

OBSERVATORIO EMPRESARIO (OE_CCIS).

INFORME MARZO 2026.

SITUACION Y PERSPECTIVA COMERCIAL EN BAHIA BLANCA



SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN BAHÍA BLANCA (FEB / MAR).

Estancamiento y Disparidad: La actividad comercial en Bahía Blanca muestra un escenario de **estabilidad respecto a enero, pero con un balance interanual negativo**. Si bien a nivel nacional las ventas minoristas pyme sufrieron una caída del 5,6% anual en febrero, en la ciudad el volumen de ventas agregado se mantuvo en niveles similares al año anterior (variación nula). Sin embargo, este promedio oculta una fuerte segmentación: el 25% de las empresas locales reportó **caídas superiores al 15%** respecto al mes anterior, lo que genera una situación de **tensión financiera** para un grupo importante de comercios. El deterioro significativo de las expectativas refleja un riesgo creciente de inicio de un **escenario de estancamiento a mediano plazo**.

La prolongación de la tendencia negativa desde inicios de año está erosionando las expectativas de mejora que se observaban a finales de 2025 y esto genera una situación de desgaste empresarial.

Las empresas enfrentan **incertidumbre operativa**. Existe una alta duda sobre cómo gestionar stocks y planes con proveedores, debido a la volatilidad de la demanda y la ajustada situación financiera.

Factores Críticos: La caída del poder adquisitivo y la competencia de plataformas digitales y showrooms (actividad informal) son las principales amenazas identificadas por el sector.

De acuerdo con los empresarios consultados, prevalecen las siguientes líneas de acción:

- ✓ **Financiamiento y Ventas:** Fomentar el uso de promociones y facilidades de pago para contrarrestar la baja intención de compra. Es vital gestionar ante entidades bancarias una mayor oferta de crédito productivo.
- ✓ **Gestión de Inventarios:** Ante la incertidumbre de manejo de stock, la mayoría opta por planificar compras con cautela, basadas en la demanda real y no proyectada.
- ✓ **Mejora del Entorno Comercial:** varios empresarios reclamaron por mejoras de la zona céntrica (veredas, limpieza y estacionamiento) y solicitar regulaciones más estrictas sobre la competencia informal y plataformas digitales.
- ✓ **Enfoque de Inversión:** Al momento de invertir parece prevalecer la optimización de la eficiencia del negocio por sobre la diversificación en nuevos emprendimientos hasta que se aclare el panorama económico.

Conclusión: El balance general de febrero resultó "**regular tendiendo a malo**". La estabilidad relativa frente a la caída nacional no debe generar complacencia, dado que el deterioro de las expectativas advierte sobre el riesgo de un año sin crecimiento en el nivel de actividad.

DURANTE **FEBRERO*** OBSERVAMOS LA SIGUIENTE SITUACION

- ✓ La situación general resulto estable respecto a enero pero mostro un balance interanual negativo...
- ✓ Las expectativas muestran un deterioro significativo y comienza a preocupar un escenario de estancamiento a mediano plazo...
- ✓ El volumen de ventas presento una caída media del 1% respecto a enero...
- ✓ El balance interanual arroja un volumen similar al del año anterior, pero con caídas fuertes para para un grupo importante de empresas...
- ✓ Hay más público en los locales, pero con una menor intención de compra....
- ✓ La intención de invertir en la empresa y en nuevos negocios mejora levemente...
- ✓ Se observa alta incertidumbre respecto a planes de stock y financiamiento a clientes...
- ✓ El clima empresarial presenta tendencia negativa pero aun en nivel normal...
- ✓ Balance general de febrero: **regular tendiendo a malo.**

* Resultados relevamiento a empresas de Bahía Blanca realizado en los primeros diez días de MARZO.

RESUMEN DE INDICADORES **FEBRERO:**

EVOLUCION SITUACION GENERAL*		NIVEL INDICADOR		TENDENCIA (RESP A ENERO)	
DE LA EMPRESA	ACTUAL: respecto a igual mes año anterior	PEOR		EMPEORA	
	FUTURA: a un año	MEJOR		EMPEORA	
DE LA ECONOMIA DE BAHIA BLANCA	ACTUAL: respecto a igual mes año anterior	PEOR		EMPEORA LEVE	
	FUTURA: a un año	SIMILAR		EMPEORA	
ICE CCIS	INDICE CONFIANZA EMPRESAS BB	MEDIO		EMPEORA	

* Relevamiento realizado en la primeros diez días de MARZO

LA SITUACIÓN GENERAL RESULTO ESTABLE RESPECTO A ENERO PERO MOSTRO UN BALANCE INTERANUAL NEGATIVO..

Gráfico 1: ¿Cómo definiría la situación de su empresa comparada con el mes anterior? ...

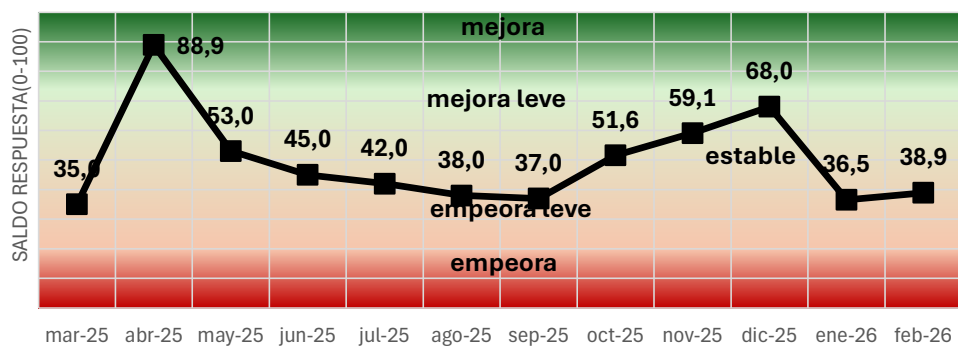
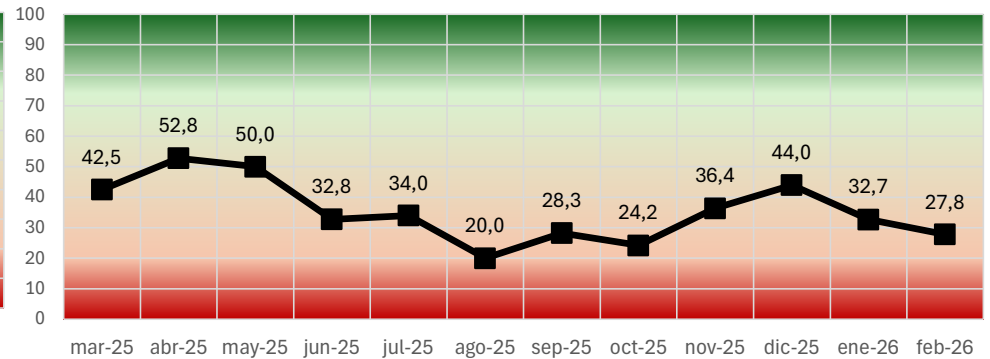


Gráfico 2: ¿Cómo definiría la situación de su empresa comparada con igual mes del año anterior? ...



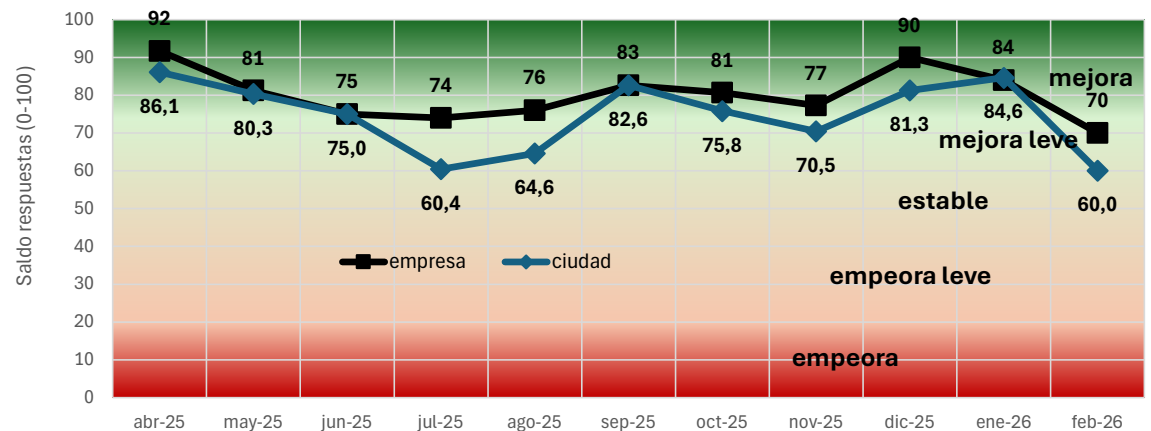
Durante el mes de febrero, el balance de la situación general no evidencia cambios significativos con respecto a enero (gráfico 1). El indicador se ubica en zona media, lo que denota cierta estabilidad. La novedad es un deterioro de las condiciones generales de las empresas locales si se la compara con respecto a igual mes del año anterior (gráfico 2). Con este resultado, se prolonga la tendencia negativa observada en enero, tras la mejora observada en el último trimestre del año anterior. En resumen, más allá de la esperada caída de actividad comercial que caracteriza los primeros dos meses del año, habría factores que estarían determinando una evolución negativa de la situación económica de las empresas locales y que se habrían acentuado en febrero.

LAS EXPECTATIVAS MUESTRAN UN DETERIORO SIGNIFICATIVO Y COMIENZA A PREOCUPAR UN ESCENARIO DE ESTANCAMIENTO A MEDIANO PLAZO...

Se advierte un cambio negativo en las expectativas de los empresarios consultados. La línea negra hace referencia a la situación esperada de la empresa. La expectativa sigue destacando una mejora (indicador en zona verde) pero menos marcada que el mes anterior. La evolución de la situación general ha generado un desgaste y esto comienza a repercutir en las expectativas.

La expectativa respecto a la evolución de la economía de la ciudad (línea celeste) ya no se presenta en zona positiva como meses anteriores. A partir de Febrero, tiende a mostrar un nivel de ausencia de mejoras. A diferencia de meses anteriores, predomina en las empresas, la preocupación de un escenario de estancamiento económico a mediano plazo.

Gráfico 3: ¿Cómo espera que resulte la situación de su empresa y de la ciudad dentro de un año respecto a la actual? ...

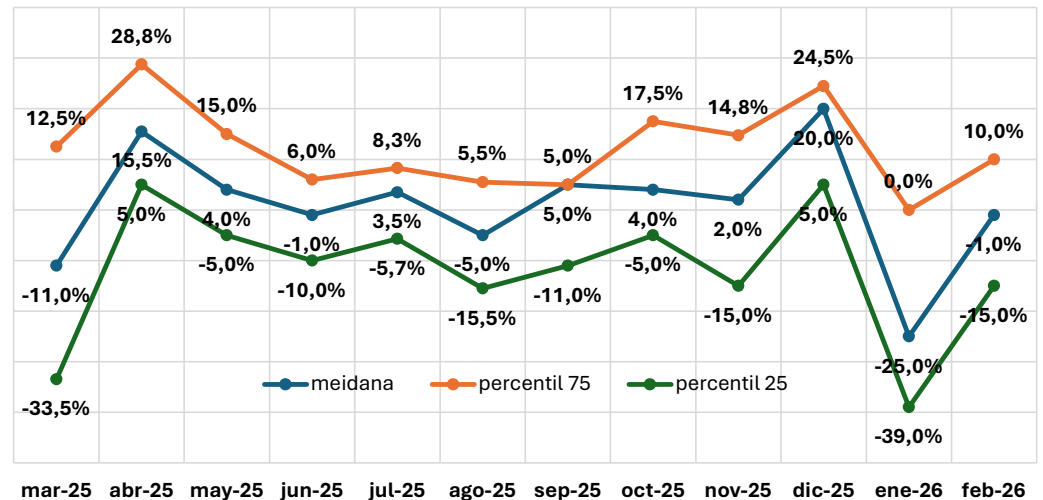


EL VOLUMEN DE VENTAS PRESENTO UNA CAÍDA MEDIA DEL 1% RESPECTO A ENERO...

El volumen de ventas, es decir, medidas en cantidad de artículos o productos, exhibió una baja del 1% en términos agregados respecto al mes de enero.

Un cuarto de las empresas relevadas informaron tasas de crecimiento superiores al 10% en volumen (línea naranja). En el otro extremo, el 25% de la muestra de empresas reportaron caídas superiores al 15% (línea verde). Cabe tener en cuenta que la comparación es con respecto a enero; un mes de bajas ventas. Por lo tanto, caídas de esta magnitud revelan una situación de tensión financiera para un importante grupo de empresas.

Gráfico 4: variación % VOLUMEN FÍSICO DE VENTAS respecto a mes anterior



Mediana: tasa de variación ubicada en el centro de la muestra cuando se ordenan respuestas de mayor a menor. Percentil 75%: tasa por encima de la cual se ubica el primer cuarto de respuestas. Percentil 25%: tasa por debajo de la cual se ubica el último cuarto de respuestas.

EL BALANCE INTERANUAL ARROJA UN VOLUMEN SIMILAR AL DEL AÑO ANTERIOR, PERO CON CAÍDAS FUERTES PARA UN GRUPO IMPORTANTE DE EMPRESAS...

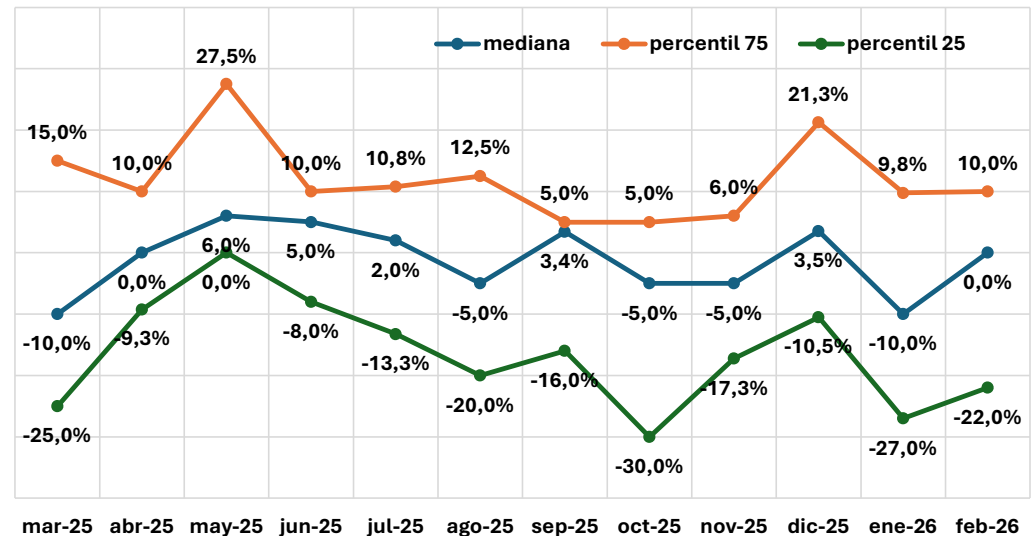
Si se compara el volumen de ventas respecto a febrero del año anterior, prácticamente no hubo cambios por que la tasa media se ubica en un nivel nulo.

El cuarto superior (línea naranja) reporta aumentos de volumen mayores al 10%, repitiendo el resultado visto en diciembre.

El cuarto con peor desempeño reporta caídas superiores al 22% en volumen. Este resultado representa una menor caída que la observada en enero, pero aún si representa una variación muy negativa.

Coexisten situaciones muy diferenciadas de acuerdo al rubro y empresa.

Gráfico 5: Variación % VOLUMEN FISICO DE VENTAS respecto a igual mes año anterior



MÁS PÚBLICO EN LOS LOCALES PERO CON UNA MENOR INTENCIÓN DE COMPRA....

La afluencia de público mejoro en febrero respecto a enero (gráfico 6). En líneas generales, podría calificarse como similar tendiendo a algo más de público.

No obstante, se observa una merma en la intención de compra respecto a enero (gráfico 7). La situación actual sería calificable como repartido con una leve inclinación compradora.

En resumen, más público en los locales pero con un consumidor con una menor intención de compra.

Gráfico 6: concurrencia de personas a locales respecto a mes anterior ...

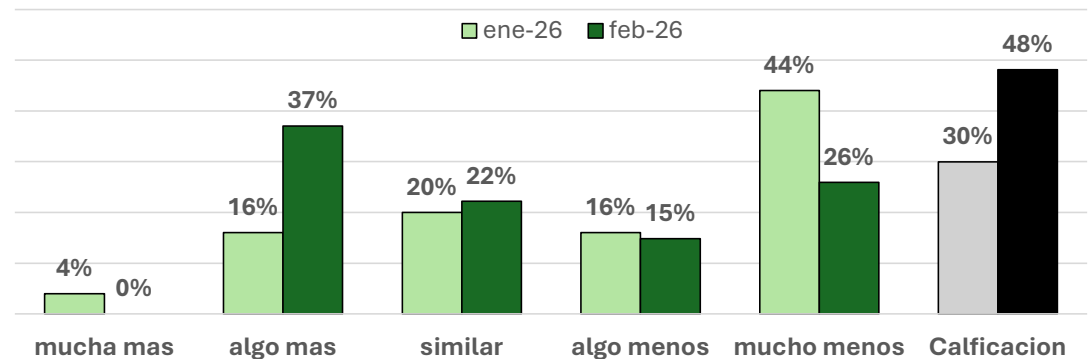
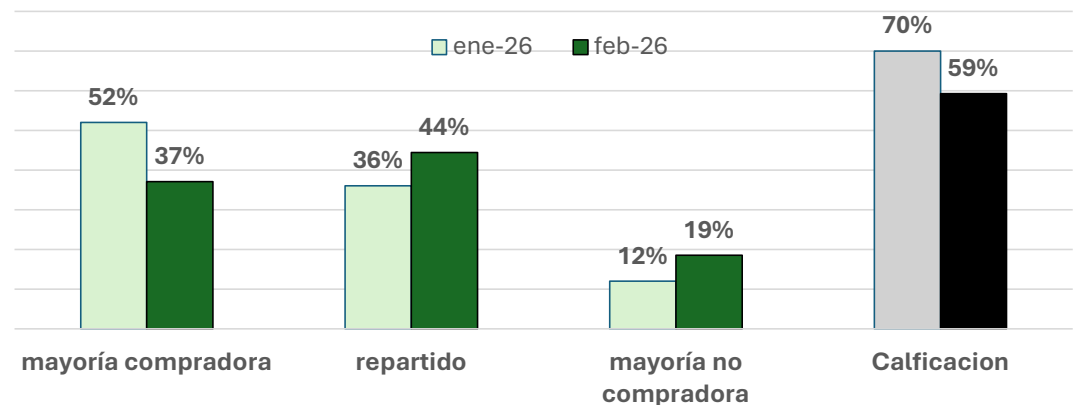


Gráfico 7: evaluación intención de compra ...

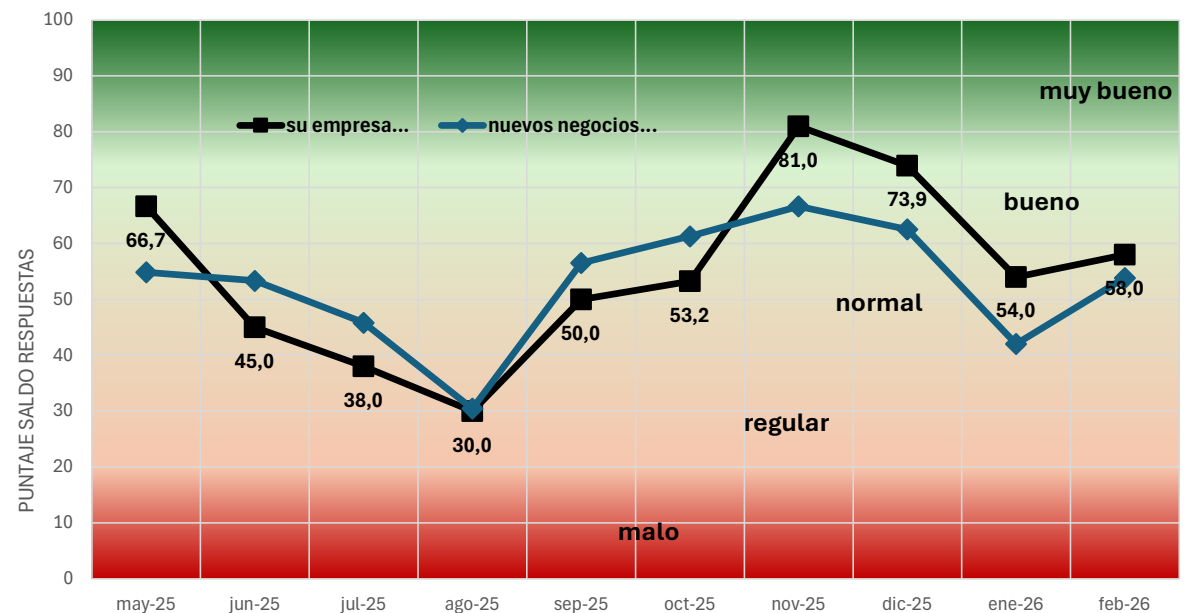


LA INTENCION DE INVERTIR EN LA EMPRESA Y EN NUEVOS NEGOCIOS MEJORA LEVEMENTE...

La intención de invertir mejora levemente respecto a enero. El indicador registra una suba tanto en lo referido a proyectos para ampliar/ mejorar el negocio actual como a nuevos emprendimientos. El nivel es normal con leve inclinación a bueno.

Del gráfico cabe resultar dos aspectos: (a) una caída importante del indicador en los últimos meses, a partir de un máximo en noviembre, una vez resuelta la incertidumbre electoral. (b) en los últimos meses, pareciera haber más vocación por mejorar el negocio propio que por diversificar con nuevos emprendimientos.

Gráfico 8: ¿Cómo calificaría el momento para invertir en...?



ALTA INCERTIDUMBRE RESPECTO A PLANES DE STOCK Y FINANCIAMIENTO A CLIENTES...

Gráfico 9: Calificación del momento para invertir en compra de mercadería...

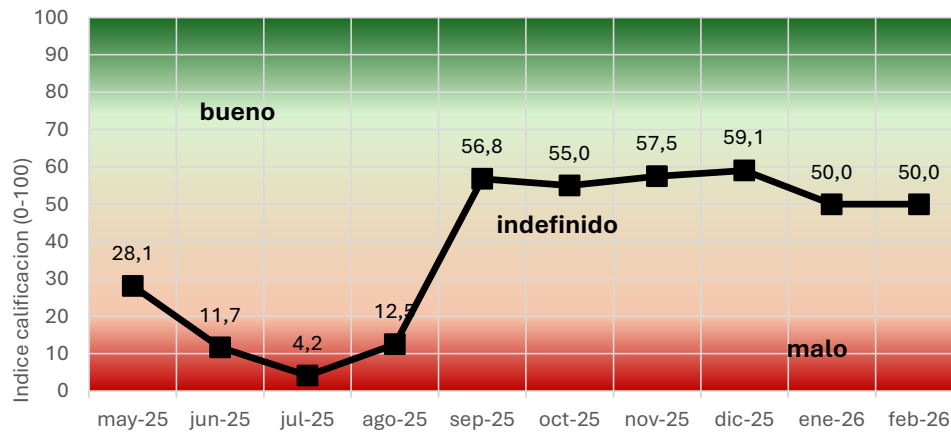
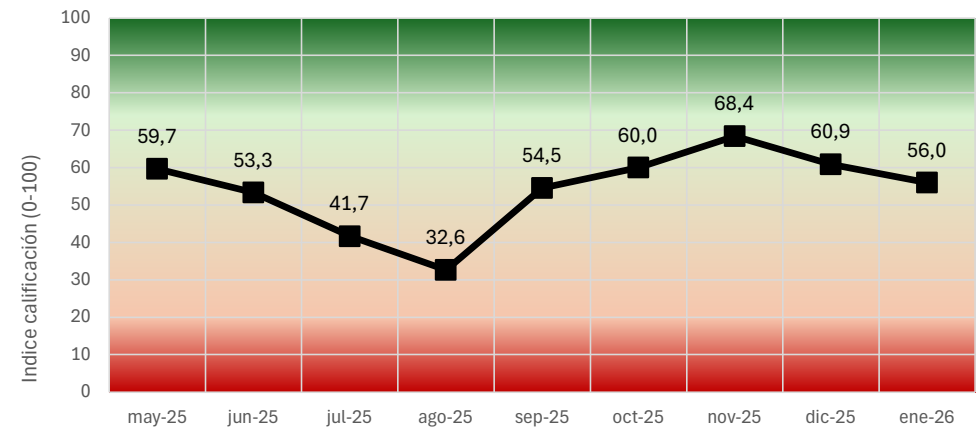


Gráfico 10: Calificación del momento para ampliar facilidades de crédito a clientes...

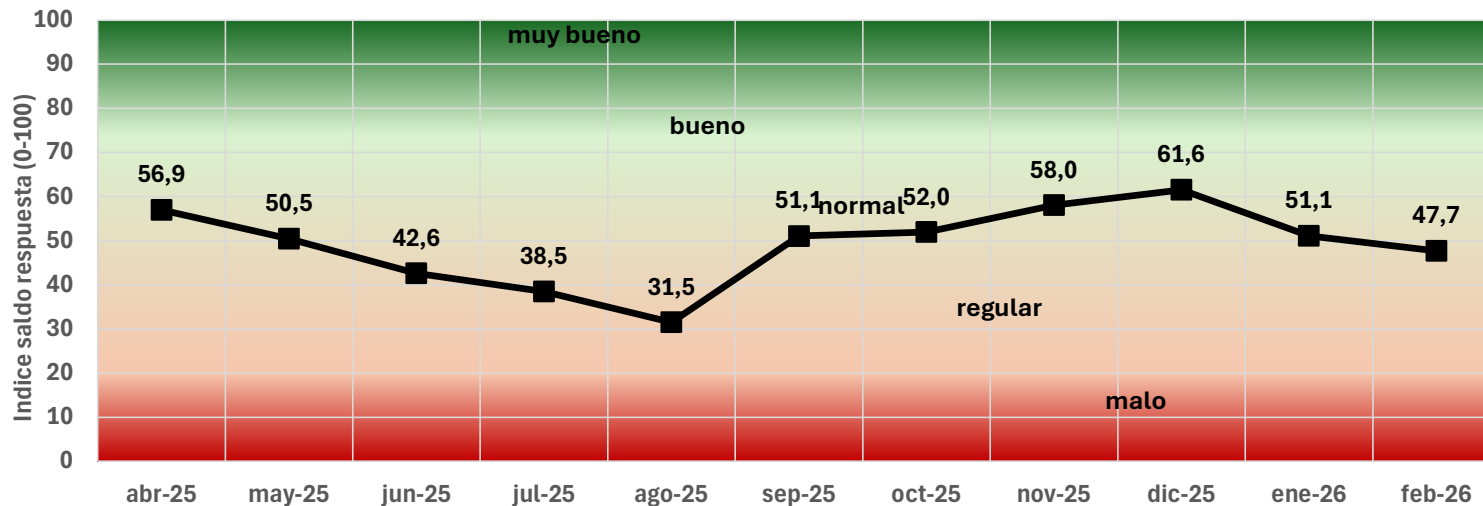


El indicador de stocks se ubica en zona media, sin cambios respecto al nivel observado en enero (gráfico 9). Las respuestas del mes se distribuyen en: (a) un 11% cree que es un buen momento, (b) un 68% no sabe, (c) un 13% cree que es un mal momento. Por lo tanto, el indicador refleja sobre todo incertidumbre respecto a que hacer con los inventarios. Las dudas respecto a la respuesta de la demanda y una situación financiera ajustada, dificultan la definición de planes con proveedores. Respecto a la financiación de clientes, el indicador disminuye levemente hacia zonas de indefinición pero con una tendencia a calificarlo como bueno (gráfico 10). En este caso, una 30% cree que es un buen momento; en tanto que un 15% opina lo contrario. El mayor porcentaje (57%), no lo tiene claro.

CLIMA EMPRESARIAL CON TENDENCIA NEGATIVA PERO AUN EN NIVEL NORMAL...

El conjunto de indicadores se sintetizan en el índice de confianza empresarial que se exhibe en gráfico inferior. La baja del indicador de febrero respecto a enero denota una evolución negativa del clima empresarial en la ciudad. Como se puede advertir, se prolonga la tendencia negativa desde comienzo del año. El nivel actual cabría calificarlo como normal tendiendo a regular.

Gráfico 11: Indicador Confianza Empresarial OE_CCIS



FACTORES DESTACADOS POR EMPRESARIOS QUE IMPACTARON EN VENTAS DE FEBRERO...

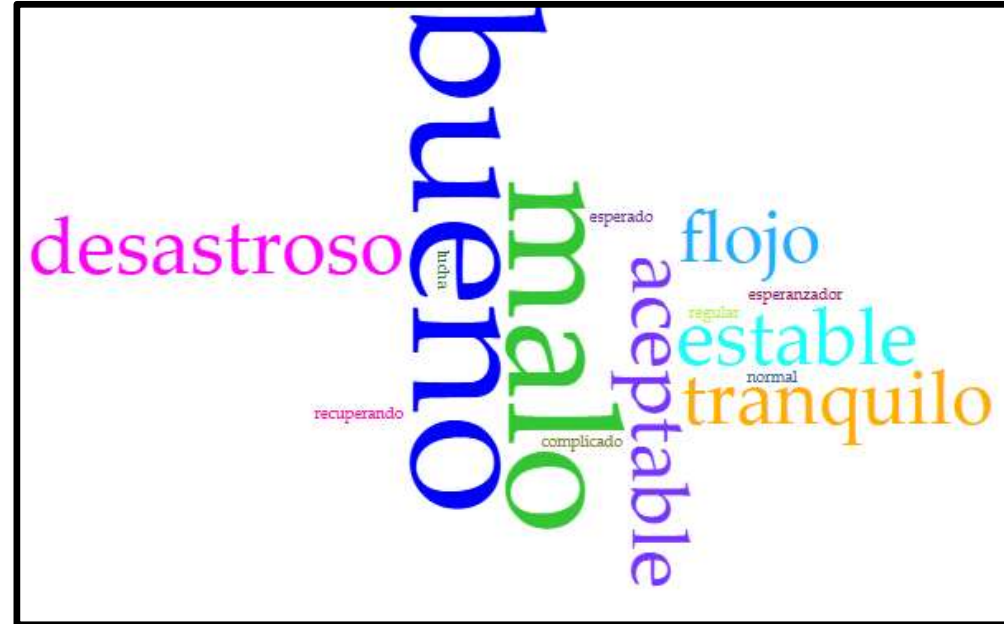
- ✓ Menor poder adquisitivo de la población
- ✓ Competencia de productos importados vía plataformas en un contexto recesivo
- ✓ Competencia de showrooms (actividad informal)
- ✓ Menor afluencia de público por vacaciones
- ✓ Adelanto de compras por inicio de actividad escolar
- ✓ Día de los enamorados
- ✓ Menor actividad por feriados (carnaval)
- ✓ Estabilidad cambiaria
- ✓ Freno de la construcción y obra pública
- ✓ Promociones y facilidades de pago a clientes
- ✓ Recomposición de presupuestos familiares después de vacaciones
- ✓ Bajos niveles de stocks después de un año complicado, resienten las ventas

FEBRERO EN UNA PALABRA SEGÚN LOS EMPRESARIOS...

FEBRERO



ENERO



FACTORES QUE PODRIAN MODIFICAR EL ESCENARIO ECONÓMICO EN LOS PRÓXIMOS MESES DESDE LA PERSPECTIVA EMPRESARIAL...

FACTORES POTENCIALES CON IMPACTO POSITIVO

- + Cambios que disminuyan la presión tributaria
- + Anuncios de nuevas inversiones a gran escala en la ciudad
- + Finalización de vacaciones e Inicio de la actividad educativa a partir de marzo
- + Aumento de la oferta de crédito
- + Freno a las importaciones
- + Reactivación de la construcción impulsado por créditos hipotecarios
- + Cambio de temporada
- + Mejora del poder adquisitivo con nuevas bajas de inflación
- + Regulación de la competencia de las plataformas digitales y control de showrooms
- + Mejora de la zona céntrica (reparación calles y veredas, limpieza) y ampliación de áreas para estacionamiento

FACTORES QUE PODRIAN MODIFICAR EL ESCENARIO ECONÓMICO EN LOS PRÓXIMOS MESES DESDE LA PERSPECTIVA EMPRESARIAL...

FACTORES POTENCIALES CON IMPACTO NEGATIVO

- Nuevas mermas en el poder adquisitivo por repunte de la inflación
- Falta de reacción del consumo
- Aumento de importaciones en detrimento de compras locales
- Falta de reacción gubernamental frente al avance de importaciones
- Falta de oferta de crédito
- Falta de avances en reducciones impositivas y reducción de tasas de interés
- Alquileres excesivos
- Demora en el inicio de la temporada por altas temperaturas en próximos meses
- Interferencias por protestas sindicales
- Impacto de cambios escenarios por ruidos políticos y/o guerras en Medio Oriente

BAROMETRO DEL COMERCIO Y SERVICIOS A NIVEL NACIONAL

Sector	Variable	Variaciones respecto a			
		ultimo dato	mes ant	igual mes año ant	acum año anterior
AUTOSERVICIOS MAYORISTAS	Indice ventas autoservicios mayoristas a precios constantes. Base 2017=100	dic-25	17,0%	2,1%	-6,8%
SUPERMERCADOS	Indice ventas supermercados a precios constantes. Base 2017=100	dic-25	24,3%	0,5%	2,0%
CENTRO COMPRAS	Indice ventas Centro de Compras a precios constantes. Base 2017=100	dic-25	52,0%	-2,4%	3,4%
AUTOMOVILES	Automóviles patentados. N°unidades. Total país	dic-25	-35,9%	14,2%	57,0%
MOTOS	Motos patentadas. N°unidades. Total país	dic-25	17,0%	19,7%	27,5%
TURISMO	Turismo emisor. Visitantes totales. En miles	ene-26	150,2%	-8,5%	-8,5%
EMPLEO COM&SERV	Indice empleo registrado en Comercio y Servicios	dic-25	0,0%	-0,9%	-0,6%
COMBUSTIBLES	Ventas de combustibles al público (m3 gasoil grado 3, nafta super y nafta ultra)	dic-25	11,0%	4,8%	4,6%
ACTIVIDAD COMERCIO	Estimador mensual actividad económica comercio. Base 2004=100	dic-25	-0,9%	-1,3%	3,8%

* Elaboración con datos del INDEC / MTSS / DNM

ENCUESTA OE_CCIS

- ✓ El análisis de situación y perspectivas de las empresas comerciales se realiza a partir de un relevamiento desarrollado por el “Observatorio Empresarial” de la “Corporación del Comercio, Industria y Servicios de Bahía Blanca” (OE_CCIS).
- ✓ Estos resultados surgen de una muestra piloto de empresas seleccionadas por su trayectoria, relevancia y gestión profesional.
- ✓ Los objetivos principales del estudio consisten en establecer un marco de referencia sobre la situación y tendencia del clima de negocios entre las empresas del sector; y monitorear el ritmo del volumen de sus ventas.
- ✓ A partir de los resultados obtenidos, se presenta el indicador de confianza empresarial ICE_CCIS con el propósito de monitorear el nivel y tendencia del clima de negocios en la ciudad.
- ✓ Comentarios y consultas: institucionales@ccis.org.ar
- ✓ ACLARACION: Debido a la inundación del 7 de marzo de 2025, se suspendió el relevamiento de dicho mes. Por lo tanto, al no haber resultados de febrero, la tendencia de los indicadores realiza una interpolación lineal entre el nivel de la variable en enero y marzo.