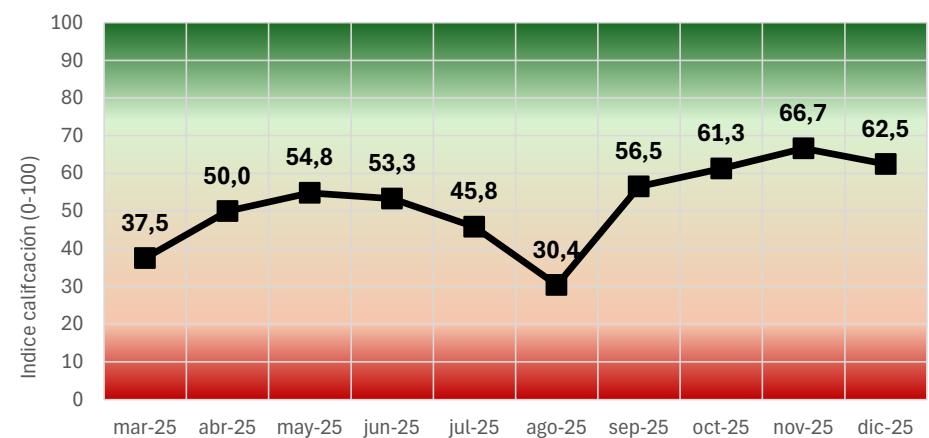


Gráfico 14: Calificación del momento para invertir en nuevos negocios...

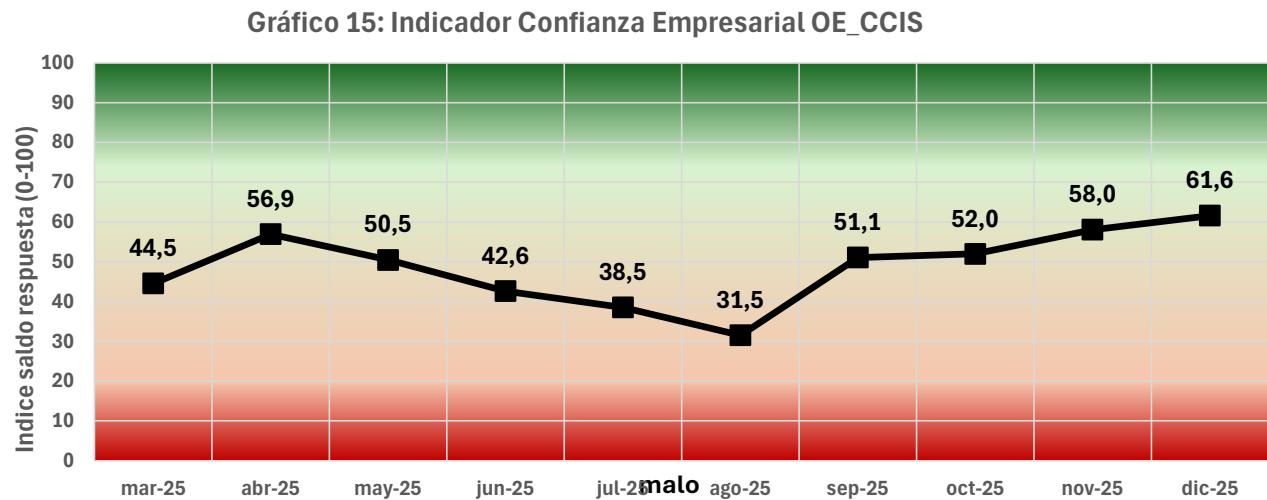


El indicador de intención de aumentar créditos a clientes presenta una evolución similar al de recomposición de inventarios. Se encuentra en nivel “normal” tendiendo a “bueno”, pero con una baja respecto a noviembre.

En cuanto a la intención de realizar nuevos negocios, en diciembre tambien califica como “normal” tendiendo a “bueno”. Como se advierte en el gráfico 14, la tendencia a lo largo del año ha sido positiva, con una interrupción brusca en agosto por la incertidumbre de las elecciones de medio término. Definido el escenario político, retoma una tendencia positiva leve hasta noviembre.

CLIMA EMPRESARIAL EN NIVEL NORMAL Y CON TENDENCIA POSITIVA...

El índice de confianza de empresarios locales alcanzó su mayo nivel en diciembre. El clima de negocios resultante se podría caracterizar como “regular tendiendo a bueno” y con evolución alcista.



Como se aprecia en el gráfico, la trayectoria del índice revela dos momentos importantes que marcaron el año. Los meses posteriores a la inundación de marzo, con una mejora lógica en abril a medida que se logró un nivel básico de normalización de actividades pero con un sostenido deterioro en los meses siguientes hasta agosto. A partir de septiembre, comienza a revertirse el cuadro negativo con una gradual mejora hasta alcanzar los niveles normales actuales. En resumen, el balance del año arroja una situación regular con un progresivo deterioro hasta agosto y que comienza a revertirse en el último trimestre.

FACTORES DESTACADOS POR EMPRESARIOS QUE IMPACTARON EN VENTAS DE DICIEMBRE...

- ✓ Ventas por Navidad, Reyes y Año Nuevo, eventos y encuentros de fin de año, preparativos para vacaciones; apuntalados por cobros de aguinaldos y más días operables.
- ✓ Estabilización de variables económicas tranquilizan a clientes, mejorando el ánimo para compras de productos
- ✓ Búsqueda de gratificaciones tras un año muy difícil
- ✓ Aumento de oferta de productos importados a precios muy competitivos
- ✓ Impulso a las ventas por descuentos y promociones (propias y bancarias)
- ✓ Reactivación de algunas industrias impacta positivamente en empresas de servicios
- ✓ Sostenimiento de ventas por credibilidad asociada a la trayectoria comercial
- ✓ Mejor rotación de mercaderías por la optimización de la “mezcla” de compras a proveedores.
- ✓ Mayor tránsito de personas por el acondicionamiento del área céntrica (“noche de las luces”)
- ✓ Pérdida de poder adquisitivo afecta más a rubros con bienes de consumo durable.
- ✓ Merma de público en ciertas franjas horarias por las altas temperaturas de diciembre.

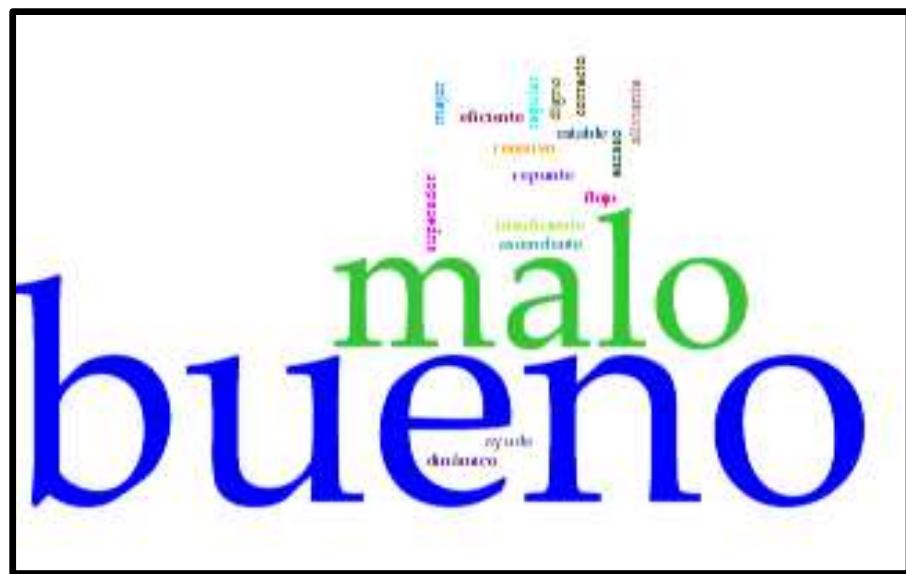


CORPORACIÓN DEL COMERCIO,
INDUSTRIA Y SERVICIOS
DE BAHÍA BLANCA

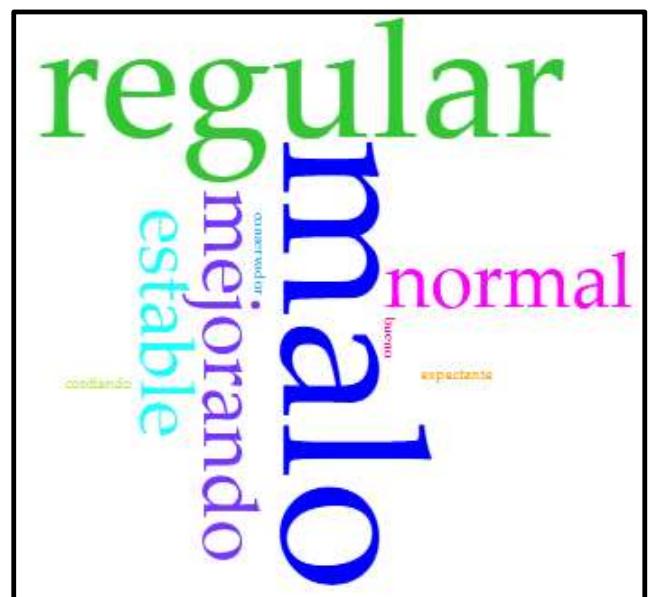


DICIEMBRE EN UNA PALABRA SEGÚN LOS EMPRESARIOS...

DICIEMBRE



NOVIEMBRE



FACTORES QUE PODRIAN MODIFICAR EL ESCENARIO ECONÓMICO EN LOS PRÓXIMOS MESES DESDE LA PERSPECTIVA EMPRESARIAL...

FACTORES POTENCIALES CON IMPACTO POSITIVO

- + Continuidad de la baja en la inflación y estabilidad dólar
- + Reactivación del crédito bancario y comercial para ampliar stocks, mejorar financiamiento a clientes y renovar equipos.
- + Cambios en el régimen laboral
- + Menor inestabilidad política
- + Nuevas bajas de impuestos
- + Recomposición salarial
- + Mayor actividad de industrias locales y anuncios de grandes inversiones
- + Menor incidencia de gastos fijos
- + Mayor número de clientes. Mayor llegada de visitantes de la zona
- + Impulso a las ventas por liquidación de mercaderías por fin de temporada

FACTORES QUE PODRIAN MODIFICAR EL ESCENARIO ECONÓMICO EN LOS PRÓXIMOS MESES DESDE LA PERSPECTIVA EMPRESARIAL...

FACTORES POTENCIALES CON IMPACTO NEGATIVO

- Alto endeudamiento de las familias
- Dólar e inflación con tendencia alcista
- Dificultad para recomponer poder adquisitivo de la población
- Intensificación de la competencia desleal
- Continuidad del avance de la competencia importada
- Falta de avances del gobierno para bajar la presión impositiva
- Persistencia del estancamiento de las ventas en niveles bajos
- Una nueva caída del consumo
- Competencia entre comercios por liquidaciones de mercadería

BAROMETRO DEL COMERCIO Y SERVICIOS A NIVEL NACIONAL

Sector	Variable	Variaciones respecto a			
		ultimo dato	mes ant	igual mes año ant	acum año anterior
AUTOSERVICIOS MAYORISTAS	Indice ventas autoservicios mayoristas a precios constantes. Base 2017=100	oct-25	17,2%	-9,3%	-7,6%
SUPERMERCADOS	Indice ventas supermercados a precios constantes. Base 2017=100	oct-25	8,9%	2,7%	2,7%
CENTRO COMPRAS	Indice ventas Centro de Compras a precios constantes. Base 2017=100	oct-25	19,4%	-4,7%	5,0%
AUTOMOVILES	Automóviles patentados. Nºunidades. Total país	dic-25	-34,8%	16,3%	57,2%
MOTOS	Motos patentadas. Nºunidades. Total país	dic-25	17,0%	19,7%	27,5%
TURISMO	Turismo emisivo. Visitantes totales. En miles	nov-25	5,4%	15,3%	46,9%
EMPLEO COM&SERV	Indice empleo registrado en Comercio y Servicios	nov-25	0,1%	-1,1%	-0,6%
COMBUSTIBLES	Ventas de combustibles al público (m3 gasoil grado 3, nafta super y nafta ultra)	nov-25	-4,3%	-1,7%	4,6%
ACTIVIDAD COMERCIO	Estimador mensual actividad económica comercio. Base 2004=100	oct-25	3,1%	0,9%	6,0%

* Elaboración con datos del INDEC / MTSS / DNM

ENCUESTA OE_CCIS

- ✓ El análisis de situación y perspectivas de las empresas comerciales se realiza a partir de un relevamiento desarrollado por el “Observatorio Empresarial” de la “Corporación del Comercio, Industria y Servicios de Bahía Blanca” (OE_CCIS).
- ✓ Estos resultados surgen de una muestra piloto de empresas seleccionadas por su trayectoria, relevancia y gestión profesional.
- ✓ Los objetivos principales del estudio consisten en establecer un marco de referencia sobre la situación y tendencia del clima de negocios entre las empresas del sector; y monitorear el ritmo del volumen de sus ventas.
- ✓ A partir de los resultados obtenidos, se presenta el indicador de confianza empresarial ICE_CCIS con el propósito de monitorear el nivel y tendencia del clima de negocios en la ciudad.
- ✓ Comentarios y consultas: institucionales@ccis.org.ar
- ✓ ACLARACION: Debido a la inundación del 7 de marzo, se suspendió el relevamiento de dicho mes. Por lo tanto, al no haber resultados de febrero, la tendencia de los indicadores realiza una interpolación lineal entre el nivel de la variable en enero y marzo.