

OBSERVATORIO EMPRESARIO (OE_CCIS)

INFORME SEPTIEMBRE 2026

SITUACION Y PERSPECTIVA COMERCIAL EN BAHIA BLANCA



SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN BAHÍA BLANCA (AGOSTO / SEPTIEMBRE)

1. RESUMEN EJECUTIVO:

Señales de retroceso en el marco de un bajo nivel de actividad general y enclaves de negocios en procesos de fuerte crecimiento

- ✓ La actividad comercial permanece estancada y la situación de las empresas se deterioró en agosto.
- ✓ La mejora de las expectativas a un año y el interés por invertir en el propio negocio conviven con ventas débiles, presión sobre los márgenes e incertidumbre financiera.
- ✓ La prioridad empresarial es sostener la caja y la capacidad comercial, con inversiones selectivas y condicionadas a la evolución efectiva de la demanda.
- ✓ En este marco, el mercado laboral exhibe un panorama preocupante con pérdidas de puestos de trabajo en el segundo trimestre del año. Si bien estos cambios se observaron también a nivel del resto del país, en Bahía Blanca toman una intensidad mayor.

Situación general de las empresas

- ✓ El volumen de ventas de agosto retrocedió alrededor del 2% frente a julio y se mantuvo prácticamente estable frente a agosto de 2025.
- ✓ La confianza empresarial se mantiene en un nivel regular, casi sin cambios respecto de julio. Mejoran las expectativas a un año, pero persiste la indefinición sobre como manejar la política de stocks y crédito a clientes. El interés inversor se concentra en la propia empresa relegando nuevos emprendimientos.
- ✓ Los empresarios coinciden en destacar la dificultad de reactivar ventas frente a la debilidad del poder adquisitivo y la pérdidas de empleos. Al mismo tiempo, los costos fijos de alquileres, servicios más caros y una elevada presión impositiva comprimen los márgenes, dado que la intensificación de la competencia dificulta sostener precios.
- ✓ La competencia se intensifica por el aumento de importaciones, la multiplicación de comercios con liquidaciones, más opciones de gastos para el consumidor por la oferta de servicios digitales y la irrupción de ventas electrónicas a través de plataformas de grandes tiendas comerciales.

- ✓ Los inventarios bajos también pueden ocasionar ventas perdidas. En este contexto, acumular mercadería o ampliar el financiamiento a clientes sin evaluar su efecto sobre los cobros puede agravar los desajustes de caja. Esto explicaría el alto grado de cautela que destacan las empresas respecto a sus políticas de manejo de stocks y crédito.

Propuestas

Mientras se prolonga la espera de una gradual reactivación, surgen medidas defensivas para sostener la situación y posicionarse para capitalizar las oportunidades que se puedan presentar en el futuro.

1. **Proteger la liquidez y ajustar las existencias.** Resulta importante revisar las previsiones de cobros y pagos, los vencimientos y los márgenes por productos. La reposición deberá priorizar la mercadería con mayor demanda, buscando el difícil equilibrio entre evitar pérdidas de ventas por falta de stock y no inmovilizar caja en exceso. Las facilidades a clientes deberían evaluarse junto con su costo financiero y la capacidad de cobro.
2. **Reforzar la captación de clientes.** Desarrollar canales digitales y revisar la oferta según la relación precio y calidad que demandan los consumidores. También resulta recomendable continuar la búsqueda de acuerdos con bancos para ampliar promociones con tarjeta y mejorar el costo del financiamiento, una necesidad expresada por los empresarios.

3. **Inversiones modulares y direccionadas a las actividades expansivas.** Orientar las mejoras a necesidades comerciales concretas y ejecutar las inversiones por etapas, de acuerdo con las ventas y la disponibilidad de fondos. Explorar oportunidades vinculadas con la demanda agroindustrial, los mercados externos y las grandes inversiones anunciadas en la ciudad.
4. **Impulsar nuevos proyectos en la agenda institucional.** Promover con las autoridades medidas que faciliten el estacionamiento y evaluar la reinstalación de sábados con calles peatonales, ambas planteadas en el relevamiento. Continuar llevando a las mesas de trabajo con funcionarios, las dificultades de financiamiento y los efectos de los costos fijos. Dar seguimiento a los avances de las inversiones anunciadas y la reactivación de obra pública, con atención especial a la construcción y al empleo de las pymes.

Conclusión

De alguna forma, en la ciudad se repite el diagnóstico general de una economía a dos velocidades. Las empresas orientadas al mercado local, presentan un contexto adverso y con un estancamiento prolongado que desgasta las energías, recursos y expectativas de sus dueños. En paralelo, comienza a tomar dinamismo las grandes inversiones en el área industrial portuaria. Los grandes emprendimiento no se limitan a hidrocarburos. El sector energético y el sector agropecuario, presentan un alto dinamismo que por el momento hace sentir efectos en su red de proveedores.

DURANTE **AGOSTO*** OBSERVAMOS LA SIGUIENTE SITUACION:

- ✓ La situación general presento una desmejora importante respecto a julio...
- ✓ El balance interanual del mes resulta negativo y empeora respecto a julio...
- ✓ Balance muy negativo para la economía local pero con leve mejora en agosto...
- ✓ Pese al contexto adverso, se refuerza el optimismo en el mediano plazo...
- ✓ El volumen de ventas no registra cambios significativos comparado con agosto del año anterior...
- ✓ El volumen de ventas de agosto cayo respecto julio...
- ✓ No se observaron cambios en el ingreso de publico aunque hubo una mejora en la intención de compra...
- ✓ Tambien se observa una leve mejora en intención de compra de mercadería, pero con muchas dudas...
- ✓ Pese al contexto adverso, se mantiene el interés por invertir en la empresa ...
- ✓ El clima empresarial siguió estancado en un nivel regular...
- ✓ Balance general de AGOSTO: *regular tendiendo a malo*

* Resultados relevamiento a empresas de Bahía Blanca realizado en los primeros doce días de SEPTIEMBRE.

RESUMEN DE INDICADORES DE **AGOSTO**

EVOLUCION SITUACION GENERAL*		NIVEL INDICADOR		TENDENCIA (RESP A JULIO)	
DE LA EMPRESA	ACTUAL: respecto a igual mes año anterior	PEOR		EMPEORA	
	FUTURA: a un año	MEJOR		MEJORA	
DE LA ECONOMIA DE BAHIA BLANCA	ACTUAL: respecto a igual mes año anterior	PEOR		MEJORA LEVE	
	FUTURA: a un año	MEJOR		MEJORA	
ICE CCIS	INDICE CONFIANZA EMPRESAS BB	MEDIO		SIN CAMBIO	

* Relevamiento realizado en la primeros doce días de SEPTIEMBRE

LA SITUACIÓN GENERAL PRESENTO UNA DESMEJORA IMPORTANTE RESPECTO A JULIO...

Gráfico 1: ¿Cómo definiría la situación de su empresa comparada con el mes anterior? ...

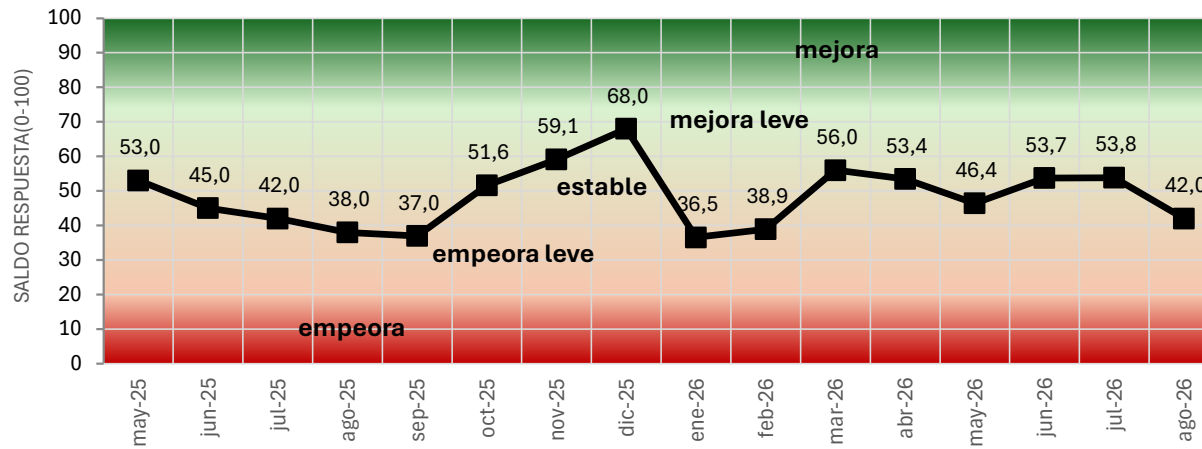
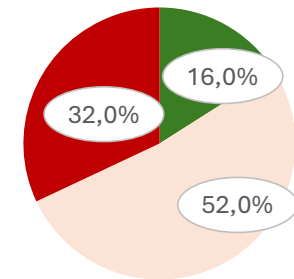


Gráfico 2: ¿Cómo definiría la situación general de su empresa en AGOSTO comparada con JULIO?

■ mejora ■ igual ■ empeora



Durante agosto se observó una importante desmejora de la situación general en comparación a julio. El indicador general pasa de 53,8 a 42. Ese nuevo nivel arroja un diagnóstico general de empeoramiento respecto al mes anterior. Si se observa la trayectoria de los últimos meses, también se observa que la evolución de la situación general de agosto vuelve a alcanzar uno de los puntos más bajos del último año y medio. En la foto del mes, casi un tercio de las empresas ha empeorado frente a solo un 16% que observó una mejoría.

EL BALANCE INTERANUAL RESULTA NEGATIVO Y EMPEORA RESPECTO A JULIO...

Gráfico 3: ¿Cómo definiría la situación de su empresa comparada con igual mes del año anterior? ...

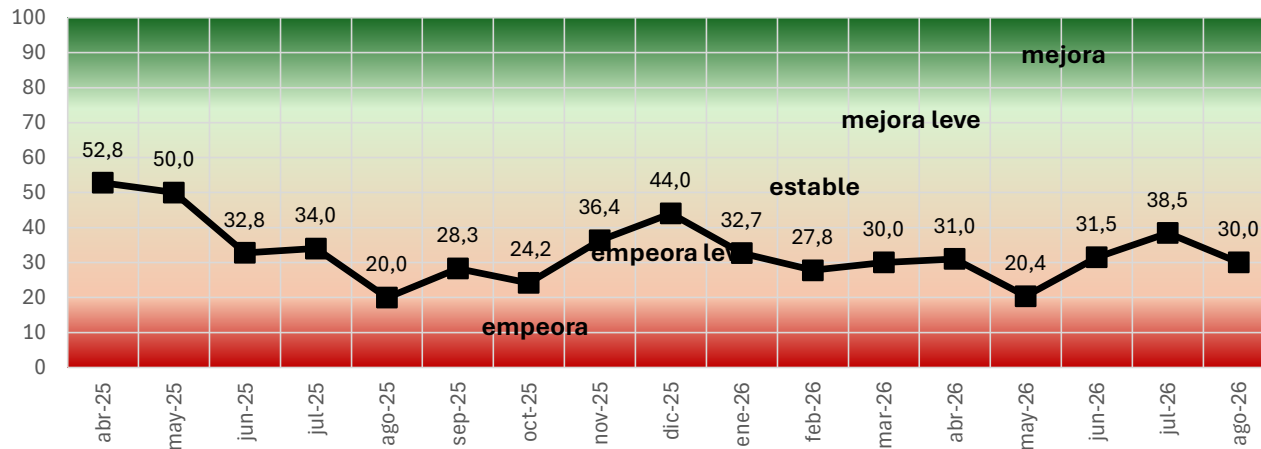
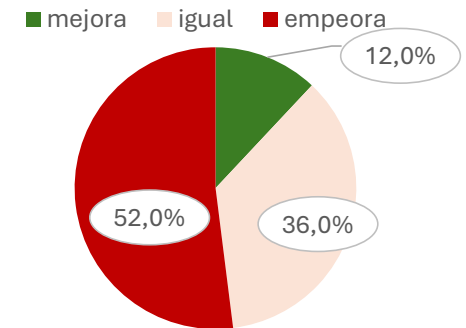


Gráfico 4: ¿Cómo definiría la situación general de su empresa en AGOSTO comparada con AGOSTO 2025?



La situación general empeoró también respecto al mismo mes del año anterior. El nivel del indicador se ubica en 30 puntos lo que permite describir el panorama general de las empresas locales como de deterioro respecto a igual mes del año anterior. Cabe destacar que este resultado ha sido una característica constante en el transcurso del año (el indicador se mantuvo con leves oscilaciones en 30 puntos, exceptuando un repunte transitorio en julio). Como se aprecia en el gráfico 4, la mayor parte de las empresas consultadas destacaron una situación peor respecto al año anterior.

BALANCE MUY NEGATIVO PARA LA ECONOMIA LOCAL PERO CON LEVE MEJORA EN AGOSTO...

Gráfico 5: ¿Cómo definiría la situación económica actual de la ciudad respecto a un año atrás? ...

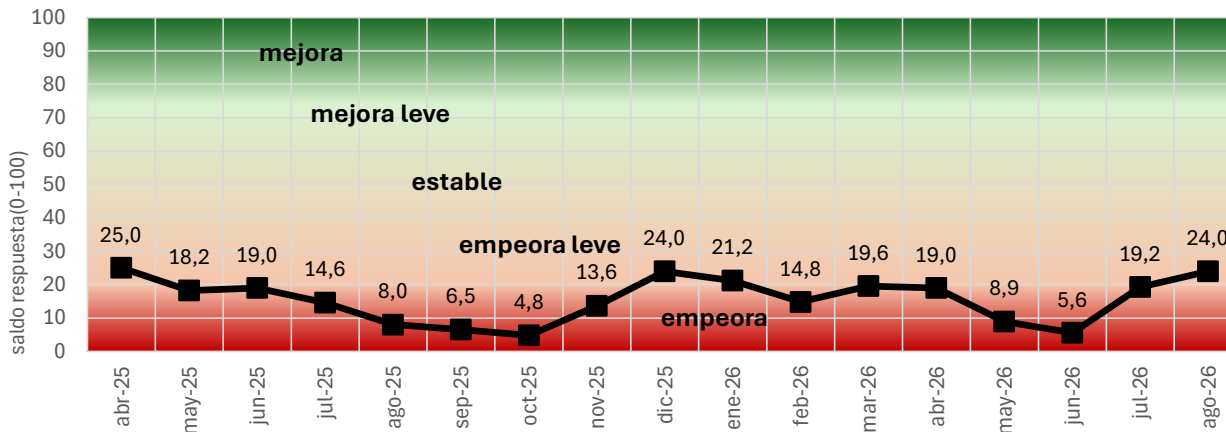
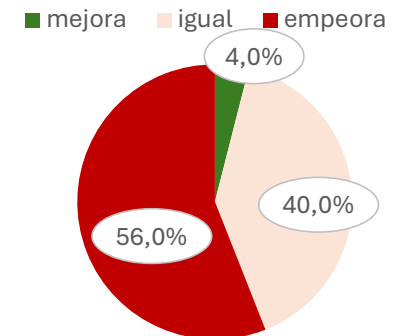


Gráfico 6: ¿Cómo definiría la situación económica actual de la ciudad en AGOSTO comparada con AGOSTO 2025?



El panorama resulta desalentador también a nivel de la economía pero con un leve matiz. En agosto el indicador se ubica en un nivel muy bajo (+24) que se corresponde con una situación claramente peor respecto al año anterior. La diferencia es que en la percepción de los empresarios, habría una leve mejoría del diagnóstico general de la ciudad si se lo compara con los resultados del mes anterior dado que como se puede apreciar en el gráfico 3, el indicador exhibe una leve tendencia ascendente. Se mantiene una tendencia ya observada el mes anterior y que cabe pensar, podría estar relacionada con los avances respecto a anuncios de importantes proyectos de inversión a gran escala.

PESE AL CONTEXTO ADVERSO, SE REFUERZA EL OPTIMISMO EN EL MEDIANO PLAZO...

Las expectativas a un año presentan una mejora respecto al mes anterior y se ubican en uno de los puntos más altos del último año. La opinión respecto a la perspectiva presenta alta uniformidad porque casi 2 de 3 consultados aguarda una mejora. Otra novedad es que a diferencia de meses anteriores, el indicador de perspectivas del negocio y de la economía local se encuentran en niveles cercanos. Meses anteriores había una brecha que marcaba mayor optimismo respecto del negocio propio en comparación a la actividad económica de la ciudad.

Gráfico7: ¿Cómo espera que resulte la situación de su empresa y de la ciudad dentro de un año respecto a la actual? ...

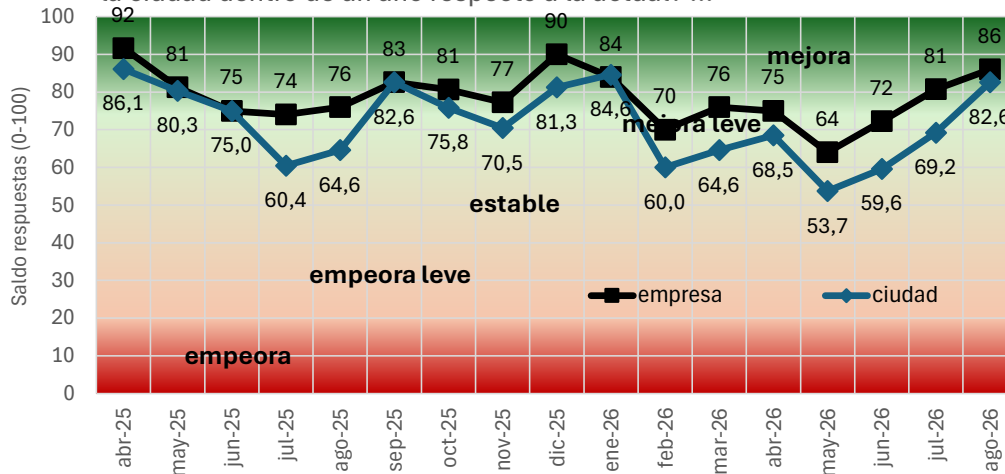


Gráfico 8: Perspectiva EMPRESA en AGOSTO

■ mejora ■ igual ■ empeora

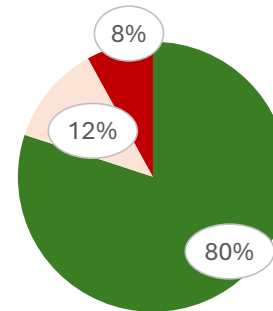
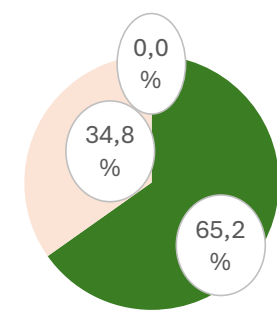


Gráfico 9: Perspectiva CIUDAD en AGOSTO

■ mejora ■ igual ■ empeora



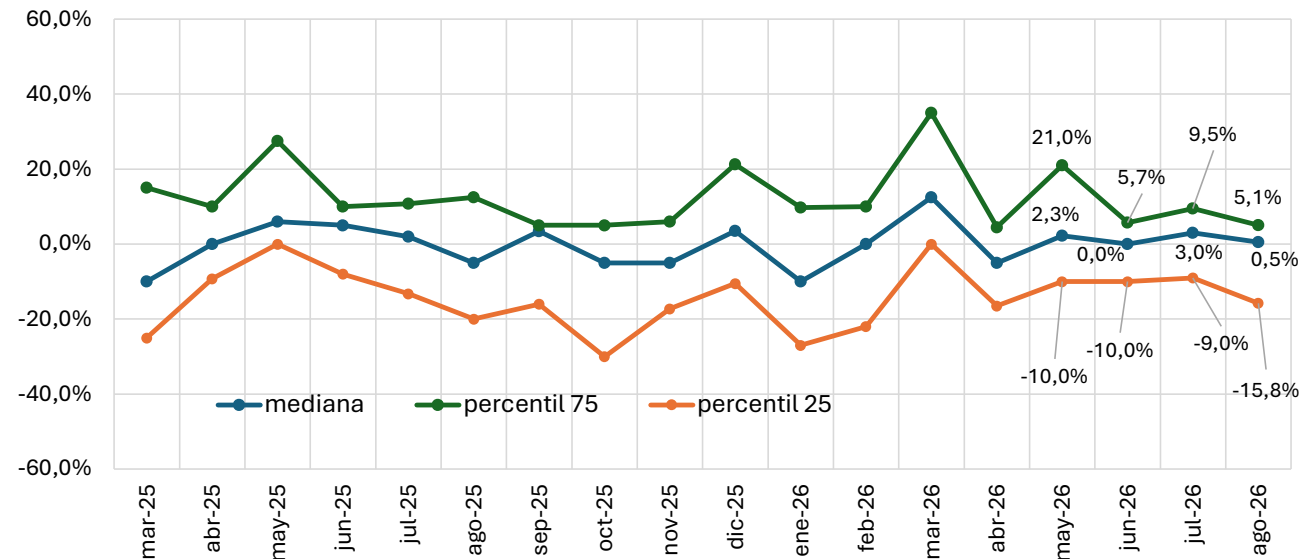
NIVEL DE VENTAS SIN CAMBIOS SIGNIFICATIVOS RESPECTO A AGOSTO DEL AÑO ANTERIOR...

El volumen de ventas de agosto se ubicó en un nivel ligeramente superior al de agosto del año pasado. La variación fue del 0,5% de acuerdo con la mediana de las respuestas obtenidas. En lo que va del año, exceptuando marzo y julio, el promedio del resto de los meses arroja casi un 3% de caída en volúmenes respecto al año anterior.

Un dato a tener en cuenta este mes es que el grupo de peor desempeño (percentil 25) reportó caídas no menores al 16% respecto al año anterior.

Del mismo modo, el grupo con mayor ritmo de ventas (percentil 75) registro crecimiento superiores al 5% aunque cabe notar que esta cota el mes anterior se ubicaba en el 9%.

Gráfico 10: Variación % VOLUMEN FISICO DE VENTAS respecto a igual mes año anterior



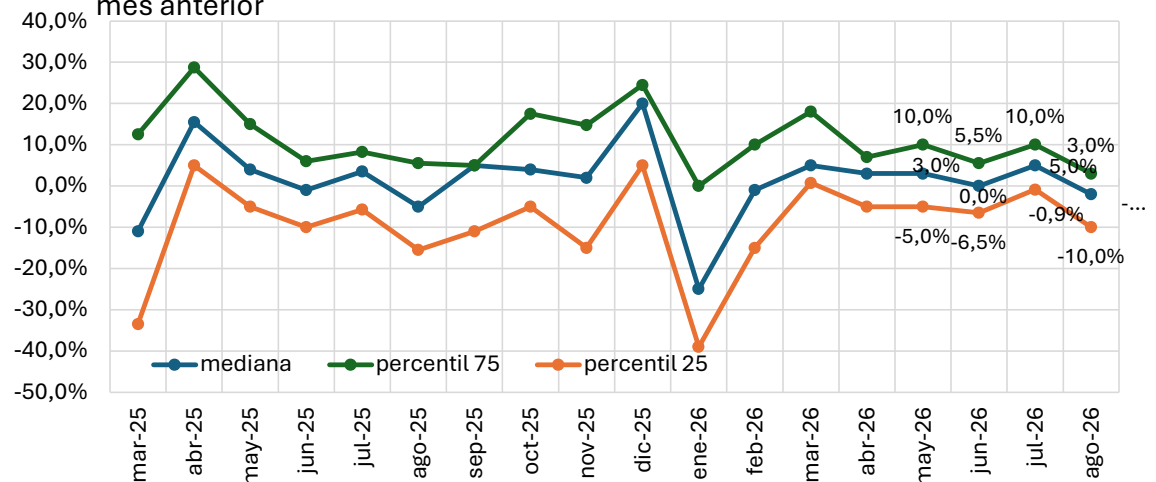
Mediana: tasa de variación ubicada en el centro de la muestra cuando se ordenan respuestas de mayor a menor. Percentil 75%: tasa por encima de la cual se ubica el primer cuarto de respuestas. Percentil 25%: tasa por debajo de la cual se ubica el último cuarto de respuestas.

EL VOLUMEN DE VENTAS DE AGOSTO CAYO RESPECTO JULIO...

El volumen de ventas arrojaría una caída del 2% respecto a los niveles de julio, tomando como referencia la mediana de respuestas.

La caída de agosto alcanzó a la mayor parte de las empresas. Como se puede apreciar en el gráfico, el ritmo de ventas cayó en los grupos de mejor y peor desempeño. En este último, los registros de caídas parten de disminuciones superiores al 10%.

Gráfico 11: variación % VOLUMEN FÍSICO DE VENTAS respecto a mes anterior



Mediana: tasa de variación ubicada en el centro de la muestra cuando se ordenan respuestas de mayor a menor. Percentil 75%: tasa por encima de la cual se ubica el primer cuarto de respuestas. Percentil 25%: tasa por debajo de la cual se ubica el último cuarto de respuestas.

SIN CAMBIOS EN EL INGRESO DE PUBLICO PERO CON MEJORA EN LA INTENCION DE COMPRA...

Concurrencia a locales: El nivel de ingreso de público resultó similar al del mes anterior. Excepto marzo, el resto de los meses de lo que va del año, la concurrencia ha oscilado entre similar y menor.

Evaluación intención de compra: Durante agosto, la mayor parte de personas ingresan con intención de compra (54%). Este porcentaje presenta una leve disminución respecto a julio, pero este cambio se compenso por un fuerte descenso en comercios con ingresos de personas sin intención de compra. Por esto, el indicador mejora respecto a julio.

Gráfico 12: ingreso de personas a locales ...

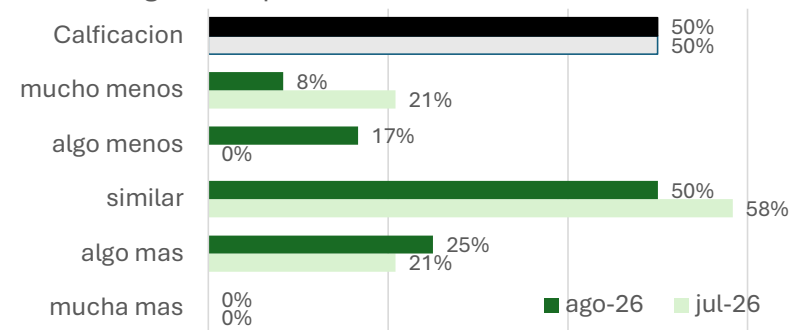
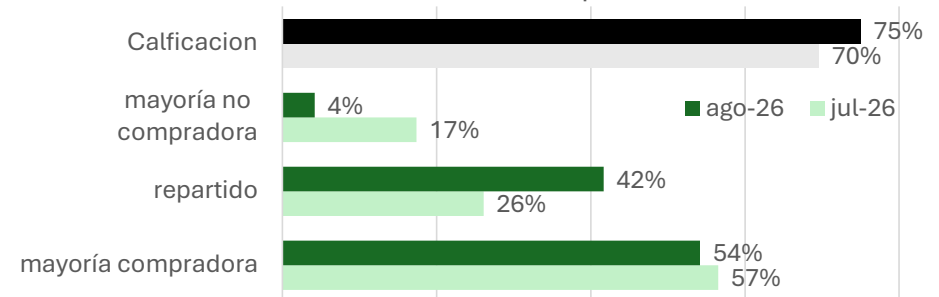


Gráfico 13: evaluacion intencion de compra ...



LEVE MEJORA EN INTENCION DE COMPRA DE MERCADERÍA, PERO CON MUCHAS DUDAS...

Gráfico 14: ¿Cree que es un buen momento para...

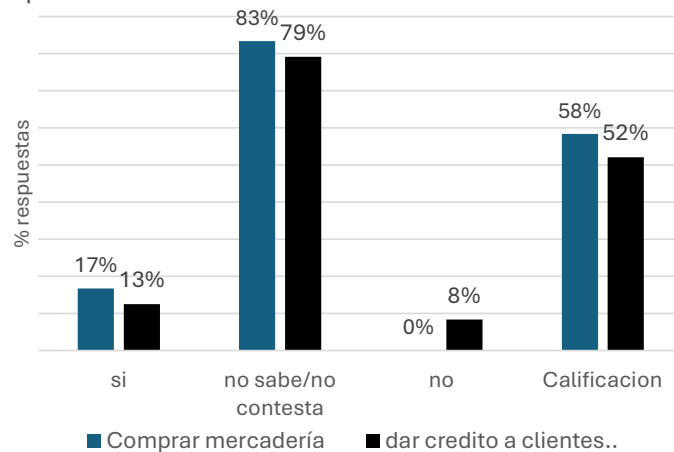
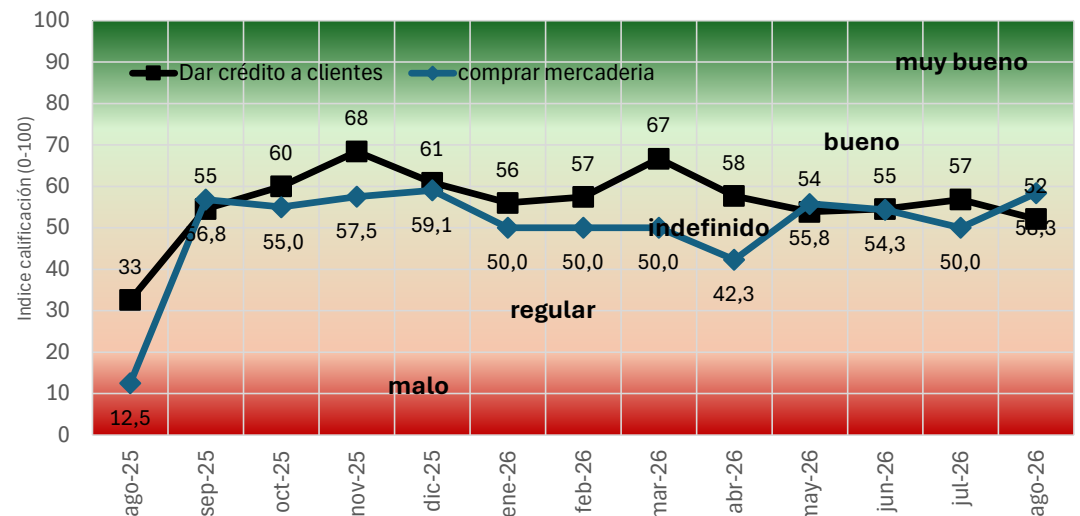


Gráfico 15: Calificación del momento para ...



Inventarios: Mayoría de los empresario manifiesta no tener claro que hacer con sus stocks (83%). El resto se inclina por aumentar inventarios. En este marco de alta incertidumbre respecto al manejo de proveedores, el balance de respuestas arroja una leve mejora respecto a julio.

Crédito a clientes: De manera similar, la mayoría duda respecto a mejorar el crédito a clientes (79%). La intención de dar facilidad de financiamiento se mantiene en un nivel medio pero con un retroceso respecto a julio.

SE MANTIENE EL INTERES POR INVERTIR EN LA EMPRESA PESE AL CONTEXTO ADVERSO...

Respecto al interés por invertir, el indicador se ubico en zona positiva (+66). El interés por desarrollar la propia empresa se mantiene pese al contexto adverso. Por otra parte, el indicador muestra una leve tendencia ascendente desde abril lo que representa otra señal positiva.

Al igual que el mes anterior, el interés por nuevos emprendimientos es menor ubicando en niveles regulares (+52). En este caso se observa un menor interés en los últimos meses, dado que el indicador se sitúa un escalón por debajo de lo observado en abril. Los empresarios parece poner foco en sacar adelante el propio negocio y no dispersar la atención y esfuerzos en nuevos emprendimientos.

Gráfico 16: ¿Cómo calificaría el momento para invertir en...?

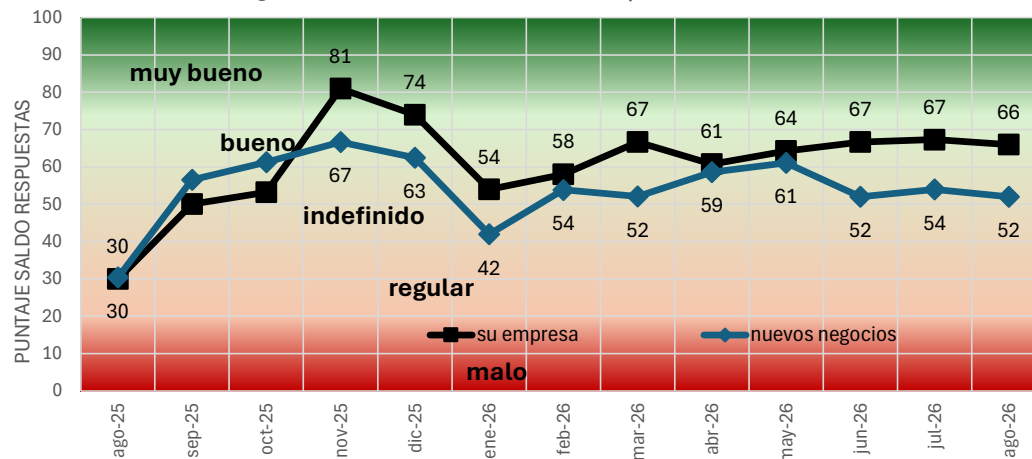


Gráfico 17: Interés inversiones en la empresa - Agosto

■ si ■ no sabe/no contesta ■ no

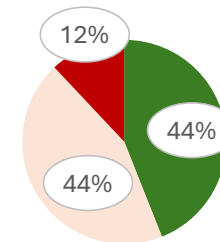
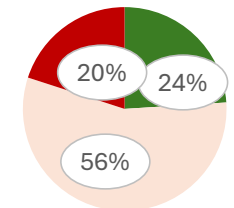


Gráfico 18: Interés inversiones en nuevos negocios - Agosto

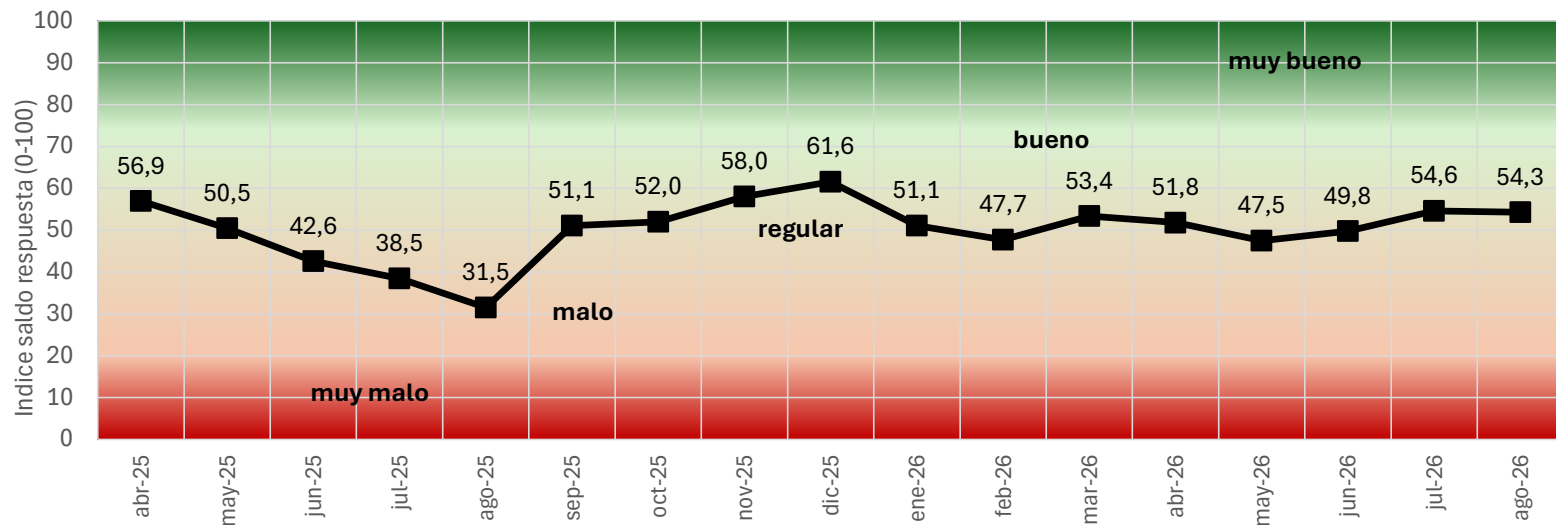
■ si ■ no sabe/no contesta ■ no



CLIMA EMPRESARIAL ESTANCADO EN UN NIVEL REGULAR...

El indicador de confianza empresarial resumen todos los cambios anteriores en un única medida. El resultado es una situación sin cambios significativos respecto al mes anterior, con un cuadro de situación general regular. Más allá de algunas leves oscilaciones, esta situación permite trazar un balance general de estancamiento en los meses transcurridos desde inicios de año.

Gráfico 19: Indicador Confianza Empresarial OE_CCIS



FACTORES DESTACADOS POR EMPRESARIOS QUE IMPACTARON EN VENTAS DE AGOSTO...

- ✓ Leve mejora en el crédito
- ✓ Márgenes comprimidos por la presión de costos fijos por alquileres, servicios e impuestos
- ✓ Merma en ventas con dificultad para sostener precios por competencia de ofertas en internet
- ✓ Fin de temporada de invierno en indumentaria
- ✓ Presencia ocasional de viajeros en tránsito hacia destinos turísticos del sur
- ✓ Poder adquisitivo se encuentra en niveles muy bajos y no da señales de mejora pese a la desaceleración de la inflación
- ✓ Inventarios bajos suma dificultades para sostener ventas
- ✓ Condiciones climáticas adversas
- ✓ Necesidad de salir a sumar nuevos clientes. Clientes exigentes que evalúan relación precio calidad.
- ✓ Dificultad para acceder a estacionamientos en el área céntrica

AGOSTO EN UNA PALABRA SEGÚN LOS EMPRESARIOS...

AGOSTO



JULIO



FACTORES QUE PODRIAN MODIFICAR EL ESCENARIO ECONÓMICO EN LOS PRÓXIMOS MESES DESDE LA PERSPECTIVA EMPRESARIAL...

FACTORES POTENCIALES CON IMPACTO POSITIVO

- + Facilitar medidas para estacionar y reinstalar sábados con calles peatonales
- + Medidas de impulso al crédito al consumo, vivienda e inversión, con menor costo financiero
- + Aumento de oferta de promociones bancarias con tarjeta de crédito y mayor circulación de dinero
- + Recomposición de ingresos de las familias, ayudado por nuevas bajas en la inflación
- + Recomposición presupuestaría para reparticiones públicas en la ciudad
- + Avances de las grandes inversiones anunciadas en la ciudad y reactivación de obra pública
- + Normalización del mercado a partir del descenso de la ola importadora
- + Desarrollo de ventas en canales digitales y exploración de oportunidades en mercados externos
- + Crecimiento de la demanda de actividades agroindustriales
- + Incorporación de líneas de productos de bajo costo para competir mejor

FACTORES QUE PODRIAN MODIFICAR EL ESCENARIO ECONÓMICO EN LOS PRÓXIMOS MESES DESDE LA PERSPECTIVA EMPRESARIAL...

FACTORES POTENCIALES CON IMPACTO NEGATIVO

- Falta de reacción del gobierno para tomar medidas que impulsen la actividad
- Aumento del desempleo que retraiga más el consumo
- Riesgo de desestabilización de las variables macroeconómicas (aumento del dólar, tasas, inflación)
- Mayor incertidumbre por la instalación del clima preelectoral
- Profundización del deterioro en los ingresos de la población
- Escasez en la circulación de dinero
- Alto endeudamiento de la familias por excesos de gastos con tarjeta de crédito
- Nuevos aumentos de combustibles que presionaran la inflación y los bolsillos de clientes
- Problemas financieras por la inestabilidad del ciclo de caja de los negocios. Alto riesgo de desfasaje financiero por dificultad para prever cobros.

BAROMETRO DEL COMERCIO Y SERVICIOS A NIVEL NACIONAL

Sector	Variable	Variaciones respecto a			
		ultimo dato	mes ant	igual mes año ant	acum año anterior
AUTOSERVICIOS MAYORISTAS	Indice ventas autoservicios mayoristas a precios constantes. Base 2017=100	jun-26	-3,3%	-3,0%	-3,0%
SUPERMERCADOS	Indice ventas supermercados a precios constantes. Base 2017=100	jun-26	-2,2%	-3,1%	-2,8%
CENTRO COMPRAS	Indice ventas Centro de Compras a precios constantes. Base 2017=100	jun-26	1,5%	-5,2%	-2,8%
AUTOMOVILES	Automóviles patentados. N°unidades. Total país	jun-26	8,6%	-15,1%	-9,3%
MOTOS	Motos patentadas. N°unidades. Total país	jun-26	-0,7%	50,0%	45,0%
TURISMO	Turismo emisor. Visitantes totales. En miles	jul-26	38,9%	-17,3%	-13,6%
EMPLEO COM&SERV	Indice empleo registrado en Comercio y Servicios	jul-26	-0,1%	-0,7%	-0,8%
COMBUSTIBLES	Ventas de combustibles al público (m3 gasoil grado 3, nafta super y nafta ultra)	jul-26	2,1%	-6,2%	-0,4%
ACTIVIDAD COMERCIO	Estimador mensual actividad económica comercio. Base 2004=100	jun-26	1,5%	0,8%	-0,9%

* Elaboración con datos del INDEC / MTSS / DNM / DNRPA

EVOLUCION USO INSTRUMENTOS DE PAGO MINORISTAS. DATOS A JULIO DE 2026

Instrumentos de pago	N° operaciones		Monto deflactado*		Datos a Julio	
	Variac. % julio / junio	Variac. Interanual	Variac. % Julio / Junio	Variac. Interanual	Peso según monto nominal**	Monto nominal en millones
Pagos con transferencia interoperable (QR)	6,8%	70,7%	10,2%	66,6%	2,5%	3.001.135
Pagos con transferencia inmediata en pesos (push)	1,9%	22,2%	5,1%	7,4%	81,4%	99.540.963
Pagos con transferencia inmediata en pesos vía débito de cuenta (pull)	3,4%	13,7%	5,2%	7,1%	4,1%	5.071.821
Cheques rechazados sin fondos	-7,0%	25,8%	-7,0%	6,9%	0,3%	324.231
Tarjetas de crédito en pesos. Total	-4,1%	1,6%	-8,6%	-10,2%	8,7%	10.621.655
Tarjetas de crédito en pesos. Subtotal en cuotas	-9,9%	-14,9%	-13,8%	-18,5%	3,1%	3.741.304
					100,0%	122.301.109

* Compara los montos de cada periodo ajustados por inflación de acuerdo a la variación de IPC

** El peso es a partir de la suma de los montos operados en los medios de pagos informados en el cuadro. No contempla otras modalidades de

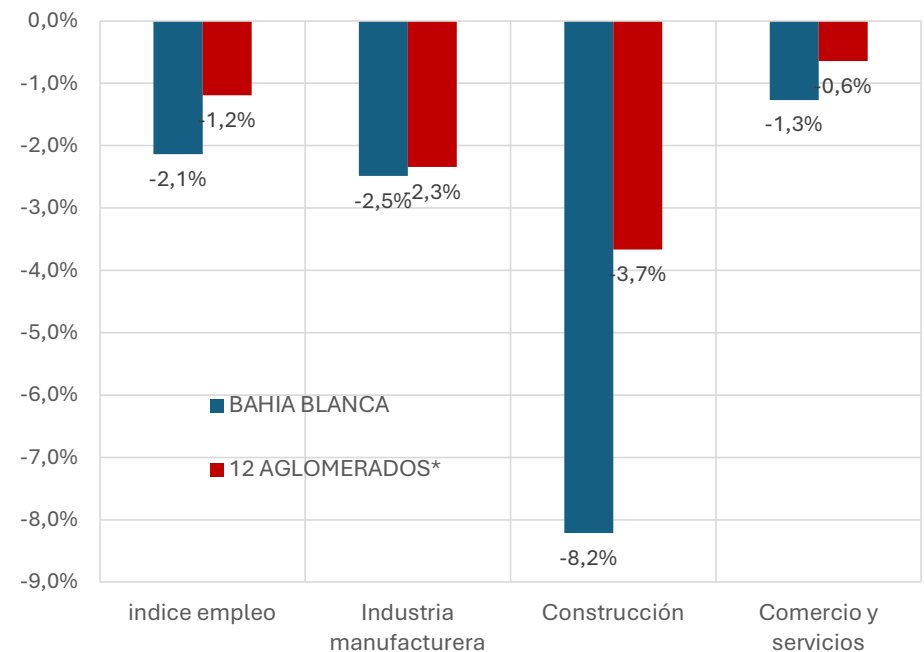
Fuente: elaborado a partir de datos del BCRA

- ✓ El cuadro presenta el resumen de la evolución de transacciones a JULIO, diferenciando el instrumento de pago.
- ✓ Los pagos con transferencia crecieron tanto con respecto al mes anterior como en forma interanual; destacándose la modalidad de pago con QR.
- ✓ Los cheques rechazados disminuyeron respecto a junio pero siguen mostrando un crecimiento interanual tanto en monto como en cantidad de operaciones.
- ✓ Las compras con tarjeta de crédito disminuyeron un 8,6% en monto y un 4% en número de operaciones respecto al mes anterior. En esta modalidad, se observó un freno importante de la venta en cuotas con caídas significativas tanto respecto a junio como a julio del año anterior.

EVOLUCION DEL EMPLEO LOCAL DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE ARROJA SEÑALES NEGATIVAS...

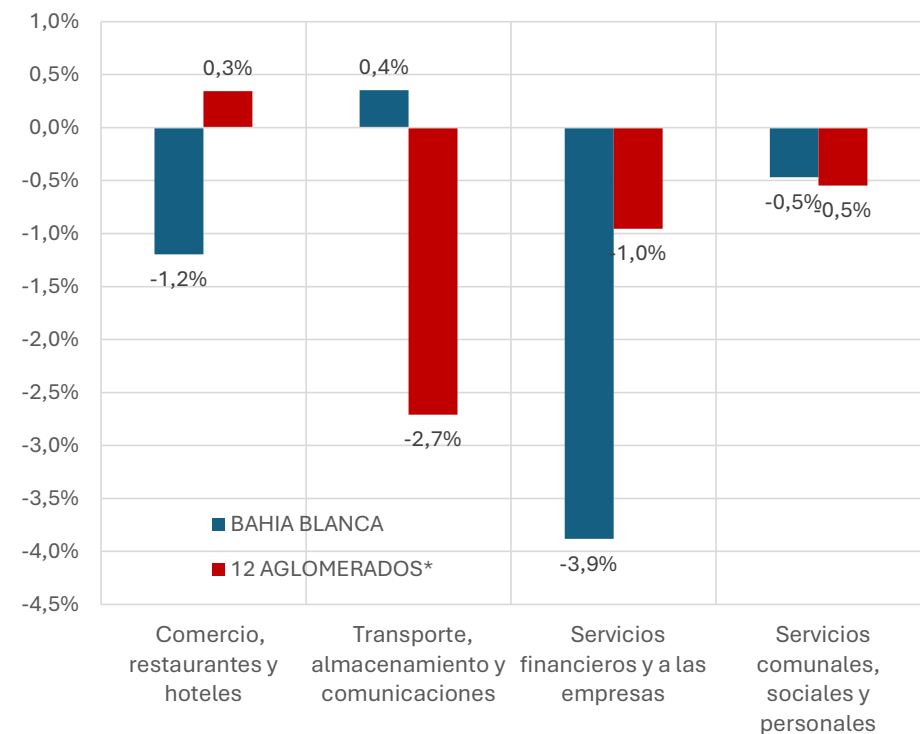
- ✓ A partir del análisis de datos oficiales (Secretaría de Trabajo) correspondientes al segundo trimestre se observa un panorama negativa de la evolución reciente del mercado de trabajo que revela dificultades en la marcha de la economía local en comparación a otras ciudades del país.
- ✓ En los gráficos siguientes se compara el nivel del empleo respecto a igual trimestre del año anterior. Los datos de Bahía Blanca se compara con otros 12 importantes aglomerados del país relevados por la Secretaría de Trabajo.
- ✓ En el gráfico 20 arroja conclusiones claras.
- ✓ Entre mediados del año pasado a mediados del año en curso, hubo una destrucción neta de puestos de trabajo y esta fue más acentuada respecto al resto del país.
- ✓ A nivel de sector, la mayor caída del empleo se observó en construcción y esta resulta muy superior a la registrada en el resto del país (más del doble de intensidad).
- ✓ En el comercio e industria se observan cuadros similares pero con brechas menores a los datos del conjunto de aglomerados.

Gráfico 20: evolución del empleo por sector



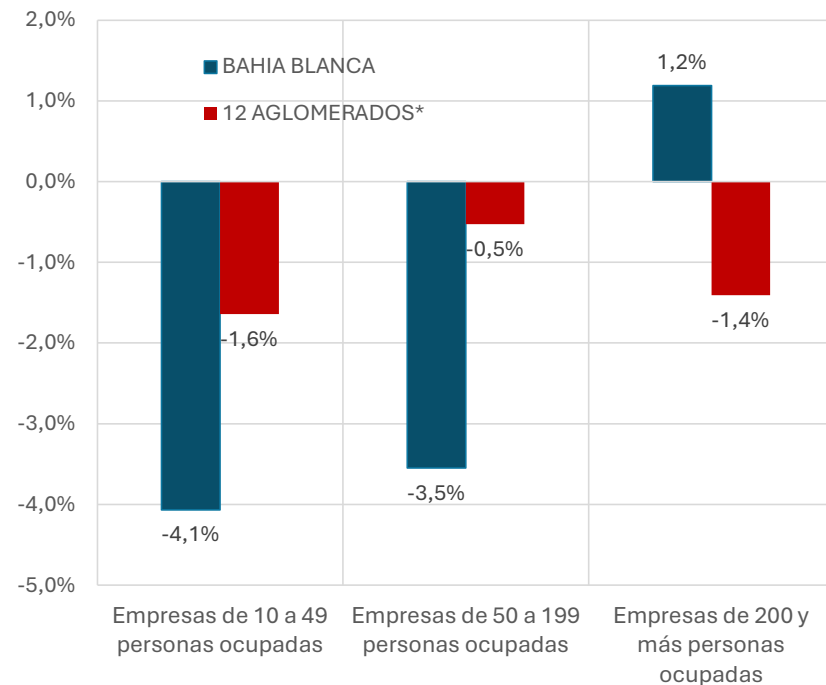
- ✓ Al analizar la evolución del empleo por ramas dentro de comercio y servicios, surgen algunos matices dentro del cuadro general de caída en puestos de trabajo
- ✓ De acuerdo a los datos oficiales, la rama más afectada por la pérdidas de empleo ha sido “servicios financieros y a empresas”, con una intensidad muy superior a la registrado en el resto del país.
- ✓ Otra rama afectada ha sido el conjunto de “comercio, restaurantes y hoteles”. Tomados en conjunto, registran una pérdida del 1,2%. También presentaría un cuadro de situación peor al del conjunto del país, pero de menor intensidad.
- ✓ La rama relacionada con transporte y comunicaciones presentan resultados que contrasta con el resto de las actividades de comercio y servicios, dado que su empleo creció levemente en el segundo trimestre respecto al año anterior, y además lo hizo en un marco general de importantes pérdidas de empleo para la actividad.

Gráfico 21: evolución del empleo en comercio y servicios



- ✓ Otra perspectiva para analizar la pérdida de empleos en el segundo trimestre en la ciudad, es considerando el tamaño de la empresa
- ✓ Los contrastes también resultan claros en este caso.
- ✓ Los problemas de empleo están concentrados en el entramado de empresas pymes (hasta 200 puestos). La caída es mayor en el segmento de empresas con menor dotación (hasta 49 empleos), y con una intensidad muy por encima de la observado en el conjunto de principales ciudades del país.
- ✓ La novedad positiva es la creación neta de empleos en las grandes empresas, incluso exhibiendo un claro contraste con el panorama general donde el resultado arroja disminución en el nivel de empleo.

Gráfico 22: evolución del empleo por tamaño de empresa..



ENCUESTA OE_CCIS

- ✓ El análisis de situación y perspectivas de las empresas comerciales se realiza a partir de un relevamiento desarrollado por el “Observatorio Empresarial” de la “Corporación del Comercio, Industria y Servicios de Bahía Blanca” (OE_CCIS).
- ✓ Estos resultados surgen de una muestra piloto de empresas seleccionadas por su trayectoria, relevancia y gestión profesional.
- ✓ Los objetivos principales del estudio consisten en establecer un marco de referencia sobre la situación y tendencia del clima de negocios entre las empresas del sector; y monitorear el ritmo del volumen de sus ventas.
- ✓ A partir de los resultados obtenidos, se presenta el indicador de confianza empresarial ICE_CCIS con el propósito de monitorear el nivel y tendencia del clima de negocios en la ciudad.
- ✓ Comentarios y consultas: institucionales@ccis.org.ar

- ✓ ACLARACION: Debido a la inundación del 7 de marzo de 2025, se suspendió el relevamiento de dicho mes. Por lo tanto, al no haber resultados de febrero, la tendencia de los indicadores realiza una interpolación lineal entre el nivel de la variable en enero y marzo.