

OBSERVATORIO EMPRESARIO (OE_CCIS).

INFORME FEBRERO 2026.

SITUACION Y PERSPECTIVA COMERCIAL EN BAHIA BLANCA



SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN BAHÍA BLANCA (ENE / FEB).

El relevamiento del Observatorio Empresarial de la CCIS realizado en los primeros diez días de febrero, arrojó **una desaceleración de la actividad del comercio local durante enero**, explicada principalmente por **una caída en la concurrencia a los locales**.

La **intención de compra se mantiene relativamente elevada**, aunque en descenso respecto a noviembre y diciembre.

Si bien la **caída de ventas es un resultado esperado durante enero**, se habrían sumado **otros factores con impacto negativo** que generan incertidumbre respecto a que puede suceder en los próximos meses.

El **balance** del mes resultó **regular**. El escenario plantea desafíos: **mayor competencia por atraer clientes, consumidores más sensibles al precio y que priorizan gastos esenciales, riesgo de menor rotación de stock** y aumento del capital inmovilizado, **presión sobre márgenes** en caso de recurrir a promociones para sostener ventas.

Los empresarios aguardan expectantes señales sobre la **evolución del poder adquisitivo**, la **implementación de reducciones de impuestos nacionales**, la **recuperación del crédito** y concreción de próximos anuncios de **grandes inversiones en la zona industrial portuaria**.

OBSERVATORIO DE EMPRESAS. DEPARTAMENTO DE ANALISIS ECONOMICO DE LA CCIS. instituciones@ccis.org.ar

DURANTE **ENERO*** OBSERVAMOS LA SIGUIENTE SITUACION

- ✓ BALANCE NEGATIVO EN LA SITUACIÓN GENERAL DE ENERO PONE UN FRENO A LA MEJORA DE LOS ULTIMOS MESES
- ✓ PESE A LA EVOLUCION NEGATIVA, LAS EXPECTATIVAS SIGUE SIENDO ALENTADORAS...
- ✓ EL RITMO DE VENTAS PRESENTO UNA CAÍDA DEL 25% RESPECTO A DICIEMBRE...
- ✓ ADEMAS DEL FRENO ESTACIONAL, SE AÑADIERON OTROS FACTORES CON IMPACTO NEGATIVO ABRIENDO UN INTERROGANTE RESPECTO A PROXIMOS MESES...
- ✓ LA AFLUENCIA DE PUBLICO PRESENTO UN MARCADO DESCENSO RESPECTO AL MES ANTERIOR...
- ✓ DECAE LA INTENCION DE COMPRA PERO SE MANTIENE EN NIVELES ACEPTABLES...
- ✓ DISMINUYE LA INTENCION DE INVERTIR EN LA EMPRESA Y EN NUEVOS NEGOCIOS...
- ✓ PREDOMINAN DUDAS RESPECTO A CONVENIENCIA DE INVERSION EN STOCKS Y CREDITO A CLIENTES...
- ✓ CLIMA EMPRESARIAL CON TENDENCIA NEGATIVA PERO AUN EN NIVEL NORMAL...
- ✓ BALANCE GENERAL ENERO: **REGULAR.**

* Resultados relevamiento a empresas de Bahía Blanca realizado en los primeros diez días de febrero.

RESUMEN DE INDICADORES **ENERO:**

EVOLUCION SITUACION GENERAL*		NIVEL INDICADOR		TENDENCIA (RESP A DIC)	
DE LA EMPRESA	ACTUAL: respecto a igual mes año anterior	PEOR LEVE		EMPEORA	
	FUTURA: a un año	MEJOR		EMPEORA	
DE LA ECONOMIA DE BAHIA BLANCA	ACTUAL: respecto a igual mes año anterior	PEOR		EMPEORA LEVE	
	FUTURA: a un año	MEJOR		MEJORA LEVE	
ICE CCIS	INDICE CONFIANZA EMPRESAS BB	MEDIO		EMPEORA	

* Relevamiento realizado en la primeros diez días de Febrero

BALANCE NEGATIVO EN LA SITUACIÓN GENERAL DE ENERO PONE UN FRENO A LA MEJORA DE LOS ULTIMOS MESES

Gráfico 1: ¿Cómo definiría la situación de su empresa comparada con el mes anterior? ...

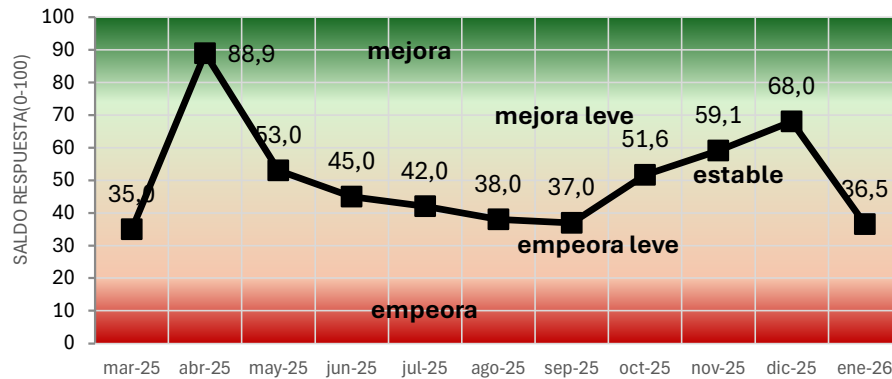
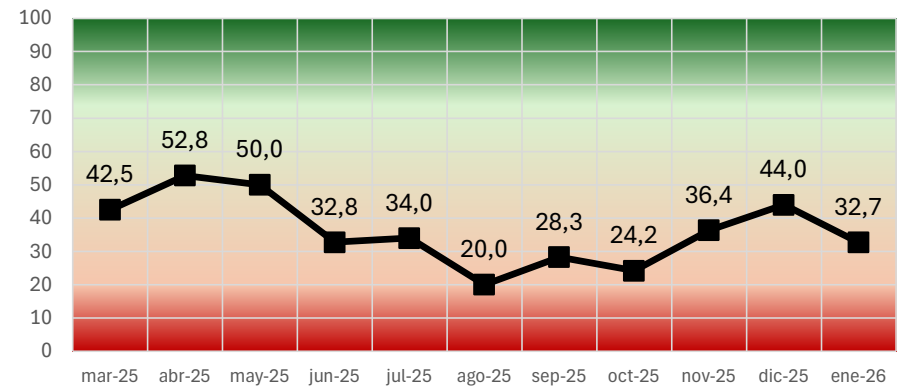


Gráfico 2: ¿Cómo definiría la situación de su empresa comparada con igual mes del año anterior? ...



La situación general del comercio empeora en enero respecto al mes de diciembre por el fuerte contraste de una actividad disminuida por el período vacacional comparado con el mes de mayor actividad en el año por efecto de las fiestas y cobro de medio aguinaldo. Más allá de esto, la comparación de enero respecto al mismo mes del año anterior revela dos datos importantes: (1) la comparación arroja un saldo negativo: 58% peor frente a un 23% mejor; y (2) el indicador presenta tendencia negativa respecto a diciembre lo que revela que en la comparación interanual la situación evolucionó negativamente, revirtiendo la trayectoria positiva del último trimestre del año pasado.

PESE A LA EVOLUCION NEGATIVA, LAS EXPECTATIVAS SIGUE SIENDO ALENTADORAS...

Gráfico 3: ¿Cómo espera que resulte la situación de su empresa dentro de un año comparada con la actual? ...

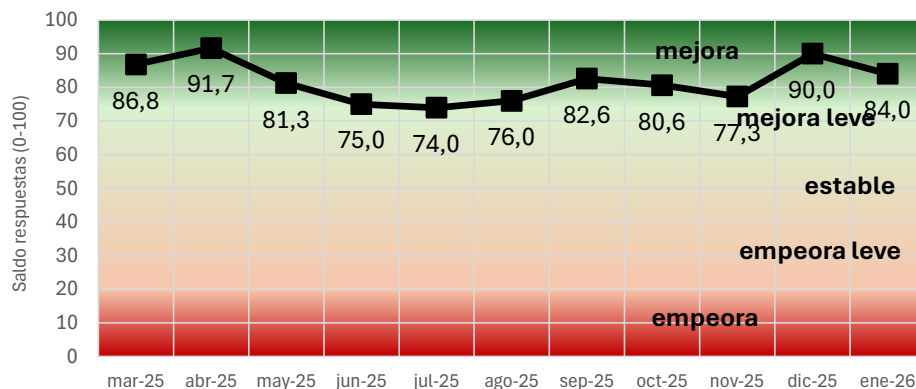
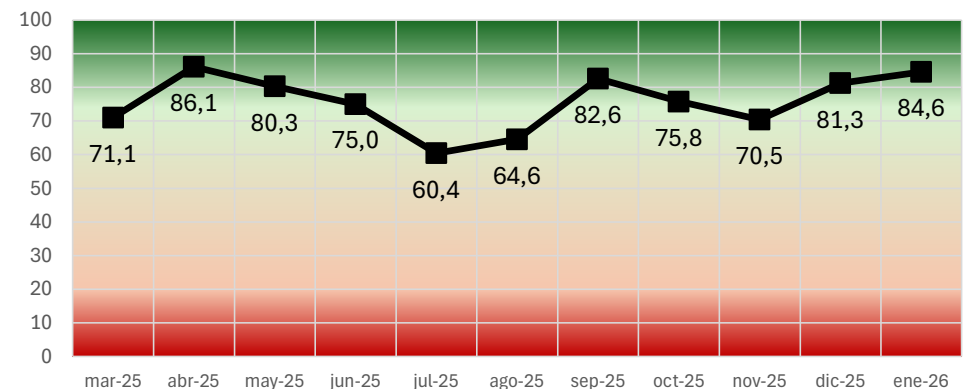


Gráfico 4: ¿Cómo espera que resulte la situación económica de la ciudad dentro de un año comparada con la actual?...



¿Cómo repercute el deterioro de la situación general en las expectativas?...

Prácticamente no modifica la perspectiva optimista de la mayor parte de los empresarios respecto al futuro económico de la ciudad y en particular, de sus empresas. Consultados respecto a como ven la situación a un año de la economía local y de sus empresas, más del 70% esperan mejoras. El resultado sugiere que el cambio negativo de enero no modifica el escenario de crecimiento económico a mediano plazo.

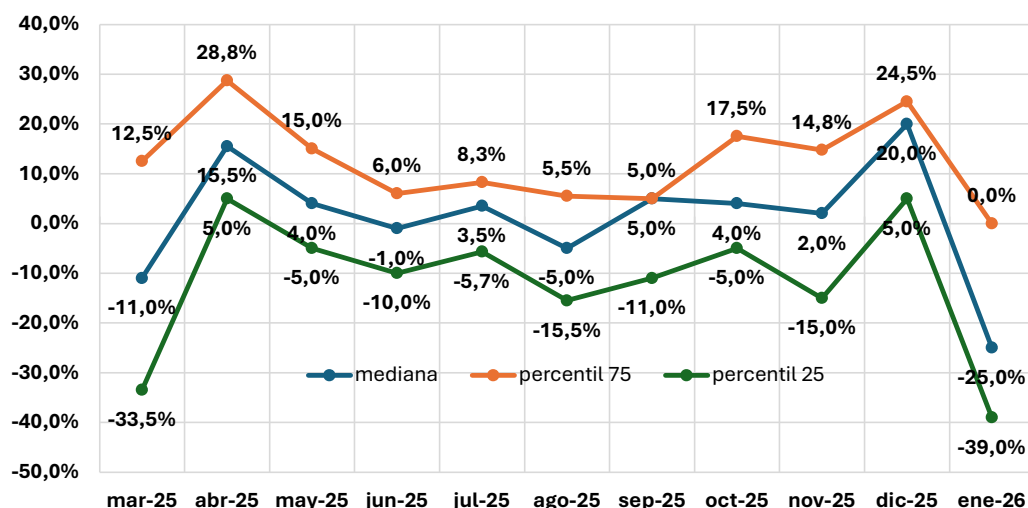
EL RITMO DE VENTAS PRESENTO UNA IMPORTANTE CAÍDA RESPECTO A DICIEMBRE...

El volumen de ventas, es decir, medidas en cantidad de artículos o productos, presento un fuerte caída del orden del 25% respecto a los registro de diciembre.

Como se puede apreciar en el gráfico, la caída afecto a casi el 75% de las empresas relevadas.

Las empresas con mayor crecimiento (línea percentil 75) tuvieron variaciones positivas en el volumen. En contraste, las empresas más afectadas por el freno de ventas presentaron caídas en el volumen superiores al 40%. En este comparación tener en cuenta que incide tanto el desempeño de enero (bajo) como el de diciembre (alto).

Gráfico 5: variacion % VOLUMEN FÍSICO DE VENTAS respecto a mes anterior



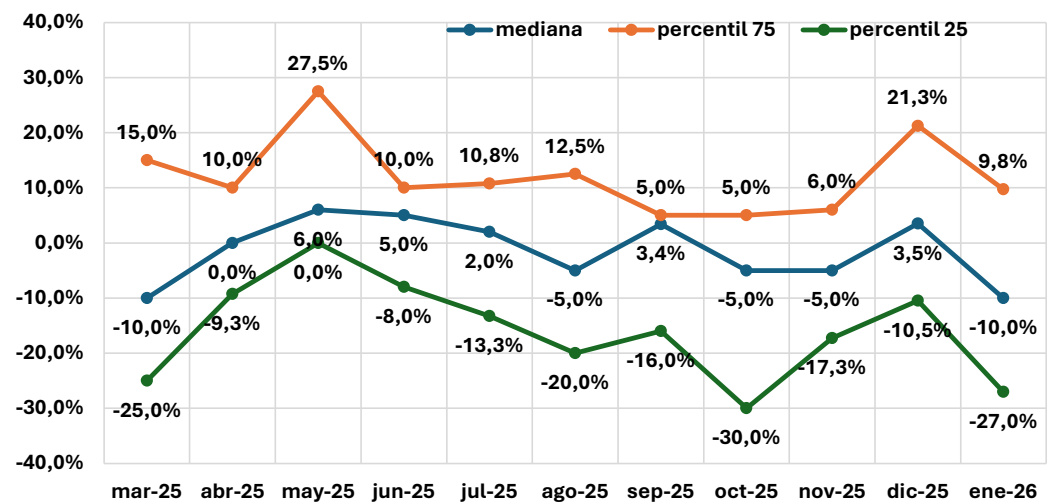
Mediana: tasa de variación ubicada en el centro de la muestra cuando se ordenan respuestas de mayor a menor. Percentil 75%: tasa por encima de la cual se ubica el primer cuarto de respuestas. Percentil 25%: tasa por debajo de la cual se ubica el último cuarto de respuestas.

ADEMAS DEL FRENO ESTACIONAL, SE AÑADIERON OTROS FACTORES QUE AFECTARON NEGATIVAMENTE LAS VENTAS, ABRIENDO UN INTERROGANTE RESPECTO A PROXIMOS MESES...

Dado que la caída en enero representa un resultado normal propio del mes, resulta de interés evaluar el desempeño de las ventas en comparación al mismo mes del año anterior.

En términos generales, se registró una caída de volumen del 10% respecto a enero de 2025. Esto caída significativa, revela que el mal desempeño de las ventas respecto a diciembre respondió a factores adicionales a la esperada merma de actividad por el receso veraniego. Al revertirse los buenos resultados vistos en diciembre, se abre un interrogante con respecto a los próximos meses.

Gráfico 6: Variación % VOLUMEN FISICO DE VENTAS respecto a igual mes año anterior



LA AFLUENCIA DE PUBLICO PRESENTO UN MARCADO DESCENSO RESPECTO AL MES ANTERIOR...

La contracción de ventas se hizo notar en la menor presencia de público en los locales.

Un 60% de los consultados informaron una disminución en la concurrencia de locales; en tanto que el 20% reporto un aumento de ingresantes.

El balance arroja un saldo para el mes de 30% que permite caracterizar la concurrencia de clientes durante el mes de enero como baja.

Gráfico 8: concurrencia a locales respecto a mes anterior

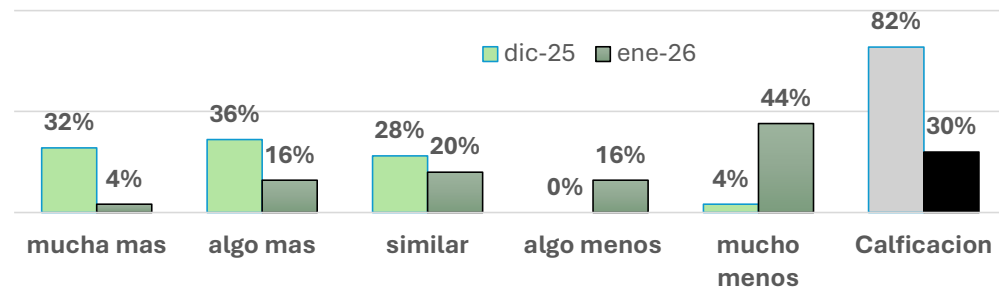
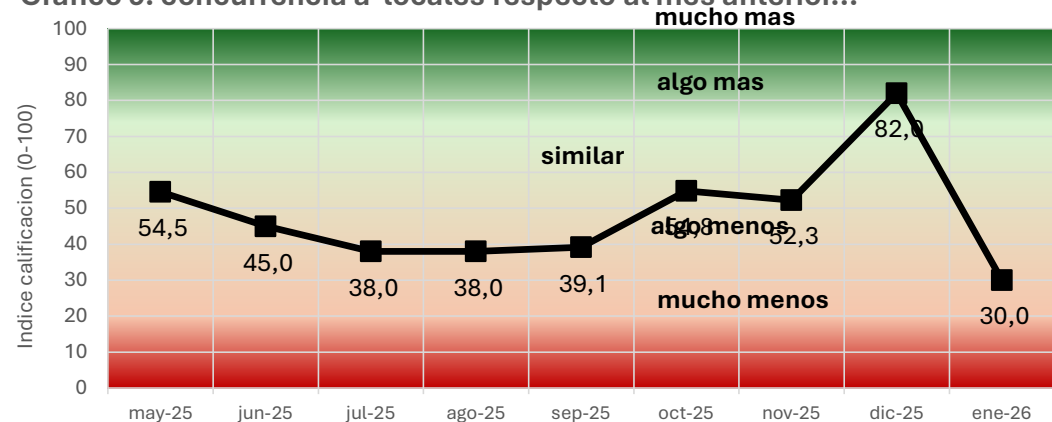


Gráfico 9: concurrencia a locales respecto al mes anterior...



DECAE LA INTENCION DE COMPRA PERO SE MANTIENE EN NIVELES ACEPTABLES...

Además de la menor presencia de públicos en los locales, se observa una leve caída en la intención de compra de las personas respecto a diciembre.

De todas formas, el indicador aún se ubica en zona verde lo que permite caracterizar la intención de compra como elevada.

Un 52% de los consultados informe que la mayor parte de los concurrentes tienen intención firme de compra. Este mismo porcentaje en noviembre alcanzo el 64% y en diciembre el 72%.

Gráfico 10: evaluación intención de compra ...

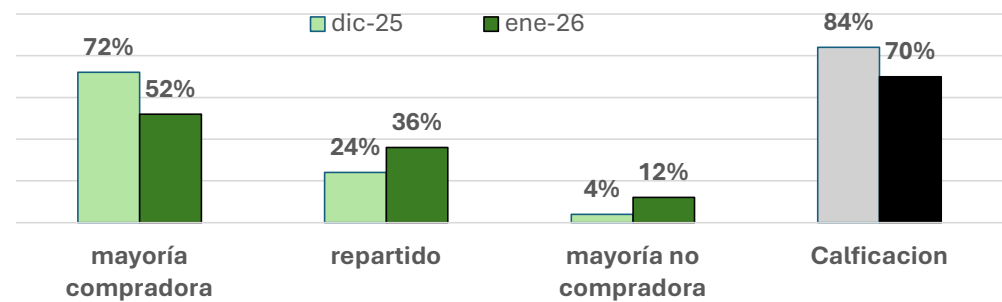
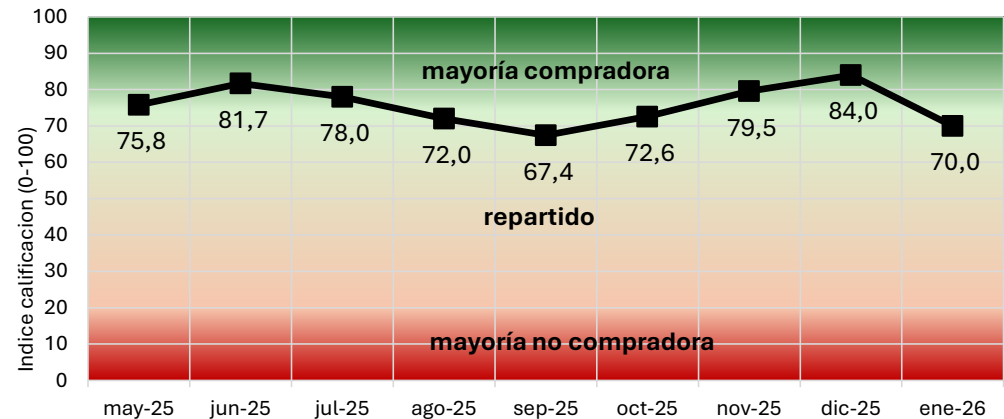


Gráfico 11: evaluación intención de compra..



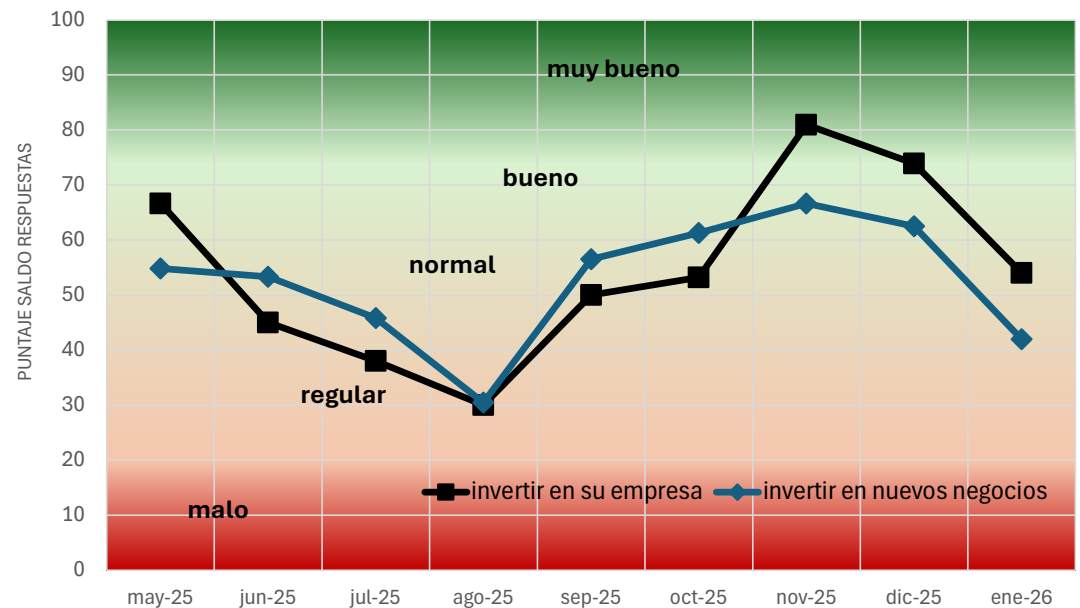
DISMINUYE LA INTENCION DE INVERTIR EN LA EMPRESA Y EN NUEVOS NEGOCIOS...

El momento para invertir resulta regular si se trata de inversiones en la propia empresa y se ubica un escalón más abajo respecto a nuevos emprendimientos. Los empresarios perciben más riesgo y esto afecta la intención de inversión.

Los resultados de diciembre presentan la siguiente composición: (a) respecto a inversiones en la empresa, un 40% cree que es un buen momento y un 32% cree que es malo; (b) respecto al desarrollo de nuevos negocios, un 16% cree que el momento es bueno y se repite un 32% de los que consideran que es un mal momento.

En ambos casos, se observaron caídas en el animo inversor de las empresas en comparación a diciembre.

Gráfico 12: ¿Cómo calificaría el momento para invertir en...?



PREDOMINAN DUDAS RESPECTO A INVERTIR EN STOCKS Y CREDITO A CLIENTES...

Gráfico 13: Evaluación del momento para invertir en compra de mercadería...

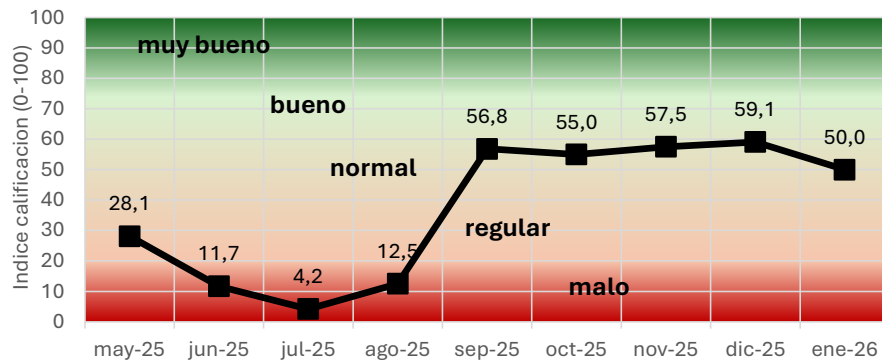
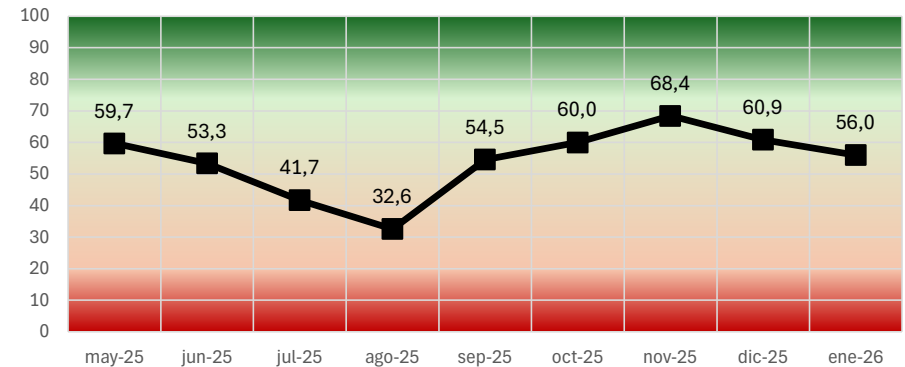


Gráfico 14: Evaluación momento para ampliar facilidades de crédito a clientes...

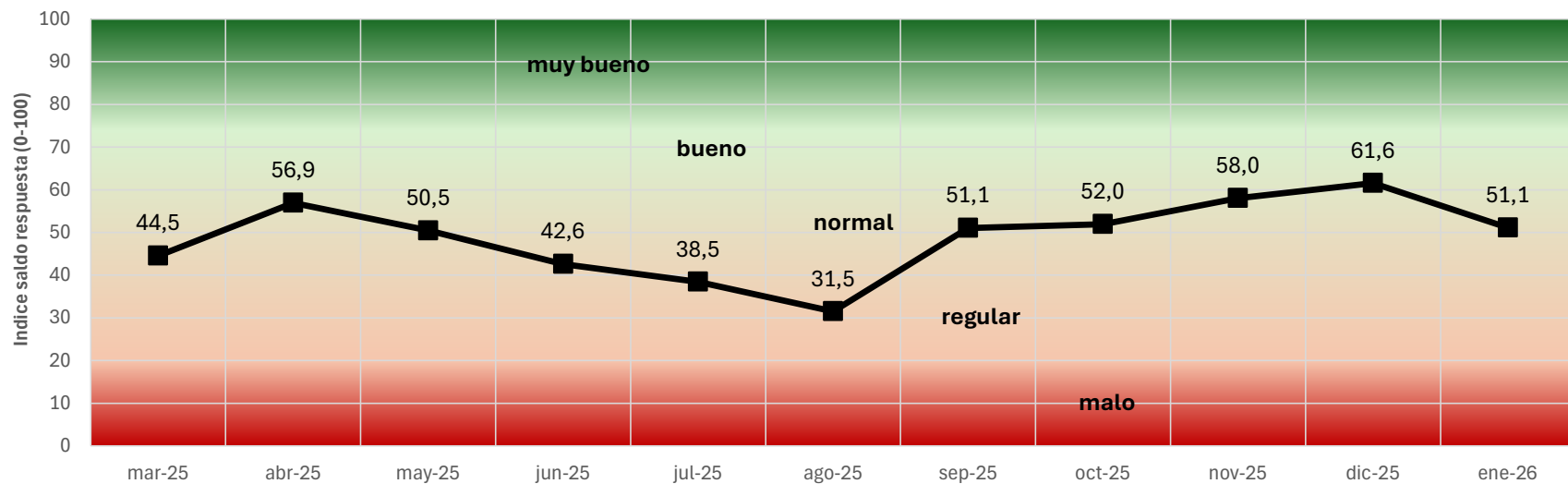


Respecto a la intención de recomponer stocks, el indicador descendió respecto a diciembre pero se ubica aún en un nivel calificable como normal en términos generales. Lo que hay que destacar es que la mayor parte de los empresarios consultados (84%) respondieron no tener claro si es un momento apropiado para recomponer inventarios. La inestabilidad de la demanda y los altos costos financieros dificultan la decisión de aumentar compras a proveedores. Un cuadro similar se presenta respecto a la financiación a clientes. El indicador baja respecto a diciembre y se ubica en nivel normal tendiendo a bueno. El resultado surge de la siguiente composición de respuestas: un 20% cree que es un buen momento, un 8% lo califica como malo y el 72% restante destaca que no lo tiene claro.

CLIMA EMPRESARIAL CON TENDENCIA NEGATIVA PERO AUN EN NIVEL NORMAL...

El índice de confianza empresarial resume el conjunto de indicadores vistos y permite trazar una descripción general de los cambios en el ánimo de los empresarios locales respecto a la marcha de sus negocios. El resultado de enero arroja una evolución negativa respecto a diciembre pero aún ubicándose en niveles normales.

Gráfico 15: Indicador Confianza Empresarial OE_CCIS

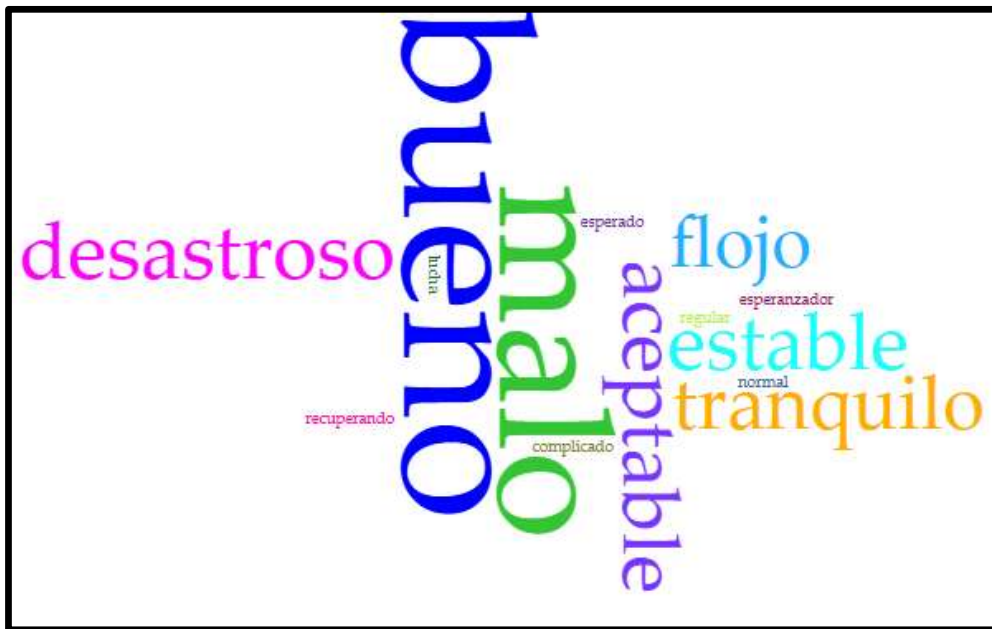


FACTORES DESTACADOS POR EMPRESARIOS QUE IMPACTARON EN VENTAS DE ENERO...

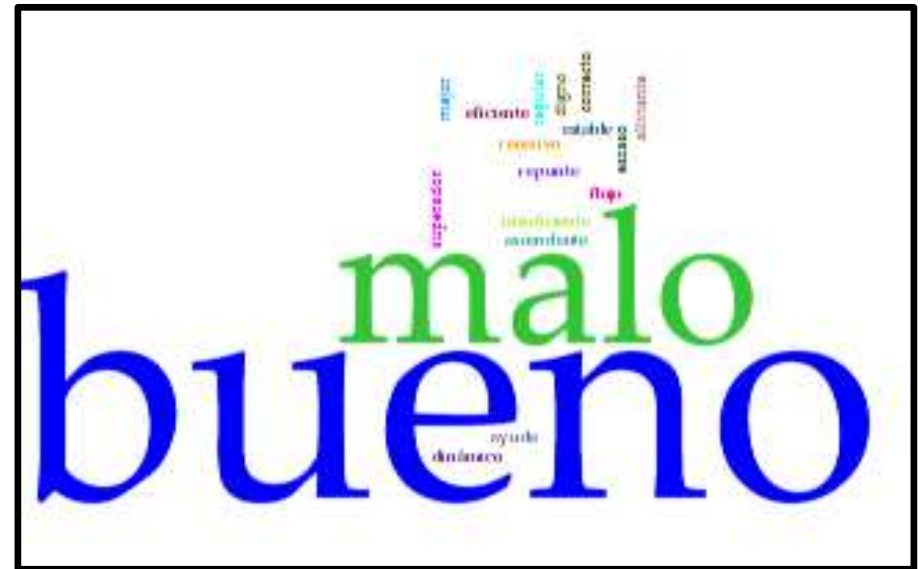
- ✓ Intensificación de la competencia
- ✓ Poco movimiento de personas en la vía pública
- ✓ Merma de actividad por vacaciones y altas temperaturas
- ✓ No hay repunte de la situación económica, persiste el problema de bajos ingresos de la población
- ✓ Estabilidad cambiaria
- ✓ La demanda se origina en necesidades puntuales y no hay compras por impulso para darse un gusto.
- ✓ Comienzan a surgir lentamente algunos consumos postergados por la mala situación del año 2025
- ✓ Promociones porque la demanda se presenta muy sensible a los precios
- ✓ Bajo nivel de asistencia crediticia vía bancos

ENERO EN UNA PALABRA SEGÚN LOS EMPRESARIOS...

ENERO



DICIEMBRE



FACTORES QUE PODRIAN MODIFICAR EL ESCENARIO ECONÓMICO EN LOS PRÓXIMOS MESES DESDE LA PERSPECTIVA EMPRESARIAL...

FACTORES POTENCIALES CON IMPACTO POSITIVO

- + Inversiones en zona portuaria e industrial
- + Mejoras en el poder adquisitivo del salario
- + Estabilidad de precios facilita planificar
- + Reactivación de la obra pública
- + Fin del periodo vacacional, inicio clases y reactivación comercial a partir de marzo
- + Bajas impositivas y de cargas laborales impulsadas por el gobierno nacional
- + Una mayor asistencia financiera de bancos para promociones
- + Mejora de la situación macroeconómica general
- + Aumento de la oferta de crédito bancario a empresas
- + Ausencia de ruido político, año no electoral
- + Mayor demanda de repuestos por la falta de renovación y envejecimiento de equipos

FACTORES QUE PODRIAN MODIFICAR EL ESCENARIO ECONÓMICO EN LOS PRÓXIMOS MESES DESDE LA PERSPECTIVA EMPRESARIAL...

FACTORES POTENCIALES CON IMPACTO NEGATIVO

- Aumento de gastos de funcionamiento por ajustes salariales, servicios y cargas financieras
- Mayor competencia por la continuidad en el aumento de importaciones y la debilidad de la demanda
- Persistencia del estancamiento en el nivel de actividad y del bajo poder adquisitivo de la población
- Freno en el avance de los proyectos para reducir cargas impositivas y laborales
- Aumento de la inflación
- Direcccionamiento de ingresos a los gastos relacionados con el reinicio de la actividad escolar

BAROMETRO DEL COMERCIO Y SERVICIOS A NIVEL NACIONAL

Sector	Variable	Variaciones respecto a			
		ultimo dato	mes ant	igual mes año ant	acum año anterior
AUTOSERVICIOS MAYORISTAS	Indice ventas autoservicios mayoristas a precios constantes. Base 2017=100	nov-25	2,3%	-8,3%	-7,7%
SUPERMERCADOS	Indice ventas supermercados a precios constantes. Base 2017=100	nov-25	0,1%	-2,8%	2,2%
CENTRO COMPRAS	Indice ventas Centro de Compras a precios constantes. Base 2017=100	nov-25	-4,4%	-2,3%	4,3%
AUTOMOVILES	Automóviles patentados. N°unidades. Total país	dic-25	-35,9%	14,2%	57,0%
MOTOS	Motos patentadas. N°unidades. Total país	dic-25	17,0%	19,7%	27,5%
TURISMO	Turismo emisor. Visitantes totales. En miles	dic-25	-7,7%	1,7%	43,1%
EMPLEO COM&SERV	Indice empleo registrado en Comercio y Servicios	dic-25	0,0%	-0,9%	-0,6%
COMBUSTIBLES	Ventas de combustibles al público (m3 gasoil grado 3, nafta super y nafta ultra)	dic-25	11,0%	4,8%	4,6%
ACTIVIDAD COMERCIO	Estimador mensual actividad económica comercio. Base 2004=100	nov-25	-7,2%	-6,5%	4,3%
* Elaboración con datos del INDEC / MTSS / DNM					

ENCUESTA OE_CCIS

- ✓ El análisis de situación y perspectivas de las empresas comerciales se realiza a partir de un relevamiento desarrollado por el “Observatorio Empresarial” de la “Corporación del Comercio, Industria y Servicios de Bahía Blanca” (OE_CCIS).
- ✓ Estos resultados surgen de una muestra piloto de empresas seleccionadas por su trayectoria, relevancia y gestión profesional.
- ✓ Los objetivos principales del estudio consisten en establecer un marco de referencia sobre la situación y tendencia del clima de negocios entre las empresas del sector; y monitorear el ritmo del volumen de sus ventas.
- ✓ A partir de los resultados obtenidos, se presenta el indicador de confianza empresarial ICE_CCIS con el propósito de monitorear el nivel y tendencia del clima de negocios en la ciudad.
- ✓ Comentarios y consultas: institucionales@ccis.org.ar
- ✓ ACLARACION: Debido a la inundación del 7 de marzo de 2025, se suspendió el relevamiento de dicho mes. Por lo tanto, al no haber resultados de febrero, la tendencia de los indicadores realiza una interpolación lineal entre el nivel de la variable en enero y marzo.