

**OBSERVATORIO EMPRESARIO (OE\_CCIS)**

**INFORME OCTUBRE 2026**

**SITUACION Y PERSPECTIVA COMERCIAL EN BAHIA BLANCA**



# SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN BAHÍA BLANCA ( SEPTIEMBRE / OCTUBRE)

## RESUMEN EJECUTIVO:

- ✓ La actividad empresarial de Bahía Blanca presenta un cuadro de **estancamiento con leve tendencia negativa**.
- ✓ El índice de confianza empresarial descendió aproximadamente cuatro puntos entre agosto y septiembre, hasta un nivel caracterizado como regular, y permanece por debajo de los registros del cierre del año anterior.
- ✓ En septiembre, el volumen de ventas se mantuvo sin cambios frente a agosto, tras la caída del mes previo, y registró una disminución interanual del 0,5%. Esta estabilización convive con un deterioro de la confianza, menor disposición a invertir y debilitamiento de las intenciones de contratación.
- ✓ Las expectativas a un año siguen siendo favorables, aunque disminuye el optimismo sobre la economía de la ciudad.

- ✓ La evaluación frente al año previo continúa en terreno negativo. El 25% de los empresarios señaló que la situación de su empresa empeoró respecto del mes anterior y solo el 7% informó mejoras.
- ✓ Las ventas siguen mostrando diferencias importantes entre empresas, aunque se redujo las diferencias en el ritmo de ventas de las empresas que conformaron la muestra.
- ✓ La concurrencia de público presentó una leve disminución respecto a agosto, pero se advierte una mejor de la intención de compra respecto a agosto.
- ✓ Al igual que meses anteriores, predomina la cautela en las decisiones empresariales. Solo el 15% manifestó intención de aumentar existencias. La disposición a financiar clientes mejoró - pasó del 13% al 22% -, mientras que los indicadores sobre inversiones en la propia empresa y nuevos emprendimientos presentaron una trayectoria a la baja.
- ✓ Los empresarios consultados coinciden en destacar que no es buen momento para tomar personal.

- ✓ Los comentarios empresariales identifican presiones sobre las ventas vinculadas con la insuficiencia de ingresos, la priorización de gastos en los hogares, la competencia y el deterioro del área céntrica.
- ✓ Entre los posibles factores que podrían contribuir a dar impulso a la actividad mencionan las ventas de diciembre y el inicio de una nueva temporada estival. Más allá de la incertidumbre en torno a la evolución de la situación económica general, en el orden local hay expectativa por el avance de las grandes obras anunciadas en la zona industrial portuaria.

### Propuestas de acción

- ✓ **Planificar compras a partir de los productos de mayor rotación.** La estabilidad de ventas torna recomendable reposiciones selectivas de mercadería y revisiones frecuentes por producto, cliente y canal. Estas acciones junto con un prudente manejo de la política de crédito a clientes y endeudamiento con proveedores contribuirían a proteger y optimizar el capital de trabajo de las empresas.

- ✓ **Ofrecer financiación con control de margen y cobranza.** Las cuotas aparecen como sostén comercial, pero los costos financieros figuran entre los riesgos y por ello, resulta necesario evaluar bien el impacto esperado en ventas, márgenes y salud financiera.
- ✓ **Preparar campañas estacionales y digitales medibles.** Aprovechar las expectativas sobre las ventas de diciembre, con acciones puntuales en redes sociales auditando impacto en ventas y márgenes.
- ✓ **Inversiones por etapas:** Frente a la incertidumbre, la ejecución por etapas siempre que sea posible, da la opción de interrumpir o suspender si el contexto general y de la empresa presenta una evolución muy adversa.
- ✓ **Acciones para revitalizar el área céntrica:** Coordinar acciones con la administración municipal para poner en valor la infraestructura céntrica, mejorar la circulación peatonal y la seguridad
- ✓ **Regulación y ordenamiento de eventos en espacios públicos:** Buscar sinergias entre eventos y ferias con el objetivo de atraer público a comercios de zona céntrica.

- ✓ **Promoción de instrumentos de pago con menor costos financiero:** Trabajar con entidades bancarias para ofrecer tasas preferenciales y líneas de crédito/cuotas sin interés de menor costo financiero para comercios minoristas.
- ✓ **Capacitación en desarrollo de canales digitales:** Diseñar programas de asistencia técnica para que las pymes locales puedan adaptar sus catálogos y mejorar su posicionamiento para competir con la creciente oferta externa.
- ✓ **Difusión de alternativas de financiamiento alternativas al crédito bancario.** Programas de capacitación a pymes sobre modalidades operativas y costos asociados al uso de instrumentos de financiamiento a través del mercado de capitales.

## DURANTE **SEPTIEMBRE**\* OBSERVAMOS LA SIGUIENTE SITUACION:

- ✓ La situación general continua exhibiendo retrocesos leves mes a mes...
- ✓ Se mantiene optimismo pero con un retroceso respecto a la perspectiva de la economía local...
- ✓ Ventas estables respecto a mes anterior con menor dispersión de resultados entre empresas...
- ✓ Leve caída en el volumen de ventas respecto a septiembre del año anterior...
- ✓ Sin cambios en el ingreso de público pero con mejora en la intención de compra...
- ✓ Sin intenciones de aumentar stocks y mayor inclinación a dar facilidades de pago...
- ✓ Decae el interés por inversiones en la empresa y nuevos negocios...
- ✓ Se advierten signos de debilitamiento en la demanda de empleo...
- ✓ Clima empresarial en nivel regular y con una caída respecto al mes anterior...
- ✓ Balance general de OCTUBRE: *regular con leve tendencia negativa*

\* Resultados relevamiento a empresas de Bahía Blanca realizado en los primeros doce días de OCTUBRE.

## RESUMEN DE INDICADORES DE **SEPTIEMBRE**

| EVOLUCION SITUACION GENERAL*   |                                           | NIVEL INDICADOR |                                                                                       | TENDENCIA (RESP A AGOSTO) |                                                                                       |
|--------------------------------|-------------------------------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| DE LA EMPRESA                  | ACTUAL: respecto a igual mes año anterior | PEOR LEVE       |    | MEJORA LEVE               |    |
|                                | FUTURA: a un año                          | MEJOR           |    | ESTABLE                   |    |
| DE LA ECONOMIA DE BAHIA BLANCA | ACTUAL: respecto a igual mes año anterior | PEOR            |    | EMPEORA                   |    |
|                                | FUTURA: a un año                          | MEJOR LEVE      |   | EMPEORA                   |   |
| ICE CCIS                       | INDICE CONFIANZA EMPRESAS BB              | MEDIO           |  | EMPEORA                   |  |

\* Relevamiento realizado en la primeros doce días de OCTUBRE

## LA SITUACION GENERAL CONTINUA EXHIBIENDO RETROCESOS LEVES MES A MES...

Gráfico 1: ¿Cómo definiría la situación de su empresa comparada con ...

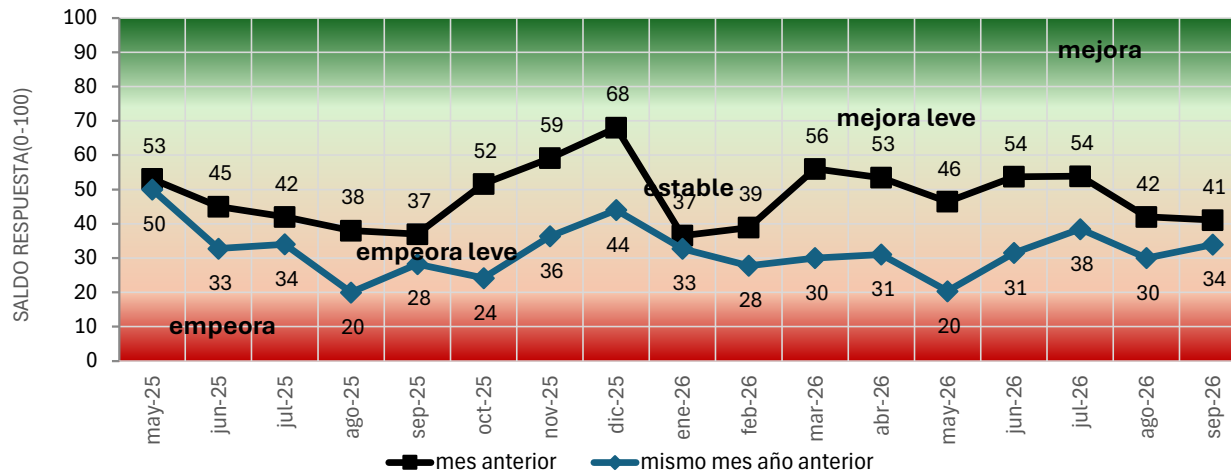
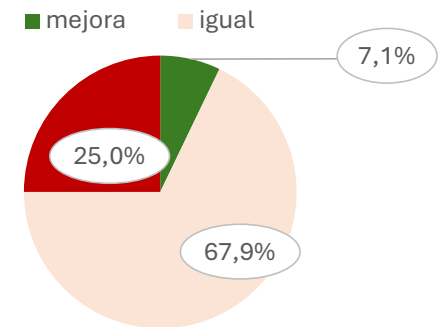


Gráfico 2: ¿Cómo definiría la situación general de su empresa en SEPTIEMBRE comparada con AGOSTO?



La situación general de las empresas presenta un retroceso leve respecto al mes anterior. Un 25% de empresarios consultados señalaron que su situación es peor respecto al mes anterior frente a un 7% que señalaban mejoras. Se repite un cuadro de situación similar a agosto y por eso el indicador muestra una trayectoria estable. Del gráfico 1 se derivan las siguientes conclusiones. 1) En el bimestre agosto – septiembre la situación mostró retrocesos mes a mes (el indicador se ubica por debajo de 50 puntos). 2) los resultados de esta parte del año se ubican un escalón por debajo de lo observado en marzo y junio. 3) la situación comparada con respecto al año anterior se mantiene peor en lo que va del año (el indicador se ubica muy por debajo de 50 puntos y por lo tanto está en zona clara de retroceso).

## SE MANTIENE OPTIMISMO PERO CON UN RETROCESO RESPECTO A LA PERSPECTIVA DE LA ECONOMÍA LOCAL...

Sigue prevaleciendo un alto nivel de optimismo respecto a las perspectivas de las empresas y la economía para el próximo año. En este marco, la diferencia respecto al mes anterior es una disminución en el nivel de optimismo respecto a la situación futura de la economía local. La perspectiva de la ciudad paso de “clara mejora” en agosto a “mejora leve” en septiembre. De este modo, vuelve a marcarse una diferencia observada en meses anteriores al momento de evaluar perspectivas; el optimismo es mayor respecto a la evolución del negocio propio en comparación al de la economía de la ciudad.

Gráfico 3: ¿Cómo espera que resulte la situación respecto a la actualidad dentro de un año de ...

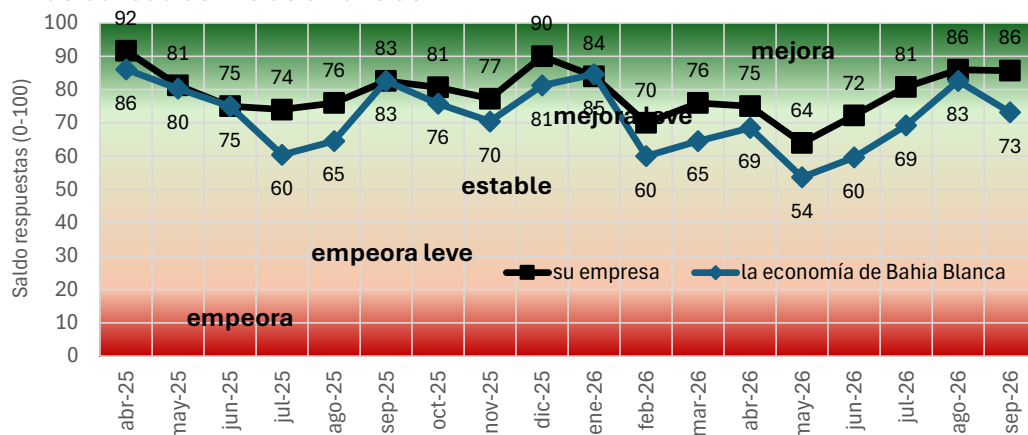


Gráfico 4: Perspectiva EMPRESA en SEPTIEMBRE

■ mejora ■ igual ■ empeora

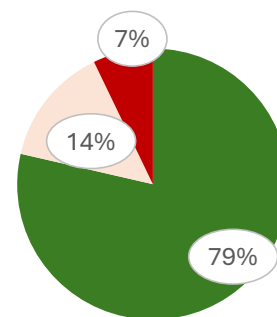
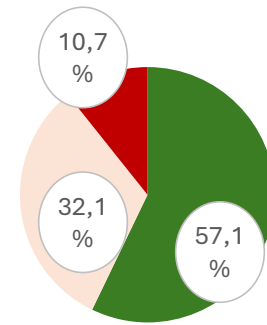


Gráfico 5: Perspectiva CIUDAD en SEPTIEMBRE

■ mejora ■ igual ■ empeora

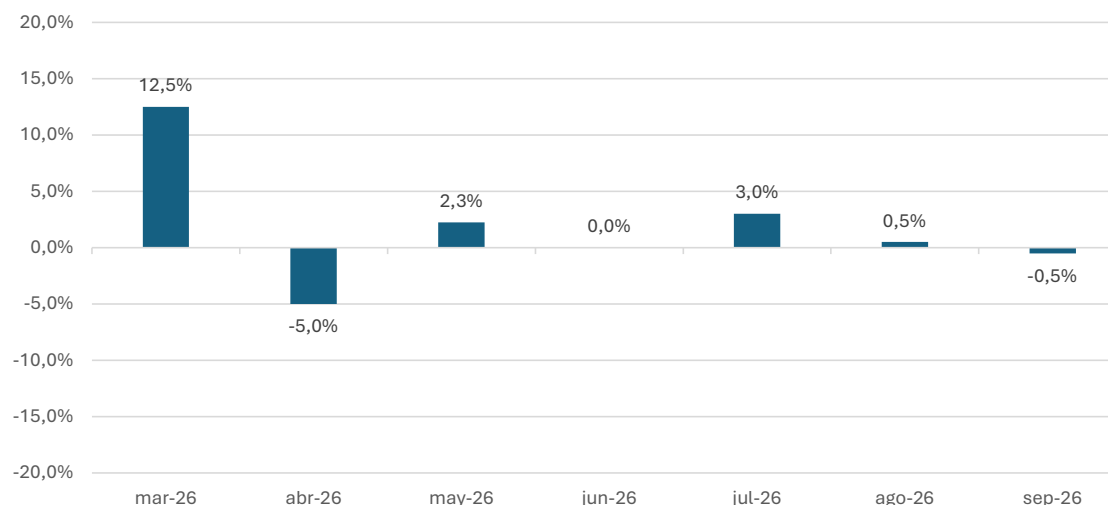


## LEVE CAÍDA EN EL VOLUMEN DE VENTAS RESPECTO A SEPTIEMBRE DEL AÑO ANTERIOR...

El volumen de ventas de septiembre presenta un leve variación negativa (-0,5%) respecto al mismo mes del año anterior.

El 25% de empresas con mejor desempeño registraron aumentos superiores al 10%. En el otro extremo, el 25% de empresas con menores variaciones de volumen de ventas registraron caídas superiores al 14%.

Gráfico 6: variación del volumen de ventas respecto a igual mes del año anterior (mediana respuestas)



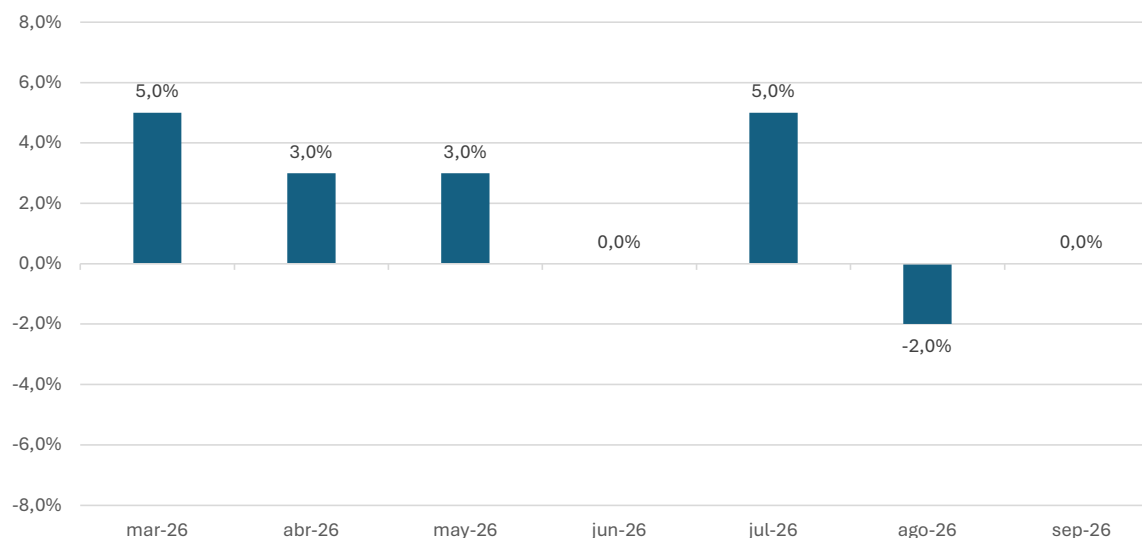
Mediana: tasa de variación ubicada en el centro de la muestra cuando se ordenan respuestas de mayor a menor. Percentil 75%: tasa por encima de la cual se ubica el primer cuarto de respuestas. Percentil 25%: tasa por debajo de la cual se ubica el último cuarto de respuestas.

## VENTAS ESTABLES RESPECTO A MES ANTERIOR CON MENOS DISPERSION DE RESULTADOS...

El volumen de ventas no presentó cambios respecto a agosto pasado, de acuerdo a la mediana de respuestas. De esta forma se estabilizó el volumen de ventas tras la caída de agosto.

En comparación al mes anterior se observó una menor dispersión de resultados. El grupo de mejor desempeño (percentil 75%) registró tasas superiores al 5% y el de peor desempeño (percentil 25%) caídas superiores al 6%.

Gráfico 7: variación del volumen de ventas respecto a mes anterior (mediana respuestas)



Mediana: tasa de variación ubicada en el centro de la muestra cuando se ordenan respuestas de mayor a menor. Percentil 75%: tasa por encima de la cual se ubica el primer cuarto de respuestas. Percentil 25%: tasa por debajo de la cual se ubica el último cuarto de respuestas.

## SIN CAMBIOS EN EL INGRESO DE PUBLICO PERO CON MEJORA EN LA INTENCION DE COMPRA...

*Concurrencia a locales:* Hubo una leve merma en la concurrencia de público en comparación a agosto. Esto se refleja en un saldo de respuestas inferior a 50 puntos en el mes.

*Evaluación intención de compra:* Sin embargo, se observa una mayor intención de compra respecto al mes anterior. El porcentaje de mayoría compradora aumenta del 50% en agosto al 57% en septiembre. Estos cambios permiten caracterizar la situación actual con predominio de público con intención de compra.

Gráfico 8: ingreso de personas a locales ...

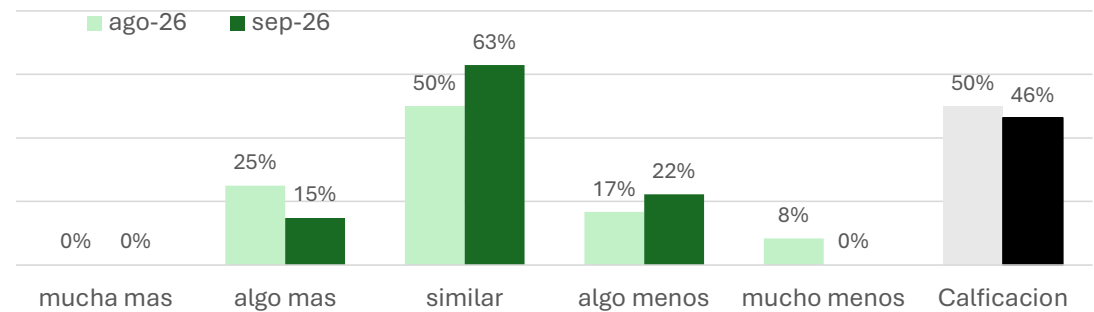
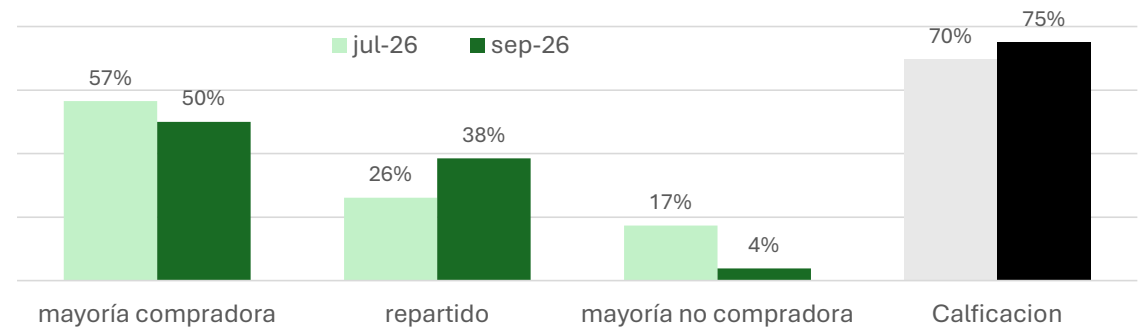
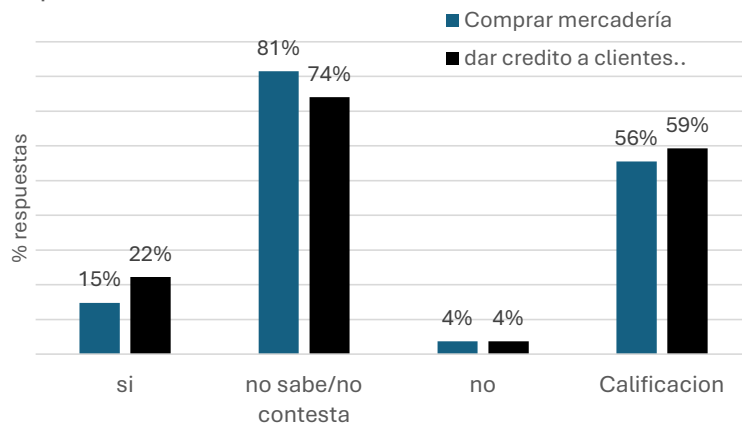


Gráfico 9: evaluación intención de compra ...



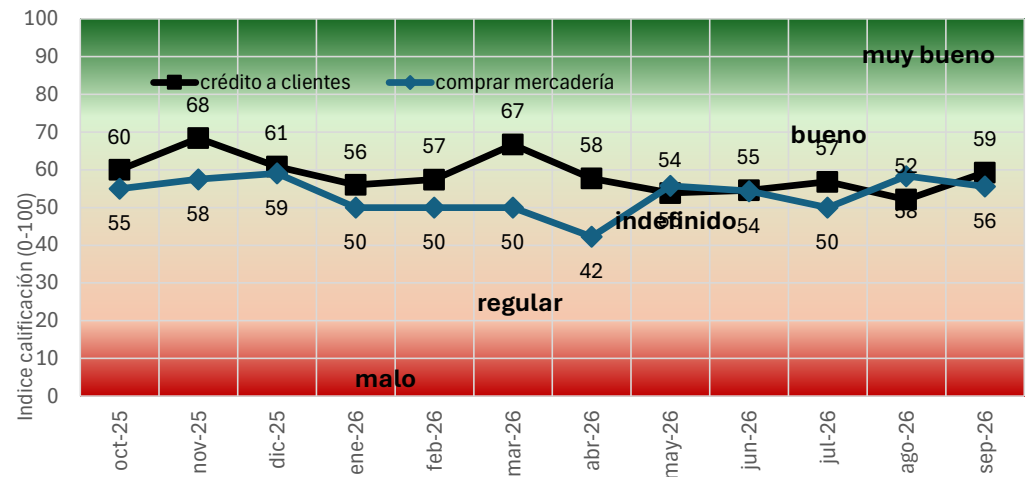
## SIN INTENCIONES DE AUMENTAR STOCKS Y MAYOR INCLINACION A DAR FACILIDADES DE PAGO...

Gráfico 10: ¿Cree que es un buen momento para...



**Inventarios:** No se observan cambios respecto al mes anterior en la intención de compra de mercado. El cuadro de situación general sigue siendo de cautela hasta tanto se perciban señales firmes de recuperación de la demanda. Solo el 15% de los consultados informaron intención de aumentar stocks.

Gráfico 11: Calificación del momento para ...



**Crédito a clientes:** La intención de dar crédito a clientes muestra una mejora respecto al mes anterior. El porcentaje de empresas con intención de dar financiación a clientes aumento del 13% en agosto al 22% en septiembre. El balance general es de leve inclinación a dar crédito (saldo de respuestas: 59)

## DECAE EL INTERÉS POR INVERSIONES EN LA EMPRESA Y NUEVOS NEGOCIOS...

Decae el interés por invertir en comparación a agosto. La baja más pronunciada es respecto a inversiones en la propia empresa (saldo de respuesta disminuye de 66 en agosto a 55 en septiembre). La distribución de respuestas de septiembre arrojó que un 35% cree que es un buen momento frente a un 25% que cree lo contrario. Respecto al interés por nuevos emprendimientos, el balance es ligeramente negativo dado que un 21% cree que no es un buen momento en tanto que 18% afirmó lo contrario. En este caso, también se advierte una evolución negativa del indicador respecto al registro de agosto.

Gráfico 12: ¿Cómo calificaría el momento para invertir en...?

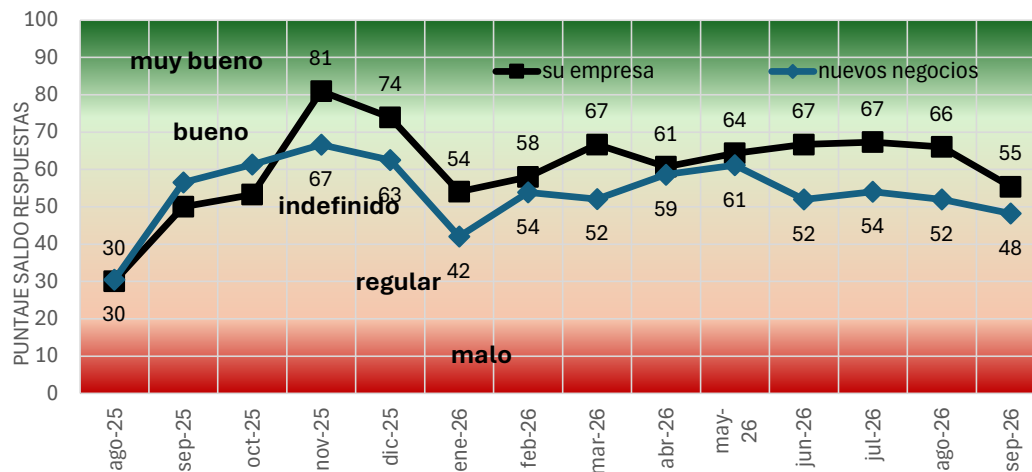


Gráfico 13: Interés inversiones en la empresa - Agosto

■ si ■ no sabe/no contesta ■ no

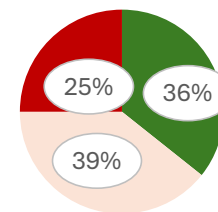
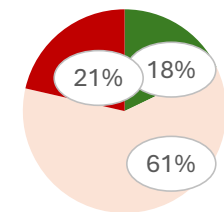


Gráfico 14: Interés inversiones en nuevos negocios - Agosto

■ si ■ no sabe/no contesta ■ no

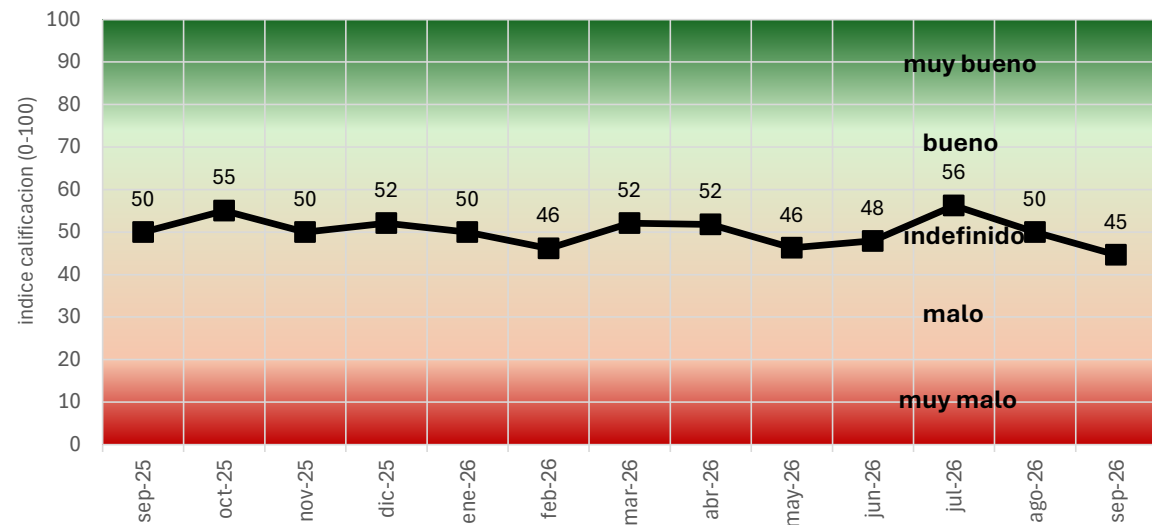


## SIGNOS DE DEBILITAMIENTO EN LA DEMANDA DE EMPLEO...

El deterioro de las condiciones generales repercutió negativamente en los planes para la contratación de nuevo personal. El indicador presenta una tendencia a la baja desde julio. En septiembre, el indicador (con una calificación de 45) se ubicó en zona de predominio leve de empresas sin intenciones de aumentar la dotación de personal, alcanzando el menor nivel en lo que va del año.

El porcentaje de empresas con intenciones de tomar personal fue nulo (en agosto fue del 4%), en tanto que las empresas que consideran que no están las condiciones para incorporar personal llegó al 11% (frente a un 4% en agosto). En síntesis, son señales de debilitamiento en la demanda de empleo entre agosto y septiembre.

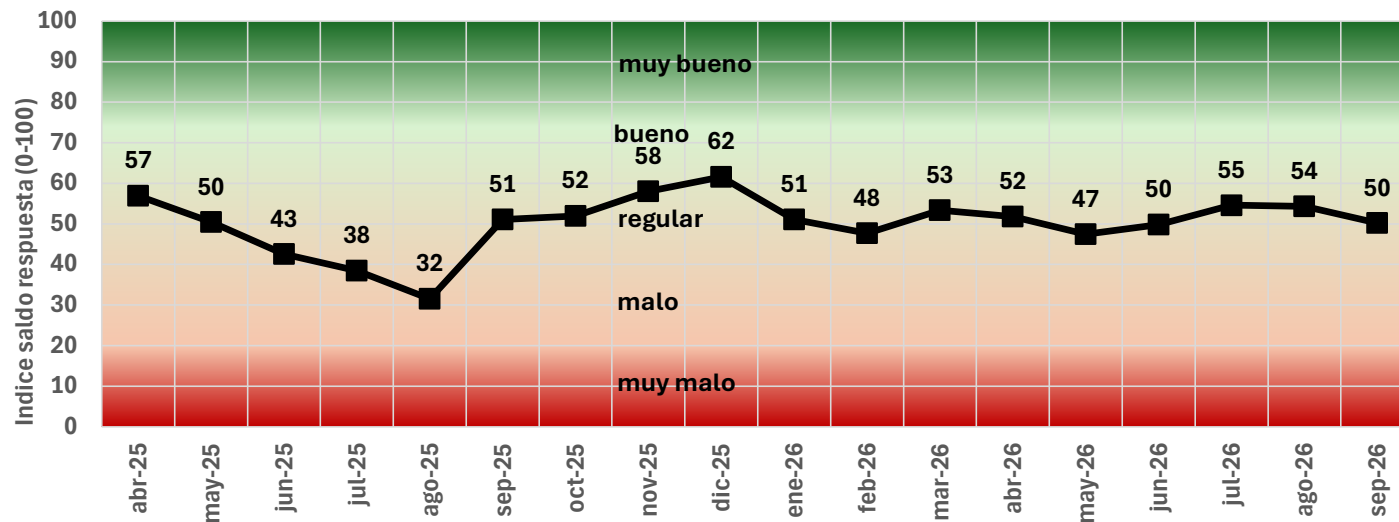
Gráfico 13: Calificación del momento para tomar nuevo personal...



## CLIMA EMPRESARIAL EN NIVEL REGULAR Y CON UNA CAIDA RESPECTO AL MES ANTERIOR...

El indicador de confianza empresarial de septiembre refleja el deterioro en las condiciones generales de las empresas locales con un retroceso de 4 puntos respecto al mes anterior. El nivel actual permite caracterizar la situación como regular. Mas allá de estas fluctuaciones, el balance parcial del año se podría caracterizar como de estancamiento en niveles de confianza por debajo de los registros observados al cierre del año anterior.

Gráfico 14: Indicador Confianza Empresarial OE\_CCIS

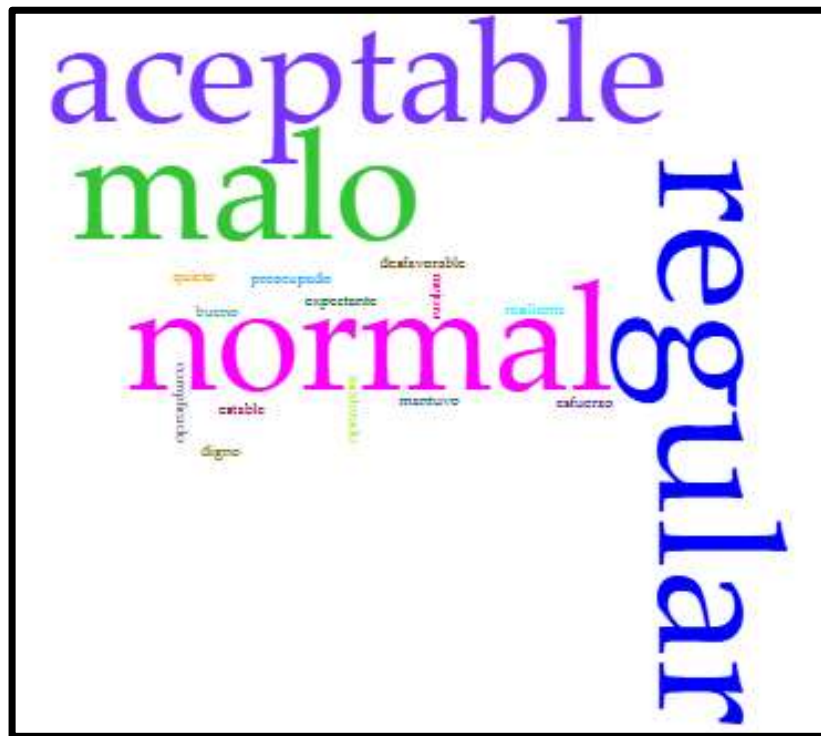


## **FACTORES DESTACADOS POR EMPRESARIOS QUE IMPACTARON EN VENTAS DE SEPTIEMBRE...**

- ✓ Más días hábiles para la atención al público
- ✓ Deterioro del área céntrica genera mermas en el tránsito de clientes
- ✓ Intensificación de la competencia en un contexto de bajas ventas
- ✓ Sostenimiento de ventas por la posibilidad de pago en cuotas
- ✓ Competencia desigual por eventos de emprendedores durante los fines de semana
- ✓ Obras en zona portuaria sostienen ventas de materiales de construcción y ropa de trabajo
- ✓ Recortes presupuestarios afectaron demanda (agencias publicidad)
- ✓ Abundancia de lluvias impacto negativamente en ventas (ferreterías)
- ✓ Efecto negativo por la priorización de gastos ante la insuficiencia de ingresos (indumentaria)
- ✓ Liquidación de invierno e inicio de nueva temporada (indumentaria)
- ✓ Disminución de ventas a grandes clientes (mayorista de alimentos)
- ✓ Celebraciones por el día de la primavera

## SEPTIEMBRE EN UNA PALABRA SEGÚN LOS EMPRESARIOS...

### SEPTIEMBRE



### AGOSTO



## **FACTORES QUE PODRIAN MODIFICAR EL ESCENARIO ECONÓMICO EN LOS PRÓXIMOS MESES DESDE LA PERSPECTIVA EMPRESARIAL...**

### **FACTORES POTENCIALES CON IMPACTO POSITIVO**

- + Impulso a las ventas a partir del uso de las redes sociales
- + Reducción de la inflación para recomponer poder adquisitivo
- + Aumento de la circulación si se da una mejor condición climática
- + Disminución de la presión impositiva
- + Expectativa por la ventas de diciembre y por la respuesta a promociones en canales online
- + Mejoras en el centro para atraer público
- + Aumento de la oferta de créditos con tasas de interés menores a las actuales
- + Ajustes en la política económica para dar impulsar el nivel de actividad
- + Inicio de la temporada estival
- + Comienzo de las grandes obras anunciadas en la ciudad
- + Recomposición presupuestaria en organización de la administración pública

## **FACTORES QUE PODRIAN MODIFICAR EL ESCENARIO ECONÓMICO EN LOS PRÓXIMOS MESES DESDE LA PERSPECTIVA EMPRESARIAL...**

### **FACTORES POTENCIALES CON IMPACTO NEGATIVO**

- Deterioro de la situación económica general del país
- Aceleración de la inflación
- Malas condiciones climáticas y muchos feriados
- Profundización del atraso cambiario
- Mantener el rumbo de la política económica, sin despegue del consumo doméstico
- Encarecimiento del costo de reposición de la mercadería
- Retracción de ventas llegan al canal online
- Pérdidas de puestos de trabajo se suman al desgaste salarial
- Dificultades para sumar personal capacitado
- Altos costos financieros para sostener la ventas en cuotas

## BAROMETRO DEL COMERCIO Y SERVICIOS A NIVEL NACIONAL

| Sector                   | Variable                                                                         | Variaciones respecto a |         |                   |                   |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------|-------------------|-------------------|
|                          |                                                                                  | ultimo dato            | mes ant | igual mes año ant | acum año anterior |
| AUTOSERVICIOS MAYORISTAS | Indice ventas autoservicios mayoristas a precios constantes. Base 2017=100       | jul-26                 | 3,0%    | -1,1%             | -2,7%             |
| SUPERMERCADOS            | Indice ventas supermercados a precios constantes. Base 2017=100                  | jul-26                 | 2,0%    | -2,0%             | -2,7%             |
| CENTRO COMPRAS           | Indice ventas Centro de Compras a precios constantes. Base 2017=100              | jul-26                 | 0,6%    | 1,8%              | -2,1%             |
| AUTOMOVILES              | Automóviles patentados. N°unidades. Total país                                   | sep-26                 | 9,2%    | -12,9%            | -13,0%            |
| MOTOS                    | Motos patentadas. N°unidades. Total país                                         | sep-26                 | 8,2%    | 51,5%             | 46,4%             |
| TURISMO                  | Turismo emisor. Visitantes totales. En miles                                     | ago-26                 | -6,5%   | -18,3%            | -14,0%            |
| EMPLEO COM&SERV          | Indice empleo registrado en Comercio y Servicios                                 | ago-26                 | -0,1%   | -0,6%             | -0,7%             |
| COMBUSTIBLES             | Ventas de combustibles al público (m3 gasoil grado 3, nafta super y nafta ultra) | ago-26                 | 2,1%    | -1,9%             | -0,6%             |
| ACTIVIDAD COMERCIO       | Estimador mensual actividad económica comercio. Base 2004=100                    | jul-26                 | -8,7%   | -5,1%             | -0,5%             |

\* Elaboración con datos del INDEC / MTSS / DNM / DNRPA

## EVOLUCION USO INSTRUMENTOS DE PAGO MINORISTAS. DATOS A AGOSTO DE 2026

| Instrumentos de pago                                                                                                                                         | N° operaciones           |                    | Monto deflactado*        |                    | Datos a agosto             |                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------|--------------------------|--------------------|----------------------------|---------------------------|
|                                                                                                                                                              | Variac. % agosto / julio | Variac. Interanual | Variac. % Agosto / Julio | Variac. Interanual | Peso según monto nominal** | Monto nominal en millones |
| Pagos con transferencia interoperable (QR)                                                                                                                   | 1,2%                     | 65,6%              | -2,3%                    | 60,4%              | 2,5%                       | 2.980.986                 |
| Pagos con transferencia inmediata en pesos (push)                                                                                                            | 0,2%                     | 20,3%              | -5,1%                    | 5,5%               | 81,9%                      | 95.995.978                |
| Pagos con transferencia inmediata en pesos vía débito de cuenta (pull)                                                                                       | -4,5%                    | 12,3%              | -9,4%                    | 1,6%               | 4,0%                       | 4.673.858                 |
| Cheques rechazados sin fondos                                                                                                                                | -16,2%                   | 14,4%              | -14,1%                   | 2,6%               | 0,2%                       | 283.192                   |
| Tarjetas de crédito en pesos. Total                                                                                                                          | -9,6%                    | -9,2%              | -7,5%                    | -17,6%             | 8,6%                       | 10.027.977                |
| Tarjetas de crédito en pesos. Subtotal en cuotas                                                                                                             | -15,0%                   | -22,0%             | -7,0%                    | -1,7%              | 2,8%                       | 3.236.222                 |
|                                                                                                                                                              |                          |                    |                          |                    | 100,0%                     | 117.198.212               |
| * Compara los montos de cada periodo ajustados por inflación de acuerdo a la variación de IPC                                                                |                          |                    |                          |                    |                            |                           |
| ** El peso es a partir de la suma de los montos operados en los medios de pagos informados en el cuadro. No contempla otras modalidades de pago excluidas en |                          |                    |                          |                    |                            |                           |
| Fuente: elaborado a partir de datos del BCRA                                                                                                                 |                          |                    |                          |                    |                            |                           |

- ✓ El cuadro presenta el resumen de la evolución de transacciones a AGOSTO, diferenciando el instrumento de pago.
- ✓ Los pagos con transferencia inmediata y QR muestran una contracción del monto en agosto con respecto a julio
- ✓ El uso de QR presenta un gran crecimiento respecto al año anterior (60%) tanto en monto como en cantidad de operaciones
- ✓ La cantidad y monto en operaciones de cheques sin fondos disminuyó en agosto respecto al mes anterior (-16% en cantidad y 14% en monto ajustado por inflación)
- ✓ Se observó una importante reducción de operaciones con tarjeta de crédito durante agosto, en modo particular, en la modalidad de pagos en cuotas. Los niveles de este año son inferiores a los del mismo mes del año anterior.

## CARACTERIZACIÓN DE LAS VENTAS POR CANALES ELECTRÓNICOS

Frente a la mención generalizada por parte de los empresarios locales del impacto del comercio electrónico, se presenta un cuadro de situación de este segmento de ventas a partir de los resultados principales del informe presentado por CACE – Cámara Argentina de Comercio Electrónico -. El estudio se realiza en forma anual a partir de encuestas de alcance nacional a empresas socias con ventas online y usuarios de esta modalidad de venta.

- ✓ El canal registra un fuerte crecimiento en términos de número de ordenes de compra recibidas. Comparando primer semestre se observa la siguiente evolución: 46% de 2024 a 2023 y 21% de 2025 a 2026.
- ✓ La facturación del primer semestre del año fue un 28% superior a la del mismo período del 2025. La inflación entre estos períodos fue del 33,5% por lo que hubo una contracción en términos reales.
- ✓ El peso del monto de ventas online sobre ventas totales en promedio es del 28% y viene ganando participación en las empresas si se compara respecto al primer semestre de 2025.
- ✓ Los rubros con mayor participación de ventas on line: indumentaria (44%), herramientas y construcción (36%), colchones y somniers (33%) y computación (32%)
- ✓ El 60% de la población ya ha realizado alguna compra internacional siendo los principales motivos: A) mejor precio, B) mayor disponibilidad de modelos y marcas, C) no hay oferta local.
- ✓ Las principales aplicaciones utilizadas fueron las siguientes: (1) Mercado libre, (2) Temu, (3) Shein, (4) Amazon, (5) Alibaba / AliExpress. El 64% de las compras son ocasionales. La mayor parte con frecuencia menor a 6 meses.

## ENCUESTA OE\_CCIS

- ✓ El análisis de situación y perspectivas de las empresas comerciales se realiza a partir de un relevamiento desarrollado por el “Observatorio Empresarial” de la “Corporación del Comercio, Industria y Servicios de Bahía Blanca” (OE\_CCIS).
- ✓ Estos resultados surgen de una muestra piloto de empresas seleccionadas por su trayectoria, relevancia y gestión profesional.
- ✓ Los objetivos principales del estudio consisten en establecer un marco de referencia sobre la situación y tendencia del clima de negocios entre las empresas del sector; y monitorear el ritmo del volumen de sus ventas.
- ✓ A partir de los resultados obtenidos, se presenta el indicador de confianza empresarial ICE\_CCIS con el propósito de monitorear el nivel y tendencia del clima de negocios en la ciudad.
- ✓ Comentarios y consultas: [institucionales@ccis.org.ar](mailto:institucionales@ccis.org.ar)
  
- ✓ ACLARACION: Debido a la inundación del 7 de marzo de 2025, se suspendió el relevamiento de dicho mes. Por lo tanto, al no haber resultados de febrero, la tendencia de los indicadores realiza una interpolación lineal entre el nivel de la variable en enero y marzo.