OBSERVATORIO EMPRESARIO (OE_CCIS)

INFORME NOVIEMBRE 2026

SITUACION Y PERSPECTIVA COMERCIAL EN BAHIA BLANCA

CORPORACIÓN DEL COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE BAHÍA BLANCA

Cámara de Comerciantes de CCIS

DEPARTAMENTO DE ANALISIS ECONOMICO DE LA CCIS. instituciones@ccis.org.ar

RESUMEN EJECUTIVO:

Resultado principal: octubre mostró señales de recuperación, aunque todavía insuficientes para modificar el escenario de estancamiento

- ✓ La actividad comercial de Bahía Blanca mostró durante octubre una recuperación respecto de septiembre, interrumpiendo la tendencia desfavorable observada desde mediados de año.
- ✓ La mejora se manifestó principalmente en el volumen de ventas, la mayor concurrencia de público a los locales y una intención de compra más firme. Sin embargo, estas señales positivas todavía no permiten afirmar que se haya iniciado una recuperación sostenida de la actividad.
- ✓ El volumen de ventas registró un incremento del 5,5% respecto de septiembre y del 5% en comparación con octubre de 2025. No obstante, persistieron importantes diferencias entre empresas: mientras el grupo de mejor desempeño registró aumentos interanuales superiores al 18%, las firmas más rezagadas experimentaron caídas mayores al 8%.

- ✓ La mejora comercial también se reflejó en el comportamiento de los consumidores. Se observó una mayor concurrencia de personas a locales y una intención de compra más firme en comparación al mes anterior; lo que indica que el repunte de ventas respondió tanto al incremento de visitantes como a una mejor conversión de consultas en operaciones efectivas.
- ✓ Pese a estos resultados, el clima empresarial continúa caracterizado por una situación regular. El Índice de Confianza Empresarial de la CCIS alcanzó los 53 puntos, con una leve mejora respecto de septiembre, pero todavía distante del umbral de 70 puntos que permitiría caracterizar el clima de negocios como positivo.
- ✓ Asimismo, la percepción sobre la situación actual de las empresas y de la economía local continúa siendo desfavorable en la comparación interanual. Las expectativas a un año permanecen optimistas, aunque muestran cierto desgaste respecto de los meses anteriores.
- ✓ En consecuencia, octubre deja un balance regular con tendencia positiva: mejora la actividad comercial de corto plazo, pero persiste un escenario con dificultades e incertidumbre para la mayor parte de las empresas.

Implicancias para las empresas

✓ Los resultados del relevamiento permiten identificar tres aspectos relevantes para las decisiones empresariales.

1. La recuperación de las ventas abre oportunidades comerciales, pero exige *prudencia en la administración del capital de trabajo*. La mayor demanda plantea la necesidad de disponer de mercadería suficiente para aprovechar las ventas, aunque el elevado costo financiero desalienta la acumulación excesiva de inventarios. Esta situación explica que una proporción importante de empresarios manifieste dificultades para definir políticas de reposición de existencias. La incertidumbre también afecta las decisiones de financiamiento a clientes. Se observó un aumento en el porcentaje de empresas que consideran la situación actual como desfavorable para dar facilidades de pago a clientes. La necesidad de impulsar las ventas con planes de pago encuentra obstáculos en la falta de liquidez, alto costo financiero y riesgos de cobro. No hay margen para el error.

2. La mejora comercial todavía *no se traduce en decisiones firmes de inversión* y contratación de personal. El interés por invertir en las propias empresas registró un leve repunte, aunque permanece por debajo de los niveles del primer semestre. Paralelamente, disminuyó el atractivo de iniciar nuevos emprendimientos.
3. Aparecen oportunidades vinculadas tanto al consumo como a las grandes inversiones locales. Entre los *factores que favorecieron las ventas de octubre*, los empresarios destacaron las *promociones bancarias, los canales electrónicos, las redes sociales y las ventas asociadas al Día de la Madre*. También señalaron una mayor actividad de empresas relacionadas con proyectos de inversión en la zona industrial y portuaria.

✓ En los próximos meses se podrá apreciar mejor si se tratan de hechos aislados y esporádicos o bien representan una vía de recuperación que contribuya a definir un cambio positivo respecto a la adversa situación del comercio local a lo largo del año.

Perspectivas y propuestas de acción

- ✓ El escenario de los próximos meses presenta oportunidades y riesgos.
- ✓ Entre los factores favorables identificados por los empresarios se destacan las celebraciones de fin de año, el desarrollo de canales electrónicos, una eventual recuperación del crédito y de los ingresos, la mayor actividad turística y gastronómica, y la intensificación de obras vinculadas con grandes inversiones en el área portuaria.
- ✓ Como contrapartida, persisten preocupaciones relacionadas con la debilidad del consumo, las tasas de interés elevadas, los problemas de cobrabilidad, la posible aceleración inflacionaria, la presión tributaria y la competencia informal.
- ✓ En este contexto, cabe destacar desafíos para las empresas en los próximos meses

1. *Fortalecer las estrategias comerciales de corto plazo*. Aprovechar las oportunidades de ventas asociadas al cierre del año, intensificando las promociones, los canales digitales y las acciones orientadas a mejorar la conversión de visitas en compras.

2. *Priorizar la liquidez y la administración del capital de trabajo*. Ajustar las decisiones de inventarios a la evolución las ventas, evitar inmovilizaciones financieras excesivas y revisar las condiciones de crédito a clientes para reducir riesgos de cobrabilidad.

3. *Orientar selectivamente las inversiones*. Priorizar mejoras que contribuyan a incrementar ventas, productividad y eficiencia operativa, manteniendo prudencia frente a nuevos emprendimientos, ampliaciones permanentes de personal y otras decisiones que puedan significar compromisos de pagos a futuro y puedan sumar presión sobre una caja poco predecible.

4. *Promover la participación de empresas locales en grandes proyectos de inversión*. Impulsar desde las instituciones empresariales acciones que faciliten la vinculación comercial y el acceso de proveedores locales a las oportunidades generadas por las inversiones industriales y portuarias.

Consideración final

- ✓ La principal conclusión del relevamiento es que la *actividad comercial mostró un mejor ritmo de ventas* respecto al mes anterior. Es un signo positivo tras varios meses de estancamiento, pero *aún insuficiente para pensar en un cambio de escenario*. El clima empresarial arroja una leve mejora, pero todavía se mantiene en un nivel claramente regular en un contexto general de alta incertidumbre y desgaste de expectativas sobre la marcha de la situación económica general.
- ✓ Las estrategias de las empresas locales son más de adaptación y supervivencia que de crecimiento. El desafío para las empresas consiste en transformar esta mejora inicial de la demanda en una recuperación comercial sostenible, preservando simultáneamente su equilibrio financiero.

CORPORACIÓN DEL COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE BAHÍA BLANCA

Cámara de Comerciantes de CCIS

DURANTE OCTUBRE* OBSERVAMOS LA SIGUIENTE SITUACION:

- ✓ Una mejora de las condiciones generales respecto a septiembre…
- ✓ Expectativas optimistas a mediano plazo pero en retroceso respecto al mes anterior…
- ✓ Una recuperación en el volumen de ventas en comparación a septiembre y al mismo mes del año pasado…
- ✓ Una mayor afluencia de personas a locales con una intención de compra más firme…
- ✓ Más dificultades para definir planes respecto al manejo de stocks y más reticencia para dar facilidades de pago…
- ✓ Leve repunte en la intención de invertir en la empresa acompañado por un retroceso en el atractivo por nuevos emprendimientos…
- ✓ No hay intenciones de reforzar planteles de personal…
- ✓ El clima empresarial mejoró levemente pero se mantiene en niveles regulares…
- ✓ Balance general de OCTUBRE*: regular con tendencia positiva*

* Resultados relevamiento a empresas de Bahía Blanca realizado en los primeros trece días de NOVIEMBRE.

CORPORACIÓN DEL COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE BAHÍA BLANCA

Cámara de Comerciantes de CCIS

RESUMEN DE INDICADORES DE OCTUBRE

Tomando como referencia el año anterior, las empresas están levemente peor y la ciudad se encuentra en peor situación. No obstante, entre septiembre y octubre hubo un leve repunte de la situación general, acompañado de un desgaste de expectativas. El balance general sería un clima de negocios neutro con una mejora leve respecto a septiembre.

EVOLUCION SITUACION GENERAL*		NIVEL INDICADOR		TENDENCIA (RESP A SEPTIEMBRE)	
DE LA EMPRESA	ACTUAL: respecto a igual mes año anterior	PEOR LEVE		MEJORA LEVE	
	FUTURA: a un año	MEJOR		EMPEORA	
DE LA ECONOMIA DE BAHIA BLANCA	ACTUAL: respecto a igual mes año anterior	PEOR		MEJORA	
	FUTURA: a un año	MEJOR LEVE		ESTABLE	
ICE CCIS	INDICE CONFIANZA EMPRESAS BB	MEDIO		MEJORA LEVE	

* Relevamiento realizado en la primeros doce días de NOVIEMBRE

CORPORACIÓN DEL COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE BAHÍA BLANCA

Cámara de Comerciantes de CCIS

LA SITUACION GENERAL MEJORO RESPECTO AL MES ANTERIOR...

Gráfico 1: ¿Cómo definiría la situación de su empresa comparada con ...

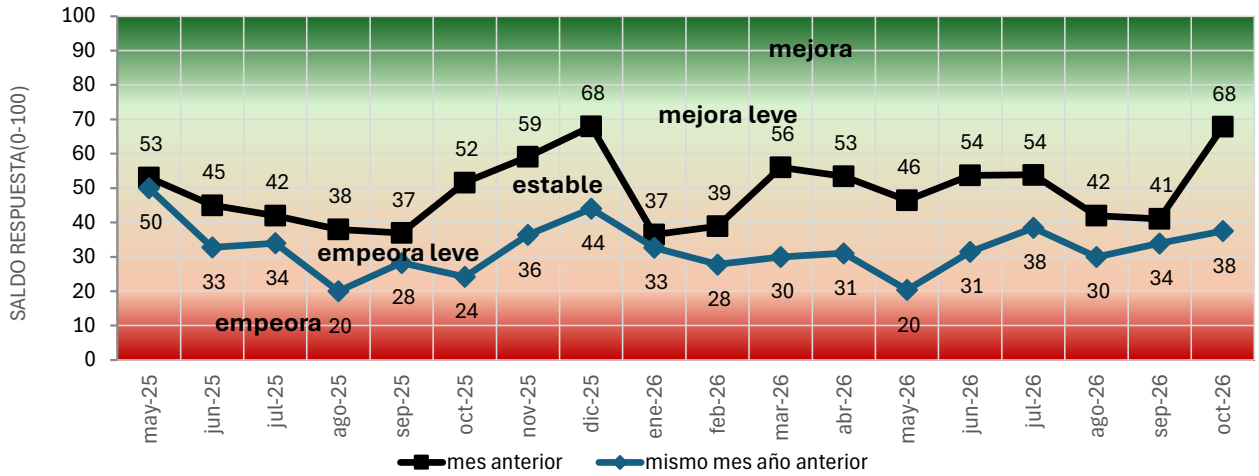
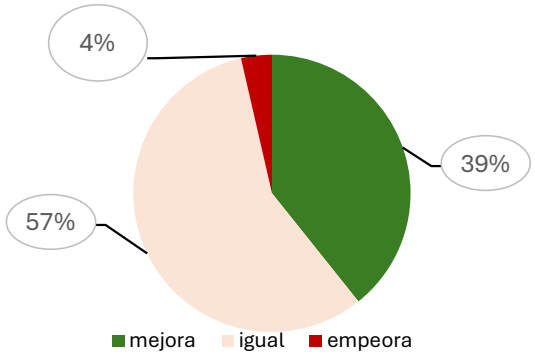


Grafico 2: ¿Cómo definiría la situación económica actual de la ciudad en OCTUBRE comparada con SEPTIEMBRE?



Entre las novedades del mes, se observa una leve mejoría de la situación general de octubre respecto a lo observado en septiembre, interrumpiendo la tendencia negativa desde mediados del año. Este resultado se refleja en el ascenso de la línea negra en el gráfico 1. Se repite una situación similar a la del año anterior, con mejoras a partir de octubre lo que lleva a pensar que parte de este movimiento podría tener un componente estacional. Cabe tener en cuenta tambien que en la comparación con el año anterior, el balance sigue siendo negativo tal como la refleja la línea azul. Recordar que para alcanzar un resultado neutro, el indicador debe ubicarse en torno a los 50 puntos y el registro de octubre fue de 37 puntos. En resumen, hubo una mejora de corto plazo pero el balance interanual sigue en zona negativa.

CORPORACIÓN DEL COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE BAHÍA BLANCA

Cámara de Comerciantes de CCIS

EXPECTATIVAS SON POSITIVAS PERO MUESTRAN UN RETROCESO EN OCTUBRE...

La mayor parte de los empresarios consultados son optimistas respecto a la marcha de sus negocios en el mediano plazo, aunque se advierte un retroceso del indicador entre septiembre y octubre (gráfico 3). En lo que respecta a la perspectivas de la economía local, tambien resultan alentadoras en el mediano plazo aunque se ubican un escalón por debajo del máximo nivel alcanzado en agosto, caracterizado por la confirmación de importantes inversiones en la ciudad.

Gráfico 3: ¿Cómo espera que resulte la situación dentro de un año de...

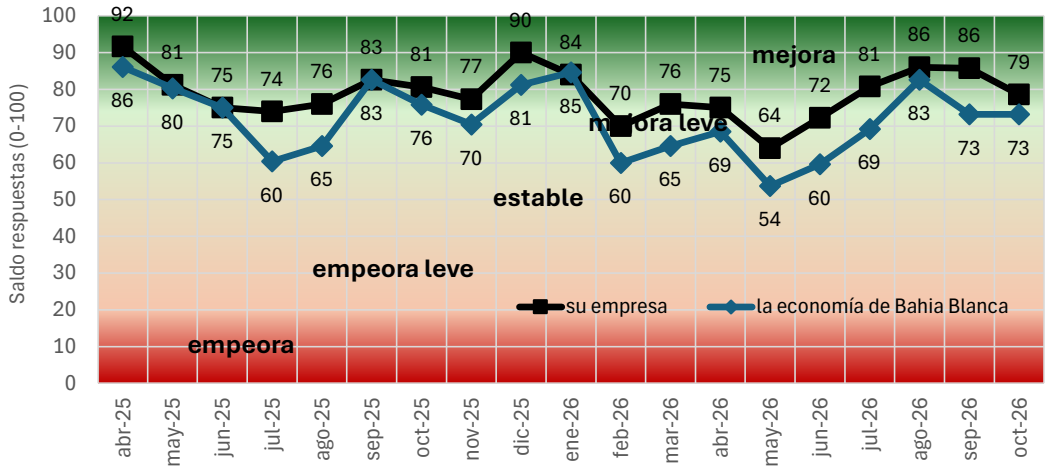


Grafico 4: Perspectiva EMPRESA

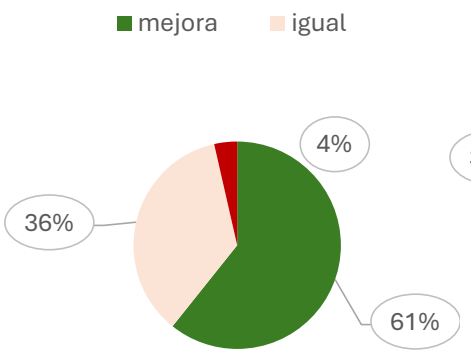
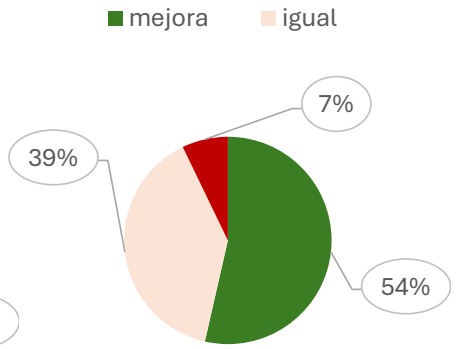


Grafico 5: Perspectiva CIUDAD



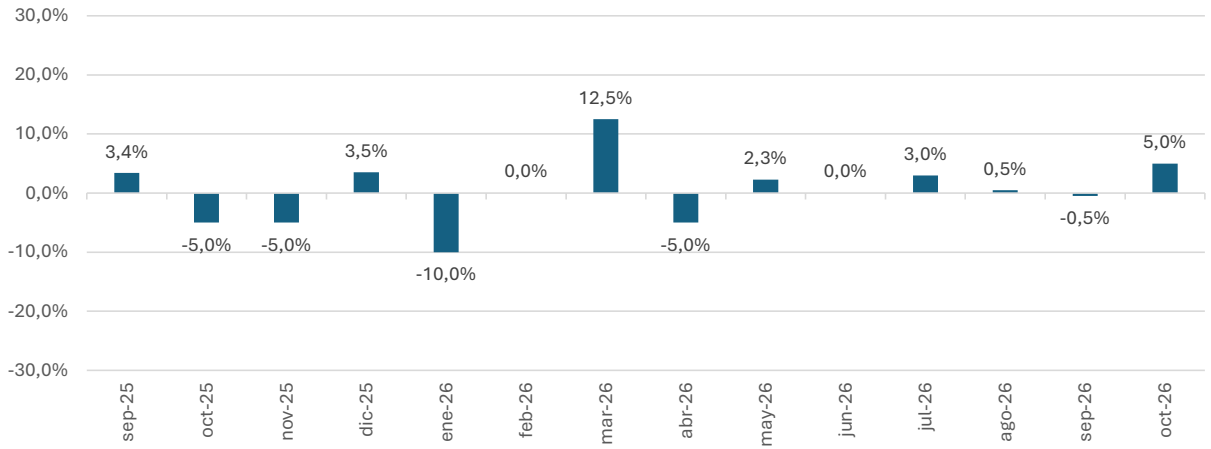
CORPORACIÓN DEL COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE BAHÍA BLANCA

Cámara de Comerciantes de CCIS

EL VOLUMEN DE VENTAS REGISTRA UN CRECIMIENTO RESPECTO A IGUAL MES DEL AÑO ANTERIOR...

El volumen de ventas de octubre se ubicaría por encima de los niveles del mismo mes del año anterior. El valor medio sería del 5%. De esta forma, octubre representaría el segundo mejor mes del año despues de marzo en términos de crecimiento de ventas en comparación al año anterior.

Gráfico 6: variación del volumen de ventas respecto a igual mes del año anterior (mediana respuestas)



Como cabe esperar, la tasa de crecimiento del mes surge de balancear situaciones muy dispares. El grupo de mejor desempeño presentó aumentos mayores al 18% y en el otro extremo, la empresas con peor desempeño mostraron caídas mayores al 8%.

Mediana: tasa de variación ubicada en el centro de la muestra cuando se ordenan respuestas de mayor a menor. Percentil 75%: tasa por encima de la cual se ubica el primer cuarto de respuestas. Percentil 25%: tasa por debajo de la cual se ubica el último cuarto de respuestas.

CORPORACIÓN DEL COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE BAHÍA BLANCA

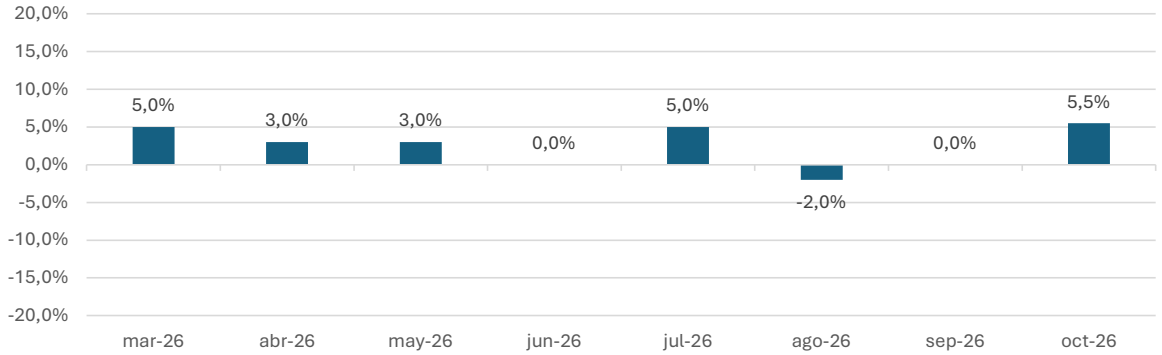
Cámara de Comerciantes de CCIS

RECUPERACION EN LAS VENTAS DE OCTUBRE RESPECTO AL MES ANTERIOR...

El volumen de ventas muestra una variación media del 5,5% respecto a septiembre. El desempeño fue positivo y permitió revertir los resultados negativos de agosto y septiembre.

Las mejoras fueron generalizados lo que confirma el balance positivo entre septiembre y octubre.

Gráfico 7: variación del volumen de ventas respecto a mes anterior (mediana respuestas)



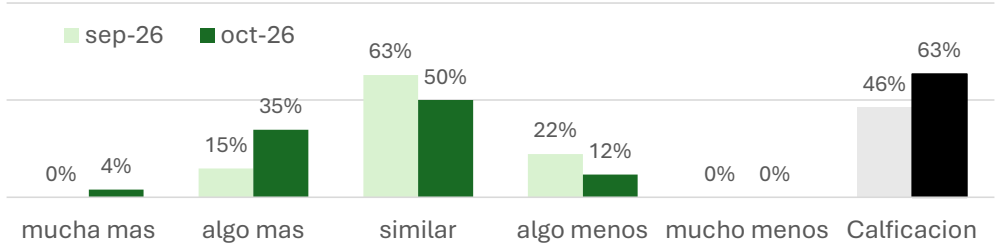
El grupo de mejor desempeño (percentil 75) paso de piso del 5% a otro del 20%. En el otro extremo (percentil 25), el techo de septiembre con caídas mayores al 8% en octubre paso al 1%.

Mediana: tasa de variación ubicada en el centro de la muestra cuando se ordenan respuestas de mayor a menor. Percentil 75%: tasa por encima de la cual se ubica el primer cuarto de respuestas. Percentil 25%: tasa por debajo de la cual se ubica el último cuarto de respuestas.

AUMENTO EL INGRESO DE PÚBLICO Y SE AFIRMO LA INTENCIÓN DE COMPRA RESPECTO AL MES ANTERIOR...

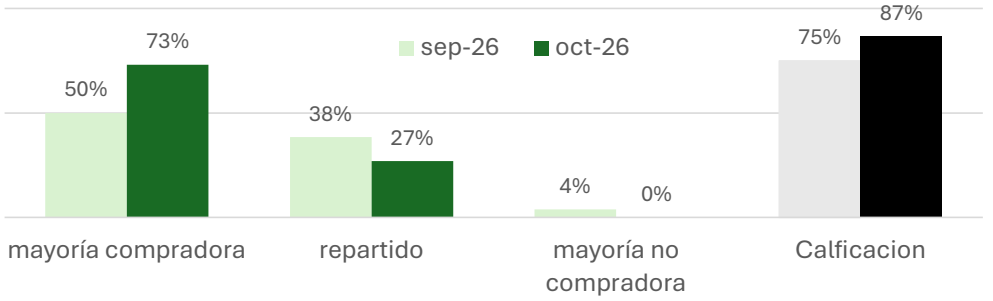
Concurrencia a locales: se observa una mejora en la concurrencia de público. El porcentaje de comercios que informaron más ingresos de personas paso del 15% en septiembre a casi el 40% en octubre.

Gráfico 8: ingreso de personas a locales ...



Evaluación intención de compra: La mayor concurrencia fue acompañada de una intención de compra más firme. El repunte de ventas se explica por más personas en locales y una mayor tasa de conversión de consultas en ventas efectivas.

Gráfico 9: evaluación intención de compra ...



CORPORACIÓN DEL COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE BAHÍA BLANCA

Cámara de Comerciantes de CCIS

MAS DIFICULTAD PARA EL MANEJO DE INVENTARIOS Y MAS RETICENCIA PARA DAR FACILIDADES DE PAGO...

Gráfico 10: ¿Cree que es un buen momento para...

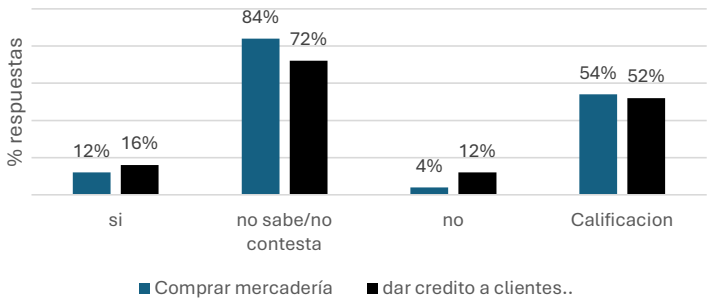
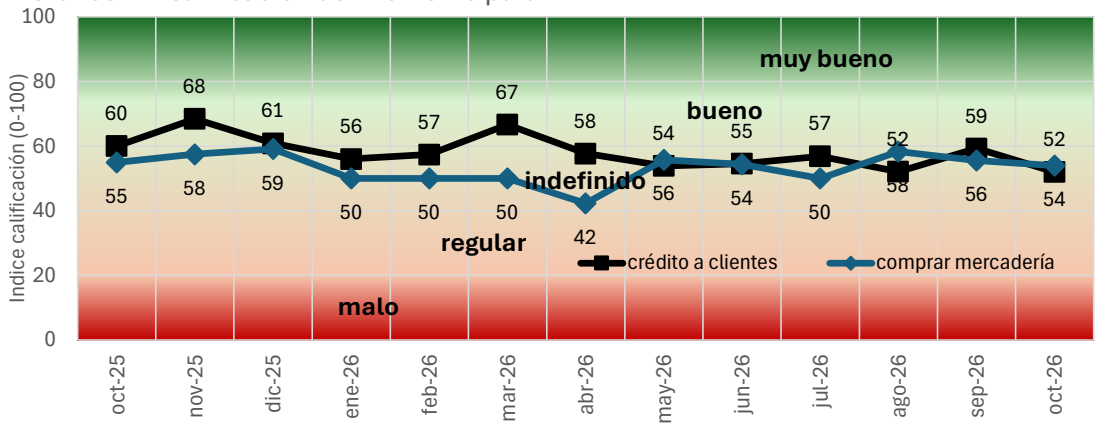


Gráfico 11: calificación del momento para ...



Inventarios: la dificultad para proyectar ventas se refleja en el alto porcentaje de empresas que no tienen claro como manejar sus inventarios. Las empresas enfrentan el dilema de reforzar inventarios para no perder ventas y no inmovilizar capital en exceso por el alto costo financiero que erosiona los márgenes de ganancia.

Crédito a clientes: La intención de dar crédito a clientes muestra un retroceso respecto al mes anterior. El porcentaje de empresas que no ven un buen momento para dar facilidades de pago paso del 4% en septiembre al 12% en octubre. Esto también se da en un contexto donde la mayoría de los empresarios señalan que encuentran dificultades para definir y sostener una política de crédito a clientes.

CORPORACIÓN DEL COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE BAHÍA BLANCA

Cámara de Comerciantes de CCIS

LEVE REPUNTE EN EL INTERES POR INVERTIR EN LA EMPRESA ACOMPAÑADO POR UN RETROCESO EN EL ATRACTIVO POR NUEVOS EMPRENDIMIENTOS...

El grado de interés por invertir en el negocio propio mostró una leve mejora, frenando la caída observada en septiembre. Este cambio podría estar asociado a la mejor respuesta de la demanda observada en el mes. El indicador registra 57 puntos lo que lo ubica en una zona con predisposición a invertir leve, aunque en un nivel inferior al observado durante el primer semestre del año. Este dato también es consistente con el desgaste de expectativas señalado en una sección anterior y que podría ser consecuencia del desgaste en el ánimo de los empresarios por una situación de estancamiento y dificultades que se prolonga con el transcurso de los meses.

Gráfico 12: ¿Cómo calificaría el momento para invertir en...?

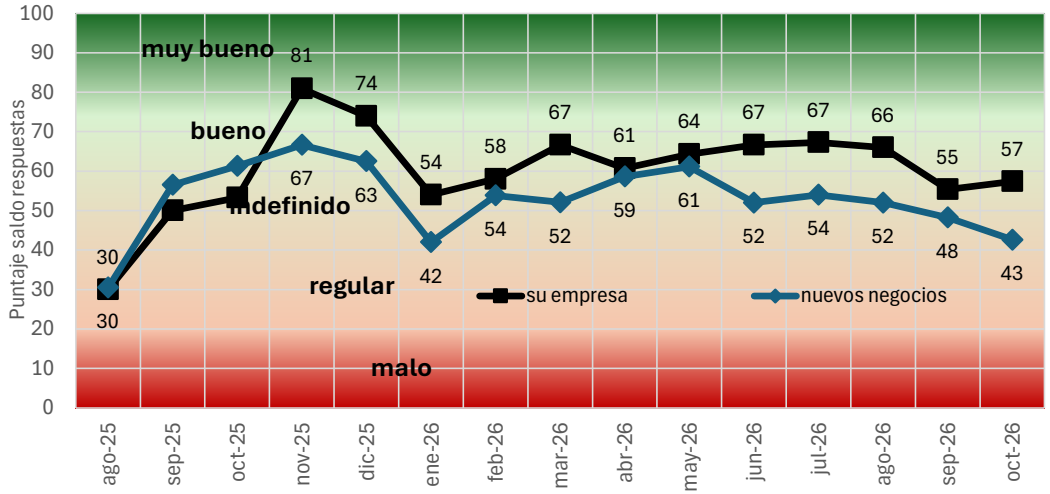


Grafico 13: Interés inversiones en la empresa - Agosto

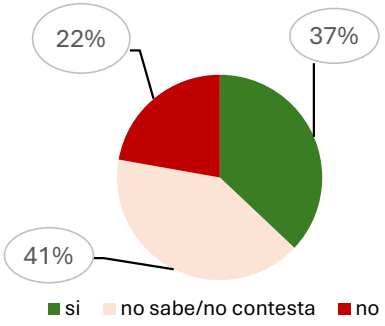
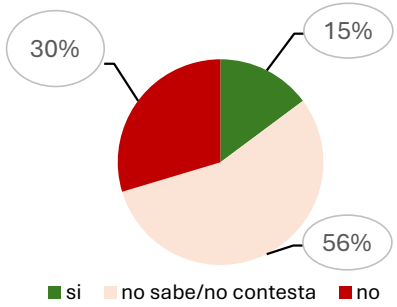


Grafico 14: Interés inversiones en nuevos negocios - Agosto

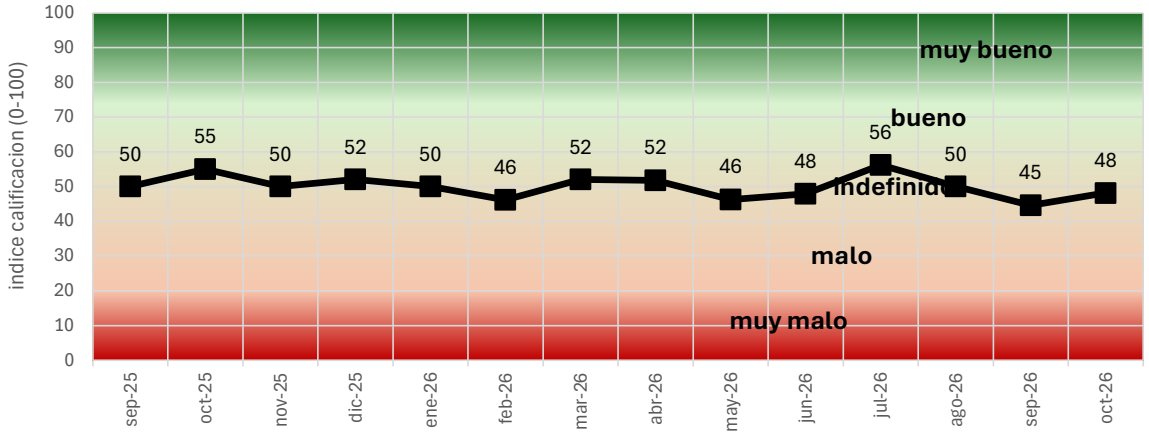


NO HAY INTENCION DE REFORZAR LOS PLANTELES DE PERSONAL...

El indicador asociado a la intención de contratación de personal registro un incremento moderado en octubre respecto a septiembre. Se ubicó en los 48 puntos, y más allá de alguna oscilación transitoria, representa un resultado que se mantuvo en el transcurso del año. Las empresarios no ven señales positivas para la contratación de nuevo personal.

Más del 90% de los empresarios consultados señalaron que no tienen claro si es un buen momento para reforzar planteles, sumando un elemento de incertidumbre a la ya señalada indefinición general en torno a los pasos a seguir respecto a las política de reposición de mercaderías y de crédito a clientes.

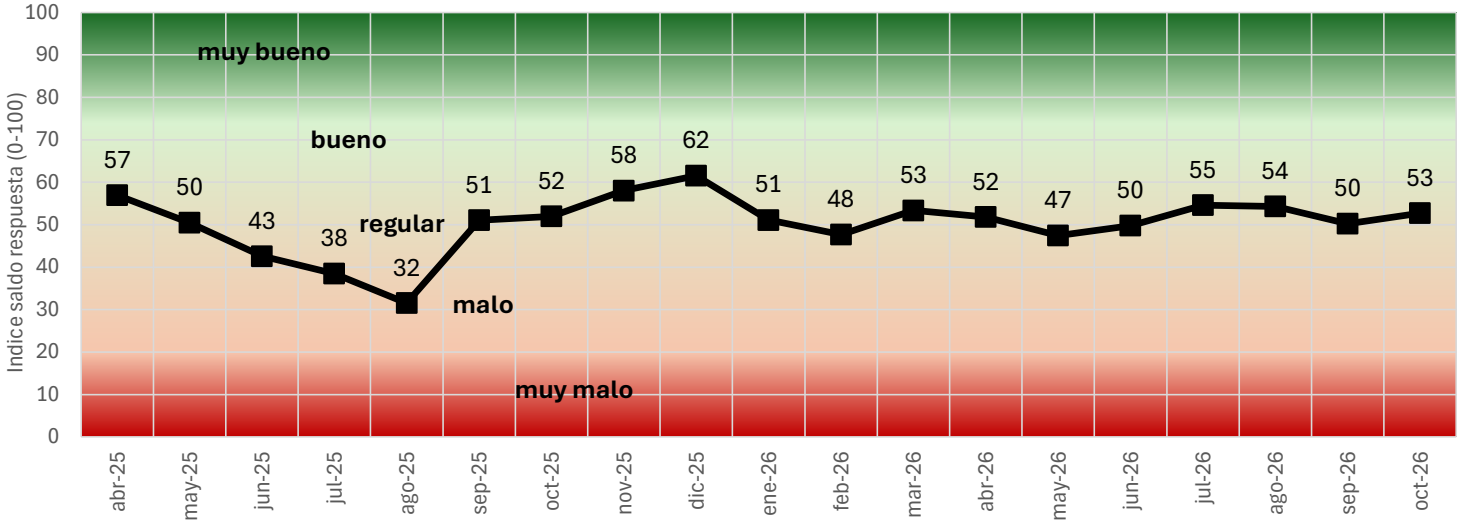
Gráfico 15: Calificación del momento para tomar nuevo personal...



CLIMA EMPRESARIAL REGULAR PERO CON LEVE REPUNTE RESPECTO A SEPTIEMBRE...

A partir de algunas señales positivas detectadas en octubre, se observa una leve mejora del clima de negocios en comparación al mes anterior. El indicador alcanzó los 53 puntos lo que permite caracterizar la situación como regular, ubicándose en una zona intermedia entre los mínimos de mayo (47 puntos) y los máximos de junio (55 puntos). Como se puede apreciar, a lo largo del año, el clima de negocios fue fluctuando entre pequeños avances y retrocesos, generando una situación general de estancamiento que pese a algun señal positiva de octubre, aún se encuentra lejos de alcanzar una situación que permita caracterizarlo como positivo (70 puntos).

Gráfico 17: Indicador Confianza Empresarial OE_CCIS



OBSERVATORIO DE EMPRESAS. DEPARTAMENTO DE ANALISIS ECONOMICO DE LA CCIS. instituciones@ccis.org.ar

CORPORACIÓN DEL COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE BAHÍA BLANCA

Cámara de Comerciantes de CCIS

FACTORES DESTACADOS POR EMPRESARIOS QUE IMPACTARON EN VENTAS DE OCTUBRE...

- ✓ Más días hábiles para la atención al público
- ✓ Mayor venta por canales electrónicos y promociones por redes sociales
- ✓ Ventas del día de la Madre
- ✓ Mayor presencia de promociones bancarias
- ✓ El retraso en el comienzo de los días con mayores temperaturas y reiteración de días con lluvia
- ✓ Liquidación de stock por fin de temporada
- ✓ Mayor actividad de empresas relacionadas con los proyectos de grandes empresas en zona industrial – portuaria

CORPORACIÓN DEL COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE BAHÍA BLANCA

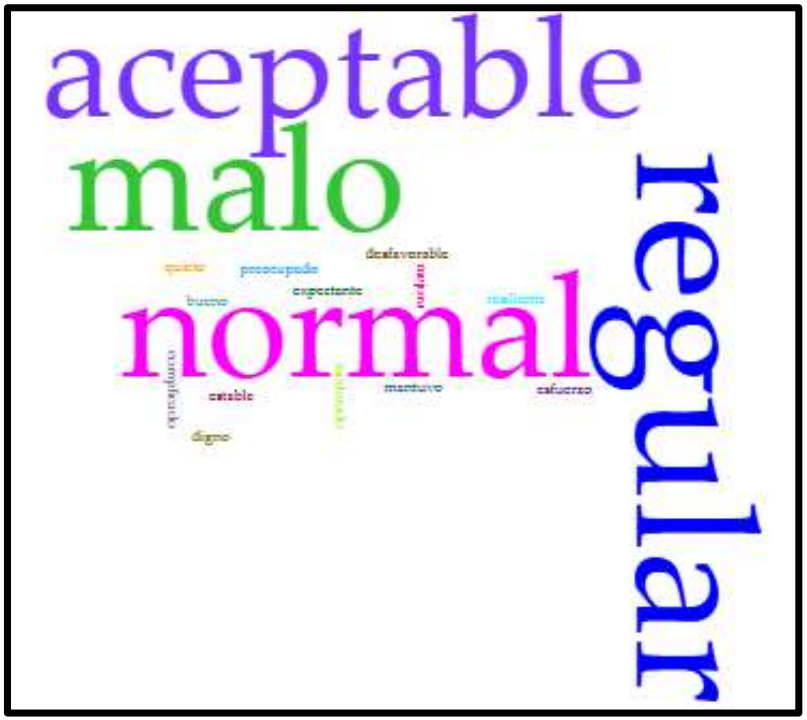
Cámara de Comerciantes de CCIS

OCTUBRE EN UNA PALABRA SEGÚN LOS EMPRESARIOS...

OCTUBRE



SEPTIEMBRE



CORPORACIÓN DEL COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE BAHÍA BLANCA

Cámara de Comerciantes de CCIS

FACTORES QUE PODRIAN MODIFICAR EL ESCENARIO ECONÓMICO EN LOS PRÓXIMOS MESES DESDE LA PERSPECTIVA EMPRESARIAL...

FACTORES POTENCIALES CON IMPACTO POSITIVO

+Celebraciones de fin de año

+Impulso a las ventas a partir del uso de las redes sociales

+Reactivación del crédito a empresas y al consumo a partir de medidas del gobierno

+Mayor fluidez en el circuito de cobranzas a partir de una recuperación general en la liquidez

+Recuperación gradual del salario e ingresos, acompañadas por mayor circulación de dinero

+Mayor control tributario sobre competidores informales

+Mas actividad en turismo, esparcimiento y gastronomía, a partir de un mejor clima

+ Mayor circulación en rutas por actividades logísticas y salidas vacacionales (repuestos y reparaciones, seguros, combustibles)

+ Intensificación del ritmo de obra por grandes inversiones en zona portuaria y reinicio de obras públicas. Confirmación de nuevos proyectos a gran escala en la ciudad (materiales construcción).

CORPORACIÓN DEL COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE BAHÍA BLANCA

Cámara de Comerciantes de CCIS

FACTORES QUE PODRIAN MODIFICAR EL ESCENARIO ECONÓMICO EN LOS PRÓXIMOS MESES DESDE LA PERSPECTIVA EMPRESARIAL...

FACTORES POTENCIALES CON IMPACTO NEGATIVO

- Mayor incertidumbre y desaceleración de la actividad económica.
- Falta de respuesta de la política económica a la retracción del consumo.
- Continuidad de política monetaria restrictiva con poco circulante y altas tasas.
- Aumento de los problemas de cobrabilidad por la mayor necesidad de cuidar la caja para afrontar el fin de año.
- Creciente inestabilidad política por el inicio anticipado del período prelectoral.
- Aceleración de la inflación.
- Aumento de la presión impositiva sobre las empresas
- Continuidad de días con clima frío, lluvioso e inestable
- Intensificación de la competencia informal
- El bajo ritmo de actividad a partir de enero
- No poder aprovechar la oportunidad de participar como proveedor en los nuevos grandes emprendimientos
- La crisis estructural de la industria textil nacional (indumentaria)

CORPORACIÓN DEL COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE BAHÍA BLANCA

Cámara de Comerciantes de CCIS

BAROMETRO DEL COMERCIO Y SERVICIOS A NIVEL NACIONAL

Sector	Variable	Variaciones respecto a			
		ultimo dato	mes ant	igual mes año ant	acum año anterior
AUTOSERVICIOS MAYORISTAS	Indice ventas autoservicios mayoristas a precios constantes. Base 2017=100	ago-26	-3,2%	-3,6%	-2,8%
SUPERMERCADOS	Indice ventas supermercados a precios constantes. Base 2017=100	ago-26	-1,0%	-3,7%	-2,8%
CENTRO COMPRAS	Indice ventas Centro de Compras a precios constantes. Base 2017=100	ago-26	-1,0%	3,4%	-1,4%
AUTOMOVILES	Automóviles patentados. N°unidades. Total país	sep-26	9,2%	-12,9%	-13,0%
MOTOS	Motos patentadas. N°unidades. Total país	sep-26	8,2%	51,5%	46,4%
TURISMO	Turismo emisivo. Visitantes totales. En miles	sep-26	-6,0%	-13,2%	-14,0%
EMPLEO COM&SERV	Indice empleo registrado en Comercio y Servicios	sep-26	0,1%	-0,5%	-0,7%
COMBUSTIBLES	Ventas de combustilbles al publico (m3 gasoil grado 3, nafta super y nafta ultra)	ago-26	2,1%	-1,9%	-0,6%
ACTIVIDAD COMERCIO	Estimador mensual actividad económica comercio. Base 2004=100	ago-26	0,1%	-3,5%	-0,8%

* Elaboración con datos del INDEC / MTSS / DNM / DNRPA

CORPORACIÓN DEL COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE BAHÍA BLANCA

Cámara de Comerciantes de CCIS

EVOLUCION USO INSTRUMENTOS DE PAGO MINORISTAS. DATOS A SEPTIEMBRE DE 2026

Instrumentos de pago minoristas. Datos del mes de SEPTIEMBRE						
	N° operaciones		Monto deflactado*		Datos a septiembre	
Instrumentos de pago	Variac. % septiembre / agosto	Variac. Interanual	Variac. % septiembre / agosto	Variac. Interanual	Peso según monto nominal**	Monto nominal en millones
Pagos con transferencia interoperable (QR)	4,7%	70,0%	2,0%	64,5%	2,6%	3.099.910
Pagos con transferencia inmediata en pesos (push)	1,6%	21,9%	1,9%	6,6%	82,1%	99.746.377
Pagos con transferencia inmediata en pesos vía débito de cuenta (pull)	-0,2%	17,9%	-0,8%	10,0%	3,9%	4.727.389
Cheques rechazados sin fondos	4,4%	-7,4%	3,4%	-19,7%	0,2%	298.560
Tarjetas de crédito en pesos. Total	-7,2%	-18,1%	-0,9%	-19,9%	8,3%	10.098.266
Tarjetas de crédito en pesos. Subtotal en cuotas	-0,6%	-22,8%	7,5%	-22,0%	2,9%	3.537.104
					100,0%	121.507.606
* Compara los montos de cada periodo ajustados por inflación de acuerdo a la variación de IPC						
** El peso es a partir de la suma de los montos operados en los medios de pagos informados en el cuadro. No contempla otras modalidades de						
Fuente: elaborado a partir de datos del BCRA						

- ✓ El cuadro presenta el resumen de la evolución de transacciones a SEPTIEMBRE, diferenciando el instrumento de pago.
- ✓ Los pagos con transferencia inmediata y QR muestran un alza tanto en cantidad como en monto ajustado por inflación. En ambos casos, el monto creció un 2% por encima de la inflación del período.
- ✓ Los débitos en cuenta presentan una ligera contracción respecto a agosto pero se ubican un 10% por encima de los niveles del año pasado.
- ✓ Los cheques rechazados por falta de fondos aumentaron respecto a agosto pero fueron inferiores en monto y cantidad respecto a los niveles de hace un año
- ✓ El financiamiento con tarjera disminuyó en septiembre respecto a agosto, excepto el segmento de financiamiento en cuota que observa un mayor monto real de transacciones.

CORPORACIÓN DEL COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE BAHÍA BLANCA

Cámara de Comerciantes de CCIS

ENCUESTA OE_CCIS

- ✓ El análisis de situación y perspectivas de las empresas comerciales se realiza a partir de un relevamiento desarrollado por el "Observatorio Empresarial" de la "Corporación del Comercio, Industria y Servicios de Bahía Blanca" (OE_CCIS).
- ✓ Estos resultados surgen de una muestra piloto de empresas seleccionadas por su trayectoria, relevancia y gestión profesional.
- ✓ Los objetivos principales del estudio consisten en establecer un marco de referencia sobre la situación y tendencia del clima de negocios entre las empresas del sector; y monitorear el ritmo del volumen de sus ventas.
- ✓ A partir de los resultados obtenidos, se presenta el indicador de confianza empresarial ICE_CCIS con el propósito de monitorear el nivel y tendencia del clima de negocios en la ciudad.
- ✓ *Comentarios y consultas: institucionales@ccis.org.ar*

- ✓ ACLARACION: Debido a la inundación del 7 de marzo de 2025, se suspendió el relevamiento de dicho mes. Por lo tanto, al no haber resultados de febrero, la tendencia de los indicadores realiza una interpolación lineal entre el nivel de la variable en enero y marzo.