

**OBSERVATORIO EMPRESARIO (OE\_CCIS)**

**INFORME ABRIL 2026**

**SITUACION Y PERSPECTIVA COMERCIAL EN BAHIA BLANCA**



CORPORACIÓN DEL COMERCIO,  
INDUSTRIA Y SERVICIOS  
DE BAHÍA BLANCA



Cámara de Comerciantes de CCIS

# SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN BAHÍA BLANCA (MARZO / ABRIL)

## 1. RESUMEN EJECUTIVO: ESTABILIZACIÓN CON SIGNOS DE AGOTAMIENTO

La economía de Bahía Blanca presenta en abril un escenario de estabilización precaria. Tras un inicio de año marcado por la incertidumbre y una tendencia negativa (febrero), los resultados de marzo muestran un repunte estacional leve en el volumen de ventas, aunque el sentimiento empresarial general se mantiene en niveles de cautela extrema. El dato más relevante es el estancamiento de las expectativas. El optimismo renovado que se percibía a finales de 2025 está sufriendo un proceso de erosión debido a la demora en una recuperación económica.

## 2. ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO COMERCIAL

### 2.1. Dinámica de Ventas y Consumo

El incremento del 5% mensual en el volumen de ventas agregado es una señal positiva frente al estancamiento reportado en el informe anterior. Sin embargo, este crecimiento tiene un componente inercial impulsado por la normalización de actividades tras el receso del verano.

**Un cambio cualitativo observado en marzo es una mejor afluencia de público en los locales. A diferencia de febrero, donde el público consultaba, pero no concretaba, en marzo se registró una mayor tasa de conversión de ingreso de personas a los locales en concreción de operaciones de ventas. De todas formas, se trata de una mejoría insuficiente porque la intención de compra actual se ubica por debajo de los niveles observados sobre fin de año pasado.**

### **3. FACTORES DE IMPACTO Y DESAFÍOS OPERATIVOS**

#### **3.1. Factores Negativos (Amenazas)**

- ✓ **Poder Adquisitivo Residual:** A pesar de las recomposiciones salariales, el peso de los servicios públicos en el presupuesto familiar limita el gasto en bienes no esenciales.
- ✓ **Competencia plataformas:** Se mantiene como una preocupación importante (al igual que en febrero). La proliferación de showrooms y ventas por plataformas sin carga impositiva debilita el ritmo de ventas de los comercios registrados.
- ✓ **Incertidumbre de Inventarios:** El 90% de los empresarios manifiesta dudas sobre el momento oportuno para reponer stock. El temor por quedar con capital - que genera un costo financiero - inmovilizado por falta de ventas o a una fluctuación de precios de proveedores dificulta decidir la inversión en inventario.

### 3.2. Factores Positivos (Oportunidades)

- ✓ **Estabilidad Cambiaria:** Facilita la previsibilidad de costos a corto plazo.
- ✓ **Oferta Crediticia:** Favorecería relajar los ajustados niveles de liquidez de las empresas y extender facilidades de pago a clientes para dar impulso a las ventas; aunque la demanda de crédito por parte de PYMES esta contenida por temor al endeudamiento.

### 4. IMPLICANCIAS

La relación entre los resultados de abril y marzo sugiere que la estabilidad es el nuevo techo, al menos por un tiempo más. Se transita un período donde las empresas deben optimizar y flexibilizar su estructura de costos para compensar la tendencia a la reducción de márgenes de beneficios. En este contexto, enfrentan el desafío de aumentar la rotación de mercadería en un mercado de clientes con ingresos ajustados y con muchas opciones. El cuadro de situación destaca el rol de personal destinado a la atención de clientes.

## 5. PROPUESTAS

- ✓ **Fomento de Herramientas de Cobro:** mantener y ampliar los acuerdos con entidades bancarias locales para ofrecer cuotas sin interés
- ✓ **Mejora del Centro:** medidas orientadas a mejorar la experiencia de compra presencial frente a la digital
- ✓ **Fiscalización de Actividad Informal:** Elevar pedidos formales a los organismos de control para intensificar operativos tendientes a la regularización de actividades comerciales en redes sociales y plataformas digitales

## 6. CONCLUSIÓN



El balance de marzo para el reporte de abril se define como "Regular y Expectante". Se ha superado el pesimismo de febrero hacia una zona de estabilidad, pero sin señales claras de crecimiento sostenido. El Índice de Confianza advierte que cualquier shock negativo en el poder adquisitivo podría reinstalar un escenario contractivo.

## DURANTE **MARZO**\* OBSERVAMOS LA SIGUIENTE SITUACION

- ✓ La situación general se presenta estable tras un primer bimestre de declive, pero mantiene un balance negativo respecto a igual período de año anterior.
- ✓ Respecto a la economía de la ciudad, se percibe una situación de estancamiento
- ✓ Con el transcurso de los meses genera agotamiento y desgaste de expectativas, pero todavía se mantienen en zona positiva
- ✓ El volumen de ventas se ubica en mayor nivel respecto al año anterior, pero la referencia es una economía en crisis por el efecto devastador de la inundación. Con respecto a Febrero, la variación arroja una aumento del 5% en volumen
- ✓ Con la normalización de actividades, se noto más público en los locales y signo de un mejora leve en la intención de compra.
- ✓ La intención de invertir en la empresa mejora pero decae entusiasmo respecto a nuevos emprendimientos. Se mantiene una elevada incertidumbre en torno a incrementar o no los stocks
- ✓ El clima empresarial mejoro levemente respecto a febrero, pero se ubica un escalón abajo al cierre del año anterior.
- ✓ Balance general de marzo: **regular**.

\* Resultados relevamiento a empresas de Bahía Blanca realizado en los primeros diez días de ABRIL.

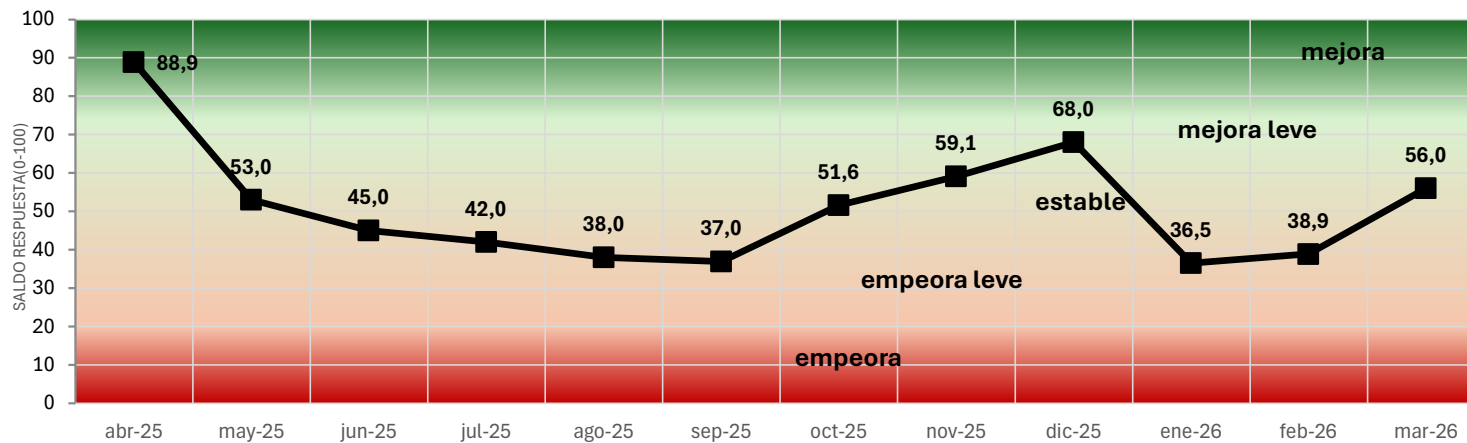
## RESUMEN DE INDICADORES FEBRERO:

EVOLUCION SITUACION GENERAL*		NIVEL INDICADOR		TENDENCIA (RESP A ENERO)	
DE LA EMPRESA	ACTUAL: respecto a igual mes año anterior	PEOR		MEJORA LEVE	
	FUTURA: a un año	MEJOR		MEJORA LEVE	
DE LA ECONOMIA DE BAHIA BLANCA	ACTUAL: respecto a igual mes año anterior	PEOR		MEJORA LEVE	
	FUTURA: a un año	SIMILAR TENDIENDO A MEJOR		MEJORA LEVE	
ICE CCIS	INDICE CONFIANZA EMPRESAS BB	MEDIO		MEJORA LEVE	

\* Relevamiento realizado en la primeros diez días de MARZO

## LA SITUACIÓN GENERAL NO EMPEORO RESPECTO A FEBRERO Y SE PRESENTA ESTABLE...

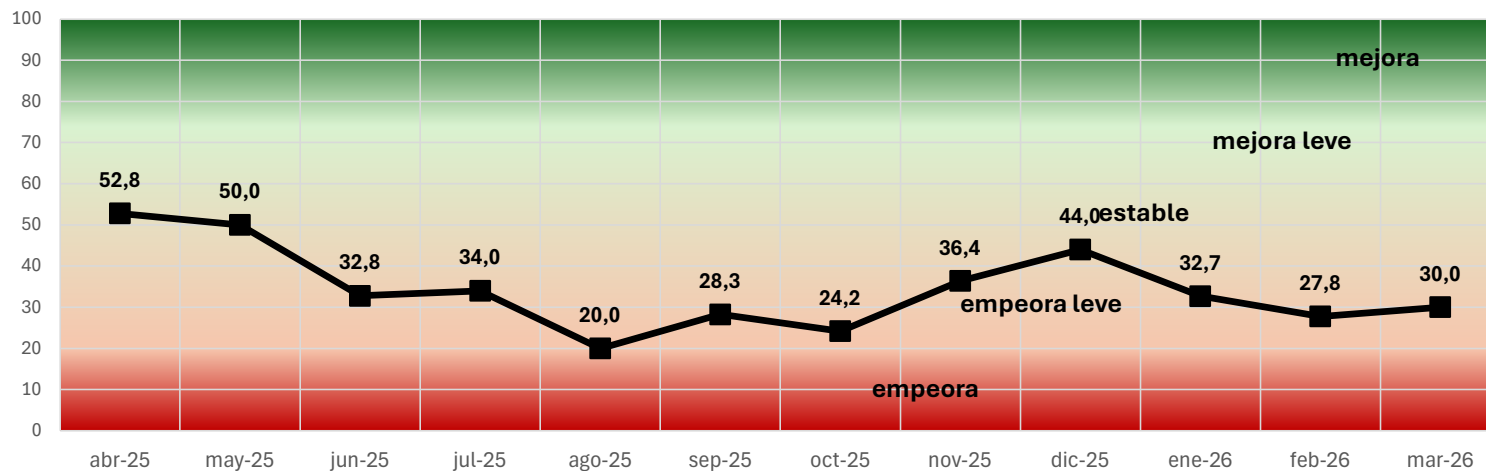
Gráfico 1: ¿Cómo definiría la situación de su empresa comparada “con el mes anterior”? ...



La situación general de las empresas locales durante marzo presenta el repunte lógico de la transición a partir de meses de muy baja actividad como enero y febrero. Un 36% de los informados destacó una mejora frente a un 24% que reportaron una situación peor; en tanto que un 40% no enfrentaron cambios. La situación actual podría calificarse como estable, no se advierte, no se advierten señales de cambios respecto al mes anterior.

## LAS CONDICIONES GENERALES MUESTRAN UN BALANCE INTERANUAL NEGATIVO...

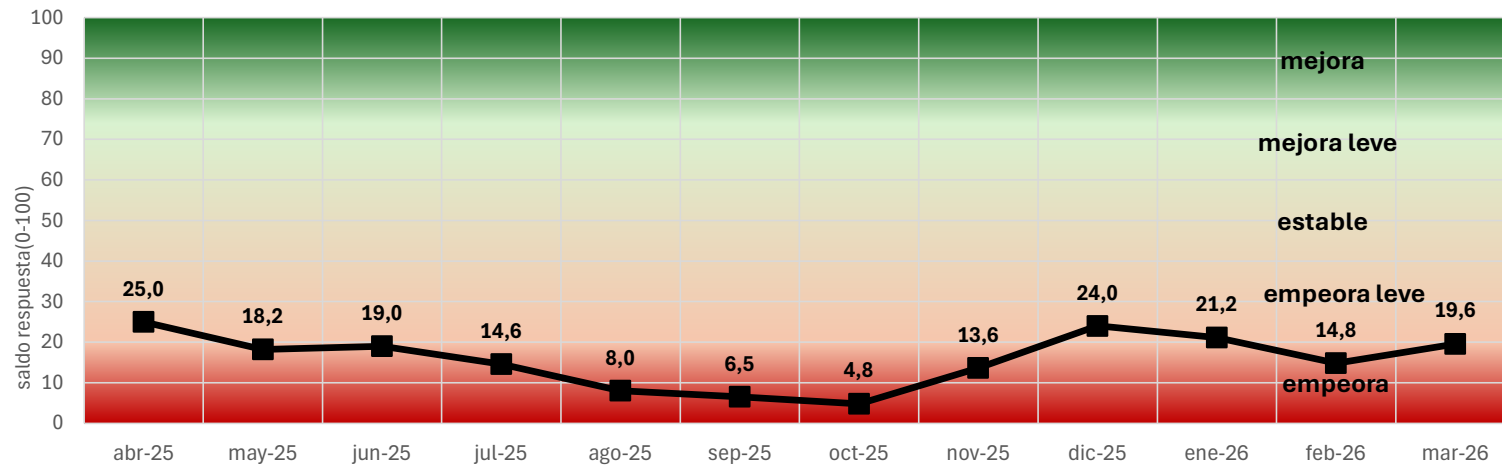
Gráfico 2: ¿Cómo definiría la situación de su empresa comparada con “igual mes del año anterior”? ...



En la comparación con igual mes del año anterior, el resultado arroja un saldo negativo. Desde enero hasta el presente, no se observan repuntes de la situación general, tras una mejora transitoria despues de finalizada la elección de octubre. Cabe tener en cuenta que el balance regular surge de comparar con respecto a un tiempo de crisis generado por el impacto de la catástrofe climática en la ciudad de hace un año.

## SE PERCIBE UNA SITUACION DE ESTANCAMIENTO EN LA ECONOMIA LOCAL...

Gráfico 3: ¿Cómo definiría la situación económica actual de la ciudad respecto a un año atrás? ...



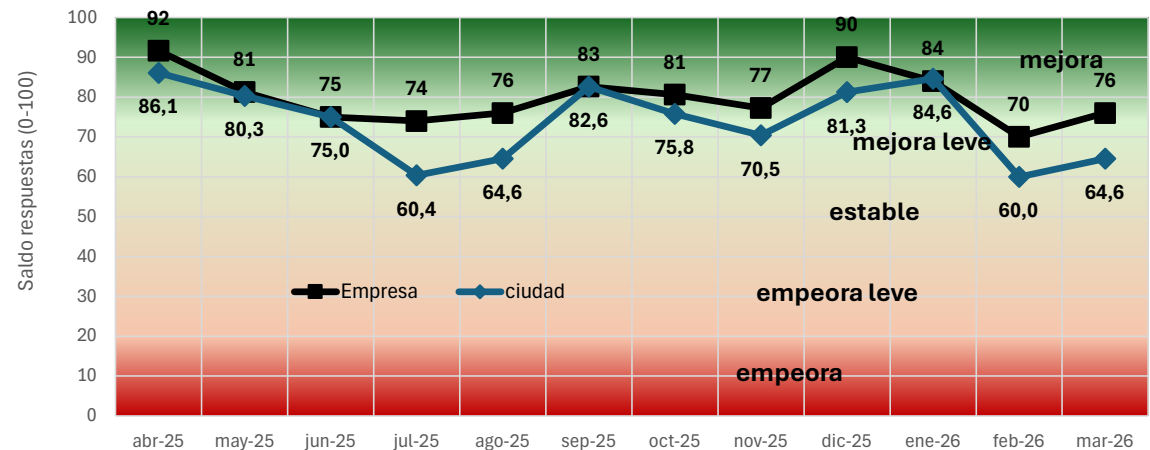
La evaluación de la situación económica de la ciudad tampoco arroja resultados positivos en marzo. La opinión predominante entre los empresarios consultados – casi el 70% - es que la situación es peor respecto a un año atrás, pese al particular escenario de catástrofe climática que paralizó la actividad económica por casi un mes. El balance revela que la ansiada mejora no ha llegado, más allá del transitorio repunte postelectoral. El proceso se ha extendido un año, primero esperando la normalización tras la inundación y después, tras la finalización de las elecciones.

## LAS EXPECTATIVAS TODAVIA SE MANTIENE EN ZONA POSITIVA, PESE AL DETERIORO DE LOS ULTIMOS MESES...

Las expectativas en torno a cómo puede evolucionar en el mediano plazo, tanto los negocios como la economía en su conjunto en el término de un año, en marzo se mantienen en terreno positivo (zona verde claro), pero un escalón menos respecto a meses anteriores. La falta de avances en términos de repunte claro y sostenido de ventas generaría agotamiento y esto impacta negativamente en el ánimo empresarial.

Respecto a como espera estar en el término de un año, un 56% cree que mejorará, un 40% cree que estará en una situación similar y solo el 4% cree que va a estar peor. El optimismo se mantiene. Esa misma consulta referida a la situación esperada de la economía local, revela que un 42% espera crecimiento, un 45% una situación estancada y el 12% una situación peor. Prevalece la expectativa de mejora, pero con opiniones más divididas.

Gráfico 4 : ¿Cómo espera que resulte la situación de su empresa y de la ciudad dentro de un año respecto a la actual? ...



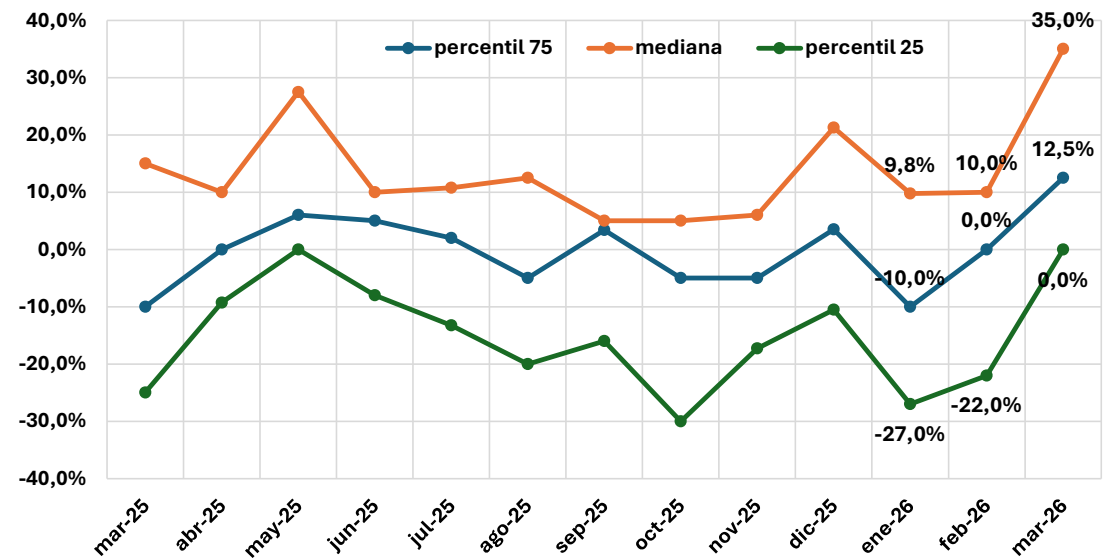
## EL BALANCE INTERANUAL DEL VOLUMEN DE VENTAS DE MARZO COMPENSA CAIDAS DE MESES ANTERIORES.....

La variación del volumen de ventas en marzo en comparación a igual mes del año anterior fue del 12.5%, de acuerdo con las respuestas obtenidas.

Si bien el incremento es alto, hay que tener en cuenta el casi nulo nivel de actividad de marzo del año pasado generado por la inundación de la ciudad.

La dispersión de resultados en torno al valor medio es amplia. El 25% superior informa variaciones superiores al 35%, en contraposición al 25% inferior, con decrecimiento en el volumen. Por otra parte, se puede apreciar en el gráfico que es el primer mes del año con una variación positiva, que apenas alcanza a compensar la caída de enero y el estancamiento de febrero.

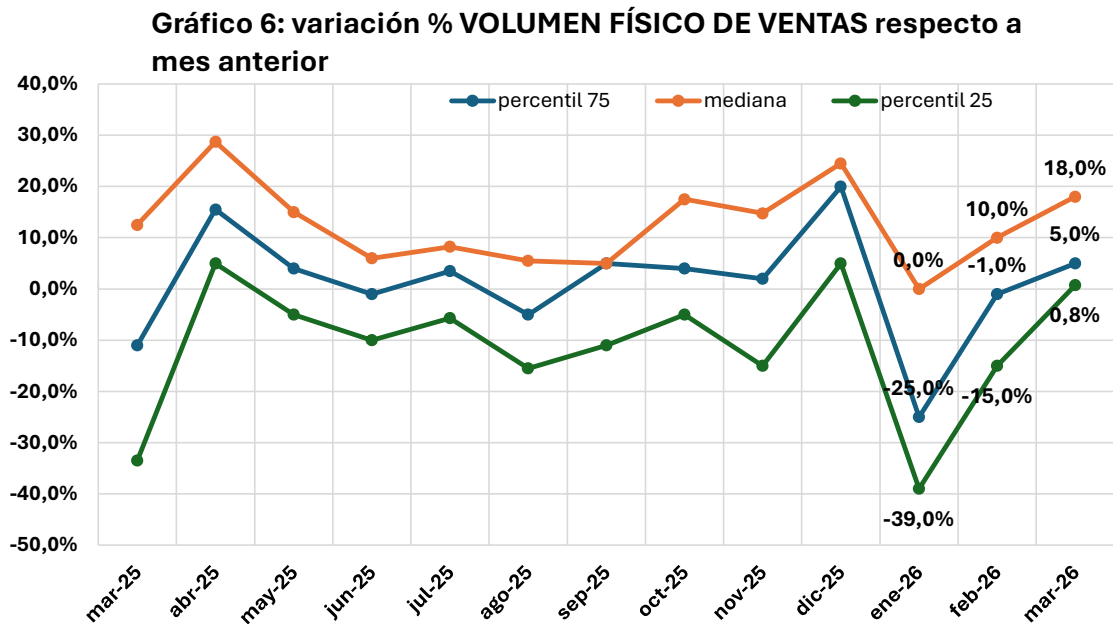
**Gráfico 5: Variación % VOLUMEN FISICO DE VENTAS respecto a "igual mes año anterior".**



Mediana: tasa de variación ubicada en el centro de la muestra cuando se ordenan respuestas de mayor a menor. Percentil 75%: tasa por encima de la cual se ubica el primer cuarto de respuestas. Percentil 25%: tasa por debajo de la cual se ubica el último cuarto de respuestas.

## EL VOLUMEN DE VENTAS PRESENTO UN AUMENTO DEL 5% RESPECTO A FEBRERO...

En comparación a febrero, marzo mostro un ascenso del 5% de acuerdo con las respuestas obtenidas. El resultado no debería sorprender teniendo en cuenta que en marzo es normal una intensificación de la actividad comercial asociada al reinicio de actividades escolares y el fin del periodo vacacional.



Mediana: tasa de variación ubicada en el centro de la muestra cuando se ordenan respuestas de mayor a menor. Percentil 75%: tasa por encima de la cual se ubica el primer cuarto de respuestas. Percentil 25%: tasa por debajo de la cual se ubica el último cuarto de respuestas.

## RESPECTO A FEBRERO, MAS PUBLICO EN LOCALES Y CON AUMENTO LEVE EN LA INTENCIÓN DE COMPRA....

*Concurrencia a locales:* aumento respecto a febrero, como era de esperar. En comparación al mes anterior, la principal diferencia resultó en un menor porcentaje de empresas que destacan una fuerte merma de ingresos de público ( la opción “muchas menos gente”).

*Evaluación intención de compra:* También se observa una mejoría en la intención de compra del público que ingresa a locales, si se compara con febrero. El cambio se explica porque disminuye en forma importante, el porcentaje de empresas con “mayor parte de público no comprador” (ingresa a ver mercadería o consultar precios) y pasan a reportar una situación más equilibrada entre el porcentaje no comprador y comprador. El saldo del indicador aumenta levemente en marzo, pero se ubicó en un nivel bajo si se lo compara con el último trimestre del año anterior.

Gráfico 7: concurrencia de personas a locales respecto a mes anterior ...

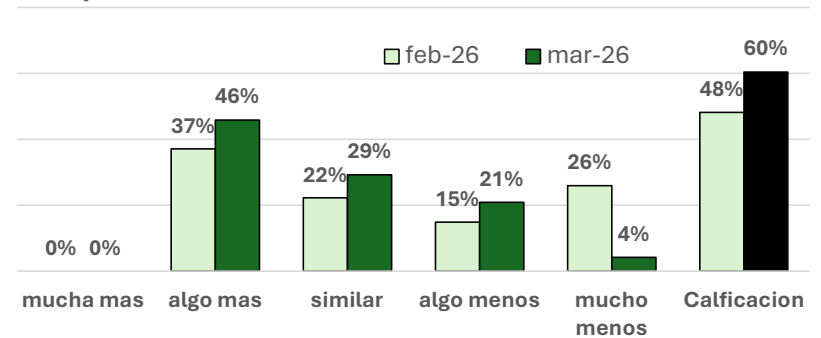
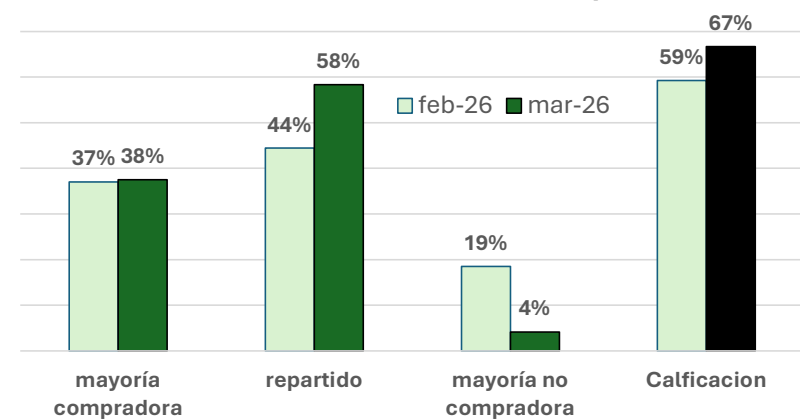


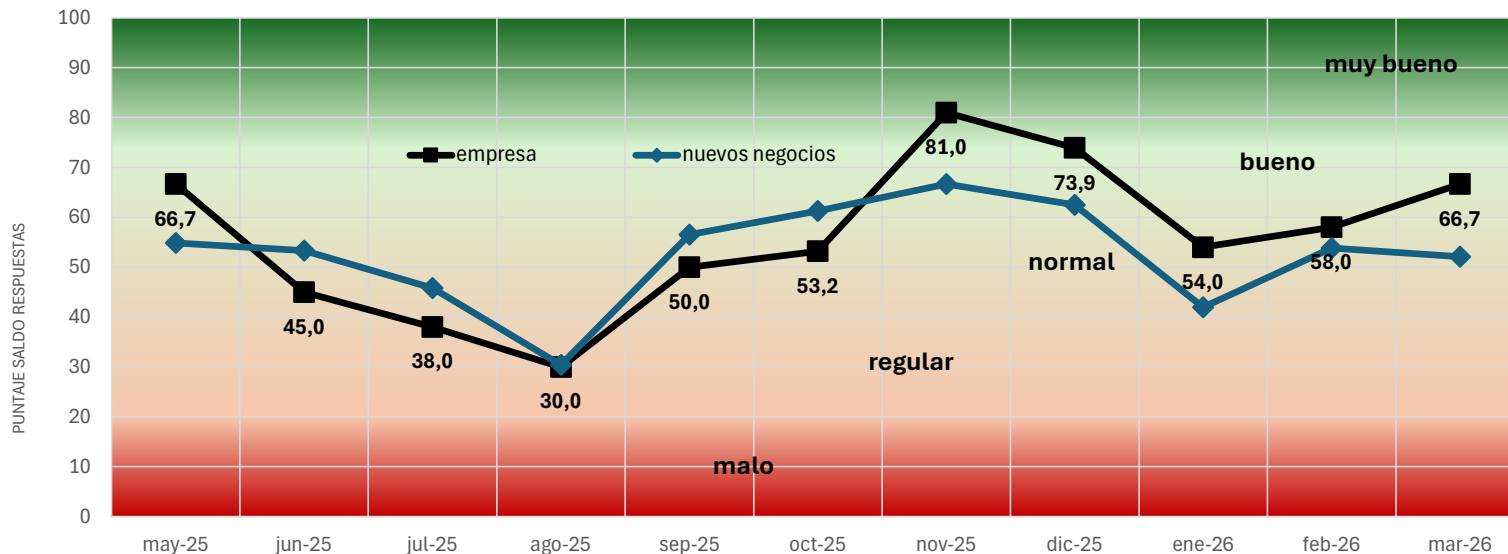
Gráfico 8: evaluación intención de compra ...



## LA INTENCION DE INVERTIR EN LA EMPRESA MEJORA PERO DECAE ENTUSIASMO RESPECTO A NUEVOS EMPRENDIMIENTOS...

*Inversión en la empresa:* La intención de invertir mantiene una tendencia positiva pero aun se ubica por debajo de los niveles observados a fin del año pasado. Poco más del 40% de los consultados creen que es un buen momento para invertir en la empresa. Un 50% no lo tiene claro y poco más del 8% entiende que no es un buen momento.

Gráfico 9: ¿Cómo calificaría el momento para invertir en...?



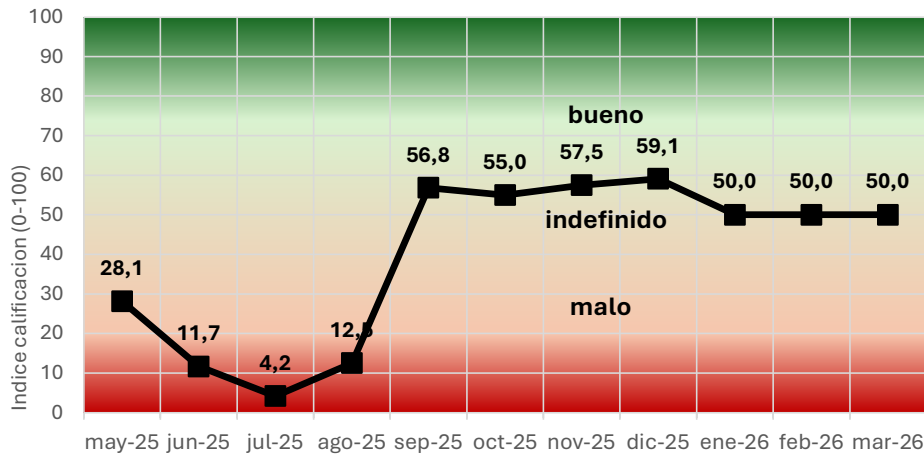
Respecto a los que ven una oportunidad de invertir, comprende a empresas que atraviesan un buen momento de ventas y otras que, pese a no estar en esa situación, son optimistas a mediano plazo y creen que hoy es el momento de posicionarse para aprovechar escenarios mejores que el actual.

El balance del indicador arroja una trayectoria levemente positiva, pero sin alcanzar los altos niveles observados en noviembre y diciembre del año pasado.

*Inversión en nuevos negocios:* El interés por encarar inversiones en nuevas actividades es menor, si se lo compara con el interés por invertir en la propia empresa. Aquellos que muestran interés por nuevos emprendimientos representan casi el 17% de la muestra, un nivel un poco mayor al 12% de aquellos que no creen que sea un momento apropiado para encarar este tipo de inversiones. El 70% restante representa una mayoría que no tiene claro si resulta o no conveniente en el actual escenario económico. Nuevamente, domina la incertidumbre y las dudas. Cabe finalmente agregar que esta situación se presenta desde el inicio del año, contrastando con el nivel más alto del indicador en los últimos meses del año pasado, donde se advertía un mayor entusiasmo emprendedor.

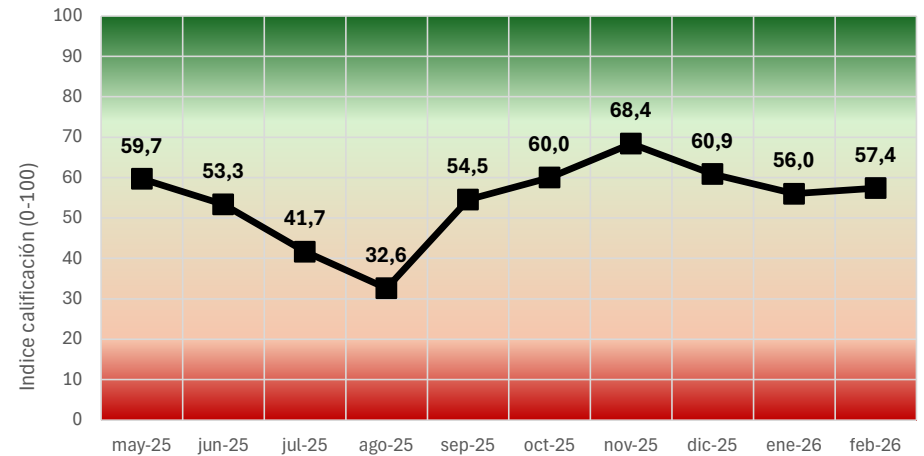
## PERSISTE ALTA INCERTIDUMBRE RESPECTO A MANEJO DE STOCKS Y CREDITO A CLIENTES...

Gráfico 10: Calificación del momento para invertir en compra de mercadería...



**Inventarios:** Es un momento de alta incertidumbre para los empresarios locales. Consultados respecto a sus planes de aumentar inventarios, poco más del 90% señala que no sabe si es un buen momento para aumentar las compras. En el balance del indicador, el gráfico de tendencia revela que no hay cambios sustanciales respecto a meses anteriores.

Gráfico 11: Calificación del momento para ampliar facilidades de crédito a clientes...

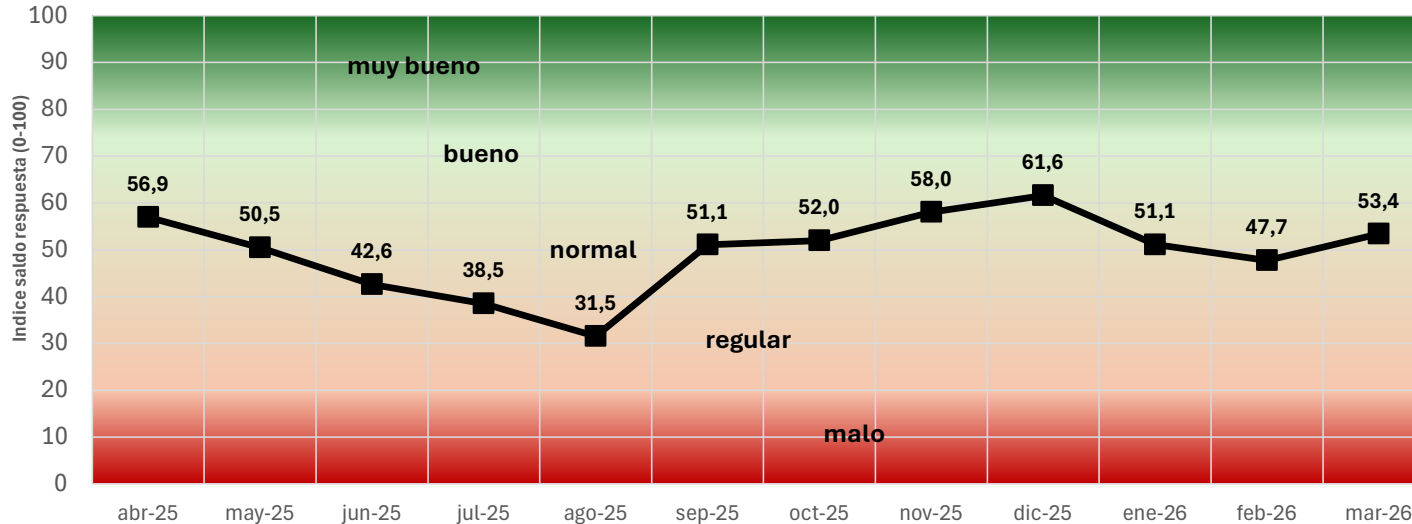


**Crédito a clientes.** Presenta un resultado similar respecto a la intención de aumentar el crédito a clientes, aunque en este caso, el porcentaje de indecisos es mayor (66%). El saldo de estas variaciones arroja un nivel regular tendiendo a bueno, determinando una leve mejora respecto a meses anteriores.

## CLIMA EMPRESARIAL CON REPUNTE LEVE RESPECTO A FEBRERO PERO POR DEBAJO DEL CIERRE DEL AÑO ANTERIOR...

La evolución del clima de negocios en la ciudad se ve reflejado en la evolución del índice de confianza empresarial. Este índice se estima contemplando todos los indicadores generados por el relevamiento mensual realizado por el Observatorio de Empresas de la CCIS. Como se aprecia en el gráfico, en lo que va del año se ubica en nivel regular cercano a los 50 puntos. Hay una leve mejoría respecto a febrero, pero se ubica todavía un escalón debajo de noviembre y diciembre pasados.

Gráfico 12: Indicador Confianza Empresarial OE\_CCIS

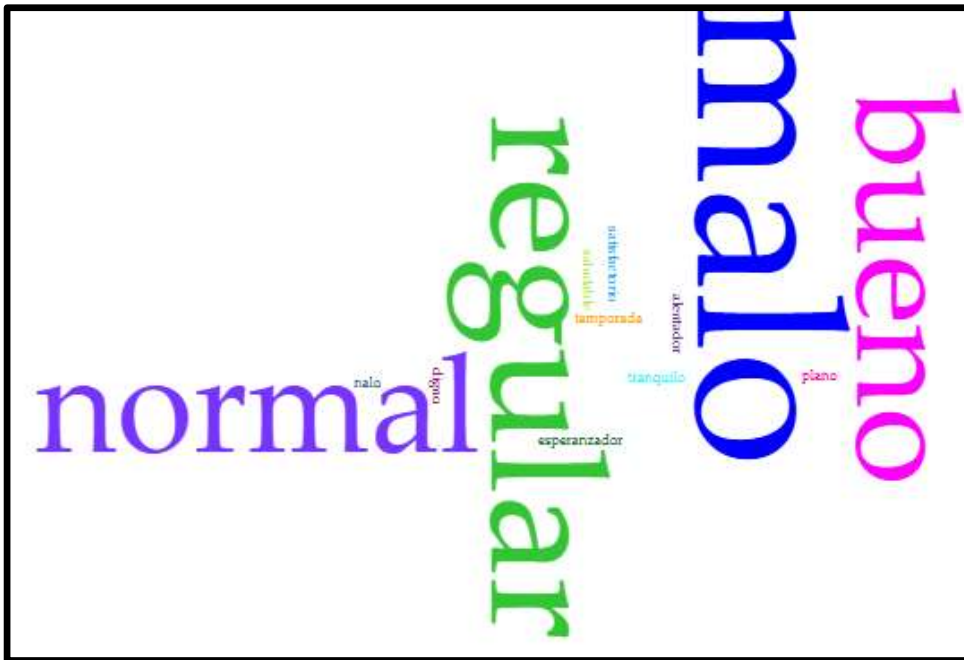


## FACTORES DESTACADOS POR EMPRESARIOS QUE IMPACTARON EN VENTAS DE **MARZO**...

- ✓ Bajo poder adquisitivo de la población
- ✓ Comienzo de la actividad educativa
- ✓ Salidas por fines de semana largos
- ✓ Inicio de nueva temporada en indumentaria
- ✓ Mas días laborables
- ✓ No hay movimiento asociado a grandes obras
- ✓ Aumento de la circulación de personas en la zona céntrica
- ✓ Comparaciones interanuales distorsionadas por la inundación
- ✓ Estabilidad cambiaria
- ✓ Planes de promoción agresivos con importantes descuentos. Liquidación para rotar stock
- ✓ Dificultad de acceso a zona céntrica por falta de espacios para estacionar
- ✓ Competencia de compras en línea de plataformas chinas
- ✓ Aumento de precios
- ✓ Mayor demanda en gimnasios por moda

## MARZO EN UNA PALABRA SEGÚN LOS EMPRESARIOS...

### MARZO



### FEBRERO



## **FACTORES QUE PODRIAN MODIFICAR EL ESCENARIO ECONÓMICO EN LOS PRÓXIMOS MESES DESDE LA PERSPECTIVA EMPRESARIAL...**

### **FACTORES POTENCIALES CON IMPACTO POSITIVO**

- + Recomposición salarial y aumento de dinero circulante
- + Reducción de la inflación
- + Precio accesible de mercadería importada por el dólar bajo
- + El regreso de días con temperaturas bajas
- + Mejora de sueldos públicos
- + Mayor disponibilidad de mercadería
- + Mejor oferta de créditos bancarios a empresas y personas, incluidas promociones bancarias
- + Repunte de la actividad general
- + Líneas de crédito dirigida a inversiones
- + Acciones para revitalizar el área céntrica
- + Freno a la competencia importada

## **FACTORES QUE PODRIAN MODIFICAR EL ESCENARIO ECONÓMICO EN LOS PRÓXIMOS MESES DESDE LA PERSPECTIVA EMPRESARIAL...**

### **FACTORES POTENCIALES CON IMPACTO NEGATIVO**

- Nuevas caídas del poder adquisitivo y pérdidas de puestos de trabajo
- Nuevos aumentos de la inflación
- Aumento de impuestos
- Sin cambios en el estado de abandono general de la ciudad
- Deterioro de la situación económica y política general del país, aumento de la incertidumbre
- La falta de oferta de crédito bancario
- Nuevas mermas en el poder adquisitivo por repunte de la inflación
- Aumento de la oferta de productos, especialmente la importada
- Oferta a precios de liquidación debido a la situación crítica de algunos comercios
- Nuevos ajustes de gastos del gobierno
- Mas apreciación cambiaria

## BAROMETRO DEL COMERCIO Y SERVICIOS A NIVEL NACIONAL

Sector	Variable	Variaciones respecto a			
		ultimo dato	mes ant	igual mes año ant	acum año anterior
AUTOSERVICIOS MAYORISTAS	Indice ventas autoservicios mayoristas a precios constantes. Base 2017=100	ene-26	-21,8%	1,3%	1,3%
SUPERMERCADOS	Indice ventas supermercados a precios constantes. Base 2017=100	ene-26	-19,1%	-1,2%	-1,2%
CENTRO COMPRAS	Indice ventas Centro de Compras a precios constantes. Base 2017=100	ene-26	-43,3%	-0,2%	-0,2%
AUTOMOVILES	Automóviles patentados. N°unidades. Total país	mar-26	20,3%	3,3%	-1,4%
MOTOS	Motos patentadas. N°unidades. Total país	mar-26	14,6%	58,2%	44,7%
TURISMO	Turismo emisoro. Visitantes totales. En miles	feb-26	-7,7%	-10,7%	-9,5%
EMPLEO COM&SERV	Indice empleo registrado en Comercio y Servicios	mar-26	0,2%	-0,3%	-0,7%
COMBUSTIBLES	Ventas de combustibles al público (m3 gasoil grado 3, nafta super y nafta ultra)	feb-26	-8,9%	1,3%	1,9%
ACTIVIDAD COMERCIO	Estimador mensual actividad económica comercio. Base 2004=100	ene-26	-4,0%	-3,3%	-3,3%

\* Elaboración con datos del INDEC / MTSS / DNM

## ENCUESTA OE\_CCIS

- ✓ El análisis de situación y perspectivas de las empresas comerciales se realiza a partir de un relevamiento desarrollado por el “Observatorio Empresarial” de la “Corporación del Comercio, Industria y Servicios de Bahía Blanca” (OE\_CCIS).
- ✓ Estos resultados surgen de una muestra piloto de empresas seleccionadas por su trayectoria, relevancia y gestión profesional.
- ✓ Los objetivos principales del estudio consisten en establecer un marco de referencia sobre la situación y tendencia del clima de negocios entre las empresas del sector; y monitorear el ritmo del volumen de sus ventas.
- ✓ A partir de los resultados obtenidos, se presenta el indicador de confianza empresarial ICE\_CCIS con el propósito de monitorear el nivel y tendencia del clima de negocios en la ciudad.
- ✓ *Comentarios y consultas:* [institucionales@ccis.org.ar](mailto:institucionales@ccis.org.ar)
- ✓ ACLARACION: Debido a la inundación del 7 de marzo de 2025, se suspendió el relevamiento de dicho mes. Por lo tanto, al no haber resultados de febrero, la tendencia de los indicadores realiza una interpolación lineal entre el nivel de la variable en enero y marzo.