

OBSERVATORIO EMPRESARIO (OE_CCIS)

INFORME MAYO 2026

SITUACION Y PERSPECTIVA COMERCIAL EN BAHIA BLANCA



SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN BAHÍA BLANCA (ABRIL / MAYO)

1. RESUMEN EJECUTIVO: ESTABILIZACIÓN PRECARIA

- ✓ Los datos recolectados a través del Observatorio Empresarial de la CCIS indican un escenario de estabilización precaria.
- ✓ La actividad medida por el volumen de ventas continúa operando por debajo de los niveles del año anterior, con una caída interanual estimada del 5%.
- ✓ Abril presenta una variación media del volumen de ventas del 3% respecto a marzo.
- ✓ El clima de negocios se sitúa en una zona de neutralidad (51,8 puntos en el ICE CCIS), reflejando una cautela extrema por parte del sector privado, en un marco de nivel de actividad bajo afectado por la erosión del poder adquisitivo y retracción en el uso de tarjetas de crédito por la dificultad para afrontar los altos costos financieros.

2. ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO COMERCIAL

- ✓ La percepción de la situación económica actual muestra una disparidad entre la visión del negocio propio y la economía general. Mientras que un sector de los empresarios ve señales de estabilización en sus operaciones, la percepción de la economía local de Bahía Blanca sigue siendo mayoritariamente negativa.

- ✓ **Dinámica de Ventas y Consumo:** Abril evidenció una disminución en la concurrencia de público a los locales comerciales en comparación con el mes anterior. Sin embargo, se observó una mejora en la tasa de conversión de ingresos de público a compradores efectivos.
- ✓ **Gestión de Inventarios:** Predomina una política de desendeudamiento y reducción de stocks. Ante la incertidumbre sobre la reposición de mercadería y los altos costos de mantenimiento de inventarios, las empresas optan por operar con niveles mínimos, lo que podría generar cuellos de botella ante una eventual recuperación brusca de la demanda.

3. IMPLICANCAS PARA EMPRESAS LOCALES

- ✓ El entorno actual plantea desafíos operativos críticos que exigen una cuidadosa gestión financiera:
- ✓ *Riesgo de Crédito y Cobranzas:* Se observa un incremento en la morosidad de las cuentas corrientes comerciales. Esto ha forzado a muchas pymes a restringir el crédito a sus clientes habituales, lo que impacta directamente en la fidelización y en la rotación de ventas.

- ✓ *Presión de Costos Fijos:* Los alquileres y las tarifas de servicios públicos siguen ganando peso en la estructura de costos. Con márgenes de rentabilidad comprimidos por la imposibilidad de trasladar totalmente los aumentos a precios, la viabilidad de muchos comercios depende estrictamente de la optimización de los gastos operativos.
- ✓ *Competencia e Informalidad:* El crecimiento de canales de venta informales y ferias sin fiscalización adecuada representa una amenaza creciente. Ciertos rubros del comercio registrado sienten los efectos de competencia en una posición desigual por afrontar costos impositivos, laborales y de estructura que no afrontan los feriantes.

4. PROPUESTAS DE ACCIÓN

Sobre la base de los datos expuestos, entre las posibles líneas de acción para paliar la situación actual, se puede mencionar:

- ✓ Gestión ante bancos para líneas de capital de trabajo a tasas subsidiada
- ✓ Explorar alternativas de financiamiento a corto en el circuito no bancario (cauciones tomadoras, cheques electrónicos) para afrontar desequilibrios financieros transitorios
- ✓ Organización de eventos locales con adhesión masiva de comercios con promociones agresivas (tipo modalidad Hot Sale)

- ✓ Gestionar planes de pago especiales para tasas municipales y mayor rigor en la fiscalización de la venta informal
- ✓ Realizar gestiones instituciones para que empresas locales tengan oportunidad de integrarse a la cadena comercial en torno a los grandes proyectos de hidrocarburos en proceso de ejecución.
- ✓ A nivel interno de las empresas, ampliar el alcance del mercado con la incorporación de nuevos canales a partir del uso y optimización de herramientas de venta online

5. CONCLUSIÓN










La economía local transita una meseta, instalada en un bajo nivel de actividad. Resulta clave, la gestión financiera y la fidelización de clientes. Se plantea el riesgo a mediano plazo del agotamiento tanto de reservas de capital como anímicas si esta situación persiste en los próximos meses. Entre los factores que pueden contribuir a mejorar el escenario inmediato, cabe destacar, la desaceleración de la inflación, la disminución de costos financieros acompañada de una mayor oferta de crédito y un repunte de las expectativas generales en caso de que la economía comience a evidenciar algunas señales de mejora gradual.

DURANTE **ABRIL*** OBSERVAMOS LA SIGUIENTE SITUACION

- ✓ No se observaron cambios en la situación general cambios respecto a marzo.
- ✓ La situación general lleva tres trimestres con balances interanuales negativos.
- ✓ Se mantuvo una percepción negativa respecto al estado de la economía local.
- ✓ Pese al deterioro de la situación general, se mantuvo la confianza a mediano plazo y repunto la expectativa de mejora de la economía local.
- ✓ El volumen de ventas registro una caída media del 5% respecto a abril del año anterior, pero con un crecimiento del 3% respecto a marzo.
- ✓ Una intención mas firme de compra en parte compensó la merma de publico en locales
- ✓ Decayo el interés por invertir en la empresa respecto a marzo pero pese a la caída, se mantuvo en zona positiva.
- ✓ Prevaleció la intención de disminuir inventarios y se observo un retroceso en los planes para dar financiamiento a clientes.
- ✓ El clima empresarial exhibió un leve deterioro respecto a marzo.
- ✓ Balance general de ABRIL: **regular**.

* Resultados relevamiento a empresas de Bahía Blanca realizado en los primeros diez días de MAYO.

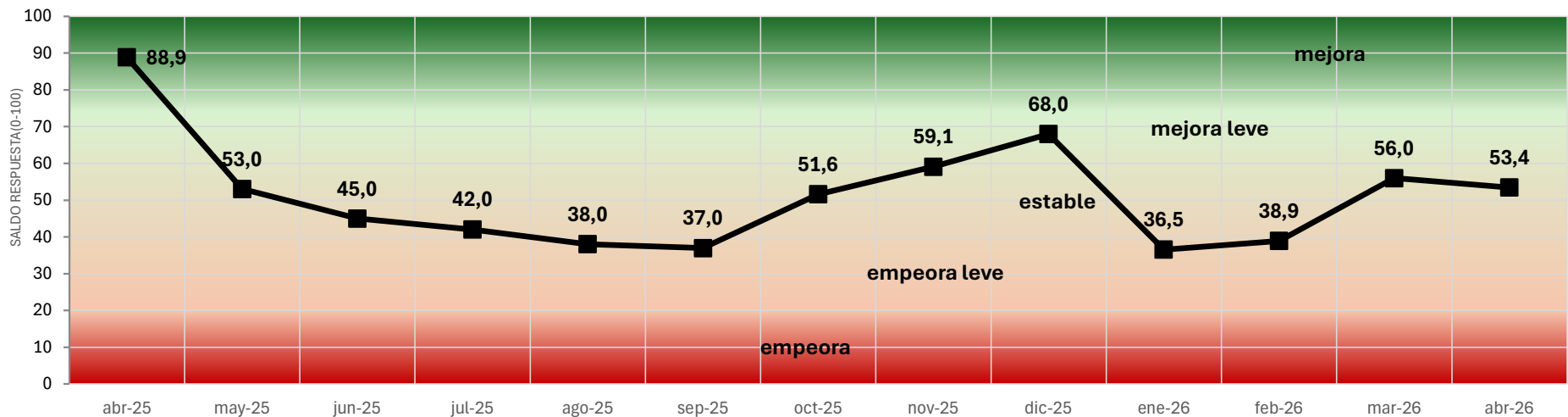
RESUMEN DE INDICADORES **ABRIL**

EVOLUCION SITUACION GENERAL*		NIVEL INDICADOR		TENDENCIA (RESP A MARZO)	
DE LA EMPRESA	ACTUAL: respecto a igual mes año anterior	PEOR		EMPEORA LEVE	
	FUTURA: a un año	MEJOR		ESTABLE	
DE LA ECONOMIA DE BAHIA BLANCA	ACTUAL: respecto a igual mes año anterior	PEOR		ESTABLE	
	FUTURA: a un año	LEVEMENTE MEJOR		MEJORA LEVE	
ICE CCIS	INDICE CONFIANZA EMPRESAS BB	MEDIO		EMPEORA LEVE	

* Relevamiento realizado en la primeros diez días de MAYO

NO SE OBSERVAN CAMBIOS EN LA SITUACIÓN GENERAL CAMBIOS RESPECTO A MARZO...

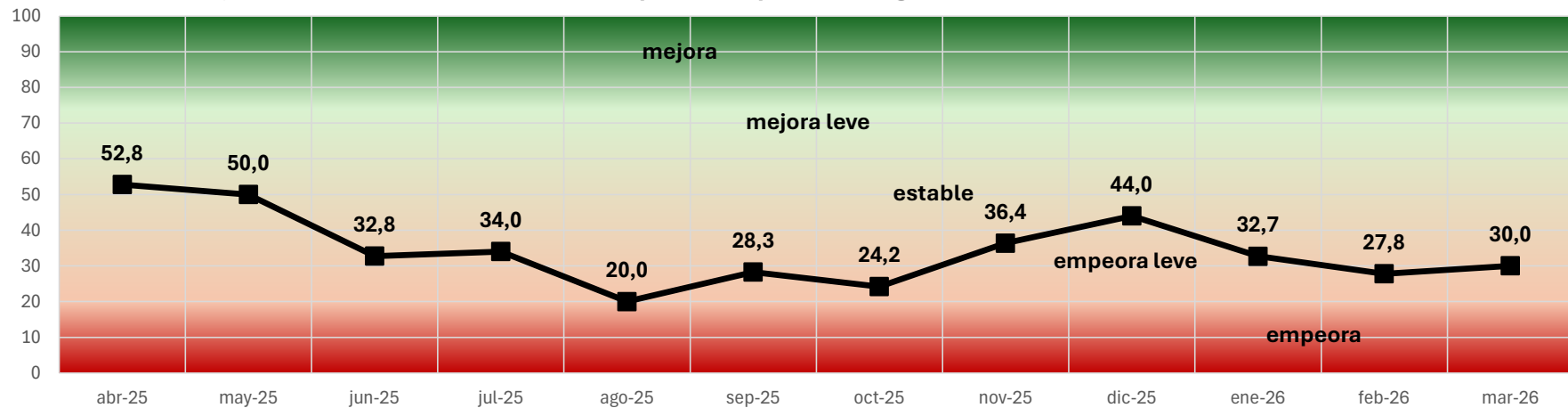
Gráfico 1: ¿Cómo definiría la situación de su empresa comparada con el mes anterior? ...



La situación general de las empresas locales en abril se presenta estable con respecto a marzo. Entre los empresarios consultados, el mayor porcentaje corresponde a los que señalan que no hubo cambios (+37,9%), le sigue un 34% con un cambio positivo y un 27% con cambios negativos. El saldo arroja un cuadro general estable en abril respecto a marzo; aunque cabe señalar la tendencia negativo del indicador. Como se puede apreciar en el gráfico 1, el resultado de abril se ubica por debajo del observado en marzo. Es decir, se observaron menos mejoras en abril que en el mes anterior; lo que resulta lógico considerando que la comparación de marzo es respecto a febrero que se caracteriza por un nivel de actividad bajo.

LA SITUACION GENERAL LLEVA TRES TRIMESTRES CON BALANCES INTERANUALES NEGATIVOS...

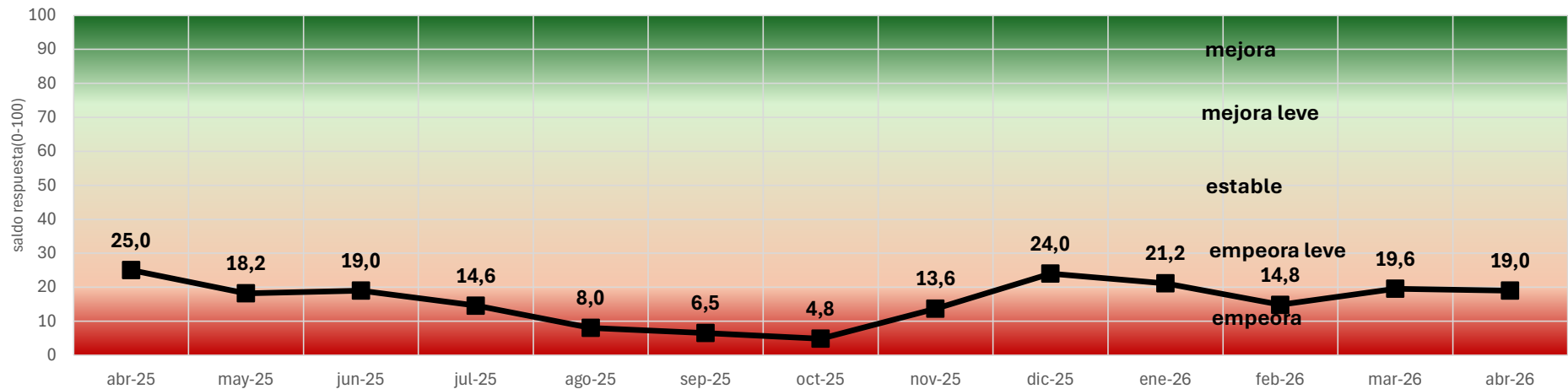
Gráfico 2: ¿Cómo definiría la situación de su empresa comparada con igual mes del año anterior? ...



El balance de respuestas arroja una peor situación si se compara con igual mes del año anterior. El 55% de los empresarios destaca una desmejora en las condiciones generales, en tanto que, solo un 17% reporta una mejoría. Se repite un resultado similar al observado en marzo. Más allá de los cambios propios y normales de cada mes, no se observan mejorías desde mediados del año pasado (el indicador saldo de respuestas se ubica por debajo de la zona media).

LA PERCEPCION RESPECTO AL ESTADO DE LA ECONOMÍA SE MANTIENE NEGATIVA EN EL ULTIMO AÑO...

Gráfico 3: ¿Cómo definiría la situación económica actual de la ciudad respecto a un año atrás? ...



Entre los empresarios consultados, prevalece una evaluación negativa de la situación general de la economía de la ciudad. El estado de la economía local es definida como peor casi dos tercios de las empresas consultadas, en tanto que el tercio restante ve una situación sin cambios. Como se señalará antes, las empresas locales perciben un cuadro de claro deterioro general en el último año. Este periodo prolongado de ausencia de mejoras impacta negativamente en el ánimo de los empresarios locales.

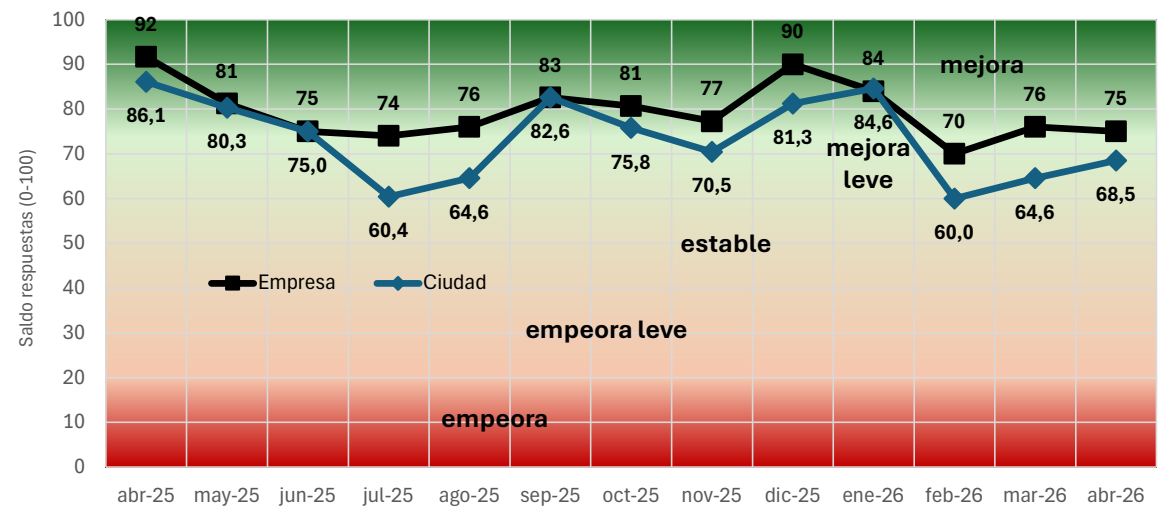
PESE AL DETERIORO DE LA SITUACIÓN GENERAL, SE MANTIENE LA CONFIANZA Y REPUNTA LA EXPECTATIVA DE MEJORA DE LA ECONOMÍA LOCAL...

Se observa un contraste entre situación actual y esperada a un año. Como se aprecia en el gráfico 4, los indicadores de expectativas a un año se encuentran en zona de mejora (área verde claro). La confianza de los empresarios locales se mantiene aunque en un escalón mas bajo de los observado durante el año pasado.

Otra característica del último año es que en general, los empresarios destacan un mayor grado de optimismo respecto a la marcha de sus negocios que de la situación económica general de la ciudad.

Esta brecha de expectativa se observó también en abril, pero tendió a acortarse. Una posible explicación es el anuncio de avances concretos respecto a grandes proyectos en zona industrial portuaria y que indudablemente generarán un fuerte impacto en la economía local.

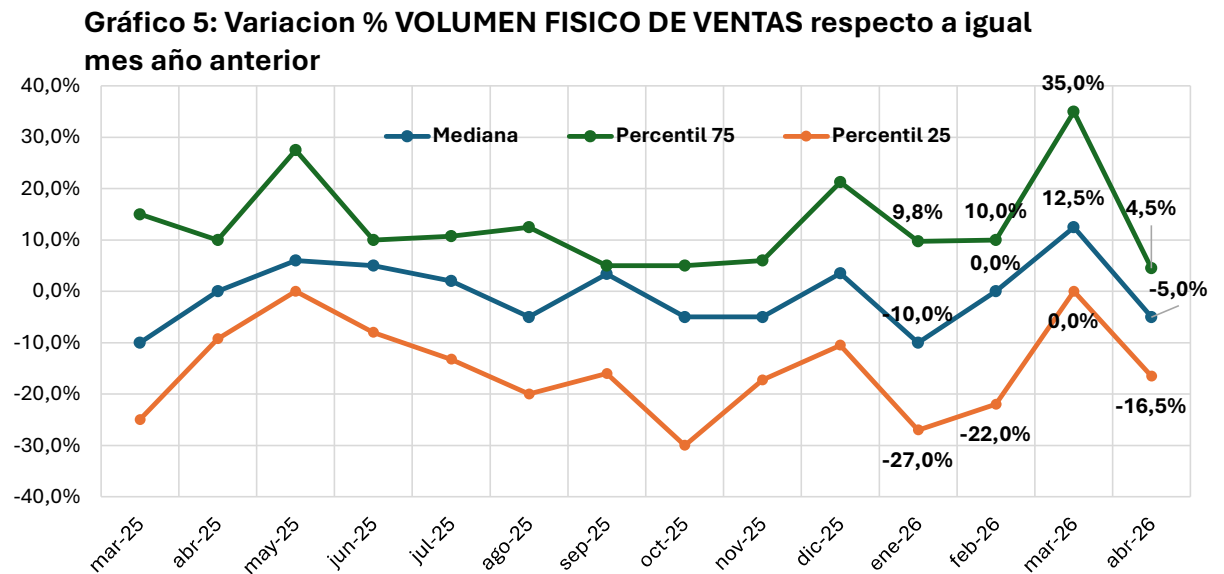
Gráfico :4 ¿Cómo espera que resulte la situación de su empresa y de la ciudad dentro de un año respecto a la actual? ...



EL VOLUMEN DE VENTAS REGISTRA UNA CAÍDA MEDIA DEL 5% RESPECTO A ABRIL DEL AÑO ANTERIOR.....

El gráfico siguiente muestra la variación porcentual media del volumen de ventas de abril respecto a igual mes del año anterior. Cabe tener en cuenta que los resultados de marzo y abril se comparan con una situación atípica generada por el desastre climático que afecto a la ciudad hace un año.

En abril, se registra una caída media del 5%. Las empresas con mejor desempeño (percentil 75) registraron variaciones superiores al 5% anual; en tanto, que grupo de empresas con peor desempeño (percentil 25) reportaron caídas superiores al 17% (incluyendo casos de firmas con caídas de hasta el 30% interanual).



Mediana: tasa de variación ubicada en el centro de la muestra cuando se ordenan respuestas de mayor a menor. Percentil 75%: tasa por encima de la cual se ubica el primer cuarto de respuestas. Percentil 25%: tasa por debajo de la cual se ubica el último cuarto de respuestas.

EL VOLUMEN DE VENTAS REGISTRO UN CRECIMIENTO DEL 3% RESPECTO A MARZO...

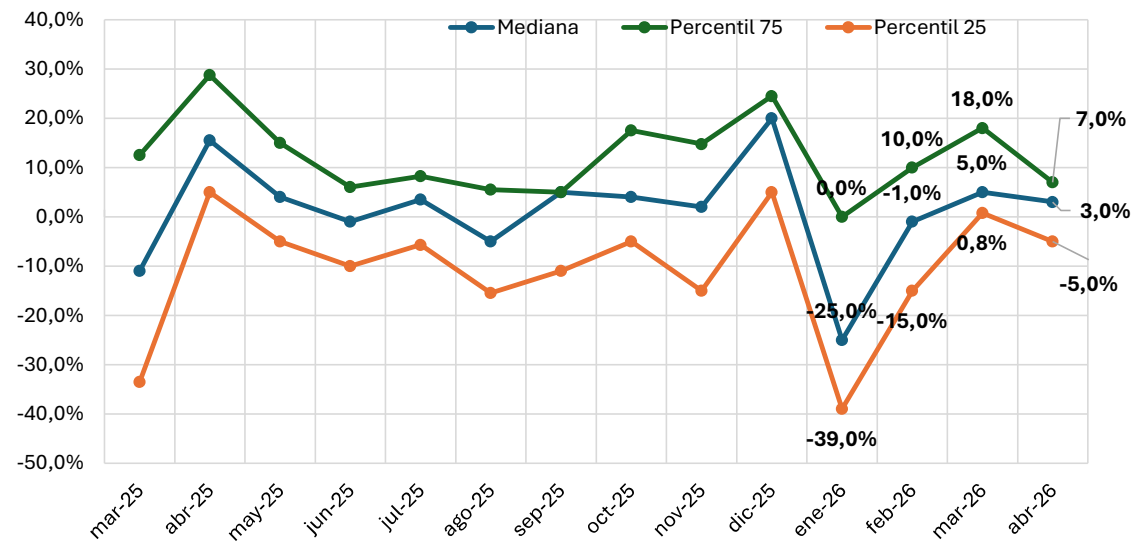
Si se compara el volumen de ventas de abril respecto al mes anterior, se observa un crecimiento del 3%. Respecto a marzo, se observa una desaceleración del crecimiento.

Para el grupo de empresas con mayores crecimientos (percentil 75), las tasas se ubicaron por encima del 7% mensual.

El grupo de menor crecimiento registro (percentil 25) caídas superiores al 5% en todos los casos.

En ambos casos, se observa una desaceleración respecto a los registros de corte observados en marzo. Refuerza la idea de que la desaceleración del mes ha sido una característica generalizada.

Gráfico 6: variación % VOLUMEN FÍSICO DE VENTAS respecto a mes anterior



Mediana: tasa de variación ubicada en el centro de la muestra cuando se ordenan respuestas de mayor a menor. Percentil 75%: tasa por encima de la cual se ubica el primer cuarto de respuestas. Percentil 25%: tasa por debajo de la cual se ubica el último cuarto de respuestas.

UNA INTENCION MAS FIRME DE COMPRA EN PARTE COMPENSA LA MERMA DE PUBLICO EN LOCALES...

Concurrencia a locales: Disminuye respecto a marzo. El saldo del indicador cae de 60% a 46% (Gráfico 7). La situación de abril se puede definir como similar concurrencia de publico pero tendiendo a menos.

Evaluación intención de compra: La merma de pública en parte fue contrarrestada por una intención de compra más firme respecto al mes anterior. La llamativo del mes es que aumentaron tanto el porcentaje de empresas con mayoría compradora como de aquellas con mayoría no compradora. Este dato revela que durante abril se acentuó la disparidad de resultados respecto a la tasa de conversión de ingresantes al negocio en compradores efectivos.

Gráfico 7: concurrencia de personas a locales respecto a mes anterior ...

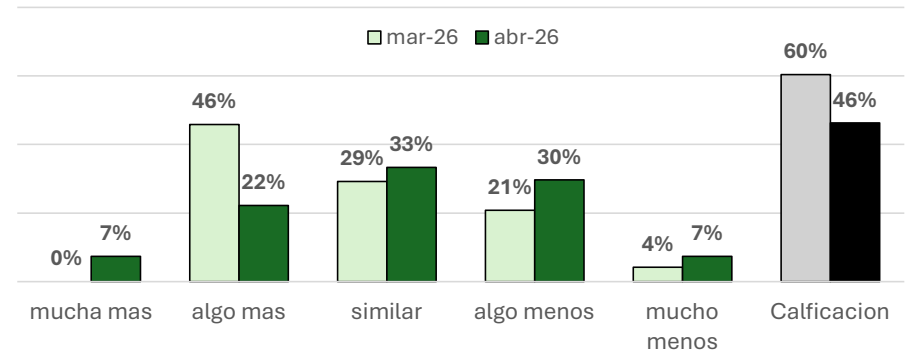
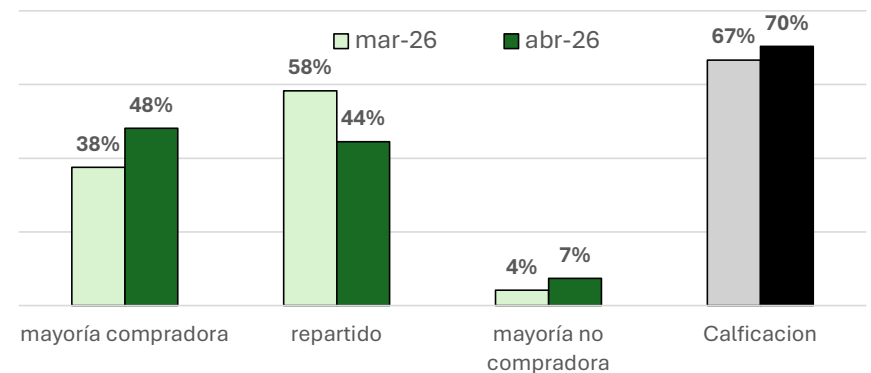


Gráfico 8: evaluacion intencion de compra ...

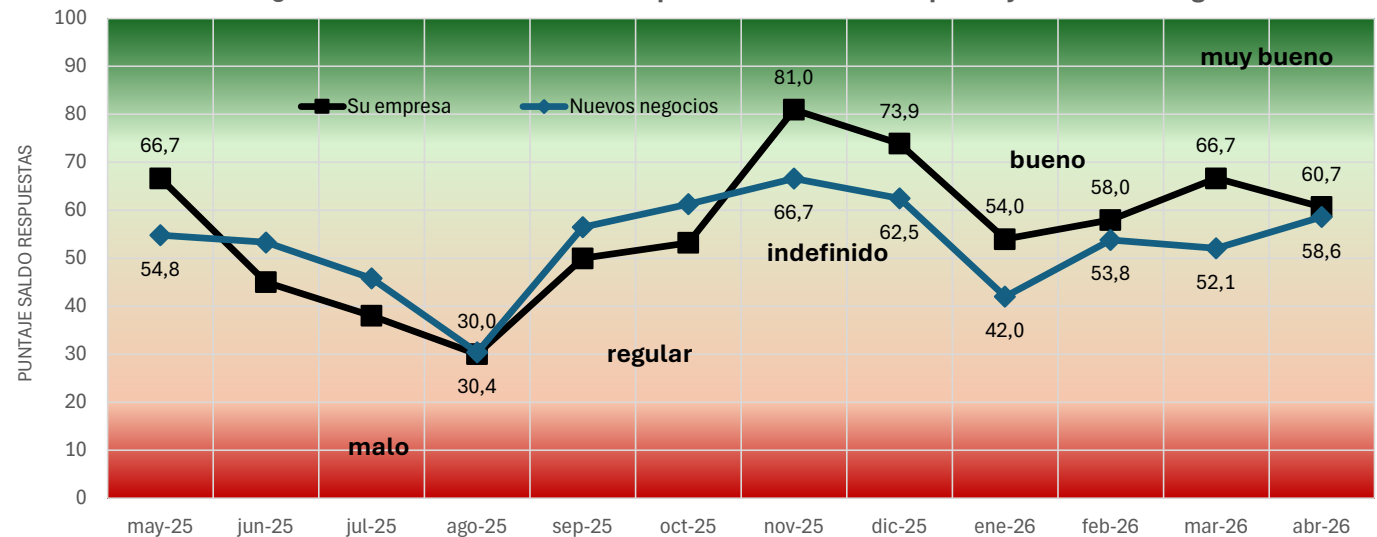


EL INTERES POR INVERTIR EN LA EMPRESA DECAE RESPECTO A MARZO PERO SE MANTIENE POSITIVO...

En abril decae el interés en invertir en la empresa. El indicador disminuye desde 66,7 en marzo a 60,7 puntos en abril. La distribución de respuestas de abril fue la siguiente: la mitad de los empresarios no tiene claro si es un buen momento para invertir. De la mitad restante, un 36% cree que es un momento apropiado para nuevas inversiones en tanto que el 14% no cree que sea un buen momento. El saldo del indicador (+60) revela una propensión leve a invertir (área verde clara).

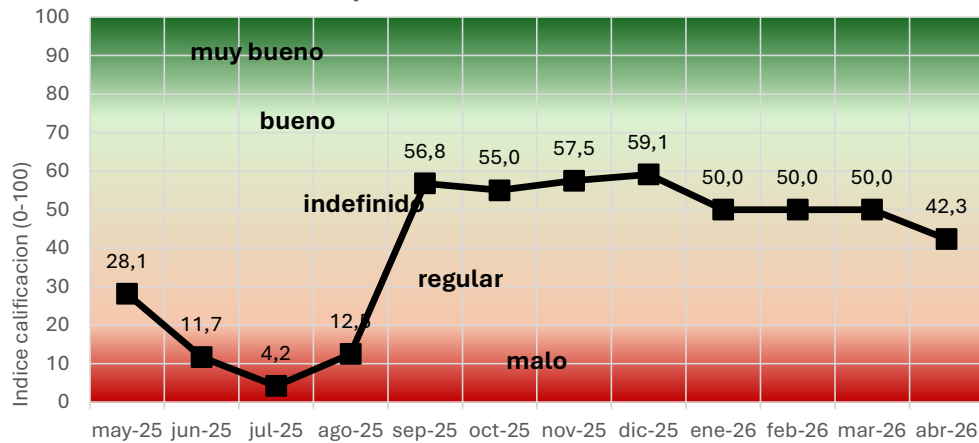
Un dato llamativo de abril, ha sido la mejora en el interés en invertir en nuevos negocios. El indicador alcanza los 58 puntos. Este saldo surge de la siguiente distribución de respuestas: un 62% destaca que no sabe si es buen momento; un 28% cree que sí y un 10% cree lo contrario.

Gráfico 9: ¿Cómo calificaría el momento para invertir en su empresa y en nuevos negocios?



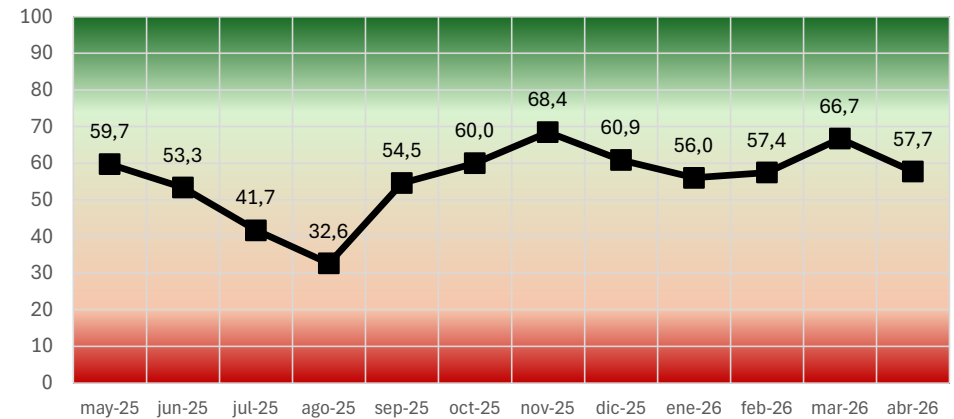
PREVALECE LA INTENCIÓN DE DISMINUIR INVENTARIOS Y SE OBSERVA UN RETROCESO EN LOS PLANES PARA DAR FINANCIAMIENTO A CLIENTES...

Gráfico 10: Calificación del momento para invertir en compra de mercadería...



Inventarios: Se registra una caída importante en la intención de aumento de stocks. Este resultado podría estar asociados a factores como la variabilidad de ventas, compresión de márgenes, falta de liquidez e incertidumbre. El indicador vuelve a situación por debajo de la zona media (50 puntos) lo que denota una tendencia a la disminución de inventarios.

Gráfico 11: Calificación del momento para ampliar facilidades de crédito a clientes...

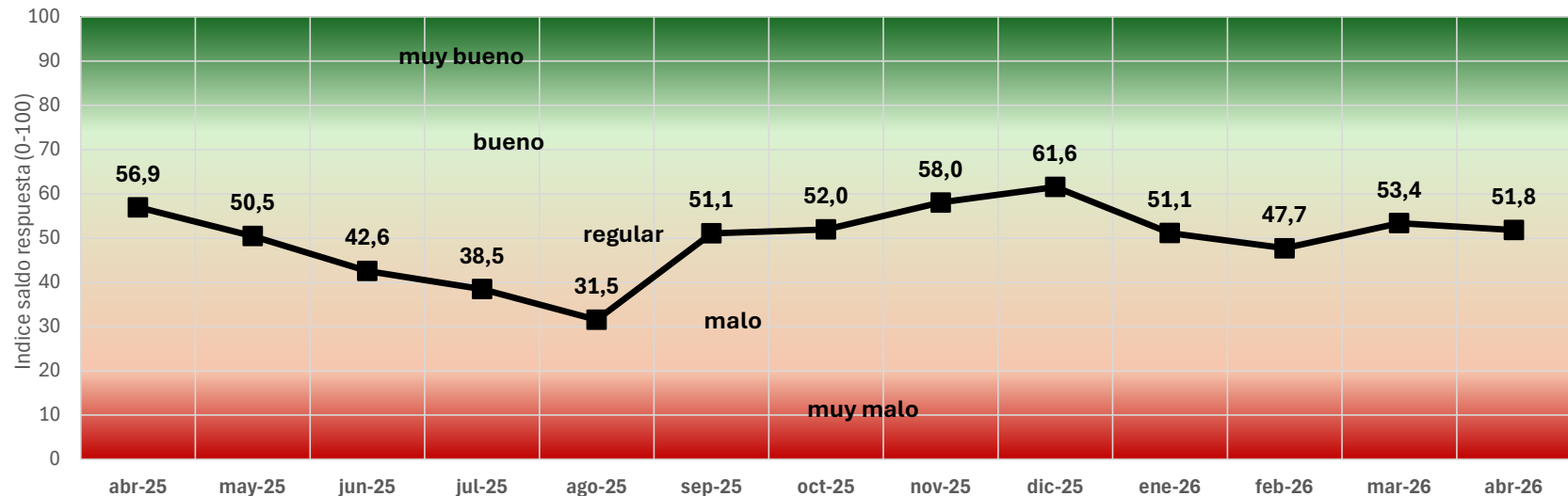


Crédito a clientes. Si bien el momento resulta levemente positivo (área verde claro) para dar facilidades de pago a clientes, se advierte una desmejora respecto a la situación observada en el mes pasado. El saldo de respuesta de marzo (66,7 puntos) cae en abril (57,7 puntos). El riesgo de cobro por la creciente morosidad retrae el crédito.

EL CLIMA EMPRESARIAL REGISTRA UN LEVE DETERIORO RESPECTO A MARZO...

La evolución del clima de negocios en la ciudad muestra un ligero retroceso entre marzo y abril. La última medición arroja un valor de zona media (51,8 puntos sobre un máximo de 100 puntos). En el último año, de acuerdo al nivel del indicador, se ubica por encima del período mayo a agosto del año pasado, pero por debajo de los niveles de noviembre y diciembre. La situación actual se califica como regular, con un alto nivel de incertidumbre en el corto plazo, que abre un interrogante sobre la trayectoria posible en los próximos meses.

Gráfico 12: Indicador Confianza Empresarial OE_CCIS



FACTORES DESTACADOS POR EMPRESARIOS QUE IMPACTARON EN VENTAS DE **ABRIL...**

- ✓ Bajo poder adquisitivo de la población y problemas para conseguir empleo
- ✓ Uso muy restringido de tarjeta por parte de los clientes
- ✓ Ausencia de margen para incrementar el endeudamiento familiar
- ✓ Receso de Semana Santa atrajo personas de la zona
- ✓ Fuerte competencia en precios
- ✓ Inicio de la temporada del frío en indumentaria
- ✓ Dificultades para el estacionamiento céntrico
- ✓ Competencia desigual de feriantes en negocios de indumentaria
- ✓ Mayor peso de costos fijos (alquileres)
- ✓ Promociones con tarjetas y descuentos para impulsar ventas
- ✓ Fuerte aumento del precio del polietileno y sus derivados plásticos

FACTORES QUE PODRIAN MODIFICAR EL ESCENARIO ECONÓMICO EN LOS PRÓXIMOS MESES DESDE LA PERSPECTIVA EMPRESARIAL...

FACTORES POTENCIALES CON IMPACTO POSITIVO

- + Recuperación del salario por un menor inflación
- + Repercusión local del buen momento del sector agropecuario regional
- + Recuperación gradual del sector de la construcción
- + Inicio de la temporada del frío y que sea prolongada
- + Disminución del costo financiero, aumento del crédito y vuelta de planes con tarjeta
- + Menos presión tributaria y avances con nuevas reducciones de impuestos
- + Más restricciones a las importaciones
- + Restringir la cantidad de ferias por mes en la ciudad
- + Mejora de las expectativas por nuevos avances en la reducción de la inflación
- + Mejores ofertas de mayoristas para impulsar ventas
- + Promociones con modalidad “Hot Sale”

FACTORES QUE PODRIAN MODIFICAR EL ESCENARIO ECONÓMICO EN LOS PRÓXIMOS MESES DESDE LA PERSPECTIVA EMPRESARIAL...

FACTORES POTENCIALES CON IMPACTO NEGATIVO

- Escasez de dinero circulante y nuevas caídas del poder adquisitivo
- Falta de facilidad de pago para deudas de impuestos y tasas
- Creciente inestabilidad de precios y aceleración de la inflación
- Un invierno con temperaturas altas para lo que es normal en esta estación
- Encarecimiento de mercadería importada por aumento del tipo de cambio
- Deterioro de expectativas por la creciente inestabilidad política
- Arribo a la ciudad de nuevos competidores
- Cortes cada vez mayores de cuentas corrientes. Morosidad creciente
- Alertas climáticas
- Aumento de costos fijos
- Agotamiento de reservas para sostener el negocio, esperando recuperación de ventas

BAROMETRO DEL COMERCIO Y SERVICIOS A NIVEL NACIONAL

Sector	Variable	Variaciones respecto a			
		ultimo dato	mes ant	igual mes año ant	acum año anterior
AUTOSERVICIOS MAYORISTAS	Indice ventas autoservicios mayoristas a precios constantes. Base 2017=100	feb-26	-5,5%	-1,1%	0,1%
SUPERMERCADOS	Indice ventas supermercados a precios constantes. Base 2017=100	feb-26	-8,1%	-3,1%	-2,1%
CENTRO COMPRAS	Indice ventas Centro de Compras a precios constantes. Base 2017=100	feb-26	-3,9%	-2,0%	-1,1%
AUTOMOVILES	Automóviles patentados. N°unidades. Total país	mar-26	20,3%	3,3%	-1,4%
MOTOS	Motos patentadas. N°unidades. Total país	mar-26	14,6%	58,2%	44,7%
TURISMO	Turismo emisor. Visitantes totales. En miles	mar-26	-34,8%	-19,9%	-12,2%
EMPLEO COM&SERV	Indice empleo registrado en Comercio y Servicios	mar-26	0,2%	-0,3%	-0,7%
COMBUSTIBLES	Ventas de combustibles al público (m3 gasoil grado 3, nafta super y nafta ultra)	mar-26	5,1%	-0,4%	1,1%
ACTIVIDAD COMERCIO	Estimador mensual actividad económica comercio. Base 2004=100	feb-26	-3,1%	-7,0%	-5,2%

* Elaboración con datos del INDEC / MTSS / DNM

EVOLUCION USO INSTRUMENTOS DE PAGO MINORISTAS. DATOS A MARZO DE 2026

Instrumentos de pago	N° operaciones		Monto deflactado*		Datos a marzo	
	Variac. % marzo / feb	Variac. Interanual	Variac. % marzo / feb	Variac. Interanual	Peso según monto nominal**	Monto nominal en millones
Pagos con transferencia interoperable (QR)	12,1%	62,7%	6,1%	67,5%	2,3%	2.301.886
Pagos con transferencia inmediata en pesos (push)	12,5%	25,6%	6,2%	15,7%	81,6%	82.160.198
Pagos con transferencia inmediata en pesos vía débito de cuenta (pull)	9,3%	9,8%	2,1%	8,3%	3,8%	3.871.639
Cheques rechazados sin fondos	25,1%	103,3%	17,7%	125,2%	0,4%	357.712
Tarjetas de crédito en pesos. Total	-3,9%	-7,7%	-6,4%	-14,5%	8,8%	8.868.659
Tarjetas de crédito en pesos. Subtotal en cuotas	-3,9%	-16,4%	-6,4%	-22,2%	3,1%	3.103.511
					100,0%	100.663.605

* Compara los montos de cada periodo ajustados por inflación de acuerdo a la variación de IPC

** El peso es a partir de la suma de los montos operados en los medios de pagos informados en el cuadro. No contempla otras modalidades de

Fuente: elaborado a partir de datos del BCRA

- ✓ El cuadro presenta un resumen de la evolución de transacciones a marzo, diferenciando el instrumento de pago.
- ✓ El principal instrumento es el pago con transferencia inmediata (81,6%).
- ✓ Se observa un crecimiento en términos reales de los pagos con transferencia tanto en el período febrero - marzo como marzo 2025 - marzo 2026.
- ✓ Los cheques sin fondos crecieron en forma muy significativa, tanto en número de operaciones como monto, revelando crecientes problemas en la cadena de pagos
- ✓ El uso de tarjetas de crédito para pagos de una sola vez y en cuotas. presenta una importante tendencia a la baja, tanto en cantidad de operaciones como de montos en transacciones. Esta baja es más pronunciada si solo se considera el uso de tarjetas de créditos para pagos en cuotas. En términos interanuales, la caída es del 16% en numero de operaciones y de 22% en montos ajustados por inflación.

ENCUESTA OE_CCIS

- ✓ El análisis de situación y perspectivas de las empresas comerciales se realiza a partir de un relevamiento desarrollado por el “Observatorio Empresarial” de la “Corporación del Comercio, Industria y Servicios de Bahía Blanca” (OE_CCIS).
- ✓ Estos resultados surgen de una muestra piloto de empresas seleccionadas por su trayectoria, relevancia y gestión profesional.
- ✓ Los objetivos principales del estudio consisten en establecer un marco de referencia sobre la situación y tendencia del clima de negocios entre las empresas del sector; y monitorear el ritmo del volumen de sus ventas.
- ✓ A partir de los resultados obtenidos, se presenta el indicador de confianza empresarial ICE_CCIS con el propósito de monitorear el nivel y tendencia del clima de negocios en la ciudad.
- ✓ *Comentarios y consultas:* institucionales@ccis.org.ar
- ✓ ACLARACION: Debido a la inundación del 7 de marzo de 2025, se suspendió el relevamiento de dicho mes. Por lo tanto, al no haber resultados de febrero, la tendencia de los indicadores realiza una interpolación lineal entre el nivel de la variable en enero y marzo.