

**OBSERVATORIO EMPRESARIO (OE\_CCIS)**

**INFORME JUNIO 2026**

**SITUACION Y PERSPECTIVA COMERCIAL EN BAHIA BLANCA**



# SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN BAHÍA BLANCA (MAYO / JUNIO)

## 1. RESUMEN EJECUTIVO: ESTANCAMIENTO Y PREOCUPACION

- ✓ El relevamiento correspondiente a mayo de 2026, elaborado por el Observatorio Empresarial de la CCIS, revela un diagnóstico complejo. La actividad comercial en la ciudad atraviesa una fase de estancamiento con un marcado sesgo hacia el deterioro en el corto plazo.
- ✓ La situación actual resulta peor para la mayor parte de las empresas locales. Existe una percepción generalizada de que la economía de la ciudad se encuentra en un nivel de actividad mas bajo que el año anterior.
- ✓ Esta situación repercute negativamente en la confianza del empresariado, que evidencia un nuevo retroceso en mayo respecto a abril y encuentra su nivel más bajo en los últimos tres trimestres.
- ✓ El volumen de ventas presenta una variación positiva leve respecto a abril, pero este movimiento no compensaría la caída de meses previos. En el trayecto de fines del año pasado hasta mayo, se registraría un descenso significativo del volumen físico de ventas.

## 2. ANALISIS DEL DESEMPEÑO COMERCIAL

- ✓ El contexto actual impone severas restricciones operativas y financieras a una elevada proporción de comercios locales.
  - ✓ *Demanda débil y con cambios en los hábitos de compra.* Se constata una disminución en el ingreso de público a los locales y una caída en la intención de compra. El principal factor dinamizador negativo es la pérdida continua del poder adquisitivo de los salarios, agravada por una menor circulación de peatones en las áreas céntricas y la fuerte competencia del comercio electrónico y de productos importados a precios muy inferiores.
  - ✓ *Cautela extrema en el manejo de inventarios y financiamiento a clientes.* Ante la incertidumbre y las dificultades financieras, se tiende a postergar planes de recomposición de inventarios. Del mismo modo, la mayor parte de las empresas no considera apropiado dar financiamiento o crédito a clientes debido al elevado costo financiero en un entorno de debilidad de demanda y el incremento en las dificultades de cobro.

- ✓ *Parálisis de la Inversión:* La mayor parte de los consultados manifiesta no tener claridad sobre la conveniencia de invertir en su propio negocio o encarar nuevos emprendimientos. La incertidumbre actúa como una barrera que posterga este tipo de decisiones.
- ✓ *Contraste con avances de grandes Inversiones:* Convive una marcada discrepancia; en un marco de dificultades enfrentadas por la mayor parte de comercios, se han confirmado proyectos de inversión millonarios en el área industrial y portuaria de Bahía Blanca. Las empresas con posibilidades de integrarse a estas cadenas de valor como proveedores de bienes y servicios enfrentan un escenario con grandes desafíos y oportunidades de crecimiento. Sin embargo, para una gran cantidad de empresas en situaciones críticas, domina la urgencia de supervivencia de corto plazo.

### 3. PROPUESTAS DE ACCIÓN

- ✓ Ante un escenario dominado por la necesidad de "supervivencia", el desafío pasa por sumar estrategias proactivas a las medidas lógicas de reacción a un escenario de caída de ventas y dificultades financieras.
- ✓ Entre las medidas de "reacción" esperables en este contexto surge la reducción de gastos fijos de estructura, ofrecer promociones y descuentos especiales, un mayor esfuerzo en campañas publicitarias, extrema cautela en el manejo de inventarios y crédito a clientes, alargamiento de plazos de pagos a proveedores y renegociación de contratos.

- ✓ Entre las estrategias proactivas, se podría mencionar:
  - ✓ *Adaptación tecnológica:* Mitigación de la caída del público presencial mediante el desarrollo e intensificación de canales de venta *online* y fidelización de clientes con propuestas adaptadas a sus necesidades e intereses (alta segmentación)
  - ✓ *Encadenamiento de valor con el sector portuario e industrial:* Crear una mesa de articulación para que las pymes comerciales y de servicios locales tengan información y comiencen a explorar oportunidades para integrar cadena de valor en torno a los grandes proyectos recientemente anunciados.
  - ✓ *Programas de alivio fiscal:* Sostener las gestiones ante los tres niveles del Estado (Municipal, Provincial y Nacional) esquemas de mayores plazos para la regularización de deudas impositivas y medidas específicas de alivio tributario para el comercio minorista.
  - ✓ *Planificación de eventos convocantes de público:* Organización de eventos convocantes para impulsar la actividad comercial acompañado de promociones bancarias integradas con fuerte difusión regional, buscando traccionar público hacia el centro comercial de la ciudad.

#### 4. CONCLUSION











- ✓ El mes de mayo no mostro signos de mejora respecto al mes anterior. El escenario se presenta complejo. La desaceleración observada en la inflación podría contribuir a una recuperación paulatina de salarios, pero los consumidores son reticentes a gastar y a tomar nuevas deudas.
- ✓ Todos los bienes se disputan el ingreso disponible de las familias y en esta puja, los servicios han ganado espacio. Se suma el pago de deudas que, por la caída de ingresos, se visto forzadas a ser refinanciadas, y comprometen más el presupuesto de familias endeudadas. A este se agrega, la cautela para incurrir en nuevos gastos de los asalariados privados por temor a que sus empleos se puedan ver afectados y en el sector público, por el marcado atraso salarial.
- ✓ Este panorama repercute negativamente en el comercio minorista, particularmente en rubros como indumentaria que también deben afrontar la mayor competencia de canales de venta electrónicos con productos importados a muy bajo.
- ✓ Este presente complicado contrasta con la confirmación de nuevas inversiones a gran escala, que tendrán un gran impacto en el mediano plazo con efectos que se harán sentir de forma directa y/o indirecta en la actividad económica local. No obstante, las urgencias del momento actual relegan está novedad positiva y decisiva para el futuro de la economía local.

## DURANTE **MAYO**\* OBSERVAMOS LA SIGUIENTE SITUACION:

- ✓ La situación general exhibe una caída respecto a abril.
- ✓ Empeora el balance interanual, dos de cada tres empresas se encuentran peor.
- ✓ La percepción sobre la situación económica general de la ciudad respecto a un año atrás resulta cada vez más negativa.
- ✓ Caen las expectativas a mediano plazo aunque las referidas a la empresa todavía se mantienen positivas.
- ✓ El volumen de ventas registra una variación media del 2,3% respecto a mayo del año anterior y del 3% respecto a abril.
- ✓ Disminuye el ingreso de público y cae levemente la intención de compra.
- ✓ El alto nivel de incertidumbre contiene el interés por nuevas inversiones.
- ✓ No hay intenciones de recomponer inventarios y decae el interés por dar financiamiento a clientes.
- ✓ El clima empresarial presenta una evolución negativa respecto a abril.
- ✓ Balance general de MAYO: **regular tendiendo a malo.**

\* Resultados relevamiento a empresas de Bahía Blanca realizado en los primeros diez días de JUNIO.

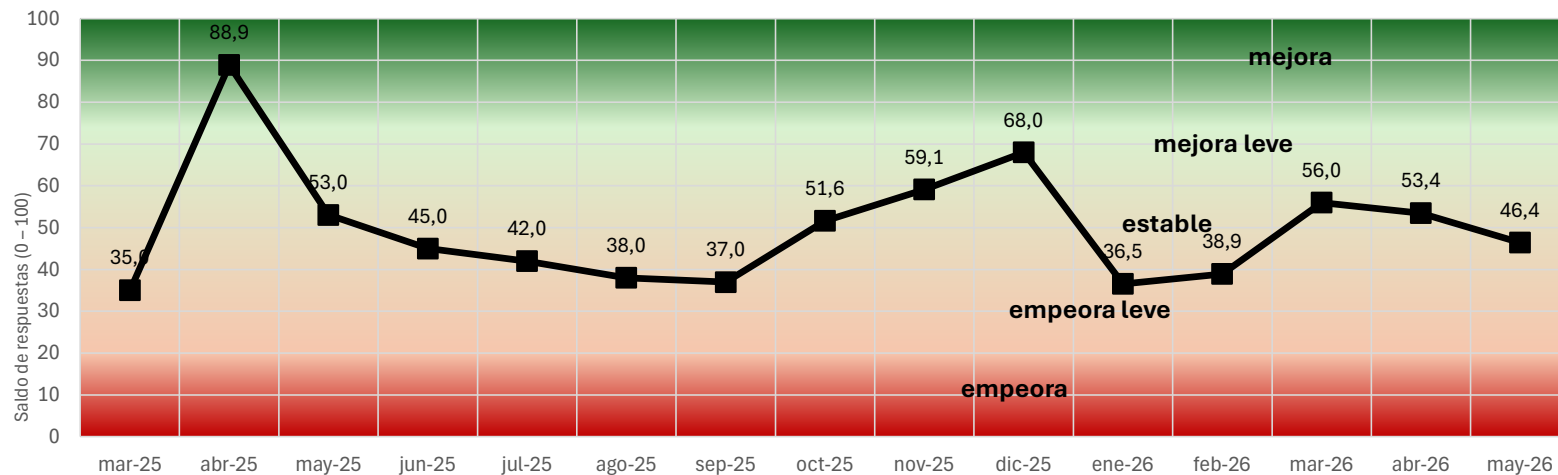
## RESUMEN DE INDICADORES **MAYO**

EVOLUCION SITUACION GENERAL*		NIVEL INDICADOR		TENDENCIA (RESP A ABRIL)	
DE LA EMPRESA	ACTUAL: respecto a igual mes año anterior	PEOR		EMPEORA	
	FUTURA: a un año	MEJOR LEVE		EMPEORA	
DE LA ECONOMIA DE BAHIA BLANCA	ACTUAL: respecto a igual mes año anterior	PEOR		EMPEORA	
	FUTURA: a un año	IGUAL		EMPEORA	
ICE CCIS	INDICE CONFIANZA EMPRESAS BB	MEDIO		EMPEORA LEVE	

\* Relevamiento realizado en la primeros diez días de JUNIO

## LA SITUACIÓN GENERAL EXHIBE UNA CAÍDA RESPECTO A ABRIL...

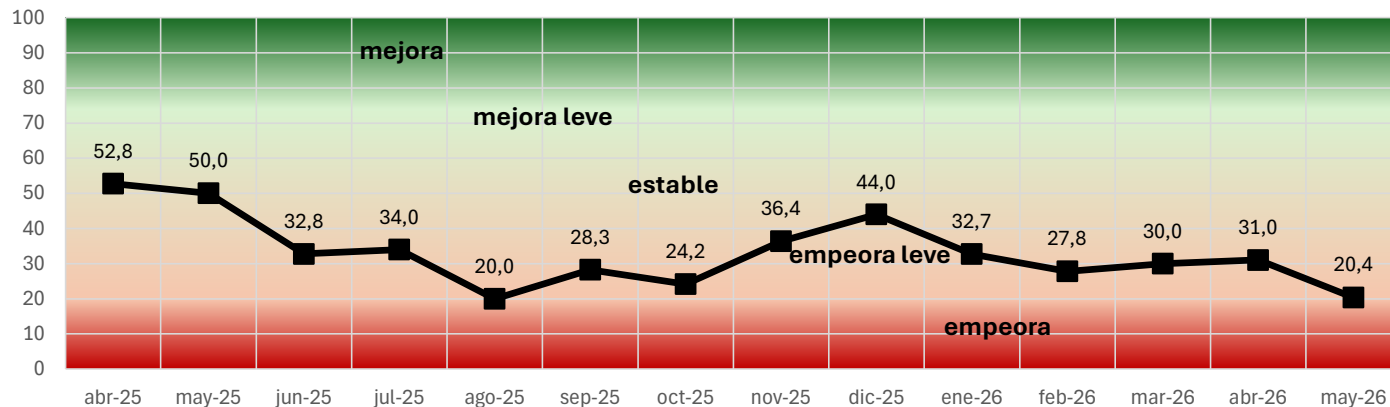
Gráfico 1 : ¿Cómo definiría la situación de su empresa comparada con el mes anterior? ...



El balance de la situación general de las empresas locales en mayo presenta un deterioro respecto a los niveles de abril. Al observar la composición de los resultados obtenidos, un 29% de los consultados destaca una situación peor respecto al mes anterior frente a un 21% que advierte una evolución positiva. En resumen, a medida que transcurrieron los últimos meses, se observa un porcentaje cada vez mayor de empresas informando un empeoramiento de las condiciones generales respecto al mes anterior.

## EMPEORA EL BALANCE INTERANUAL, DOS DE CADA TRES EMPRESAS SE ENCUENTRAN PEOR...

Gráfico 2: ¿Cómo definiría la situación de su empresa comparada con igual mes del año anterior?...

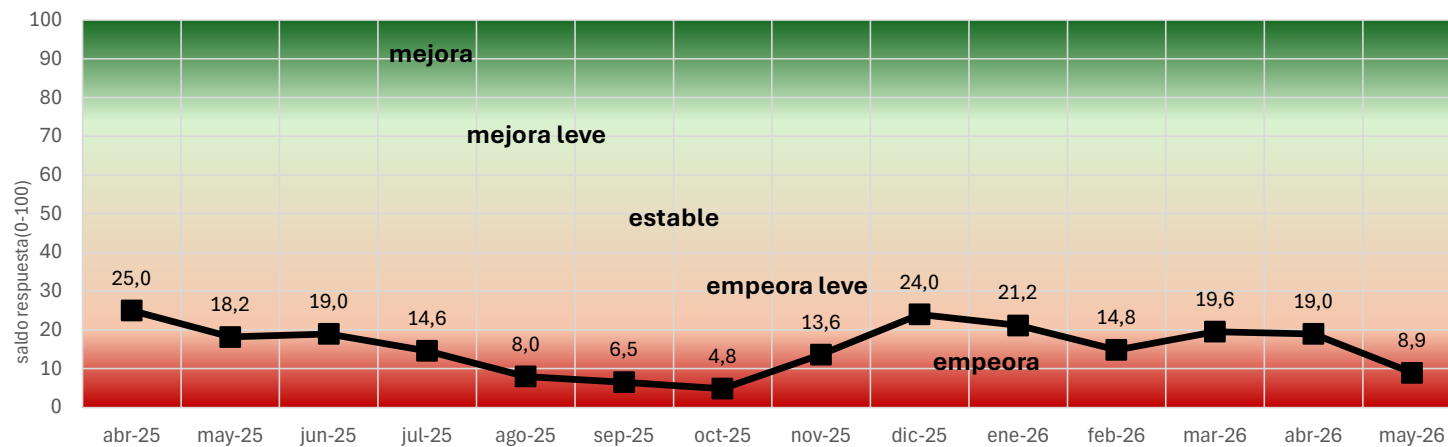


Si se compara respecto a mayo del año pasado, el balance es claramente negativo. Dos de cada tres empresas señala que su situación actual es peor frente a apenas un 7% que afirme encontrarse en una posición mejor. Cabe tener en cuenta que la comparación es respecto a un mes con resultados negativos por el impacto de la crisis desatada por la catástrofe climática de marzo.

Además del nivel bajo del indicador de mayo, cabe resaltar su evolución negativa respecto a lo observado en marzo y abril. En resumen, se confirma la tendencia negativa de las condiciones generales enfrentadas por las empresas locales y que se habría intensificado en el último mes.

## LA PERCEPCION SOBRE LA SITUACIÓN ECONOMICA GENERAL DE LA CIUDAD RESPECTO A UN AÑO ATRÁS RESULTA CADA VEZ MÁS NEGATIVA...

Gráfico 3: ¿Cómo definiría la situación económica actual de la ciudad respecto a un año atrás?



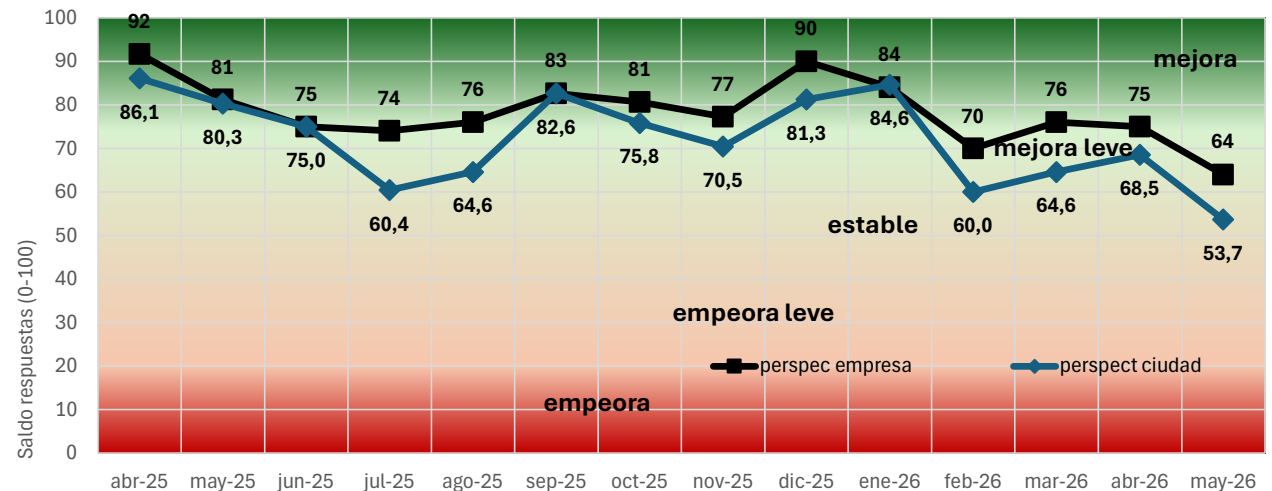
El balance interanual sobre la situación económica general de la ciudad resulta también muy negativo. En este caso, el porcentaje de empresas que destacan una situación peor llega al 86%, lo que revelaría que al menos 4 de cada 5 consultados cree que la economía local presenta un retroceso respecto a un año atrás. Por otra parte, esta visión negativa ha tendido a afirmarse en mayo, tal como lo refleja la trayectoria negativa del indicador a partir de abril.

## CAEN LAS EXPECTATIVAS A MEDIANO PLAZO AUNQUE LAS REFERIDAS A LA EMPRESA TODAVIA SE MANTIENEN POSITIVAS...

Como era de esperar, los resultados anteriores van acompañados de un deterioro de expectativas generales. Como se aprecia en el gráfico, las expectativas se encuentran en el menor nivel del último año. Los empresarios tienen una mejor perspectiva cuando se refieren al propio negocio, comparado con la perspectiva asociada a la situación económica de la ciudad,

La perspectiva de la empresa en mayo todavía es positiva (52% con situación futura mejor y 24% en peor situación). Respecto a la perspectiva económica de la ciudad, el saldo es casi neutro (30% cree que mejorará y 22% que empeorará). Es un resultado llamativo para un mes en que se han confirmado proyectos de inversión millonarios en el área industrial portuaria.

Gráfico :4 ¿Cómo espera que resulte la situación de su empresa y de la ciudad dentro de un año respecto a la actual? ...

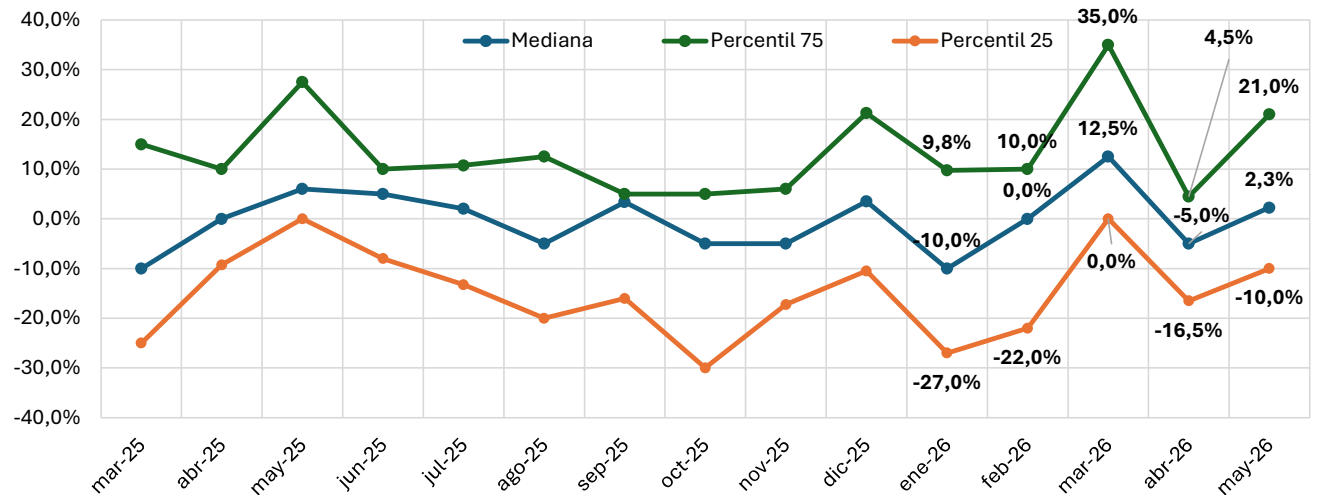


## EL VOLUMEN DE VENTAS REGISTRA SUBA DEL 2,3% RESPECTO A MAYO DEL AÑO ANTERIOR

La tasa media de crecimiento del volumen de ventas entre mayo e igual mes del año anterior se ubicó en 2,3%. En lo que va del año, el promedio alcanzado en la tasa variación interanual se encuentra en torno a cero lo que revela la situación de estancamiento en cuanto al nivel de actividad comercial.

Tras el valor medio (medido por la mediana), se sigue observando situaciones muy desiguales. El cuarto de empresas de mejor desempeño presenta aumentos en volumen superiores al 20% respecto a mayo del año pasado. En el otro extremo, las caídas son mayores al 10% interanual.

**Gráfico 5: Variación % VOLUMEN FISICO DE VENTAS respecto a igual mes año anterior**



Mediana: tasa de variación ubicada en el centro de la muestra cuando se ordenan respuestas de mayor a menor. Percentil 75%: tasa por encima de la cual se ubica el primer cuarto de respuestas. Percentil 25%: tasa por debajo de la cual se ubica el último cuarto de respuestas.

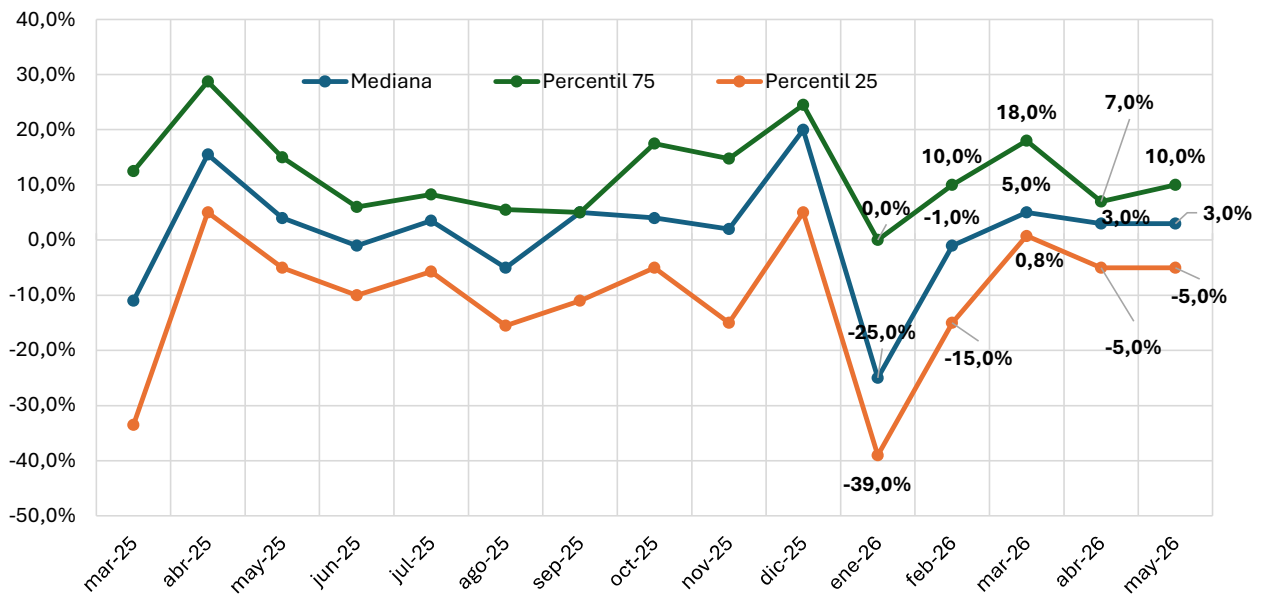
## EL VOLUMEN DE VENTAS REGISTRO UNA VARIACIÓN DEL 3% RESPECTO A ABRIL...

Si se compara el volumen de ventas de junio respecto al mes anterior, se observa un crecimiento medio del 3% repitiendo la variación observada en abril.

Como se puede apreciar en el gráfico, no hubo cambios significativos respecto a los resultados de abril, excepto un leve alza en la tasa de crecimiento del grupo de mejor desempeño en ventas.

Considerando las variaciones mensuales en lo que va del año, si se toma como referencia el volumen de ventas de diciembre, el nivel actual de ventas se ubicaría un 13% por debajo.

**Gráfico 6: variación % VOLUMEN FÍSICO DE VENTAS respecto a mes anterior**



Mediana: tasa de variación ubicada en el centro de la muestra cuando se ordenan respuestas de mayor a menor. Percentil 75%: tasa por encima de la cual se ubica el primer cuarto de respuestas. Percentil 25%: tasa por debajo de la cual se ubica el último cuarto de respuestas.

## DISMINUYE EL INGRESO DE PUBLICO Y CAE LEVEMENTE LA INTENCION DE COMPRA...

*Concurrencia a locales:* Disminuye con respecto al mes anterior. El saldo del indicador disminuye de 46 a 41 (gráfico 7). Decrece el porcentaje de comercios que informan más público y aumenta el porcentaje que no ve cambios en el ingreso de personas a locales.

*Evaluación intención de compra:* Si bien entre el escaso público se observa un porcentaje alto con intención de compra, en la comparación con abril se observa una merma leve del indicador (Gráfico 8)

Gráfico 7: concurrencia de personas a locales respecto a mes anterior ...

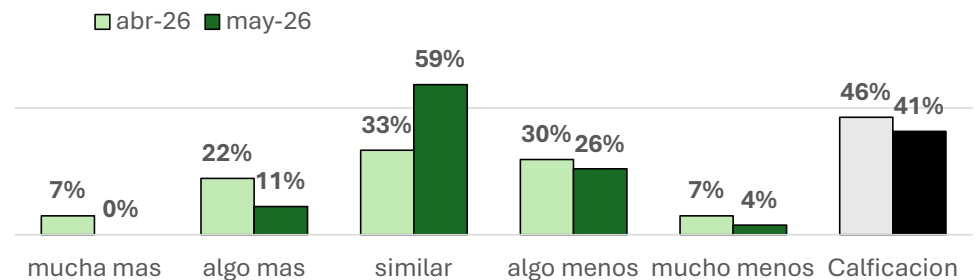
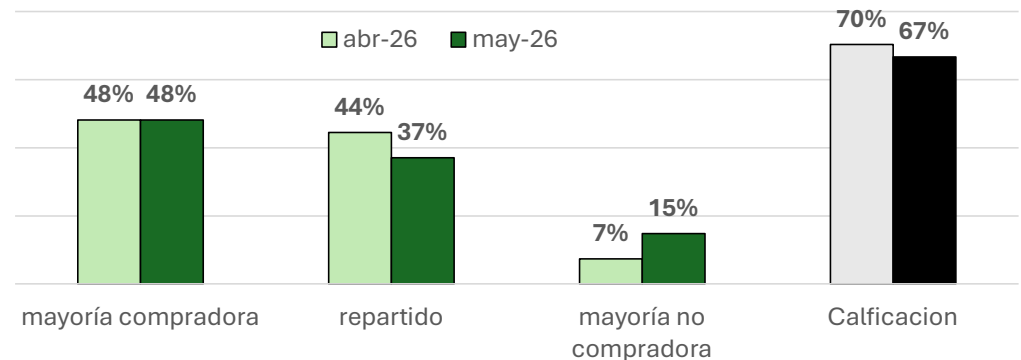
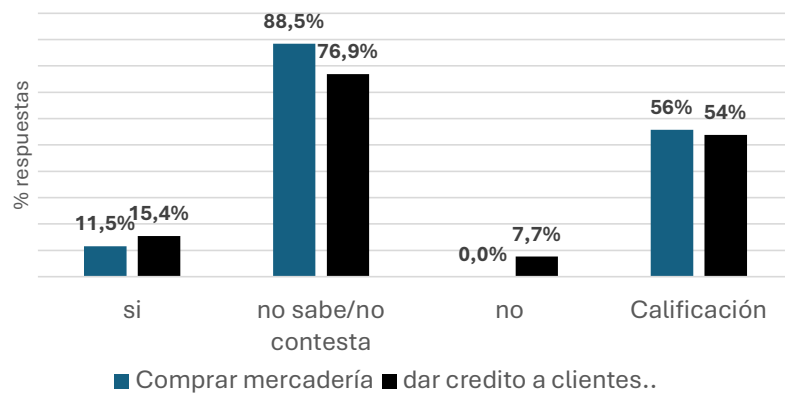


Gráfico 8: evaluacion intencion de compra ...



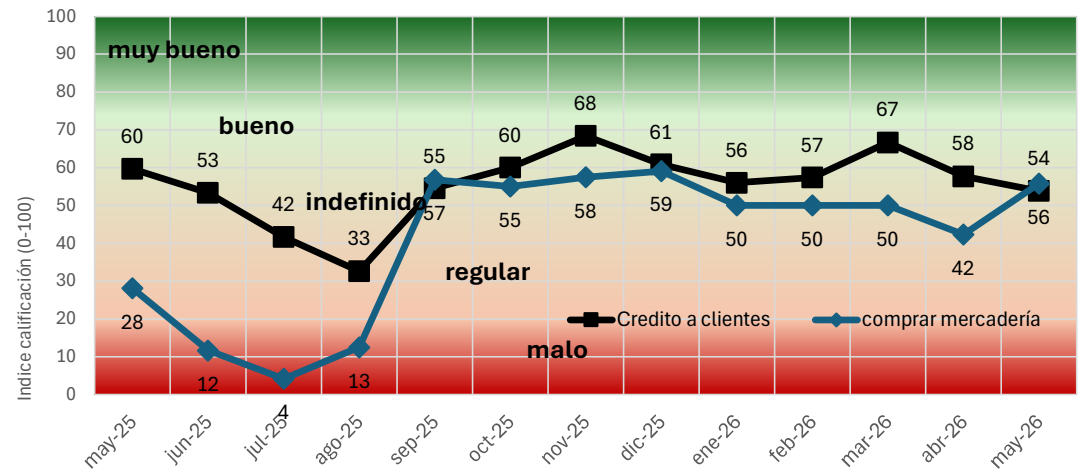
## NO HAY INTENCIONES DE RECOMPONER INVENTARIOS Y DECAE EL INTERÉS POR DAR FINANCIAMIENTO A CLIENTES

Gráfico 9: ¿Cree que es un buen momento para...



**Inventarios:** El indicador muestra un alza respecto a la medición anterior. El saldo se ubica en zona media y por lo tanto, la lectura es que en líneas generales no habría intención de modificar stocks. Respecto al mes anterior, el cambio consiste en que un porcentaje de empresas que antes no consideraban que fuera un buen momento, en mayo informan que no lo tienen claro.

Gráfico 10: Calificación del momento para ...

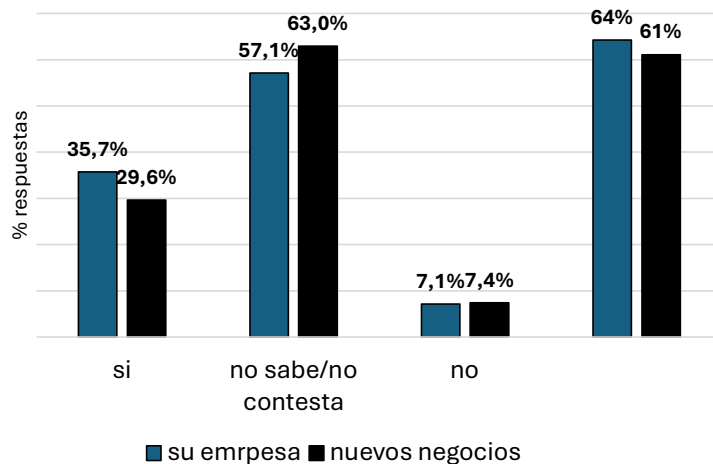


**Crédito a clientes:** El indicador muestra una caída respecto a abril. La mayor parte de los consultados (77%) no tienen claro si resulta apropiado avanzar con financiamiento a clientes. Estos programas tienen un costo importante en un contexto de tensión financiera, alto riesgo de dificultades de cobranza y resulta difícil evaluar sus resultados esperados en un marco de demanda débil.

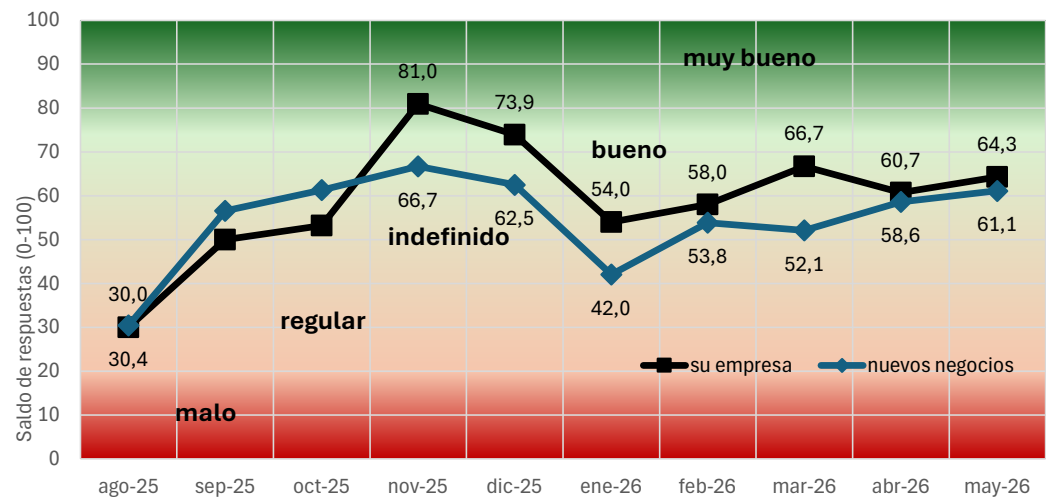
## EL ALTO NIVEL DE INCERTIDUMBRE CONTIENE EL INTERÉS POR NUEVAS INVERSIONES

Casi el 60% de los consultados señala no tener claro si es un buen momento para invertir en el negocio propio. Del 40% restante, un 36% destaca que es un buen momento y cerca de un 7% no cree que sea un momento conveniente. La composición de respuestas resulta similar si se consulta por el interés en torno a nuevos emprendimientos, solo que en este caso aumenta el porcentaje de casos que señala no saber. Estos resultados sugieren que el nivel de incertidumbre en torno a la marcha futura de los negocios es muy elevado, lo que representa una barrera para pensar nuevas inversiones.

**Gráfico 11: ¿Cree que es un buen momento para invertir en...**



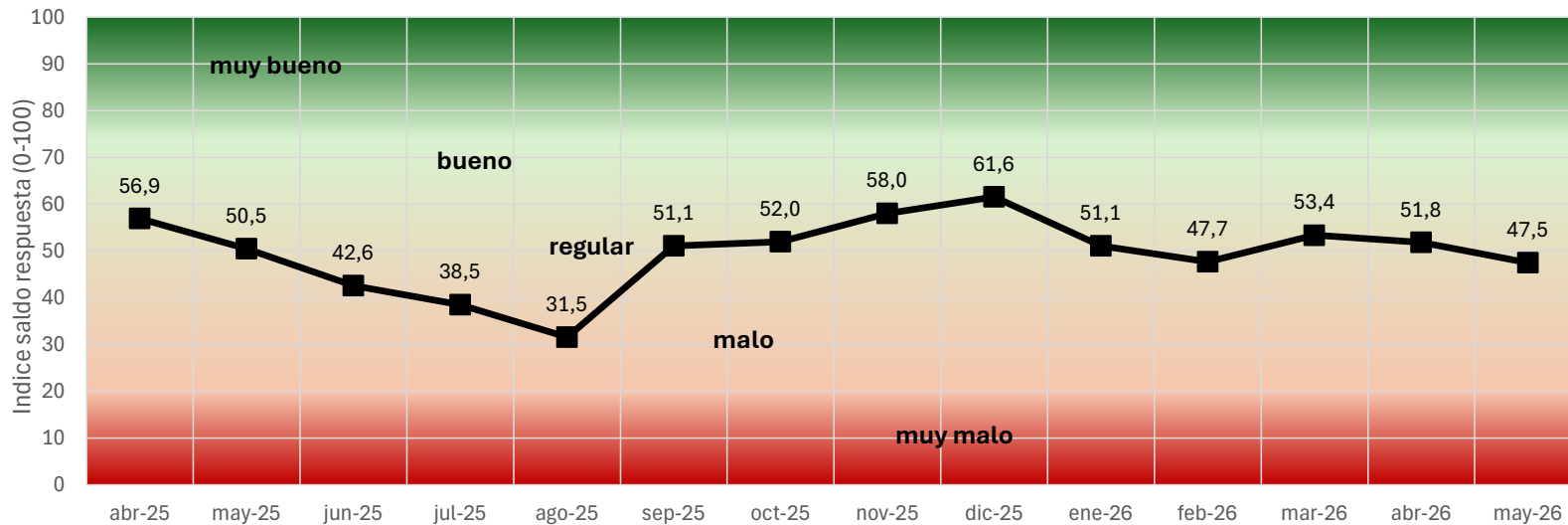
**Gráfico 12: ¿Cómo calificaría el momento para invertir en...?**



## EL CLIMA EMPRESARIAL PRESENTA UNA EVOLUCION NEGATIVA RESPECTO A ABRIL...

El resultado general del relevamiento de mayo se resumen en el nivel y tendencia del Indicador de Confianza Empresarial. El indicador muestra una continuidad en la tendencia descendente observada a partir de marzo, El nivel actual se encuentra por debajo de zona de media por lo que el clima de negocios se desenvuelve en un marco negativo, alcanzando su punto más bajo desde el mes de septiembre hasta ahora.

Gráfico 13: Indicador Confianza Empresarial OE\_CCIS



## **FACTORES DESTACADOS POR EMPRESARIOS QUE IMPACTARON EN VENTAS DE MAYO...**

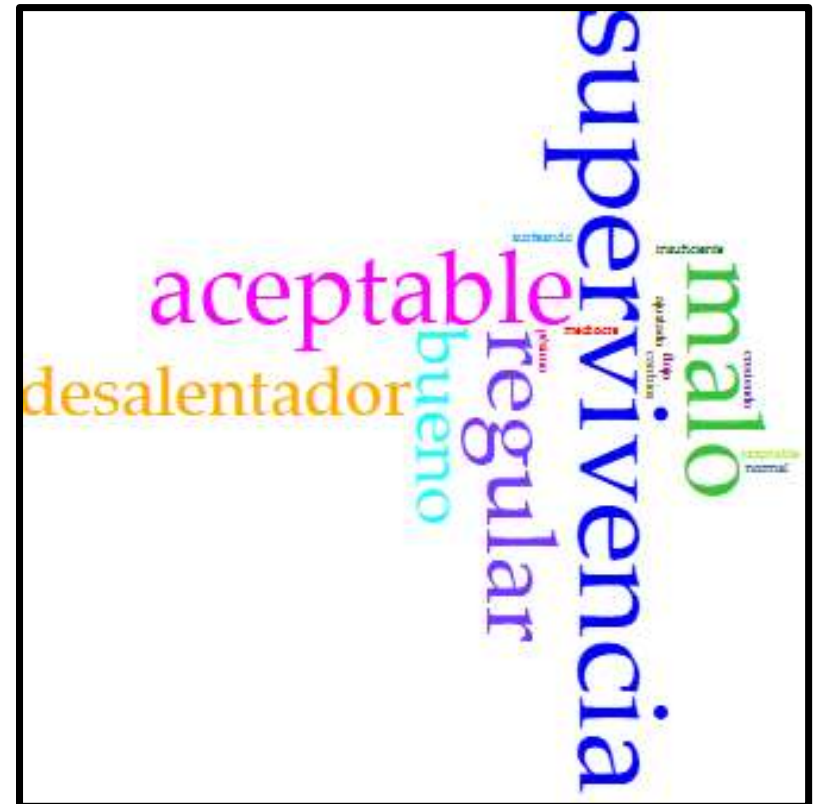
- ✓ Competencia intensa
- ✓ Nivel de actividad deprimido, con menor circulación de personas por el área céntrica
- ✓ Llegada de climas más fríos
- ✓ Falta de dinero y políticas que impulsen el gasto de los consumidores
- ✓ Promociones múltiples pero con baja efectividad por falta de ingresos
- ✓ Continuo deterioro del poder adquisitivo de salarios y promociones bancarias escasas
- ✓ Competencia de ventas en línea (comercio electrónico)
- ✓ Mayores inversiones en el sector eléctrico a partir de la normalización de tarifa
- ✓ Sobreoferta de productos importados a precios muy inferiores desequilibrio al mercado
- ✓ Postergación de decisiones de mantenimiento de vehículos
- ✓ Dificultades para el cobro y rechazo de cheques de clientes
- ✓ Mejores expectativas por la confirmación de grandes proyectos en la ciudad
- ✓ Impulso de ventas por “Hot sale” y “Hot week”

## MAYO EN UNA PALABRA SEGÚN LOS EMPRESARIOS...

MAYO



ABRIL



## **FACTORES QUE PODRIAN MODIFICAR EL ESCENARIO ECONÓMICO EN LOS PRÓXIMOS MESES DESDE LA PERSPECTIVA EMPRESARIAL...**

### **FACTORES POTENCIALES CON IMPACTO POSITIVO**

- + Estabilización de precios, recuperación de salarios
- + Recuperación del nivel de actividad económica
- + Mayor circulación de dinero
- + Confirmación y avance de grandes inversiones en la ciudad
- + Ventas por el día del Padre y efecto medio aguinaldo
- + Mayores plazos para la regularización de deuda impositiva
- + Créditos bancarios a tasas más accesibles, con tasas anuales en torno al 25%, líneas de financiamiento para pymes.
- + Aprovechamientos de oportunidades generadas por el cambio tecnológico (IA, canales On line)
- + Financiamiento a consumo con al menos 6 cuotas sin interés
- + Medidas para ralentizar importaciones en sectores en situación crítica

## **FACTORES QUE PODRIAN MODIFICAR EL ESCENARIO ECONÓMICO EN LOS PRÓXIMOS MESES DESDE LA PERSPECTIVA EMPRESARIAL...**

### **FACTORES POTENCIALES CON IMPACTO NEGATIVO**

- Aumentos de costos de servicios
- Continuidad de la falta de respuesta de la demanda y escasez de circulante
- La falta de medidas gubernamentales para dar alivios tributarios a las PYMES
- Ausencia de una recuperación de salarios en el corto y mediano plazo
- Nuevas aumentos de la tasa de inflación en los próximos meses
- Regreso a una política de tarifas atrasadas para subsidiar la demanda
- Continuidad del escenario: baja de precios – márgenes comprimidos – aumento de costo fijo
- Agravamiento de los problemas en la gestión de cobros a clientes
- Continuidad de la inflación en dólares
- Disminución del tránsito de personas en el área céntrica

## BAROMETRO DEL COMERCIO Y SERVICIOS A NIVEL NACIONAL

Sector	Variable	Variaciones respecto a			
		ultimo dato	mes ant	igual mes año ant	acum año anterior
AUTOSERVICIOS MAYORISTAS	Indice ventas autoservicios mayoristas a precios constantes. Base 2017=100	mar-26	11,0%	-7,2%	-2,6%
SUPERMERCADOS	Indice ventas supermercados a precios constantes. Base 2017=100	mar-26	8,3%	-5,1%	-3,1%
CENTRO COMPRAS	Indice ventas Centro de Compras a precios constantes. Base 2017=100	mar-26	9,3%	-13,3%	-5,7%
AUTOMOVILES	Automóviles patentados. N°unidades. Total país	mar-26	20,3%	3,3%	-1,4%
MOTOS	Motos patentadas. N°unidades. Total país	mar-26	14,6%	58,2%	44,7%
TURISMO	Turismo emisor. Visitantes totales. En miles	abr-26	-28,0%	-13,2%	-12,4%
EMPLEO COM&SERV	Indice empleo registrado en Comercio y Servicios	abr-26	-0,1%	-0,5%	-0,8%
COMBUSTIBLES	Ventas de combustibles al público (m3 gasoil grado 3, nafta super y nafta ultra)	abr-26	-5,8%	0,5%	1,2%
ACTIVIDAD COMERCIO	Estimador mensual actividad económica comercio. Base 2004=100	mar-26	12,1%	2,2%	-2,4%

\* Elaboración con datos del INDEC / MTSS / DNM

## EVOLUCION USO INSTRUMENTOS DE PAGO MINORISTAS. DATOS A ABRIL DE 2026

Instrumentos de pago	N° operaciones		Monto deflactado*		Datos a abril	
	Variac. % abril / marzo	Variac. Interanual	Variac. % abril / marzo	Variac. Interanual	Peso según monto nominal**	Monto nominal en millones
Pagos con transferencia interoperable (QR)	0,1%	62,5%	-1,8%	68,9%	2,3%	2.318.591
Pagos con transferencia inmediata en pesos (push)	-0,8%	26,0%	1,2%	14,3%	84,8%	85.321.337
Pagos con transferencia inmediata en pesos vía débito de cuenta (pull)	-0,2%	13,7%	2,4%	10,1%	4,1%	4.085.637
Cheques rechazados sin fondos	-3,5%	-11,4%	-10,0%	-21,2%	0,5%	454.273
Tarjetas de crédito en pesos. Total	10,6%	-0,4%	8,8%	-8,5%	10,6%	10.668.984
Tarjetas de crédito en pesos. Subtotal en cuotas	8,0%	-17,9%	10,7%	-20,1%	3,6%	3.624.964
					105,8%	106.473.786

\* Compara los montos de cada periodo ajustados por inflación de acuerdo a la variación de IPC

\*\* El peso es a partir de la suma de los montos operados en los medios de pagos informados en el cuadro. No contempla otras modalidades de

Fuente: elaborado a partir de datos del BCRA

- ✓ El cuadro presenta un resumen de la evolución de transacciones a abril, diferenciando el instrumento de pago.
- ✓ El cuadro muestra una mejora general en el nivel de transacciones.
- ✓ Los pagos con transferencia presentan un aumento de monto respecto al mes anterior medido a precios sin inflación.
- ✓ El número y monto de cheques rechazados disminuye tanto en la comparación con marzo como con respecto a abril del año pasado
- ✓ Las tarjetas de crédito registran una importante reducción interanual en el monto de operaciones a moneda sin inflación, pero la evolución ha sido positiva tanto en número de operaciones como monto total, comparada con el mes anterior.
- ✓ Del mismo, se observan indicios positivos entre marzo y abril en el uso de tarjetas de créditos para el pago en cuotas, aunque cabe destacar una baja en el monto de transacciones del orden del 20% respecto al mismo mes del 2025.

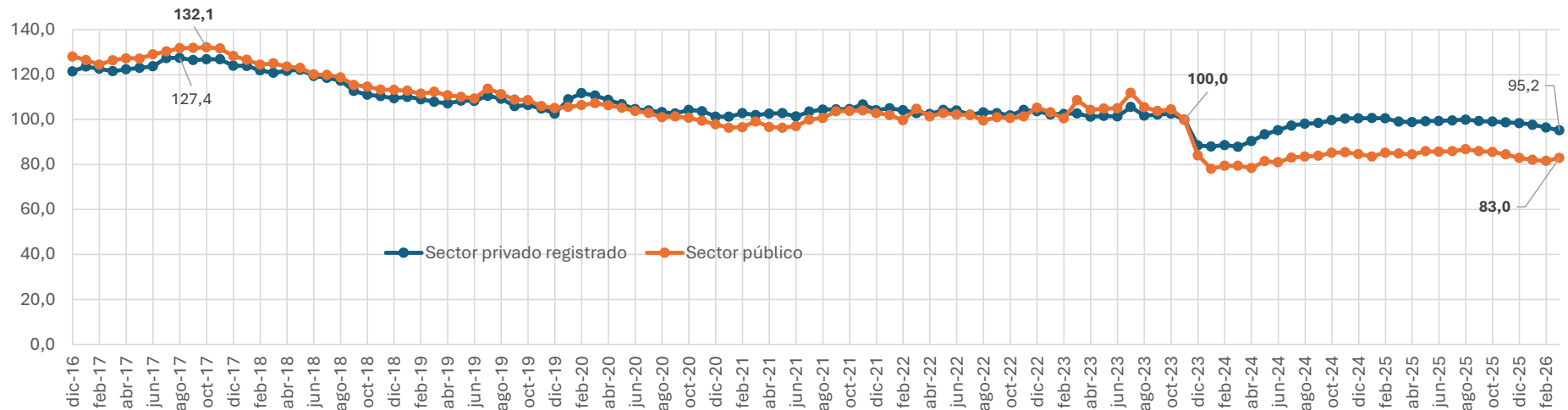
## GRANDES PROYECTOS EN BAHIA BLANCA EN EJECUCION, CONFIRMADOS Y/O EN FASE DE EVALUACION AVANZADA

Cadena de valor	Empresa	Proyecto
Agroindustria	Louis Dreyfus Company	Planta de molienda en Galván
Energía e Hidrocarburos	TGS	Planta y terminal de almacenamiento y embarque NGL
Energía e Hidrocarburos	Compañía MEGA	Ampliación planta NGL
Energías Renovables	PCR	Ampliación Parque Eólico
Infraestructura Portuaria	OTAMERICA	Ampliación terminal en Puerto Rosales
Infraestructura Portuaria	Puerto Bahía Blanca	Plan Quinquenal 2025-2029
Petroquímica y Fertilizantes	Pampa Energía / Fértil Pampa	Planta de fertilizantes
Petroquímica y Fertilizantes	Profertil	Expansión de planta
Refinería Bahía Blanca	Trafigura	Mejoras y renovación tecnológica

- ✓ Representan un paquete de inversiones confirmadas y con alta posibilidad de concreción en el corto plazo del orden de los US\$ 9 mil millones.
- ✓ Estas inversiones asegurarían un piso de alta actividad en los próximos cuatro años, centrada en la red de contratistas pero con fuertes impactos indirectos sobre el resto de la actividad económica local a partir de los bienes y servicios que demanden las empresas involucradas.
- ✓ Los proyectos de Dreyfus y TGS fueron recientemente confirmados en forma oficial. Estos anuncios aseguran parcialmente el escenario proyectado con un piso de fuerte aumento en el nivel de actividad económica a partir del próximo año.

## NIVEL Y EVOLUCION DE SALARIOS AJUSTADOS POR INFLACION

Gráfico 14: índice salario real deflactado. Base noviembre = 100

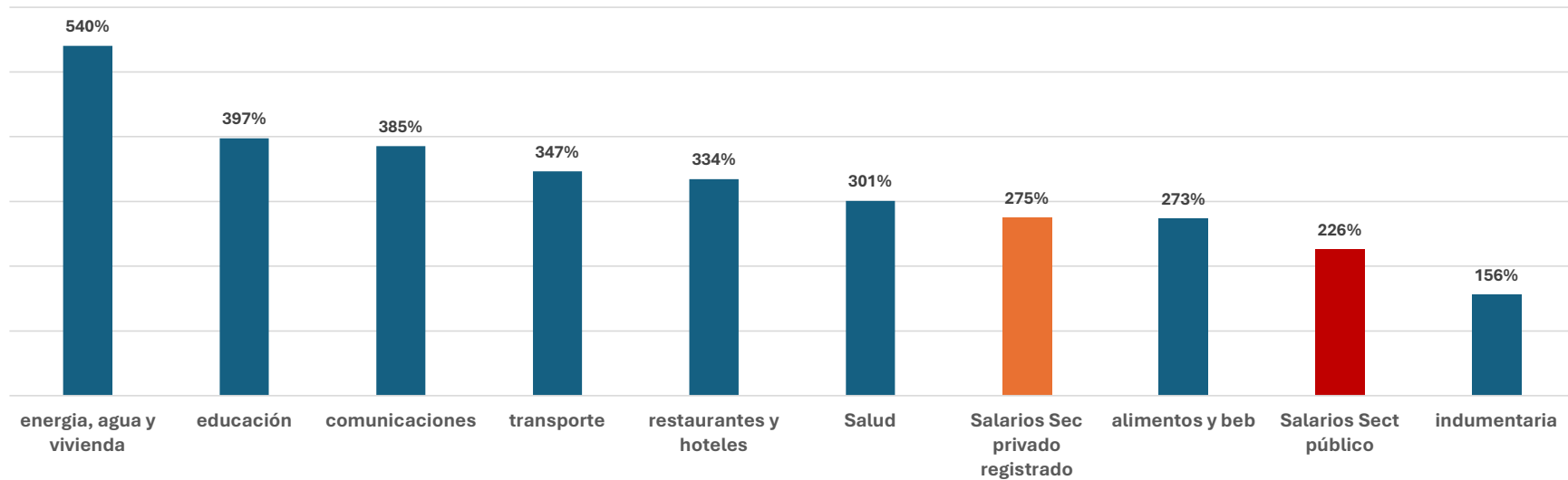


Fuente: elaborado con datos de INDEC

- ✓ El gráfico presenta la evolución del salario a precios constantes, es decir, se ajusta por inflación para poder comparar su nivel respecto a periodos anteriores. Se emplea un índice que toma valor 100 en noviembre de 2023 y llega hasta marzo (ultimo dato disponible sobre salarios).
- ✓ Tomando como referencia noviembre 2023, en marzo los salarios privados se ubican un 4,8% por debajo en tanto que la pérdida de poder adquisitivo en el ámbito de la administración pública rondaría el 17% promedio.
- ✓ El gráfico permite apreciar también la brecha con los máximos salariales correspondientes al segundo semestre de 2017: Sector privado en marzo un 25% inferior a agosto 2017 y sector público un 37% por debajo de septiembre 2017.

## Comparación de aumentos de precios de categorías de bienes y servicios con salarios

Gráfico 15: variación de precios y de salarios desde nov 2023 a marzo 2026

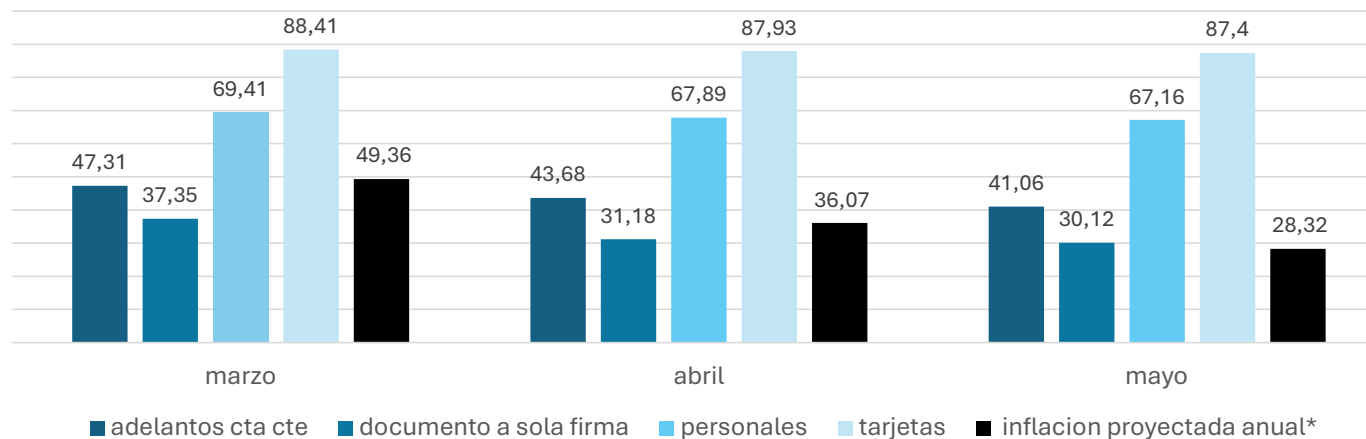


Fuente: elaborado con datos de INDEC

- ✓ El gráfico compara la variación de precios de las distintas divisiones de gasto que conforman el IPC con la de los salarios registrados privados y públicos
- ✓ Revela el encarecimiento de tarifas servicios (electricidad, gas, agua) seguido de educación, comunicaciones y transporte.
- ✓ En el otro extremo, se observa el retraso en el ajuste de precios de indumentaria que refleja el impacto de apertura a las importaciones.

## NIVEL Y EVOLUCION DE LAS TASAS DE INTERES SOBRE PRESTAMOS EN PESOS

Gráfico 16: Costo financiero de préstamos en pesos. Tasa nominal anual promedio de cada mes (TNA)



Fuente: elaborado con datos del BCRA

- ✓ El gráfico presenta las tasas de interés promedio anual (TNA) para distintas modalidades de préstamos en pesos.
- ✓ Como referencia, se presenta la inflación proyectada anual bajo el supuesto de que la tasa mensual observada en ese mes se mantiene estable en los próximos doce meses.
- ✓ El interés sobre préstamos personales y tarjetas resultan muy elevadas en términos reales. Representan niveles no sustentables para un deudor con una situación financiera ajustada.
- ✓ Esta brecha entre TNA e inflación se ha acentuado en abril y mayo, en parte por la desaceleración de la inflación y el agravamiento de problemas de cobrabilidad en créditos por parte de los bancos.
- ✓ En adelantos en cuenta corriente, la TNA se encontraría alineada con la inflación proyectada y hasta podría resultar negativa en términos reales, si continúa la tendencia descendente de la inflación en los próximos meses.

## ENCUESTA OE\_CCIS

- ✓ El análisis de situación y perspectivas de las empresas comerciales se realiza a partir de un relevamiento desarrollado por el “Observatorio Empresarial” de la “Corporación del Comercio, Industria y Servicios de Bahía Blanca” (OE\_CCIS).
- ✓ Estos resultados surgen de una muestra piloto de empresas seleccionadas por su trayectoria, relevancia y gestión profesional.
- ✓ Los objetivos principales del estudio consisten en establecer un marco de referencia sobre la situación y tendencia del clima de negocios entre las empresas del sector; y monitorear el ritmo del volumen de sus ventas.
- ✓ A partir de los resultados obtenidos, se presenta el indicador de confianza empresarial ICE\_CCIS con el propósito de monitorear el nivel y tendencia del clima de negocios en la ciudad.
- ✓ Comentarios y consultas: [institucionales@ccis.org.ar](mailto:institucionales@ccis.org.ar)
  
- ✓ ACLARACION: Debido a la inundación del 7 de marzo de 2025, se suspendió el relevamiento de dicho mes. Por lo tanto, al no haber resultados de febrero, la tendencia de los indicadores realiza una interpolación lineal entre el nivel de la variable en enero y marzo.